

ПРОЦЕССЫ СОЗДАНИЯ ВИДЖЕТОВ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ КУРСА – ВИДЖЕТЫ И ПРОДУКТЫ ПОД РАЗНЫЕ КАТЕГОРИИ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

Для создания новых виджетов со скидками 0%, 5%, 10% и 20% - дополнительно были созданы процессы, а также соответствующие продукты и предложения.

После факта оплаты предложений запускаются процессы, которые открывают доступ пользователю на 90 дней.

Ссылки на виджеты:

1. Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Энтузиаст [Скидка 0%]
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=467177>
5. Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Карьерист [Скидка 0%]
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468071>
9. Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Профессионал [Скидка 0%]
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468081>
2. Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Энтузиаст [Скидка 5%]
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=467836>
6. Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Карьерист [Скидка 5%]
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468073>
10. Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Профессионал [Скидка 5%]
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468083>
3. Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Энтузиаст [Скидка 10%]
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=467838>
7. Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Карьерист [Скидка 10%]
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468074>
11. Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Профессионал [Скидка 10%]
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468084>
4. Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Энтузиаст [Скидка 20%]
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=467839>

8. Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Карьерист [Скидка 20%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468076>

12. Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Профессионал [Скидка 20%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468088>

13. Резерв Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Энтузиаст [Скидка 0%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468089>

17. Резерв Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Карьерист [Скидка 0%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468093>

21. Резерв Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Профессионал [Скидка 0%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468102>

14. Резерв Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Энтузиаст [Скидка 5%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468090>

18. Резерв Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Карьерист [Скидка 5%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468096>

18. Резерв Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Профессионал [Скидка 5%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468104>

15. Резерв Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Энтузиаст [Скидка 10%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468091>

19. Резерв Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Карьерист [Скидка 10%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468097>

23. Резерв Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Профессионал [Скидка 10%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468105>

16. Резерв Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Энтузиаст [Скидка 20%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468092>

20. Резерв Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Карьерист [Скидка 20%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468098>

24. Резерв Чат бот коуч курс Имидж и Этикет Тариф Профессионал [Скидка 20%]

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=468106>

Julia Andreeva, [26.08.21 14:00]

Ссылки на процессы:

1. Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Оплачен полностью. Тариф Энтузиаст [Скидки]

<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=590129>

2. Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Оплачен полностью. Тариф Карьерист [Скидки]

<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=590144>

3. Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Оплачен полностью. Тариф Профессионал [Скидки]

<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=590152>

4. Резерв Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Оплачен полностью. Тариф Энтузиаст [Скидки]

<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=591934>

5.Резерв Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Оплачен полностью. Тариф Карьерист [Скидки]

<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=591950>

6.Резерв Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Оплачен полностью. Тариф Профессионал [Скидки]

<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=591952>

Письма в процессах:

1. Тариф Энтузиаст

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/1652957>

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/1653152>

2. Тариф Карьерист

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/1653006>

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/1653152>

3. Тариф Профессионал

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/1653029>

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/1653152>

Названия продуктов соответствуют названию в ТЗ, например: "Чат бот коуч курс Скидка 0%" или "Резерв Чат бот коуч курс Скидка 0%"

В каждом продукте по три предложения (Тариф Энтузиаст, Тариф Карьерист, Тариф Профессионал) которые соответствуют ценам, указанным в ТЗ

<https://prnt.sc/1qjn069>

Арт-этикет: как укрепить полезные связи и преуспеть в арт-индустрии

процесс

<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=1097999>

письмо открытия после оплаты

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/9516524>

письмо закрытия

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/9516527>

виджет - код <script

id="9770e871e9666edb6ee2aa83eda8bd734fe59fae"

src="<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/script?id=811094>"></script>

адрес виджета

<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=811094>

промокод

<https://school.esthetiquette.club/pl/sales/promo/update?id=266453>

<https://school.esthetiquette.club/teach/control/stream>

ПРОИЗВОЛЬНАЯ ОПЛАТА https://school.esthetiquette.club/pay_freestyle

Недельный тренинг Стиль речи уровень 1

1. Ссылка на виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=194460>
Код вставки: `<script id="75807fcfe2d43aabcff847d6a285365a8f3b0c69" src="https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/script?id=194460"></script>`

2. Ссылка на продукт:
<https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=653097>
3. Расписание для тренинга создано. Начало занятий: 10 мая, 9:00. Каждый день открывается один урок.а
4. После покупки продукта, пользователь сразу добавляется в группу в Чатиуме
5. Доступ к материалам курса закрывается 25 мая в 9:00
6. [Письмо Стиль речи. Спасибо за прохождение тренинга](#) - отправляется через день после отправки уведомления о последнем уроке.
7. [Письмо Стиль речи. Вы успешно зарегистрировались](#) - отправляется после оплаты
8. [Уведомление об открытии урока](#) - отправляется при открытии каждого нового урока, можно просто размножить этот шаблон без изменений, он универсальный

Сила подарка

Описание: Была проведена настройка виджета, создан продукт, настроен доступ к тренингу по группам. Был создан процесс, который автоматически открывает доступ к тренингу для пользователей, которые купили продукт. Доступ открывается на 21 день с момента входа в урок. За 7 дней до закрытия доступов пользователю приходит уведомление, что доступ закрывается.

Виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=97616>

Продукт: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=477897>

Процесс: <https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=158203>

Группы пользователей: Вся аналитика по пользователям в этих группах:

<https://prnt.sc/q53ziz> Мы можем в один клик увидеть сколько людей сейчас проходят обучение и сколько людей уже прошли. Этим людям уже можно делать отдельные рассылки, предлагать другие товары так как они уже покупали у нас.

Промокоды:

1. Скидка 50%: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/promo/update?id=52056>
2. Скидка 25%: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/promo/update?id=51946>

Письма:

1. [Доступ открыт](#)
2. [За 7 дней перед блокировкой](#)
3. [Доступ закрыт](#)

ART DE LA TABLE

Описание: Была проведена настройка виджета, создан продукт, настроен доступ к тренингу по группам. Был создан процесс, который автоматически открывает доступ к тренингу для пользователей, которые купили продукт. Доступ открывается на 21 день с момента входа в урок. За 7 дней до закрытия доступов пользователю приходит уведомление, что доступ закрывается.

Виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=86634>

Продукт: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=477896>

Процесс: <https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=159759>

Группы пользователей: <https://prnt.sc/q543nf>

Промокоды:

1. Скидка 50%: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/promo/update?id=52947>
2. Скидка 25%: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/promo/update?id=52955>

Письма:

3. [Доступ открыт](#)
4. [За 7 дней перед блокировкой](#)
5. [Доступ закрыт](#)

Коуч-курс Имидж и Этикет

Гарантия от повышения цен на 1 год

Описание: После оплаты гарантии от повышения цен процесс проверяет на какое количество была оплачена гарантия (1000 или 2000 руб) и начисляет эту сумму бонусами на личный счет пользователя. При оплате любого продукта сумма бонусных рублей будет автоматически сниматься от стоимости продукта. Также процесс добавляет пользователя в отдельную группу, чтобы в один клик можно было увидеть сколько человек оплатили гарантию, но пока не купили продукт. Процесс автоматически каждый месяц будет делать проверку: купил ли пользователь продукт. Если не купил - будет отправляться напоминка. Если пользователь в течении 12 месяцев не купил продукт, у него списываются бонусы и письма-напоминки перестают приходить. Пользователь также удаляется с группы, чтобы не портить аналитику.

При регистрации пользователь указывает дату, когда он хочет начать обучения. Эта дата подтягивается в карту пользователя. Менеджеру автоматически ставится задача прозвонить клиента в день, который он указал и напомнить о обучении. Если клиент до этого момента еще не оплатил курс, менеджеру нужно будет сообщить о том, что клиент не оплатил. Информация о том, оплатил пользователь или нет будет передаваться пользователю. Менеджеру также падает задача прозвонить клиента на следующий день после отправки письма [Фиксирование цен заканчивается через 5 дней](#)

Виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=106911>

Продукт: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=370907>

Процессы:

1. [Процесс повышения цен](#)
2. [Прозвон по тем, у кого заканчивается резерв](#)
3. [Прозвон в день начала обучения](#)

Группы пользователей: <https://prnt.sc/q54cl2> (только последняя группа)

Письма:

1. [Фиксирование цен](#)
2. [Напоминание 1 месяц](#)
3. [Напоминание 2 месяц](#)
4. [Напоминание 3 месяц](#)
5. [Напоминание 4 месяц](#)
6. [Напоминание 5 месяц](#)
7. [Напоминание 6 месяц](#)
8. [Напоминание 7 месяц](#)
9. [Напоминание 8 месяц](#)
10. [Напоминание 9 месяц](#)
11. [Напоминание 10 месяц](#)
12. [Напоминание 11 месяц](#)
13. [Фиксирование цен заканчивается через 5 дней](#)

Тест-драйв курса

Описание: После оплаты тест-драйва, процесс автоматически добавляет пользователя в нужную группу, открывая при этом доступы к продукту. Доступ открывается на 7 дней с момента вхождения в тренинг. За день до окончания доступов, пользователь получает уведомление о закрытии доступов и ссылку на покупку курса. Кроме этого ему начисляется 1000 бонусных рублей, которые будут учитываться при оплате курса. Процесс автоматически каждый месяц будет делать проверку: купил ли пользователь продукт. Если не купил - будет отправляться напоминка. Если пользователь в течении 12 месяцев не купил продукт, у него списываются бонусы и письма-напоминки перестают приходить.

Виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=105983>

Продукт: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=366193>

Процесс: <https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/process?id=161621>

Группы пользователей: <https://prnt.sc/q54keq>

Письма:

1. [Письмо с доступами](#)
2. [Письмо за день до закрытия доступа + уведомление о фиксировании цен](#)
3. [Напоминание 1 месяц](#)
4. [Напоминание 2 месяц](#)
5. [Напоминание 3 месяц](#)
6. [Напоминание 4 месяц](#)
7. [Напоминание 5 месяц](#)
8. [Напоминание 6 месяц](#)
9. [Напоминание 7 месяц](#)
10. [Напоминание 8 месяц](#)
11. [Напоминание 9 месяц](#)
12. [Напоминание 10 месяц](#)
13. [Напоминание 11 месяц](#)
14. [Фиксирование цен заканчивается через 5 дней](#)

Тариф Энтузиаст. Оплачен полностью

Описание: После оплаты продукта, процесс автоматически добавляет пользователя в нужную группу и открывает доступ к нужному тренингу. Доступ открывается сразу ко всем урокам. После этого отправляется письмо “Доступ открыт” с ссылкой на тренинг. Процесс ожидает пока пользователь войдет в тренинг и после этого ожидает 90 дней перед тем, как закрыть доступ. За 7 дней до закрытия доступов пользователю придет письмо с уведомлением о закрытии доступов. Через 7 дней доступ закрывается, пользователь удаляется из группы с доступами и отправляется письмо “Доступ закрыт”

Виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=105979>

Продукт(на который все настроено сейчас):

<https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=366975>

Продукт(к которому привязаны все доступы. нужно будет переключить виджеты на этот продукт и переделать промокоды):

<https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=488353> Несколько продуктов нужно, чтобы настроить доступ к каждому тренингу (у на каждый пакет свой тренинг).

Тренинг: <https://school.esthetiquette.club/teach/control/stream/view/id/114885586>

Процессы:

1. [Скрыть сообщение о внесении документов](#)
2. [Основной процесс](#)

Группы пользователей: <https://prnt.sc/q559qx>

Промокоды: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/promo/update?id=52713>

Письма:

1. [Доступ открыт](#)
2. [За 7 дней до закрытия доступов](#)
3. [Доступ закрыт](#)

Тариф Коммерсант. Оплачен полностью

Описание: После оплаты продукта, процесс автоматически добавляет пользователя в нужную группу и открывает доступ к нужному тренингу. Доступ открывается сразу ко всем урокам. После этого отправляется письмо “Доступ открыт” с ссылкой на тренинг. Процесс ожидает пока пользователь войдет в тренинг и после этого ожидает 90 дней перед тем, как закрыть доступ. За 7 дней до закрытия доступов пользователю придет письмо с уведомлением о закрытии доступов. Через 7 дней доступ закрывается, пользователь удаляется из группы с доступами и отправляется письмо “Доступ закрыт”

Виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=105979>

Продукт(на который все настроено сейчас):

<https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=366975>

Продукт(к которому привязаны все доступы. нужно будет переключить виджеты на этот продукт и переделать промокоды):

<https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=490874> Несколько продуктов нужно, чтобы настроить доступ к каждому тренингу (у на каждый пакет свой тренинг).

Тренинг: <https://school.esthetiquette.club/teach/control/stream/view/id/114885597>

Процессы:

1. [Основной процесс](#)
2. [Скрыть сообщение о внесении документов](#)

Группы пользователей: <https://prnt.sc/q55c1w>

Промокоды: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/promo/update?id=52714>

Письма:

1. [Доступ открыт](#)
2. [За 7 дней до закрытия доступов](#)
3. [Доступ закрыт](#)

Тариф Профессионал. Оплачен полностью

Описание: После оплаты продукта, процесс автоматически добавляет пользователя в нужную группу и открывает доступ к нужному тренингу. Доступ открывается сразу ко всем урокам. После этого отправляется письмо “Доступ открыт” с ссылкой на тренинг. Процесс ожидает пока пользователь войдет в тренинг и после этого ожидает 90 дней перед тем, как закрыть доступ. За 7 дней до закрытия доступов пользователю придет письмо с уведомлением о закрытии доступов. Через 7 дней доступ закрывается, пользователь удаляется из группы с доступами и отправляется письмо “Доступ закрыт”

Виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=105979>

Продукт(на который все настроено сейчас):

<https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=366975>

Продукт(к которому привязаны все доступы. нужно будет переключить виджеты на этот продукт и переделать промокоды):

<https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=490875> Несколько продуктов нужно, чтобы настроить доступ к каждому тренингу (у на каждый пакет свой тренинг).

