

PRESS RELEASE | ภาษาไทย

TBS เปิดตัว “TBS AIR” อย่างเป็นทางการ ขับเคลื่อนองค์กรไทยจาก AI Adoption สู่ Trusted Execution

เปิดเผยผล The 2026 AI in Asia Index: Thailand ซึ่งประเทศไทยมี AI Momentum และความพร้อมด้านเทคโนโลยี แต่โจทย์สำคัญอยู่ที่การยกระดับ “Organizational Capability” ให้คน ข้อมูล Governance และ Execution เดินทันเทคโนโลยี พร้อมผนึก AITR เชื่อม Research → Readiness → Enterprise Action เพื่อขับเคลื่อนจาก AI-Ready Organizations สู่ AI-Ready Thailand



กรุงเทพฯ — 11 กันยายน 2569 — คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat Business School: TBS) ประกาศเปิดตัว **TBS AIR — AI Readiness, Innovation & Responsible Transformation Center** อย่างเป็นทางการ ภายใต้แนวคิด “From AI-Ready Organizations to an AI-Ready Thailand” เพื่อเป็นแพลตฟอร์มเชื่อมองค์ความรู้ งานวิจัย การพัฒนาผู้นำ การประเมิน AI Transformation Readiness นวัตกรรม AI Governance และ Enterprise Transformation เข้าด้วยกัน เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถเปลี่ยนศักยภาพของ AI ไปสู่คุณค่าที่วัดผลได้และขยายผลอย่างรับผิดชอบ

การเปิดตัวมีขึ้นภายในงาน **TBS AIR AI-READY THAILAND LAUNCH 2026** ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ โดยได้รับความสนใจจากผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ตัวแทนองค์กรจากหลากหลายอุตสาหกรรม ภาคเทคโนโลยี ภาควิชาการ และสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมติดตามทิศทางความพร้อมด้าน AI ขององค์กรไทย ตลอดจนโจทย์สำคัญที่ประเทศไทยต้องเร่งดำเนินการเพื่อเปลี่ยน AI Adoption ไปสู่ Business Value และความสามารถในการแข่งขันที่เกิดขึ้นจริง

ภายในงาน TBS ยังได้ลงนามความร่วมมือกับ **AI Transformation Readiness Institute (AITR)** เพื่อเชื่อมจุดแข็งด้าน Academic Excellence, Executive Education, Faculty Expertise, Research Credibility และเครือข่ายของ TBS เข้ากับ Framework, Assessment, Benchmark และ Transformation Methodology ของ AITR โดยมีเป้าหมายในการนำ Evidence และองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนา Organizational Capability และ Enterprise Action อย่างเป็นรูปธรรม

จาก Business School สู่การสร้าง AI-Ready People, Leaders และ Organizations



รศ.ดร.สุรัตน์ ทิระกานิช คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า AI ไม่ได้เป็นเพียงวาระด้านเทคโนโลยีอีกต่อไป แต่กำลังเปลี่ยนวิธีการเรียนรู้ การทำงาน การตัดสินใจ การสร้างคุณค่าขององค์กร ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ภายใต้วิสัยทัศน์ **Empowering Business Leaders in Asia** บทบาทของ Business School ในยุค AI จึงต้องก้าวไปไกลกว่าการผลิตบัณฑิตหรือการสอนให้ใช้เครื่องมือ แต่ต้องช่วยเตรียมคน

พัฒนาผู้นำ สร้างองค์ความรู้ใหม่ ยกระดับองค์กร และเชื่อมมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ เพื่อให้ศักยภาพของเทคโนโลยีกลายเป็นความสามารถที่นำไปใช้ได้จริง

“คำถามสำคัญในวันนี้ไม่ใช่เพียงว่าเราใช้ AI แล้วหรือยัง แต่คือ คน องค์กร มหาวิทยาลัย และประเทศไทย พร้อมเพียงใดที่จะเปลี่ยน AI ให้กลายเป็น Productivity, Innovation, Trust และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง” รศ.ดร.สุรัตน์ กล่าว

TBS AIR จึงไม่ได้ถูกออกแบบให้เป็นเพียง Technology Lab หรือ AI Research Center แต่เป็นแพลตฟอร์มที่มุ่งสร้างผลกระทบตั้งแต่ระดับ **People → Organizations → Society → Thailand → Asia**

ในระดับองค์กร เป้าหมายคือช่วยให้ Board, C-Suite และผู้นำธุรกิจสามารถตอบคำถามสำคัญ เช่น ควรลงทุน AI ในเรื่องใด Use Case ใดควรทำก่อน ข้อมูลและบุคลากรพร้อมหรือไม่ Governance ควรถูกออกแบบอย่างไร จะนำ Pilot ไปสู่ Scale ได้อย่างไร และท้ายที่สุด AI กำลังสร้าง Business Value ที่วัดผลได้จริงหรือไม่

