

Actividad 30
 Aplicación

2. En las expresiones y oraciones de la actividad 29 fíjate en las que no utilizan ninguna marca para referirse al receptor, y transfórmalas de manera en que sí la tengan, en los casos que sea posible, para que capten con más eficacia la atención del receptor.

Electrodomésticos Panasonic. Te cuidan. Te gustan.	Zendra ha cambiado para ti. Ven y descubre una marca completamente única.
Media Mark: Yo no soy tonto.	¿Cuándo fue la última vez que escuchaste algo increíble en un portátil?
Cuenta Naranja Mini. La cuenta para el futuro de sus hijos.	Día: si pagas es porque quieres.
Hazte ver. Más seguro tú. Más seguros todos. (Reflectante para vehículos)	Loreal: porque tú lo vales.
Orange: Tu vida cambia con Orange.	Danacol reduce el colesterol.
Verti: seguros para gente despierta.	Xbox 360. Tú eres el mando.
Special K: quíérete.	Movistar. Compartida, la vida es más.
Ven a Movistar. Navega y habla con todos.	Listerine: la limpieza más explosiva para tu boca.

MENSAJES SIN REFERENCIAS AL RECEPTOR	MENSAJES TRANSFORMADOS CON REFERENCIAS AL RECEPTOR
<i>Danacol reduce el colesterol</i>	<i>Danacol reduce tu colesterol / Sin colesterol con tu Danacol / Reduce tu colesterol con Danacol / ...</i>