広告の設定に関するマニュアル

広告用の営業メニューを作成します

広告の場合は、直前予約が入りやすいため予約可能期限を個別で設定します。 (10分前にされている店舗様も多いです)

予約可能期限				
	日時指定			
	日前の			
	時 ——			
時間指定				
3	×時間			
0	★ 分前			

メニュー画像

広告のクリエイティブ動画をクリックすると空き状況画面になるため、 メニューの画像があると、空き状況上に画像が表示されます。





メニュー説明

詳細な説明では、wordのように装飾した文章が作成できます。 上記の画像の下に表示されます。

メニュー説明

一覧表示する際にメニューの補足説明として

詳細な説明

詳細表示する際にメニューのメイン説明として

LINE登録訴求

空き状況を見て、画面を閉じようとするとポップアップで、 LINE登録を促します。その際のメッセージを自由に指定することができます。

LINE登録訴求

文章

本キャンペーンは広告限定ですが、公式LINEにご登録いただくことで、同じ金額にてご提供いたします。また、空き状況をご案内させていだきます。よろしくお願い申し上げます。

このメニューでネット予約したとき、または予約しないでページから離脱する際にLINE登録を促します。 その際に表示される文章を指定してください

公開期限

広告では、「今日、明日」に限り割引キャンペーンなどと、訴求すると 今日明日の自分のスケジュールと照らし合わせやすいので、 予約されやすい効果があります。

公開日数を指定してください。

公開期限			
公開日数	日数を数値で入力		
開始日	<u>タップしてください</u>		
終了日	<u>タップしてください</u>		
新規受付期限 タップしてください			
小問口粉を記 1 オスレ 塩完の口粉 F N 先の予約け不可にかります			

イメージ

公開日数を1にした場合(1日後まで)

開始時刻	07月05 日 (土)	07月06 日 (日)	07月07 日 (月)	07月08 日 (火)	07月09 日 (水)
キャンセ ル待ち	(1)	(1)	(A)	(1)	(A)
16:50~	×	×			
17:00~	×	×			
17:10~	×	0			
17:20~	×	0			
17:30~	×	0			
17:40~	×	0			
17:50~	×	0			
18:00~	×	0			
18:10~	0	0			
18:20~	0	0			
18:30~	0	0			
18:40~	×	×			

広告用のURLを取得

メニュー画像の下にある以下のボタンをクリックします

このメニューの予約画面へ

ゲスト画面をクリックします



ここで画面に表示されたURLをコピーし、広告に設定してください。

メールアラート

離反防止の対策空き状況を囲い込みの設定をします。



未予約の方を対象に設定を行っていますので、空き情報を確認した際に通知が届く仕組みに なっています。

一度予約を完了されますと、その後は通知が送信されないように制御されています。

そのため、何度空き情報をご覧いただいても、常に「1から通知が始まる」ということはありません。

こちらは任意の機能ですので、ご使用される場合はご連絡ください。

Googleタグマネージャーの設定

広告側の設定が終わりましたら、タグマネージャーの設定を行います。 この設定を行わないとAI学習がされません

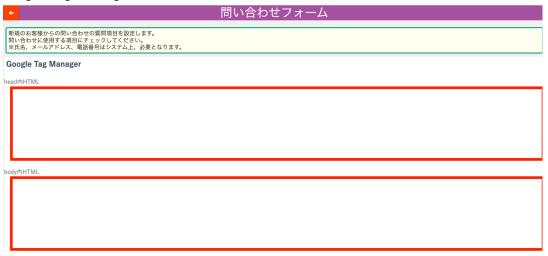
1、管理画面のゲスト予約を「開く」ボタンをクリックします。



2、画面右下に赤枠の「問い合わせフォーム編集」ボタンをクリックします。



3、問い合わせフォームの画面へ移り下方へスクロールします。 Google Tag Manager欄をご入力して「保存」ボタンをクリックします。



<u>←</u>	切い合わせフォーム
新規のお客様からの問い合わせの質問項目を設定します。 問い合わせに使用する項目にチェックしてください。 ※氏名、メールアドレス、電話番号はシステム上、必要となります。	
Google:conversion_action	必要にお応じて入力します
Meta:pixel_id	
Meta:access_token	
広告の効果測定などに使用します。広告業者にお問い合せください。	A
送信メール内容編集	
メールテンプレート画面へ	_
保存する	

Google: conversion action は、

Google広告では必須です。

Google広告側のアクション名と1字違わず合わせておいてください。

サンクスページ

https://xxx.hot-yoyaku.net/site/server/contact.php

こちらはコンバージョンの設定に必要となります。 xxxの部分は、システムの管理画面で表示されている名前に合わせて修正してください。

サンプル

メタ広告のサンプル 【meta広告必要データ】

head部

```
<script>
```

!function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod? n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)}; if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0'; n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0; t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0]; s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,document,'script', 'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js'); fbq('init','2116531165'); fbq('track','CompleteRegistration'); </script>

body部

<noscript>

</noscript>

pixel_id

211653965

アクセストークン

EAAKmDhwVSncBO0KNmIEbfBZCxBNLeHsCqyt063Lf5kZACAMgOCzq0HB4fe3tTuNFColff 1ulGphwR9suTFQ7sHjBJLXulyJ16shQTnLvWixJcCB6XYt9aXDgZDZD

*計測に関して、よくある質問

設定が完了後、テスト計測できますか? →おそらくできません。広告IDが発火されることと、実際の手順で予約されることで、 顧客が生成されます。ここまでの手順が行われるとコンバージョンが発火されます。

広告に関してわからない場合は、以下のURLを広告業者様に伝えてください。

 $\frac{https://docs.google.com/document/d/1xzGn8HuutOxO1v762BB32b-dKdlKhQ68MmCkpQJS}{HQo/edit?usp=sharing}$