TBS AIR: จาก Readiness สู่ Value Creation และ Trusted Scale



ผศ.ดร.นพพร เรืองวานิช ผู้อำนวยการ TBS AIR กล่าวว่า ความท้าทายของหลายองค์กรในวันนี้ ไม่ใช่การไม่มี AI เพราะองค์กรจำนวนมากมี AI Tools, Proof of Concept และ AI Pilots เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่การมี AI มากขึ้นไม่ได้หมายความว่า Transformation จะเกิดขึ้นโดยอัตโนมัติ

หลายองค์กรกำลังเผชิญสิ่งที่เรียกว่า “**AI Adoption Trap**” กล่าวคือ สามารถนำ AI มาใช้หรือทดลองได้ แต่ยังไม่สามารถเปลี่ยน AI ให้กลายเป็น Organizational Capability ที่ขยายผลและสร้าง Business Outcome ได้อย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ TBS AIR จึงไม่ได้เริ่มจากคำถามว่า “ควรใช้ AI Tool ตัวใด” แต่เริ่มจากสามคำถามที่สะท้อนอยู่ในพันธกิจของศูนย์ ได้แก่

1. **AI READINESS — Are we ready to create value from AI?**
องค์กรมีความพร้อมทั้ง Strategy, Leadership, People, Data, Technology, Culture, Governance และ Execution เพียงใด
2. **INNOVATION — Where can AI create new value?**
องค์กรสามารถเปลี่ยน AI จาก Experimentation ไปสู่ Use Cases, Customer Experience, Products, Services หรือ Business Models ใหม่ได้อย่างไร
3. **RESPONSIBLE TRANSFORMATION — Can we scale it with trust?**
เมื่อ AI ถูกนำไปใช้งานจริง องค์กรจะขยายผลอย่างมี Governance, Human Oversight, Accountability, Security และ Trust ได้อย่างไร

“AI ไม่ใช่เพียง Technology Capability แต่เป็น Organizational Capability เพราะ Transformation จะไม่เกิดขึ้นจาก Model หรือ Platform ที่ดีเพียงอย่างเดียว หาก Strategy, Leadership, People, Data, Culture, Governance และ Execution ยังไม่สามารถเคลื่อนที่ไปด้วยกัน” ผศ.ดร.นพพร กล่าว

แนวทางของ TBS AIR จึงเดินจาก

Readiness → Value Creation → Trusted Scale

โดยมุ่งเปลี่ยนการประเมินความพร้อมจากการให้ “คะแนน” ไปสู่การค้นหา Bottleneck การกำหนด Priority และการลงมือทำจริง หรือ **Measure → Diagnose → Activate**

เปิด The 2026 AI in Asia Index: Thailand — ไทยมี Momentum แต่ยังมี Execution Gap



อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญของงานคือการเปิดตัว **The 2026 AI in Asia Index: Thailand** ซึ่งศึกษาความพร้อมด้าน AI Transformation ใน **10 ตลาดสำคัญในเอเชีย** จากผู้บริหารระดับสูง **4,120 คน** ผ่านกรอบ AI Transformation Readiness 8 มิติ

ผลการศึกษาพบว่า ค่าเฉลี่ยของภูมิภาคอยู่ที่ **3.17 จาก 5.00** ขณะที่ประเทศไทยอยู่ที่ **2.80** และอยู่ในกลุ่ม **Formalizing High-Potential Economies**

ตัวเลขดังกล่าวไม่ได้หมายความว่าประเทศไทยขาดศักยภาพ ตรงกันข้าม ผลการศึกษาพบว่าไทยมี **Momentum ที่สำคัญ** โดยเฉพาะ **Stakeholder Engagement & Alignment 3.48, Technology & Tools Readiness 3.26 และ Business Alignment & Impact 3.18**

อย่างไรก็ตาม ความพร้อมด้านเทคโนโลยีกำลังเดินเร็วกว่าความสามารถบางด้านที่จำเป็นต่อการ Scale โดย **Human Capital Development อยู่ที่ 2.12, AI Project Delivery Efficiency 2.38, Data Readiness 2.42 และ Organizational Culture & Collaboration 2.48**

นายธนพงศ์พรรณ ธัญญรัตน์กุล ผู้จัดการศูนย์ TBS AIR กล่าวว่า จุดมุ่งหมายของรายงานไม่ได้อยู่ที่การสร้าง Country Ranking เพิ่มอีกหนึ่งชุด แต่ต้องการนำ Evidence ระดับภูมิภาคมาตอบคำถามที่ใกล้ตัวผู้บริหารมากกว่า นั่นคือ เมื่อเทียบกับตลาดที่ประเทศไทยกำลังแข่งขันและทำธุรกิจด้วย องค์กรไทยมี AI Transformation Capability อยู่ตรงไหน และควรเดินต่ออย่างไร

