Proyecto:
Implementación de las redes sociales:
Twitter y Facebook , en la Educación
Superior dentro de la UAEH

Maestría en Tecnología Educativa

Asesor: Mtro. Edgar Olguín Guzmán

Equipo 1:

Amador Pliego Edna

Cardozo Horcasitas José Marcos

Hernández Núñez José Luis

Martínez Ballesteros Judith

Meneses León Ingrid

Romero Martínez Eric

Diciembre 2011

INSTITUCIÓN: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Introducción

Debido a que se está inmerso en una era donde la tecnología se observa a cada paso que se da, se puede considerar que el mundo gira alrededor de ésta. Lo anterior ha permitido generar cambios en diversos aspectos de la vida cotidiana, por ejemplo, estar en contacto con amigos y familiares que viven lejos ya no toma días, por el contrario se pueden tener noticias de ellos en cuestión de minutos gracias al correo electrónico o mejor aún, por medio de las populares redes sociales.

Pero en sí, ¿qué es una red social?, ésta se puede definir como una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en los cuales los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas, relaciones entre ellos.

Con base en lo anterior, surge la pregunta: ¿quién no conoce o ha escuchado hablar de Facebook, o Twitter? éstas son dos de las redes sociales más famosas actualmente, pero recordando algunos años atrás, empezó a sonar 'Hi5', 'My Space' y 'Metro blog'. Todas teniendo el mismo objetivo: crear un perfil en una página web donde se comparte información personal, fotos y videos, dando la oportunidad de crear un personaje real o ficticio, para estar en contacto con personas que son miembros de esas redes sociales y poder crear nuevas amistades, intercambiar información, fotos, música y videos, incluso jugar en línea, estando en la comodidad del hogar, en un ciber café o mejor aún en un lugar público.

Facebook fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias; en 2004 los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Posteriormente se ha

ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales y, finalmente, todos los usuarios potenciales de Internet.

En los últimos años las redes sociales han tomado mayor fuerza y popularidad dentro de la sociedad; incluso personas de la generación X han empezado a recorrer el mundo de las redes sociales por los diversos beneficios que éstas ofrecen. Por otro lado, la generación Net ha estado en contacto con ellas, al parecer desde sus inicios en el ciber – espacio, obteniendo así una gran estimulación para pasar horas frente al monitor y estar en “contacto” con el mundo, convirtiéndose ahora en una necesidad.

Ya que la nueva generación de alumnos ha decidido pasar gran parte de su tiempo libre frente al monitor de su equipo de cómputo o incluso desde su equipo móvil (celulares o pda's), accedando a múltiples páginas webs y por supuesto, a las redes sociales a las cuales pertenecen, se ha decidido tomar ventaja de esto, pues la influencia que han generado sobre ellos ha sido muy grande.

Por lo anterior se ha determinado crear un proyecto, utilizando el mismo concepto de las redes sociales pero dirigiéndolo con un enfoque educativo, donde los alumnos obtendrán un beneficio, más allá del estar en contacto con sus amistades y familiares, como lo es el aprendizaje de contenidos que los ayudarán con su desempeño académico.

¿Suenan interesantes?

¡Por supuesto! así que a continuación, se presenta la primera etapa del proyecto “Implementación de las Redes Sociales Facebook y Twitter en la Educación Superior” (aquí faltaría especificar el área, de eso ustedes saben más)

Resumen ejecutivo:

Se pretende incorporar el uso de las TIC como una herramienta de apoyo en la educación usando un medio tecnológico como las redes sociales. Se aprovecharán las herramientas gratuitas que ya existen como Facebook o Twitter, y se demostrará el desempeño alcanzado por los alumnos mediante la interacción y visualización de materiales didácticos para el docente y el alumno logrando una interacción simultánea, y así crear grupos de colaboración para su formación académica.

Objetivos organizacionales

- Establecer el concepto de enseñanza – aprendizaje por medio de redes sociales, como término común dentro de la educación.
- Demostrar el progreso obtenido, con evidencias sustentables.
- Hacer uso de la evaluación continua del proyecto para realizar mejoras a éste.
- Fomentar las competencias comunicativas, cognitivas y actitudinales de los estudiantes a través del uso de un medio tecnológico.
- Promover el uso de las TIC en los procesos educativos como una respuesta a las necesidades actuales del aprendizaje.
- Asegurar que los docentes y alumnos usen las TIC como una herramienta tecnológica que favorezca el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Desarrollar sus habilidades del conocimiento para aplicarlas en los problemas reales.

