

 IFMG AMBIENTE DE INOVAÇÃO	SISTEMA DE GESTÃO CERNE	 AGCTIE AGÊNCIA DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS
	PROCEDIMENTO OPERACIONAL	
1.1 Sistema de Sensibilização e Prospeção		
Prática Chave: 1.1.1 Sensibilização	Última Revisão: 20/07/2026	

APROVAÇÃO DO PROCEDIMENTO OPERACIONAL

Nome:	Data:
Elaborado por: Ícaro Rodrigues Celestino	20/07/2026
Aprovado por: Gérber Lúcio Leite	21/07/2026

1. OBJETIVO

Estabelecer a sistemática de operacionalização dos processos-chave e práticas-chave do Modelo CERNE no IFMG Ambiente de Inovação, definindo responsabilidades, meios e ações, indicadores, evidências e mecanismos de monitoramento, de forma a garantir a padronização das atividades, a rastreabilidade das informações e a comprovação do atendimento aos requisitos do sistema de gestão.

2. SISTEMÁTICA DE EXECUÇÃO

2.1 Ações

- Palestras na comunidade interna do IFMG
- Participações em, e/ou realização de eventos externos
- Divulgação em Mídias sociais

2.2 Público-Alvo

- Comunidade interna do IFMG (a)
- Público em geral (b,c)

2.3 Plano de Ação

Legenda: A=Incubação, B=Pré-Incubação, C=Espaço Maker

Ação	A	B	C	Responsável	Periodicidade	Observações
Realizar palestras na comunidade Interna do IFMG	X	X	X	Equipe de gestão	1º trimestre do ano corrente	Elaborar um calendário com temas datas das palestras
Participar e/ou realizar eventos externos	X	X		Equipe de gestão	Durante o ano	Pesquisar eventos externos
Divulgar a sensibilização realizada em mídias sociais	X	X		Equipe de gestão	Durante o ano	

2.4 Métricas (indicadores)

Prática Chave	Métricas ou Indicadores	Meta do Ano
Sensibilização	Número de pessoas sensibilizadas presencialment e	400
	Número de pessoas sensibilizadas virtualmente	250

2.5 Aprendizado

A sensibilização organiza uma avaliação anual da efetividade (eficiência e eficácia) das ações de sensibilização realizadas. Quando essa avaliação indicar a necessidade

de mudanças, a Agente de inovação viabiliza a implantação dessas mudanças de maneira que os resultados obtidos sejam melhores.

2.6 Evidências

- a) Para palestras na comunidade interna: Lista de presença e foto.
- b) Para participações em eventos externos: Foto e relatório de participação.
- c) Para divulgação em mídias sociais: Própria divulgação e relatório de alcance da postagem.

Evidências gerais:

Plano anual de sensibilização.

Planilha com indicadores e metas.

Ata da reunião de avaliação da efetividade.