“Thailand’s AI challenge is not awareness. It is execution. ประเทศไทยไม่ได้ขาด AI Ambition หรือความตื่นตัว แต่โจทย์ต่อจากนี้คือการเปลี่ยน Momentum ที่มีอยู่ให้เป็น Execution Capability และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง”
นายธนพงศ์พรรณ กล่าว

Logic ของรายงานจึงเดินจาก

4 Structural Gaps ที่ประเทศไทยต้องเร่งปิด

จากข้อมูลทั้ง 8 มิติ รายงานสะท้อนช่องว่างเชิงโครงสร้างสำคัญของประเทศไทย 4 ประการ

Talent Gap — ประเทศไทยต้องการมากกว่าคนที่สามารถใช้ AI Tools แต่ต้องเร่งสร้าง **AI-Bilingual Workforce** ที่เข้าใจทั้ง Business และ AI และสามารถเชื่อม Technology เข้ากับ Workflow, Data, Decision และ Business Value

Data Bottleneck — หลายองค์กรสามารถเข้าถึง AI Tools ได้แล้ว แต่ข้อมูลยังแยกส่วน คุณภาพไม่สม่ำเสมอ ไม่มี Ownership ที่ชัดเจน หรือยังไม่สามารถนำมาใช้กับ AI ได้อย่างปลอดภัย

Pilot-to-Scale Gap — Pilot ที่สำเร็จไม่ได้หมายความว่า Transformation สำเร็จ การ Scale ต้องมี Business Owner, Cross-Functional Team, Governance, KPI และ Delivery Model รวมถึงเกณฑ์ที่ชัดเจนว่า Use Case ใดควร Scale, Reframe, Hold หรือ Stop

Two-Speed Economy — ขณะที่องค์กรขนาดใหญ่บางส่วนสามารถเดินหน้า AI ได้อย่างรวดเร็ว SMEs ธุรกิจดั้งเดิม และบางหน่วยงานยังมีข้อจำกัดด้าน Talent, Technology, Capital และ Expertise ซึ่งอาจทำให้ช่องว่างด้าน AI Readiness ในวันนี้กลายเป็นช่องว่างด้าน Productivity และ Competitiveness ในอนาคต

อีกร่องค์ประกอบที่เชื่อมทั้งสี่ช่องว่างเข้าด้วยกันคือ **AI Governance** ซึ่งไม่ควรถูกมองเป็นเพียง Policy หรือขั้นตอนควบคุม แต่เป็น **Trust Infrastructure** ที่ช่วยให้องค์กรสามารถ Scale AI ได้อย่างปลอดภัย โปร่งใส และรับผิดชอบ

จาก Evidence สู่ 5 Executive Priorities

รายงานเสนอ 5 วาระสำคัญสำหรับผู้บริหารและองค์กรไทย ได้แก่

1. Assess Before Investing — ก่อนลงทุน Technology เพิ่ม ควรค้นหาให้ได้ก่อนว่า Bottleneck ที่แท้จริงอยู่ที่ Technology, Data, Talent, Governance, Culture หรือ Delivery

2. Build an AI-Bilingual Workforce — พัฒนาความสามารถตามบทบาท ตั้งแต่ Board และ C-Suite ไปจนถึง Business, Data & Technology, Risk & Governance และพนักงานที่ใช้ AI ใน Workflow

3. Make Data Readiness a Strategic Agenda — เริ่มจากข้อมูลที่จำเป็นต่อ Priority Use Cases โดยพิจารณาทั้ง Quality, Ownership, Accessibility และ Responsible Use

4. Operationalize AI Governance — ย้าย Governance จาก Policy เข้าไปอยู่ในวงจร Design → Development → Testing → Deployment → Monitoring พร้อม Decision Rights, Human Oversight, Accountability และ Evidence

5. Move from Pilots to a Managed AI Portfolio — บริหาร AI Use Cases เป็น Portfolio เพื่อให้ผู้บริหารตัดสินใจได้ว่าอะไรควร Scale, Reframe, Hold หรือ Stop

“องค์กรที่พร้อมสำหรับอนาคตไม่ใช่องค์กรที่มี AI Projects มากที่สุด แต่คือ องค์กรที่มีระบบทำให้ AI สร้างคุณค่าได้อย่างต่อเนื่อง มี Governance และ สามารถวัดผลได้”