Misión

Ser un equipo que busca fomentar y promover la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), generando un cambio en el uso de las redes sociales, para que docentes y alumnos cuenten con éstas como una herramienta educativa generando más productividad.

Visión

Las redes sociales estarán consolidadas como herramientas educativas para docentes y estudiantes Mexicanos, trascendiendo a todos los niveles educativos, situándolos en un mundo tecnológico en beneficio de la educación. De esta forma se incorporará el uso de las TIC de manera efectiva en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Descripción del proyecto de tecnología educativa a implementar

El proyecto de implementar el uso de las redes sociales en la educación está basado en su uso constante, logrando aprovechar parte de ese tiempo, que se puede considerar “perdido”, como una herramienta escolar la cual promueva el trabajo individual y colaborativo, además de apoyar al docente en la compartición de conocimiento a través de vínculos y documentos. Al utilizar estas herramientas como son Facebook y Twitter, se fomenta también la comunicación e interacción entre compañeros y docentes, de manera síncrona y asíncrona, fuera del aula.

Se plantea tomar ventaja del tiempo libre, de relajamiento y distracción, para convertirlo en un tiempo complementado con el trabajo escolar y aprovechar en todos aspectos los tiempos de los alumnos (escuela /tiempo libre).

¿Es difícil? Sí, incluso se vislumbra un panorama complejo ya que es una herramienta con tantas opciones para distracción, pero ¿Cómo se puede usar en un aspecto netamente educativo?

La primera opción es la creación de un espacio en la misma escuela donde se labora, es decir, un espacio novedoso con información fresca o reciente que permita atraer la atención de los alumnos. Una vez creado este espacio, se comenzarán a utilizar aplicaciones que den oportunidad de trabajar y a su vez hacer que los alumnos logren mezclar su tiempo de “relax” con el tiempo de estudio.

El uso de aplicaciones web será esencial para el trabajo, ya que además de utilizar las ya creadas se tiene que implementar nuevas para lograr ese enamoramiento de los alumnos, quienes inicialmente ya lo tienen con la herramienta informativa (Facebook, Twitter, Myspace) dichas aplicaciones lograrán además de captar la atención, realizar el trabajo de monitor del asesor, así como ser un medio para el envío de tareas y trabajos.

Se desarrollará por medio de una aplicación realizada entre Facebook y

Blackboard llamada Blackboard Learn y la herramienta Sync, la cual permite “sincronizar” desde una cuenta dentro de la Red Social y tener una panorámica de lo que sucede en los cursos de la Plataforma Educativa, ya que muestra las novedades de ellos, anuncios de los profesores, foros, materiales que se hayan subido a la plataforma, calificaciones, mapas de cursos, etc.

Todo este proceso se podrá ejecutar desde la misma página en la que se convive con los amigos. En el caso de que se quiera enviar información, un simple clic enlazará a una página nueva con la cuenta en Blackboard y trabajará como se ha hecho tradicionalmente desde la plataforma virtual.

Lo anterior es uno de los puntos buenos que se pueden tener al poder guiar de manera correcta las redes sociales como lo es Facebook dentro de una universidad. Existen diversas universidades las cuales trabajan de esta manera ya que han visto que sí se puede trabajar en conjunto Universidad – Red Social.

Se buscará la colaboración de la escuela y red social mediante la relación que tiene con la empresa Blackboard -Facebook, donde se tratará de amalgamar el buen uso de una red social entre alumnos y profesores, trabajando conjuntamente en los cursos que ellos imparten dentro de la universidad en clases presenciales, semi - presenciales y virtuales, sabiendo el boom que se ha creado hoy en día con las redes sociales en los alumnos, y la gran demanda de acceso a este tipo de redes por parte de los jóvenes, se ha podido trabajar a la par para la buena utilización de la plataforma educativa y la red social para apoyo en clases.

Otra acción benéfica que se obtendrá, será la de difusión de la forma de trabajo a nivel local, nacional e internacional y así lograr trabajar con alumnos extranjeros y poder colaborar activamente en un intercambio de ideas y culturas. Estas actividades permitirán conocer puntos de vista diferentes, incluso atraer una mayor matrícula mediante su perfil dentro de la red social.

