Смирнова Евгения Евгеньевна
коммерческий копирайтер

Пишу:
— экспертные, информационные, обучающие статьи, SEO
— кейсы
— сценарии для видео
— посты для соцсетей (в комплексе работ над проектом)
— прототипы и тексты для лендингов

Образование: классическое — педагогическое (ФК и спорт), журналистика (периодическая печать), юриспруденция (Гражданское право), digital-маркетинг (Нетология). Закончила «Качалку» для редакторов в Рыбе.

Работала с заказчиками: из крупных — онлайн-проект **Physical Transformation,** агентство интернет-маркетинга **«Ашманов и партнеры»,** агентство медицинского маркетинга **APIS.** Сейчас проектно сотрудничаю с журналом для онлайн-школ **«Понятно»**, юридической компанией **URVISTA**, консалтинговой компанией **S4Consulting.**

Что ещё умею:
1. договариваться, искать и сотрудничать
2. предлагать темы и придумывать новые форматы

Темы, в которых хорошо соображаю: **маркетинг, онлайн-образование, юриспруденция, бухгалтерия.**
Зарегистрирована как самозанятая.

Как со мной связаться
wa.me/79606942703
Телеграм @smirnova_eevgeniya
https://vk.com/evgenia.lubeeva

Примеры работ: статьи для сайтов

«Понятно» Об онлайн-школах. Статьи, инструкции, истории С журналом сотрудничаю с ноября 2022 года. **Задача:** подготовка экспертных статей + SEO-оптимизация. Работаю как с открытым источниками, так и с экспертами. Тимбилдинг для удалённой команды Юридическая грамотность владельца онлайн-школы Кастдев «на пальцах» Бизнес-план онлайн-школы: инструкция и пример Как оформить кейсы учеников Спад продаж онлайн-школы после Нового года: что делать	БРЕНД-МАРКЕТОЛОГ С КОМАНДОЙ ВИКТОРИЯ ГРИГОРЯН Работу над блогом ведем с августа 2022 года. **Задачи:** — предложение актуальных тем — подбор ключевых слов — интервьюирование заказчика и экспертов — подготовка текстов без ТЗ Кому подойдёт сайт на Taplink Закон о маркировке рекламы от 1 сентября 2022 года: что нужно знать бизнесу, чтобы избежать проблем Сайт для IT-компании: каким он должен быть, чтобы получить аккредитацию и продавать свои услуги MVP или «разведка боем». Как протестировать идею без масштабных вложений	КОМРЕДА Кейс: статья на Визу талантов, для редакции Комреда **Задача**: показать, как редакция помогает предпринимателям получать Визы талантов. Для этого брала интервью у экспертов, собирала информацию в открытых источников. КОФАУНДЕР Кейс: Как стартап запустил холодную рассылку на клиентов из США и получил 20 лидов за месяц **Задача:** написать статью, интересную зарубежным стартапам, чтобы привлечь трафик в блог. Поделиться конкретными лайфхаками по холодной рассылке. Для этого брала интервью у героя, разбиралась в инструментах и механиках.

Примеры работ: прототипы и тексты для сайтов

ТРИГГЕР работаем с 2001 года **Задача**: из двух старых дублирующих друг друга сайтов сделать один работающий многостраничник. https://triggercompany.ru/ Что было сделано? Предпроектная подготовка: **анализ конкурентов и продукта.** Как итог: **прототипы и тексты для многостраничного сайта.** **Ведём работу над блогом с сентября 2022 года.** Как снести два 3-этажных дома за 15 дней: пример выполненного проекта «Триггер» - чего мы достигли за год и какая вам от этого польза Снос и демонтаж зданий: ломать не строить?	БРЕНД-МАРКЕТОЛОГ С КОМАНДОЙ ВИКТОРИЯ ГРИГОРЯН **Задача**: написать тексты для сайта маркетолога с командой. https://vic-grigoryan.ru/ Что было сделано? **Брифование клиента** в несколько этапов. **Конкурентная разведка**. **Сложности:** как маркетолог, Виктория очень придирчиво подходила к структуре сайта и текстов, поэтому блоки переписывались и переделывались несколько раз. Даже сейчас, через полгода после сдачи проекта, у нас есть, что исправить. Например, я предлагаю непосредственно рядом с услугой поставить ссылку на кейс с подобной работой. **Работаем над блогом**	КПД | ПИРОЛИЗНЫЕ ПЕЧИ **Задача:** за 2 недели разработать лендинг для продажи пиролизных установок. Сайт должен понятно описать процесс работы установки, условия сотрудничества с компанией и выгоды для покупателей https://kpd-tech.ru/ Ссылка на прототип первого экрана: https://esk.one/p/xLhjO8SpRjrRle Что было сделано? Предпроектная подготовка: **анализ конкурентов и продукта.** Установка разрабатывалась инженерами, поэтому исходники для работы были сложными для восприятия покупателя и инвесторов. Переработала и изучила десяток инструкций и технических материалов, углубилась в тему и написала то же самое, но понятно. **Пример работы в команде с дизайнером и маркетологом.**