Executive Panel เชื่อม Infrastructure → Enterprise Capability → Business Value



ภายในงานยังมีการเสวนาผู้บริหารหัวข้อ **“From AI to Competitiveness: Building an AI-Ready Thailand”** เพื่อเชื่อมมุมมองตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานระดับประเทศ ความพร้อมขององค์กร ไปจนถึงบทบาทของผู้นำธุรกิจในการเปลี่ยน AI ให้เป็นผลลัพธ์จริง

ดร.กริช นาสิงห์ขันธุ์ จาก สวทช. สะท้อนมุมมองด้านโครงสร้างพื้นฐานว่า ความท้าทายไม่ได้อยู่เพียงการมีระบบประมวลผลสมรรถนะสูง แต่คือการทำให้ Infrastructure เหล่านั้นถูกเข้าถึงและนำไปสร้างประโยชน์ได้จริง พร้อมเชื่อมมหาวิทยาลัย นักวิจัย ภาครัฐ ธุรกิจ Startup และ SME เข้าสู่

Ecosystem ที่สามารถเปลี่ยน Computing Power ไปสู่ Research, Innovation, AI Capability และผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

คุณประสาน ฤกษ์อำนวยโชค, AI Solutions Specialist, HPE Thailand เน้นว่า AI-Ready Enterprise ไม่ควรถูกมองผ่าน Hardware, GPU หรือ Computing Power เพียงอย่างเดียว แต่ต้องเชื่อม Business Use Case, Data, Architecture, Infrastructure, Security และ Governance เข้าด้วยกัน เพื่อให้ AI สามารถเดินจาก Proof of Concept ไปสู่ Production และ Scale ได้จริง

ขณะที่ **คุณรุจิรพรรณ จรุงเรืองกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีพัฒนา โฮลดิ้ง จำกัด และศิษย์เก่า TBS** เสนอว่า AI ควรเป็น Business Leadership Agenda มากกว่า Technology Project โดยองค์กรแต่ละประเภทไม่จำเป็นต้องเริ่มต้นเหมือนกัน แต่ควรเลือก Use Cases จาก Business Problem และ Opportunity ที่ชัดเจน พร้อมพิจารณา Value, Data Readiness, Feasibility, Risk และ Time-to-Value และบริหาร AI ในลักษณะ Portfolio เพื่อเลือกอย่างมีวินัยว่าเรื่องใดควร Scale, Reframe, Hold หรือ Stop

ภาพรวมของเวทีจึงสะท้อนเส้นทางสำคัญของ AI-Ready Thailand:

National Infrastructure & Ecosystem → Enterprise Capability → Leadership & Business Value

ก้าวต่อไป: TBS AIR Open House 2026 — จากการรับรู้สู่การสัมผัสบริการจริง

หลังการเปิดตัว TBS AIR เตรียมจัดงาน **TBS AIR Open House 2026 ในปลายปี 2569** นี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร องค์กร และผู้สนใจได้ทดลอง เรียนรู้ พุดคุย และสัมผัสบริการของ TBS AIR ผ่าน 4 Experience Portals

ASSESS — Know Where You Stand

ทดลอง AI-Ready Enterprise Assessment เพื่อค้นหา Readiness, Bottleneck และ Recommended Next Steps

LEARN — Build Leadership Capability

สัมผัสเนื้อหาจาก Signature Executive Programs ได้แก่ **AI-Ready Leadership & Enterprise Transformation, Master AI Governance Leadership และ CSO 2.0 — Chief Sustainability Officer**

TRANSFORM — Turn Insight into Action

เรียนรู้ TBS AI-Ready Transformation Model, AI-Ready Governance และ AI-Ready ESG & SDG / ESG 2.0 พร้อมพุดคุยโจทย์องค์กรผ่าน Advisory Clinic

CONNECT — Learn, Exchange and Collaborate

เชื่อมผู้บริหาร ภาคธุรกิจ ภาครัฐ มหาวิทยาลัย Technology Partners และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อแลกเปลี่ยน Best Practices, Use Cases และโอกาสความร่วมมือ

ภายใต้แนวคิด

One Day. Four Ways to Experience TBS AIR.

ASSESS → LEARN → TRANSFORM → CONNECT

เปิด AI-Ready Enterprise Assessment ฟรี — เริ่มต้นหา Bottleneck ขององค์กรใน ประมาณ 3 นาที

สำหรับองค์กรที่ต้องการเริ่มต้นทันที TBS AIR ร่วมกับ AITR เปิดให้ทดลอง **AI-Ready Enterprise Assessment** โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เริ่มจาก Snapshot Assessment ใช้เวลาประมาณ **3 นาที** เพื่อช่วยให้องค์กรเห็นสถานะความพร้อมเบื้องต้น ค้นหา Bottleneck และค้นพบ Next Step ที่เหมาะกับบริบทของตนเอง

