

Lời mở đầu chuyên đề tốt nghiệp ngành marketing

Trong bối cảnh xã hội ngày càng hiện đại, nhu cầu và nhận thức của con người không ngừng nâng cao, tạo thị trường trở nên cạnh tranh hơn bao giờ hết. Khi khách hàng có nhiều lựa chọn, quy thức đối với các tổ chức và doanh nghiệp là tìm ra cách để thu hút sự chú ý và khuyến khích khách hàng lựa chọn sản phẩm, dịch vụ của mình.

Để có thể làm được điều đó thì bắt buộc các đơn vị phải đẩy mạnh, phát triển hoạt động marketing. Tuy nhiên, để hoạt động marketing đạt được hiệu quả thì cần có sự đầu tư đúng mức, các vị trí nhân sự cần được tuyển chọn, đào tạo kỹ lưỡng, hệ thống cơ sở vật chất phải được xây dựng, cung cấp đầy đủ và cuối cùng là hình thành chiến lược, kế hoạch phù hợp với tình hình thị trường.

Xuất phát bởi những lý do trên mà trong quá trình thực tập tại công ty ..., cá nhân em đã lựa chọn “Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động marketing tại công ty ...” làm đề tài cho bài báo cáo thực tập của mình.