ПРАЙМ
АДВОКАТСКОЕ БЮРО Г. МОСКВЫ

Задача: создать многостраничный сайт для адвокатского бюро «Прайм», г. Москва.

Прототип главной страницы:
https://esk.one/p/t8ECBvO9nWn

Адвокатское бюро «Прайм»

Что было сделано?
Анализ ЦА, анализ конкурентов, брифование клиента в несколько этапов.

Как итог: **прототипы и тексты для многостраничного сайта.**

Сложности: клиент получил негативных опыт работы с предыдущим подрядчиком, трудно шёл на контакт и отказывался выдавать информацию.

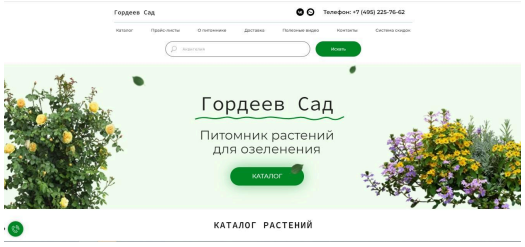
Понадобилось время, чтобы попасть в круг доверенных лиц.

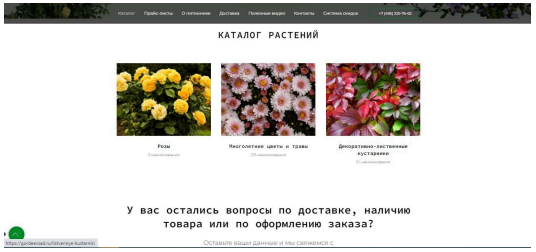
Работаем над блогом.

ГОРДЕЕВ САД
ПИТОМНИК РАСТЕНИЙ

Прототип и тексты для лендинга (в том числе квиз) — за 7 дней.

Гордеев сад — питомник растений и интернет-магазин.
Вот так **сайт** выглядел **до**:





ПЛОШКА
керамическая мануфактура

Что было сделано?
Нейминг, прототип, тексты для лендинга и UX-писательство.
Плошка керамическая мануфактура

Подготовила текст для **коммерческого предложения:**
Коммерческое предложение Плошка

Плюс итоговая **вычитка/корректура** всех текстов.

Пример работы в команде с дизайнером и маркетологом.

Примеры работ: тексты для соцсетей

APIS агентство медицинского маркетинга 3 месяца вела группу самого агентства в ВК + две стоматологии и две клиники (косметолог и остеопат). **Задача**: показать экспертность, вызвать доверие пациентов Анонс конференции по медицинскому маркетингу Монетизация медицинских сайтов Личный бренд медика - как это работает Кейс стоматологии «Авангард» Авангард - акция на имплантацию зубов Одонто - протезирование по системе UFIT	**17 waves, собственная линия одежды** **Задача:** стимулировать спрос на домашние костюмы и жакеты, продать то, что есть в наличии, оформить предзаказ на новые модели. **Было сделано:** проведен анализ ЦА, выделен основной сегмент, написаны тексты публикаций. **Результат**: предзапись и продажа старых моделей. 5 букв, которые изменят твой гардероб Красивая, даже когда никто не видит Готова ко всему Дома можно в чем попало?	**Компания “Лактобио”, производство и продажа БАД “Биферрин”.** **Задача**: пропаганда ЗОЖ в целом и белка лактоферрин в частности. Продажа БАДа «Биферрин». Увеличение охвата в соцсетях и трафика на сайт, увеличение продаж. **За февраль** 2022: +150 подписчиков в Инстаграм, **конверсия в заказ на сайте +30% .** **За март-апрель** 2022: переезд в Вк, развитие сообщества с нуля https://vk.com/lactobio. **Что сделано:** публикация и продвижение постов с минимальным бюджетом, видео. **Я.Дзен:** Психологическое здоровье Как воспитывать подростков Как не засидеться на удаленке

Место для наших проектов!