Assessment ครอบคลุมตั้งแต่

Digital Foundation

AI Transformation

AI Governance

AI Agents & Agentic Workflow

AI Opportunity & Use Case Readiness

แนวคิดสำคัญคือการทำให้อassessment ไม่จบที่ Score แต่สามารถนำไปสู่ **Diagnosis → Priority → Action → Transformation**

เปิด Public Knowledge Assets ให้ผู้บริหาร และสื่อดาวน์โหลดฟรี

เพื่อให้งานวิจัยไม่จบลงหลังวันเปิดตัว TBS AIR ยังเปิดเผยชุด **Public Knowledge Assets** จาก The 2026 AI in Asia Index: Thailand สำหรับผู้บริหาร องค์กร และสื่อมวลชนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย

Executive Summary — Big Picture, Key Findings และ What Next สำหรับ Board และ C-Suite

Thailand Insight Brief — Context, Evidence, Gaps และ Strategic Implications สำหรับประเทศไทย

Media Fact Sheet — Key Numbers, Findings, Methodology และ Interpretation Guidance สำหรับสื่อและ Communications

ผู้สนใจสามารถทดลอง Assessment ดาวน์โฮลด์รายงาน และศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ TBS AIR ได้ที่ www.aitransformationreadiness.org/tbs-air

จาก AI-Ready Organizations สู่ AI-Ready Thailand

การเปิดตัว TBS AIR จึงไม่ใช่เพียงการเปิดศูนย์แห่งใหม่ แต่เป็นจุดเริ่มต้นของระบบที่เชื่อมโยง **Research → Readiness → Leadership → Innovation → Governance → Transformation → Measurable Impact**

เป้าหมายระยะยาวคือการสร้าง Movement ที่ทำให้องค์ความรู้และ Evidence ถูกนำกลับไปใช้ในการตัดสินใจขององค์กร เกิดการพัฒนาผู้นำและบุคลากร เกิด Transformation Cases ที่วัดผลได้ และนำประสบการณ์เหล่านั้นกลับมาสร้างองค์ความรู้และ Benchmark ใหม่สำหรับประเทศไทย

“AI Advantage จะไม่ได้เกิดจากการเริ่มใช้ AI เร็วที่สุด แต่เกิดจากองค์กรที่สามารถเปลี่ยน AI ให้เป็น Trusted Execution ได้อย่างต่อเนื่อง — สร้างคุณค่าได้ มี Governance ขยายผลได้ และพิสูจน์ผลลัพธ์ได้จริง”

From AI Ambition → Trusted Execution

From AI-Ready Organizations → AI-Ready Thailand

เกี่ยวกับ TBS AIR

TBS AIR — AI Readiness, Innovation & Responsible Transformation Center เป็นศูนย์ภายใต้คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat Business School: TBS) ที่มุ่งพัฒนา AI-Ready Leaders, Organizations และ Ecosystems โดยเชื่อมโยง **Research, Readiness, Leadership, Innovation, Governance และ Enterprise Transformation** เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถเปลี่ยนศักยภาพของ AI ไปสู่ Business Value, Responsible Transformation และ Measurable Impact

TBS AIR ดำเนินงานภายใต้แนวคิด

Preparing Leaders. Transforming Organizations. Advancing Responsible AI.

และพันธกิจระยะยาว

From AI-Ready Organizations to an AI-Ready Thailand.

หมายเหตุเกี่ยวกับ The 2026 AI in Asia Index: Thailand

The 2026 AI in Asia Index: Thailand มิใช่การจัดอันดับประเทศอย่างเป็นทางการ คะแนนระดับประเทศควรใช้เป็นสัญญาณเชิงยุทธศาสตร์เพื่อทำความเข้าใจ **AI Transformation Readiness** และควรพิจารณาร่วมกับบริบทของแต่ละประเทศ อุตสาหกรรม และองค์กร

ระดับความพร้อมของแต่ละองค์กรอาจสูงหรือต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศได้ ดังนั้น จุดมุ่งหมายสำคัญของข้อมูลจึงมิใช่การใช้คะแนนเพื่อตัดสินว่า “ใครดีกว่าใคร” แต่เพื่อช่วยระบุ **Strengths, Structural Gaps, Priorities** และ **Next Actions** ที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาความสามารถและการลงมือทำที่เหมาะสมกับแต่ละบริบท

PRESS RELEASE | English

TBS Officially Launches “TBS AIR” to Move Thai Organizations from AI Adoption to Trusted Execution



The 2026 AI in Asia Index: Thailand reveals strong AI momentum and technology readiness, but highlights a critical need to strengthen organizational capabilities across talent, data, governance and execution. TBS AIR aims to connect Research → Readiness → Enterprise Action, advancing from AI-Ready Organizations toward an AI-Ready Thailand.