Lo anterior posibilitará el trabajo en equipo, donde se podrán crear grupos dentro

de Facebook y los alumnos podrán coordinarse, platicar entre ellos y comenzar la colaboración para la realización de trabajos escolares, además de compartir materiales como audios, imágenes, videos, etc.

Una ventaja de ello es que la creación de los grupos podrá ser de manera abierta o cerrada, es decir, abierta para que todo el grupo o diversas personas interesadas en el tema puedan aportar y enriquecerse, y el cerrado será solamente para un trabajo colaborativo.

Ejemplos de uso para los grupos:

- **Grupos de tutoría**, donde los alumnos podrán pertenecer a un grupo afectivo donde podrán compartir asuntos personales.
- **Grupos de asesoría**, donde el o los docentes trabajarán con temas definidos y permitirán la interacción con los alumnos en la resolución de dudas.
- **Grupos para asignaturas**, donde el profesor trabajará e incluirá las tareas, además de los vínculos de referencia para búsquedas, calificaciones finales y preguntas específicas.

Una aplicación más al proyecto es la difusión entre alumnos ya que mediante el muro en Facebook y Twitter podrán enviarse anuncios importantes para la comunidad educativa como exámenes y una actividad alternativa será la publicación de notas en los espacios destinados para ellos, incluyendo vínculos de apoyo de tema, la utilización de los micro blogs como lo es Twitter para enviar dichos mensajes.

Esta herramienta se puede aprovechar de manera sustanciosa ya que en ella es posible tener al momento información sobre temas específicos, además de poder contactar expertos en la materia que puedan enriquecer el conocimiento, ya sea con el simple envío de un texto, un vínculo o la realización de un videochat (streaming) como tweetcam o socialbox, en el cual los expertos mediante un sitio

pueden dar una videoconferencia y resolver dudas presentadas en la ponencia.

Esta herramienta ayudará en la integración de grupo, ya que permitirá micro reuniones donde se tratarán asuntos grupales sobre los temas a trabajar, además que permitirá mejorar la capacidad de sintetizar un texto para poderlo decir en pocas palabras dado que solo permite un límite de 140 caracteres. Aunque también habrá que fomentar un uso correcto de la escritura, es decir, evitar caer en la confusión de que el uso incorrecto del alfabetismo equivale a sintetizar información, por ejemplo, usar “pq”, “xq”, “tqm”, etc.

Recursos requeridos:

- Tecnológicos :
 - a. **Alumnos:** computadora, conexión a internet, celular, dispositivo móvil o cámara fotográfica.
 - b. **Proyecto:** un servidor con alta capacidad de procesamiento y almacenamiento, una infraestructura de red e internet adecuada y plataforma Blackboard.
 - c. **Software de aplicaciones:** Programas para diseñar e integrar aplicaciones dentro de nuestra plataforma educativa y aplicaciones sociales (Facebook, Twitter).
- Humanos :
 - Líder de Proyecto: Es el experto organizacional y será el encargado de asignar al personal y sus roles de trabajo, monitorear y revisar que los trabajos cumplan con las especificaciones y los tiempos definidos, además de aportar a ideas al equipo para la realización de las actividades.
 - Asesores en Redes Sociales: Serán los expertos en el uso e impacto de las redes sociales, tanto en el ámbito social, comercial y educativo, ellos tendrán las herramientas para lograr la integración de estas aplicaciones tecnológicas al proceso de la educación y coordinados con los asesores educativos homogeneizar las ramas tecnológicas y educativas para lograr los objetivos.
 - Experto en tecnología: Será la persona encargada de seleccionar el software más adecuado para las necesidades que se tengan (además de Blackboard, Facebook y Twitter) y de capacitar al personal necesario para hacer uso de dichas herramientas.
 - Experto en Educación: Será la persona que basada en los modelos educativos y desarrollo de competencias, orientará y trabajará junto a los expertos tecnológicos en la elaboración del proyecto del uso de las

redes sociales en la escuela, ya que basado en sus experiencias podrán buscar un modelo o estrategia adecuada para lograr las metas planteadas y que se trabaje de manera correcta al momento de aplicarlo en los alumnos.

