
Как работать с документом

При заполнении ориентируйтесь на цели и задачи проекта. Если они носят локальный характер, например, вам нужно просто обновить фирменный стиль, то можно пропустить блоки, которые не имеют прямого отношения к этой задаче. Но если речь идет о комплексном проекте, например, разработке бренда или ребрендинге, то постарайтесь заполнить все поля, при условии, что у вас есть необходимая информация. Если же данных нет, то просьба это указать.

Предварительная информация о проекте

Контактная информация

Название вашей организации:

Представитель, заполняющий бриф:
ФИО, должность.

Контактная информация:
Телефон, электронная почта.

Компания

Ключевая информация:
Основные факты,
цифры, достижения.

Текущее положение на рынке:

Амбиции, планы развития
на ближайшие 3-5 лет:

Дополнительно:
Укажите источники, где мы можем получить
дополнительную информацию о вашем бизнесе
(сайт, открытые источники, новости).

Продукты и услуги

Ассортимент:
Если вы предлагаете несколько продуктов/услуг,
перечислите их в порядке приоритета для бизнеса.
По возможности, кратко прокомментируйте
ваш ответ.

Преимущества:

Преимущества ассортимента в целом или отдельных продуктов/услуг.

Недостатки:

Недостатки ассортимента в целом или отдельных продуктов/услуг.

Стратегия развития:

Планируете ли вы изменения в продуктах/услугах, если да, то какие?

Целевая аудитория

Целевые группы:

Перечислите в порядке наибольшей значимости целевые аудитории бренда/компании/продукта: B2C, B2B, гос. органы, пресса, лидеры мнений и т.п.

Основная целевая группа:

Кратко опишите ключевую целевую аудиторию.

Драйверы:

Качества и особенности продукта/услуги, которые целевая аудитория считает для себя преимуществом и которые способствуют выбору/покупке.

Барьеры:

Качества и особенности продукта/услуги, которые целевая аудитория считает для себя недостатком и которые мешают выбору/покупке.

Стратегия развития:

Планируете ли вы изменения в целевых группах, если да, то какие?

Конкуренты и бенчмарки

Перечень конкурентов:

Основные конкуренты:

По возможности, укажите не только перечень, но и основные преимущества и недостатки каждого.

Бенчмарки

Приведите примеры российских или зарубежных игроков, на которых вы ориентируетесь и которые вас вдохновляют. По возможности, кратко прокомментируйте ваш выбор: что именно нравится в каждом из перечисленных брендов?

Рынок и тренды

Специфика рынка/отрасли:

Укажите специфические черты, присущие именно вашему рынку, его размеры, перспективы, ограничения, действующие на нем.

Структура:

Каким образом сегментируется рынок, в каких сегментах работает ваша компания?

Общая ситуация:

Что происходит с рынком: рост, стагнация, спад?

Тренды и прогнозы:

Какие рыночные тренды влияют на деятельность компании? Какие тренды вы поддерживаете?

Цена

Сегментация рынка:

Ваш сегмент:

Каналы продаж

Перечень каналов:

Основные каналы:

Бренд

История бренда:

Опишите, как создавался бренд: когда, какие были предпосылки, какова история названия/логотипа/дизайна?

Позиционирование:

В чем ключевое отличие бренда от конкурентов, прямых и косвенных?

Ценностное предложение:

Каким вы видите ключевое ценностное предложение (или УТП) вашего бренда?

Ценности:

Какие ценности и принципы ваш бренд будет транслировать на рынке и внутри команды?

Стиль и интонация:

Какой вы видите тональность бренда, характер его общения?

Проект

Предпосылки проекта:

Что послужило причиной проекта: изменение бизнес-стратегии, слияние или диверсификация бизнеса, появление новых товаров/услуг, выход на новые рынки и т.п.?

Цели проекта:

Что вы ожидаете получить в результате – новый бренд, обновление существующего, небольшой рестайлинг, корректировку стратегии бренда и т.д.?

Задачи проекта:

Опишите подробнее, какие работы вы планируете поручить агентству (например: аудит бренда, исследования; разработка позиционирования и платформы бренда; разработка названия, логотипа и фирменного стиля, дизайна упаковки и т.д.; разработка коммуникационной стратегии; создание брендбука).

Обязательные к использованию материалы или элементы:

Это может быть логотип, слоган, персонаж, цветовые решения и т.д.

Команда проекта:

Опишите, состав рабочей группы проекта с вашей стороны. Кто будет руководить проектом?

Сроки проекта:

В какие сроки вы рассчитываете получить результат? Существуют ли какие-либо события или поводы, к которым привязано завершение проекта?

Бюджет и финансирование проекта:

Определен ли бюджет проекта? Существуют ли особые ограничения по схемам финансирования проекта? (невозможность предоплаты, фиксированный размер предоплаты, и т.д.).

Спасибо за предоставленную информацию!

Конфиденциальность:

Полученная информация будет использована исключительно сотрудниками агентства.