Bangkok, September 11, 2026 — Thammasat Business School (TBS), Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University, officially launched **TBS AIR — AI Readiness, Innovation & Responsible Transformation Center** under the vision “From AI-Ready Organizations to an AI-Ready Thailand.”

TBS AIR is designed as an institutional platform connecting research, leadership development, AI Transformation Readiness assessment, innovation, AI governance and

enterprise transformation. Its mission is to help leaders and organizations turn the potential of AI into measurable value while scaling AI responsibly and with trust.

The launch took place at **TBS AIR AI-READY THAILAND LAUNCH 2026** at Thammasat University, Tha Prachan Campus, bringing together executives, entrepreneurs, representatives from multiple industries, technology leaders, academics and members of the media to explore the state of AI readiness in Thailand and the capabilities organizations need to translate AI adoption into business value and competitiveness.

As part of the launch, TBS also formalized a strategic collaboration with the **AI Transformation Readiness Institute (AITR)**. The collaboration combines TBS's strengths in academic excellence, executive education, faculty expertise, research credibility and corporate networks with AITR's frameworks, assessments, benchmarks and transformation methodologies, with the shared objective of turning evidence and knowledge into organizational capability and enterprise action.

From Business School to Building AI-Ready People, Leaders and Organizations

Assoc. Prof. Dr. Surat Teerakanok, Dean of the Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University, emphasized that AI is no longer simply a technology agenda. It is changing how people learn and work, how executives make decisions, how organizations create value and, ultimately, how countries compete.

Under TBS's vision of “**Empowering Business Leaders in Asia**,” the role of a business school in the AI era must therefore extend beyond educating students or teaching people how to use new tools. It must prepare people, develop leaders, generate new knowledge, strengthen organizations and connect academia with business and society.

“The critical question today is no longer simply whether we are using AI. It is how ready our people, organizations, universities and Thailand are to turn AI into productivity, innovation, trust and real-world outcomes.”

TBS AIR is therefore not designed as another technology lab or conventional AI research center. Its ambition extends across multiple levels of impact:

People → Organizations → Society → Thailand → Asia

At the organizational level, TBS AIR aims to help boards, C-suite executives and business leaders address practical questions: Where should an organization invest in AI? Which use cases should come first? Are its people and data ready? How should governance be designed? How can pilots move into production and scale? And ultimately, is AI creating measurable business value?

TBS AIR: From Readiness to Value Creation and Trusted Scale

Asst. Prof. Dr. Nopporn Ruengwanich, Director of TBS AIR, highlighted a growing challenge facing organizations: the problem is no longer a lack of AI.

Organizations increasingly have access to AI tools, proofs of concept and AI pilots. However, having more AI does not automatically result in more transformation.

Many organizations are becoming caught in what TBS AIR describes as the “**AI Adoption Trap**” — they can use and experiment with AI but struggle to turn those activities into scalable organizational capabilities and sustained business outcomes.

TBS AIR therefore begins not with the question, “Which AI tool should we teach?” but with three fundamental questions reflected in the Center’s mission:

1. AI READINESS — Are we ready to create value from AI?

Is the organization ready across strategy, leadership, people, data, technology, culture, governance and execution?

2. INNOVATION — Where can AI create new value?

How can AI move beyond experimentation to create new use cases, customer experiences, products, services and business models?

3. RESPONSIBLE TRANSFORMATION — Can we scale it with trust?

As AI moves into real operations, how can organizations scale with appropriate governance, human oversight, accountability, security and trust?

“AI is not merely a technology capability; it is an organizational capability. Transformation will not happen through a powerful model or platform alone if strategy, leadership, people, data, culture, governance and execution cannot move together.”

The TBS AIR logic therefore follows a clear progression:

Readiness → Value Creation → Trusted Scale

Its approach is designed to move readiness assessment beyond a score and toward identifying bottlenecks, setting priorities and activating transformation:

Measure → Diagnose → Activate

The 2026 AI in Asia Index: Thailand — Strong Momentum, but an Execution Gap Remains

A major highlight of the launch was the release of **The 2026 AI in Asia Index: Thailand**, examining AI Transformation Readiness across **10 strategic Asian markets**, based on responses from **4,120 senior decision-makers** and an eight-dimensional AI Transformation Readiness framework.

The research shows a regional average of **3.17 out of 5.00**, compared with **2.80 for Thailand**, placing Thailand among what the study describes as “**Formalizing High-Potential Economies**.”

This does not suggest that Thailand lacks potential. On the contrary, the evidence points to meaningful momentum.

Thailand's strongest dimensions include:

- **Stakeholder Engagement & Alignment — 3.48**
- **Technology & Tools Readiness — 3.26**
- **Business Alignment & Impact — 3.18**

The findings suggest that executives and stakeholders increasingly recognize the strategic importance of AI, while many organizations already have access to the tools, platforms and technology required to begin AI initiatives.

