

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Іноземна мова за професійним спрямуванням»

«Foreign Language for Specific Purposes»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (6 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача (-ів)	МУРАДХАНЯН Ірина Саркісівна, к. філол. н., доцент, доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/muradkhan-ian-iryna-sarkisivna/
Контактний тел.	+380954668836
E-mail:	i.muradhanyan@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1750
Консультації	п'ятниця 11.30 – 13.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Іноземна мова за професійним спрямуванням» є однією із обов'язкових навчальних дисциплін й укладена із урахуванням вимог організації освітнього процесу та входить у зміст навчального плану з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти економічного факультету спеціальності «Маркетинг», галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». Дисципліна викладається з урахуванням міжнародних рекомендацій до знання мови, водночас із особливостями фаху й контекстного підходу до викладання іноземної мови

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні іншомовної комунікативної компетентності у сфері професійної діяльності, розвитку комунікативних здібностей, розвитку навиків обговорення професійних питань іноземною мовою.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Моя професія. Життя і робота спеціаліста сфери маркетингу.	
Тема 1	Провідні університети світу: підготовка сучасних маркетологів.
Тема 2	Моя спеціальність та її практичне застосування. Сфера маркетингу.
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Що таке економіка. Економічні системи. Вміння релаксувати і приховані таланти маркетолога	
Тема 3	Що таке економіка
Тема 4	Економічні системи
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Що таке бізнес. Форми організації бізнесу. Вплив подорожей та здорового способу життя на працездатність	
Тема 5	Що таке бізнес

Тема 6	Форми організації бізнесу.
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Гроші, бюджет. Шляхи фінансування бізнесу. Заробітна плата та гроші.	
Тема 7	Гроші, бюджет
Тема 8	Шляхи фінансування бізнесу.
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Попит і пропозиція. Розвиток і планування товару. Соціалізація в інтернет мережах, з природою та суспільством.
Тема 9	Попит і пропозиція.
Тема 10	Розвиток і планування товару
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6. Маркетинг і розподіл товару. Маркетингова концепція. Відомі люди у сфері маркетингу
Тема 11	Маркетинг і розподіл товару.
Тема 12	Маркетингова концепція.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні (інтернет-технології, мультимедійні програмні засоби, спеціалізоване програмне забезпечення, електронні посібники та підручники), електронні навчальні платформи (Moodle, Classtime, Classroom), технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; самостійно-дослідницька робота, моделювання професійно-орієнтованих ситуацій, їх аналіз і вирішення (Case study) тощо.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна відповідь здобувачів вищої освіти, письмова робота (тестування, есе, анотація, твір, речення на переклад), виконання завдань в електронному курсі на платформі Moodle та ін.

Підсумковий контроль – залік (2 семестр), екзамен (3 семестр).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

- English for Business Communication. Second Edition
<http://www.cambridge.org/us/cambridgeenglish>
- Ian Mackenzie. English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students: Cambridge University Press <http://www.e-bookspdf.org>
- Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (intermediate) <http://www.e-bookspdf.org>
- Economics. Business — <https://www.theguardian.com/business/economics>
- Business-Economy — <https://www.nytimes.com/section/business/economy>
- <http://www.examenglish.com/leveltest/>
- <http://www.cambridgeenglish.org/test-your-english/>
- <http://www.transparent.com/learn-english/proficiency-test.html>

9. <http://www.ilsenglish.com/quicklinks/test-your-english-level>

10. http://www.englishtag.com/tests/level_test.asp

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Іноземна мова за професійним спрямуванням»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

[\(https://liberal1.chnu.edu.ua/zdobuvachevi/bakalavru/sylabusy-ta-robochi-prohramy-navchalnykh-dyst-syplin/ekonomichnyi-fakultet/\)](https://liberal1.chnu.edu.ua/zdobuvachevi/bakalavru/sylabusy-ta-robochi-prohramy-navchalnykh-dyst-syplin/ekonomichnyi-fakultet/)