- Diseñadores Instruccionales: Son los encargados del diseño del proyecto a nivel instruccional, es decir los que diseñan, e integran los materiales y que a su vez serán aprobados para subirlos e introducirlos a las redes sociales ya sea Facebook con la herramienta de integración o Twitter en este caso en un servidor web para poder vincular a dichos materiales y se puedan utilizar.
- Capacitadores: Estarán encomendados del proceso de capacitación de alumnos y docentes, en una primera etapa docentes y autoridades educativas para informar y guiar en como trabajar con esta modalidad y darles a conocer los alcances del proyecto, así como sus expectativas. En una segunda etapa el capacitar a los alumnos de cómo trabajar con las herramientas en un entorno educativo aprovechando las bondades tecnológicas de las redes sociales.
- Financieros
 - a) Utilización de la plataforma Blackboard universitaria, un servidor para respaldos y actualizaciones, además para el desarrollo de las aplicaciones que se utilizarán dentro de las redes sociales.
 - b) Infraestructura de red, la cual ya se cuenta en la universidad, pero es necesario tener una red inalámbrica estable que permita la conectividad continua en todos los institutos, escuelas superiores y preparatorias.
- De gestión
 - a. Se elaborará un proyecto el cual será enviado al área de Planeación y al área de Finanzas para su evaluación y posteriormente contar con

los recursos necesarios para la adquisición de los equipos necesarios e instalar el servidor

- b. Se trabajará en conjunto con las áreas responsables de plataforma educativa y telecomunicaciones para realizar los convenios con los CEO's o responsables comerciales y establecer las relaciones necesarias pudiendo comenzar a promover a nivel universitario el uso del proyecto entre los alumnos
- c. Se realizará la presentación del proyecto a autoridades y posteriormente el lanzamiento general del mismo.
- d. Se procurará mantener un constante monitoreo el cual ayudará a realizar las evaluaciones pertinentes y presentar informes de avances y logros a Secretaría General y Rectoría.

Justificación de los recursos

Los recursos tecnológicos son primordiales para llevar a cabo las actividades porque el proyecto es virtual. La infraestructura de red y la plataforma serán parte del canal de comunicación para que la información sea accesible, la gestión y los recursos para habilitar la plataforma serán proporcionados por la Institución en beneficio de los Académicos, del alumnado y del Proceso de Enseñanza – Aprendizaje.

El equipo tecnológico y la infraestructura de red deben ser las óptimas para asegurar que se tendrá disponibilidad las 24 hrs del día durante el periodo de tiempo estimado para el proyecto y debe considerar el almacenamiento estimado por los alumnos para evitar llegar a la saturación y caída del sistema.

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene el servicio de plataforma Blackboard, en esta plataforma se pueden administrar cursos, desarrollar, distribuir, compartir y entregar materiales instruccionales online, además de la infraestructura en el ramo de las Telecomunicaciones que nos permitirán llevar este proyecto a un alcance sino en su totalidad de la comunidad universitaria, en la mayoría de las áreas académicas.

El personal involucrado es amplio, ya que de preferencia se requiere que cada uno de ellos sea especialista en su área de desempeño para la obtención de mejores resultados, ya que el asignar a una persona dos o más roles disminuiría su efectividad en los roles asignados.

Particularmente, el asesor y el tutor serán de reconocida trayectoria y preparación académica y tecnológica (gracias al apoyo de los expertos en tecnología y los

capacitores). El impacto será ampliamente visto porque se verán beneficiados tanto alumnos como docentes al implementar las redes sociales en la educación.

Los expertos en tecnología deben haber recibido cursos o tener nociones básicas de docencia y de educación a distancia, para que puedan tener una amplia visión del uso educativo que se le da a la tecnología para realizar una exitosa selección de herramientas a utilizar.

De forma análoga, los capacitores (de preferencia con estudios de pedagogía) deben tener nociones básicas del uso de tecnologías para que puedan capacitar a las personas necesarias y considerar el hecho de que algunos docentes no tienen mucha práctica con la tecnología.

Estrategias de implementación

- El líder de proyecto debe organizar e integrar al personal involucrado, asignarles sus roles y tareas dentro del proyecto.
- Entre los expertos en educación, diseñadores instruccionales y expertos en redes sociales deben elaborar un plan de trabajo en el cuál se puedan desarrollar los contenidos que serán utilizados en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- De acuerdo al plan de trabajo desarrollado, los expertos en tecnología deben seleccionar las herramientas adecuadas e integrarlas con los contenidos para posteriormente, mostrarles el producto final a los capacitores.
- La capacitación inicial de los docentes es básica para comenzar el proyecto. Se debe manejar estrategias que permitan al docente hacer conciencia de que son las redes sociales, sus alcances y los beneficios que podemos obtener al implementar el proyecto del uso de redes sociales con los alumnos.
- Las estrategias de difusión principalmente son el primer contacto con los docentes y estas herramientas serán folletos, videos y prácticas que les permitan conocer los beneficios del proyecto.
- Dar a conocer a los alumnos la nueva forma de interactuar por medio de su cuenta en Facebook y/o Twitter junto con Blackboard.