However, the research also identifies a significant capability imbalance. Technology readiness is progressing faster than several organizational capabilities required to scale AI successfully:

- **Human Capital Development — 2.12**
- **AI Project Delivery Efficiency — 2.38**
- **Data Readiness — 2.42**
- **Organizational Culture & Collaboration — 2.48**

Thanapongphan Thanyarattakul, Manager of TBS AIR, explained that the purpose of the study is not to create another country ranking. Instead, it uses regional evidence to

address a more practical question for executives: compared with the markets in which Thailand competes and does business, where does Thailand's AI transformation capability stand — and what should organizations do next?

“Thailand's AI challenge is not awareness. It is execution. Thailand does not lack AI ambition or momentum. The challenge now is to turn that momentum into execution capability and measurable outcomes.”

The report therefore follows the logic:

Regional Benchmark → Thailand Insight → Enterprise Action

Four Structural Gaps Thailand Needs to Address

Across the eight readiness dimensions, the research identifies four structural gaps that deserve particular attention.

1. Talent Gap

Thailand needs more than people who know how to use AI tools. Organizations increasingly require an **AI-bilingual workforce** — people who understand both business and AI and can connect technology with workflows, data, decisions and business value.

2. Data Bottleneck

Many organizations already have access to AI tools, yet their data remains fragmented, inconsistent in quality, unclear in ownership or difficult to access and use safely for AI.

3. Pilot-to-Scale Gap

A successful pilot does not automatically equal successful transformation. Scaling requires clear business ownership, cross-functional teams, governance, KPIs and delivery models — as well as disciplined decisions about which initiatives should **Scale, Reframe, Hold or Stop**.

4. Two-Speed Economy

While some large organizations are accelerating rapidly, SMEs, traditional businesses and parts of the public sector continue to face greater constraints in talent, technology, capital and access to expertise. Without intervention, today's AI readiness gap could become tomorrow's productivity and competitiveness gap.

Connecting all four structural gaps is **AI Governance**.

Rather than treating governance merely as policy, documentation or additional control, TBS AIR views it as **Trust Infrastructure** — an essential capability that allows organizations to scale AI safely, transparently and responsibly.

From Evidence to Five Executive Priorities

Based on the research, five priorities are proposed for executives and Thai organizations.

1. Assess Before Investing

Before investing in more technology, organizations should identify the real bottleneck: technology, data, talent, governance, culture or delivery.

2. Build an AI-Bilingual Workforce

Capability development should be role-based, spanning boards and C-suite executives, business leaders, data and technology teams, risk and governance functions, and employees using AI in everyday workflows.

3. Make Data Readiness a Strategic Agenda

Organizations do not necessarily need to fix all enterprise data before starting. They can begin with data required for priority use cases and evaluate quality, ownership, accessibility and responsible use.

4. Operationalize AI Governance

Governance needs to move beyond policy and into the AI lifecycle:

Design → Development → Testing → Deployment → Monitoring

This requires clear decision rights, human oversight, accountability and evidence.

5. Move from Pilots to a Managed AI Portfolio

Executives need visibility into their AI portfolio and the discipline to determine which initiatives should Scale, Reframe, Hold or Stop.

“The organizations best prepared for the future will not necessarily be those with the most AI projects, but those with the systems and capabilities to create value from AI continuously, govern it responsibly and measure the outcomes.”

Executive Panel Connects Infrastructure → Enterprise Capability → Business Value

The launch also featured an executive panel discussion, “**From AI to Competitiveness: Building an AI-Ready Thailand,**” bringing together perspectives spanning national infrastructure, enterprise technology and business leadership.

Dr. Krit Nasingkhan of NSTDA highlighted that Thailand’s challenge is not simply to possess high-performance computing or national computing infrastructure. The greater opportunity is to make those capabilities accessible and useful while connecting universities, researchers, government, businesses, startups and SMEs into a national ecosystem capable of translating computing power into research, innovation, AI capability and economic and social impact.

Prasan Roekamnuaychoke, AI Solutions Specialist, HPE Thailand, emphasized that building an AI-ready enterprise requires more than hardware, GPUs or computing power. Business use cases, data, architecture, infrastructure, security and governance need to work together so that AI initiatives can move from proof of concept to production, scale reliably and generate sustainable business value.

Rujirapan Juengrungruangkit, Chief Executive Officer of Juengpattana Holding Co., Ltd. and a TBS alumna, emphasized that AI should be treated as a business leadership agenda rather than solely as a technology project. Startups, SMEs, family businesses and large enterprises do not need to follow the same path. Each should start with clearly defined business problems and opportunities and assess value, data readiness, feasibility, risk and time-to-value, while managing AI initiatives as a portfolio that allows leaders to decide what to Scale, Reframe, Hold or Stop.

