Moodul	MINA ja ühiskond
Kursuse nimetus	**ÜHISKONNA MÕJU INIMESELE**
Kursuse maht ja õppekorraldus	21 (75-minutilist) tundi: kontakttunnid ja iseseisev töö
Õpetamise aeg	G2 klassis 2025/2026. õppeaastal
Kursuse läbiviija	**Marina Kraft**
Kursuse eesmärgid	Kursuse põhieesmärgid on, et: ● õpilane mõistab ühiskonnas toimuvate psühholoogiliste protsesside mõju indiviidile ning suudab tänu sellele mõista ja mõjutada nii enda kui teiste käitumist, mõtteid ja tundeid; ● õpilasel areneb sisemine kontrollkese: väheneb hirm ühiskonnas toimuvate indiviidi mõjutavate protsesside vastu ning kasvaks enesekindlus ja julgus arendada iseennast ja ühiskonda.
Kursuse lühikirjeldus	Koosneb kolmest osast: 1. **Kuidas info mind mõjutab?** Kolm alateemat: (1) info andja, (2) info edastamise viisi ja (3) minu enda mõju sellele, kuidas info mõjutab minu mõtlemist, käitumist ja tundeid. *Märksõnu. Mõjutamise mehhanismid: argumenteerimine, heuristikud, tingimine, praimimine. Kommunikatsioon, otsustamine, hoiakud, veenmine, läbirääkimine. Eetika. Filtrimull (sh masinõpe/AI) ja kajakamber, "viral".* 2. **Miks ma olen just selline ühiskonna liige?** Selles teemas käsitletakse, kuidas ja miks sotsiaalne ja füüsiline keskkond mõjutavad mind selle ühiskonna liikmena käituma ning nii mõtlema ja tundma. *Märksõnu. Grupisisesed ja gruppide vahelised protsessid normaalsusest äärmusesse: grupidünaamika, rollid, vastutus, nn ingroup-outgroup jm. Grupi mõju selle liikmele heast halvani: kuuluvus, soodustamine, vaimne heaolu, stereotüübid, sotsiaalne pärssimine jm. Füüsilise keskkonna mõju indiviidile.* 3. **Kuidas mina saan ühiskonda mõjutada?** Selles teemas võetakse eelnevad teemad kokku ning pööratakse ümber: kuidas eelnevalt käsitletud sotsiaalpsühholoogilisi nähtusi mõistes saan mina nii ennast kui ka ühiskonnas toimuvat mõjutada. *Märksõnu. Indiviidi mõju grupile. Ühiskondlikud liikumised. Altruism (hea tegemine).* Kursus toetab sügavuti ja mõtestatult õppimist. Seega on õppes oluline koht aruteludel, iseseisvatel ja grupitöödel, analüüsimisel, igapäevaeluga seostamisel, läbi enese teadmiste omandamisel, praktilistel ja loovatel ülesannetel.

Kursuse õpitulemused	Kursuse lõpus õpilane: ● teab peamisi info psühholoogilise mõjuga seotud mõisteid, oskab tuua neist päevakajalisi näiteid ning tunneb need infot tarbides ära; ● teab peamisi grupi mõjuga seotud psühholoogilisi mõisteid, oskab tuua neist päevakajalisi näiteid ning tunneb need olukorda vaadeldes ära; ● oskab märgata vaimset heaolu mõjutavaid füüsilise keskkonna tegureid; ● oskab kursusel käsitletud mõistete kaudu kirjeldada, milline on seni olnud tema mõju ühiskonnale ning kirjeldada, kuidas tema saab ühiskonnas talle olulist muutust soodustada.
Hindamine	Mitteeristav. Kursusehinde kujunemise täpsustab aineõpetaja Stuudiumis kursuse 1. sissekandes, kus selgitab osaoskuste tööde arvu ning hinde kujunemise viisi.
Õppematerjalid	Jagatakse kursuse käigus
Kirjandus (soovituslik kirjandus)	Robert B Cialdini “Mõjustamise kunst”, Talis Bachmann “Reklaamipsühholoogia”, Chriss Voss ja Tahl Raz “Unusta kompromissid”
Kursuse väljund	Silmaringi laienemine, teiste ja enda mõistmine, areneb sisemine kontrollkese ühiskonnaliikmena.