La capacitación de los alumnos al parecer será más sencilla, pero tenemos que hacer hincapié en que vamos apoyarnos en el uso de las redes sociales no solamente como distracción, sino como apoyo escolar que permitirá trabajar y comprender la información de una manera más clara y sencilla. Al igual que los docentes, se maneja una estrategia de primer contacto con folletos, videos y prácticas que les permitan conocer los beneficios del proyecto.

- Monitorear de forma permanente la interacción de los estudiantes dentro de las actividades planteadas en las redes sociales. Esto será un trabajo constante de los docentes ya que ellos serán parte del proyecto al trabajar y llevarlo a cabo.
- Evaluar los resultados durante el proceso para hacer las modificaciones correspondientes así como al final para observar el alcance de logro de los objetivos.
- Planificar y coordinar las actividades programadas para docentes y alumnos, mediante cronogramas que nos permitan medir resultados y todo llevarlo en una base de datos para conocer los alcances y hasta donde hemos logrado o no el éxito del proyecto, todo esto será publicado en un sitio web y en nuestra redes sociales, donde se dará a conocer a docentes como directivos los avances de la puesta en marcha del proyecto.
- Apoyar a la gestión de la formación de docentes en la creación de módulos para su asignatura, con las asesorías pertinentes de nuestro equipo técnico y académico que orientaran a los profesores en su proceso de gestión de información, así como en la creación de módulos con materiales específicos para un mejor desarrollo de la actividad.
- Postular asesores para la participación de los módulos, todo esto mediante evaluaciones en el proceso de capacitación y de acuerdo a los resultados obtenidos en el programa piloto donde se ubicara a las personas idóneas para fungir como asesores.

Conclusiones

Después de trabajar, en la generación de proyecto y conocer las necesidades de apoyo dentro de las instituciones educativas, se logro visualizar la importancia de las herramientas tecnológicas dentro de la escuela, ya que son un medio en el cual podremos trabajar de una manera ágil, sencilla e incluso lúdica y buscar el mejor aprovechamiento de los alumnos, con ello el proyecto de uso y aplicación de redes sociales en la educación, se busca que a través de la herramienta los directivos de la institución así como sus docentes, vean a las redes sociales no solo como una aplicación donde se pierde el tiempo o se hace amigos, sino como una herramienta que se puede explotar a grandes niveles donde con el apoyo del internet y la red social en si lograremos que aprovechar el boom que tienen en la actualidad para atraer a los alumnos a trabajar con esta herramienta en un ámbito escolar y lograr que vean la educación de una manera agradable, además de interactuar con diversos medios y personas a nivel mundial que podrán aportar un plus en la educación generada desde nuestras aulas.

Web grafía

Acuña, Arturo (2010) La importancia del uso de las redes sociales en la escuela.

En Debubunto. Recuperado de

<http://www.debubuntu.com/la-importancia-del-uso-de-las-redes-sociales-en-la-escuela/>

Balagué, Frances (2008) Redes sociales y educación. Recuperado de

<http://www.slideshare.net/fbalague/redes-sociales-en-educacin>

Díaz, Juan (2011) Redes sociales y educación. En [Educ@tonic](#) El uso de las TIC en las aulas. Gobierno de España. Recuperado de

<http://www.educacontic.es/blog/redes-sociales-y-educacion>

Fátima Espino (2010), Distorsión del español en Internet, Recuperado de

<http://www.suite101.net/content/distorsion-del-espanol-en-internet-a12626>

Gestión 21 (2003) Capitulo 7: La visión de la empresa. En Creación de empresas para emprendedores, Grupo Intercom. Recuperado de

<http://www.mailxmail.com/curso-creacion-empresas-emprendedores/vision-empresa>

Peralta N., Jorge Iván (2010) Universidades 2-0: aprender en una nueva realidad.

Ponencia. Pontífica Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperado de

<http://blog.pucp.edu.pe/blog/rzapata>

UCh RR.HH. portal de estudiantes de RR.HH (2002) Cómo redactar la misión, recuperado de

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/redactamisionuch.htm>