Together, the discussion highlighted three interconnected foundations for an AI-Ready Thailand:

National Infrastructure & Ecosystem → Enterprise Capability → Leadership & Business Value

Next Step: TBS AIR Open House 2026 — From Awareness to Experience and Action

Following the official launch, TBS AIR plans to hold the TBS AIR Open House 2026 toward the end of 2026, providing executives, organizations and interested participants with an opportunity to experience TBS AIR firsthand through four Experience Portals.

ASSESS — Know Where You Stand

Participants can experience the **AI-Ready Enterprise Assessment**, identify readiness gaps and bottlenecks, and explore recommended next steps.

LEARN — Build Leadership Capability

TBS AIR will introduce its Signature Executive Programs:

- **AI-Ready Leadership & Enterprise Transformation**
- **Master AI Governance Leadership**
- **CSO 2.0 — Chief Sustainability Officer**

TRANSFORM — Turn Insight into Action

Organizations can explore the **TBS AI-Ready Transformation Model**, AI-Ready Governance and AI-Ready ESG & SDG / ESG 2.0, together with an Advisory Clinic for executives seeking to discuss specific organizational challenges.

CONNECT — Learn, Exchange and Collaborate

Executives, businesses, government agencies, universities, technology partners and experts will be able to exchange best practices, use cases, executive perspectives and potential collaboration opportunities.

The Open House is built around a simple idea:

One Day. Four Ways to Experience TBS AIR.

ASSESS → LEARN → TRANSFORM → CONNECT

Free AI-Ready Enterprise Assessment — Identify Your Organization's Bottlenecks in About Three Minutes

For organizations ready to take an immediate first step, TBS AIR and AITR are offering a **free AI-Ready Enterprise Assessment**.

The journey begins with an approximately **three-minute Snapshot Assessment** designed to provide an initial view of organizational readiness, identify potential bottlenecks and recommend appropriate next steps.

The assessment ecosystem covers:

Digital Foundation

AI Transformation

AI Governance

AI Agents & Agentic Workflow

AI Opportunity & Use Case Readiness

The underlying principle is that assessment should not end with a score. It should lead to:

Diagnosis → Priority → Action → Transformation

Public Knowledge Assets Available at No Cost

To ensure that the research continues to create value beyond the launch event, TBS AIR is also making a set of **Public Knowledge Assets** from The 2026 AI in Asia Index: Thailand available to executives, organizations and the media at no cost.

These include:

Executive Summary — Big Picture, Key Findings and What Next for boards and C-suite executives.

Thailand Insight Brief — Context, evidence, gaps and strategic implications for Thailand.

Media Fact Sheet — Key numbers, findings, methodology and interpretation guidance for media and communications professionals.

Executives and organizations can access the assessment, research resources and further information about TBS AIR through: www.aitransformationreadiness.org/tbs-air

From AI-Ready Organizations to an AI-Ready Thailand

The launch of TBS AIR represents more than the establishment of a new center. It marks the beginning of an institutional platform designed to connect:

Research → Readiness → Leadership → Innovation → Governance → Transformation → Measurable Impact

Over the longer term, TBS AIR aims to create a continuous cycle in which research and evidence inform enterprise decisions, leaders and organizational capabilities are developed, transformation cases generate measurable outcomes, and those experiences return to the ecosystem as new knowledge, benchmarks and best practices.

“AI advantage will not belong simply to those who adopt AI first. It will belong to organizations that can turn AI into trusted execution continuously — creating value, governing it responsibly, scaling what works and demonstrating measurable outcomes.”

From AI Ambition → Trusted Execution

From AI-Ready Organizations → AI-Ready Thailand

About TBS AIR

TBS AIR — AI Readiness, Innovation & Responsible Transformation Center is a center of Thammasat Business School (TBS), Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University, focused on developing **AI-ready leaders, organizations and ecosystems**.

TBS AIR connects **Research, Readiness, Leadership, Innovation, Governance and Enterprise Transformation** to help organizations turn the potential of AI into business value, responsible transformation and measurable impact.

TBS AIR operates under the guiding principle:

Preparing Leaders. Transforming Organizations. Advancing Responsible AI.

and the long-term mission:

From AI-Ready Organizations to an AI-Ready Thailand.

Note on The 2026 AI in Asia Index: Thailand

The 2026 AI in Asia Index: Thailand is not an official country ranking.

Country-level scores should be interpreted as strategic signals of **AI Transformation Readiness** and considered alongside the specific context of each country, industry and organization. Individual organizations may perform above or below their national average.

The purpose of the evidence is therefore not to determine “who is better than whom,” but to help identify **strengths, structural gaps, priorities and next actions** that can support capability development and practical transformation.