Тренинг: <https://school.esthetiquette.club/teach/control/stream/view/id/114885617>

Процессы:

1. [Основной процесс](#)
2. [Скрыть сообщение о несении доступов](#)

Группы пользователей: <https://prnt.sc/q55dt9>

Промокоды: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/promo/update?id=52715>

Письма:

4. [Доступ открыт](#)
5. [За 7 дней до закрытия доступов](#)
6. [Доступ закрыт](#)

Тариф Энтузиаст. Рассрочка

Описание: После оплаты продукта, пользователь автоматически добавляется в группу с доступами. Ему открывается первый блок для ознакомления. Доступ открывается на 7 дней с момента вхождения в 1 урок. За день до окончания доступов пользователь получает письмо с уведомлением о скором окончании доступов и ссылкой на оплату следующего модуля. На следующий день процесс проверяет есть ли оплата. Если оплата есть - открывается доступ к второму модулю. Если оплаты нет - пользователю отправляется напоминание о оплате. Через 24 часа процесс опять проверяет оплату. Если она есть - открывается второй модуль. Если нет - пользователь добавляется в специальную группу и доступы у него отнимаются. После этого идет обработка клиента в подпроцессе. Менеджеру ставится задача сделать прозвон клиента и узнать почему оплата не была произведена. Если клиент не желает продолжать оплату, менеджер жмет нужную кнопку и процесс останавливается. Если пользователь соглашается на оплату, менеджер жмет нужную кнопку и процесс ждет оплаты. После оплаты пользователю открываются нужные уроки и он может продолжить обучение. Пользователь получает уведомление о закрытии доступа. С каждым следующим блоком этот сценарий повторяется.

Виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=141309>

Продукт: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=488353>

Тренинг: <https://school.esthetiquette.club/teach/control/stream/view/id/114885586>

Процессы:

1. [Основной процесс](#)
2. [Подпроцесс 1](#)
3. [Подпроцесс 2](#)
4. [Подпроцесс 3](#)
5. [Подпроцесс 4](#)
6. [Подпроцесс 5](#)
7. [Подпроцесс 6](#)
8. [Подпроцесс 7](#)

Группы пользователей: <https://prnt.sc/q559qx>

Письма:

1. [Уведомление о открытии доступа 1](#)
2. [Уведомление о открытии доступа 2](#)
3. [Уведомление о открытии доступа 3](#)
4. [Уведомление о открытии доступа 4](#)
5. [Уведомление о открытии доступа 5](#)
6. [Уведомление о открытии доступа 6](#)
7. [Уведомление о открытии доступа 7](#)
8. [Уведомление о открытии доступа 8](#)
9. [За день до закрытия доступов](#)
10. [Напоминание о оплате](#)
11. [Доступ закрыт](#)

Страница оплаты: https://school.esthetiquette.club/page_payourse_in

Тариф Коммерсант. Рассрочка

Описание: После оплаты продукта, пользователь автоматически добавляется в группу с доступами. Ему открывается первый блок для ознакомления. Доступ открывается на 7 дней с момента вхождения в 1 урок. За день до окончания доступов пользователь получает письмо с уведомлением о скором окончании доступов и ссылкой на оплату следующего модуля. На следующий день процесс проверяет есть ли оплата. Если оплата есть - открывается доступ к второму модулю. Если оплаты нет - пользователю отправляется напоминание о оплате. Через 24 часа процесс опять проверяет оплату. Если она есть - открывается второй модуль. Если нет - пользователь добавляется в специальную группу и доступы у него отнимаются. После этого идет обработка клиента в подпроцессе. Менеджеру ставится задача сделать прозвон клиента и узнать почему оплата не была произведена. Если клиент не желает продолжать оплату, менеджер жмет нужную кнопку и процесс останавливается. Если пользователь соглашается на оплату, менеджер жмет нужную кнопку и процесс ждет оплаты. После оплаты пользователю открываются нужные уроки и он может продолжить обучение. Пользователь получает уведомление о закрытии доступа. С каждым следующим блоком этот сценарий повторяется.

Виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=141309>

Продукт: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=490874>

Тренинг: <https://school.esthetiquette.club/teach/control/stream/view/id/114885597>

Процессы:

1. [Основной процесс](#)
2. [Подпроцесс 1](#)
3. [Подпроцесс 2](#)
4. [Подпроцесс 3](#)
5. [Подпроцесс 4](#)
6. [Подпроцесс 5](#)
7. [Подпроцесс 6](#)
8. [Подпроцесс 7](#)

Группы пользователей: <https://prnt.sc/q55c1w>

Письма:

12. [Уведомление о открытии доступа 1](#)
13. [Уведомление о открытии доступа 2](#)
14. [Уведомление о открытии доступа 3](#)
15. [Уведомление о открытии доступа 4](#)
16. [Уведомление о открытии доступа 5](#)
17. [Уведомление о открытии доступа 6](#)
18. [Уведомление о открытии доступа 7](#)
19. [Уведомление о открытии доступа 8](#)
20. [За день до закрытия доступов](#)
21. [Напоминание о оплате](#)
22. [Доступ закрыт](#)

Страница оплаты: https://school.esthetiquette.club/page_payourse_kom

Тариф Профессионал. Рассрочка

Описание: После оплаты продукта, пользователь автоматически добавляется в группу с доступами. Ему открывается первый блок для ознакомления. Доступ открывается на 7 дней с момента вхождения в 1 урок. За день до окончания доступов пользователь получает письмо с уведомлением о скором окончании доступов и ссылкой на оплату следующего модуля. На следующий день процесс проверяет есть ли оплата. Если оплата есть - открывается доступ к второму модулю. Если оплаты нет - пользователю отправляется напоминание о оплате. Через 24 часа процесс опять проверяет оплату. Если она есть - открывается второй модуль. Если нет - пользователь добавляется в специальную группу и доступы у него отнимаются. После этого идет обработка клиента в подпроцессе. Менеджеру ставится задача сделать прозвон клиента и узнать почему оплата не была произведена. Если клиент не желает продолжать оплату, менеджер жмет нужную кнопку и процесс останавливается. Если пользователь соглашается на оплату, менеджер жмет нужную кнопку и процесс ждет оплаты. После оплаты пользователю открываются нужные уроки и он может продолжить обучение. Пользователь получает уведомление о закрытии доступа. С каждым следующим блоком этот сценарий повторяется.

Виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=141309>

Продукт: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=490875>

Тренинг: <https://school.esthetiquette.club/teach/control/stream/view/id/114885617>

Процессы:

1. [Основной процесс](#)
2. [Подпроцесс 1](#)
3. [Подпроцесс 2](#)
4. [Подпроцесс 3](#)
5. [Подпроцесс 4](#)
6. [Подпроцесс 5](#)
7. [Подпроцесс 6](#)
8. [Подпроцесс 7](#)

Группы пользователей: <https://prnt.sc/q55dt9>

Письма:

23. [Уведомление о открытии доступа 1](#)
24. [Уведомление о открытии доступа 2](#)
25. [Уведомление о открытии доступа 3](#)
26. [Уведомление о открытии доступа 4](#)
27. [Уведомление о открытии доступа 5](#)
28. [Уведомление о открытии доступа 6](#)
29. [Уведомление о открытии доступа 7](#)
30. [Уведомление о открытии доступа 8](#)
31. [За день до закрытия доступов](#)
32. [Напоминание о оплате](#)
33. [Доступ закрыт](#)

Страница оплаты: https://school.esthetiquette.club/page_payourse

Продажа модулей отдельно

Описание: При покупке на сайте <https://esthetiquette.club/split> пользователя перебрасывает на оплату модулей. После оплаты Геткурс проверяет какие продукты были куплены и запускает нужные процессы. Пользователю приходят письма с ссылкой на модули. Кроме этого, пользователю начисляются бонусные 2500 рублей за каждый модуль, чтобы он, при желании купить курс целиком, оплачивал его с вычетом стоимости уже оплаченных модулей. Доступ к модулям открывается на 7 дней с момента вхождения в 1 урок. За день до окончания доступов придет письмо с предупреждением и ссылкой на сайт, где пользователь может купить другие модули. После окончания 7-дневного срока, модули закрываются и пользователь получает письмо с уведомлением о закрытии доступов и ссылкой на оплату следующих модулей.

Виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=96117>

Светское общение: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=189770>

Дресс-код этикет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=189771>

Столовый этикет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=189773>

Убранство стола: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=189775>

Сетевой этикет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=189778>

Нетворкинг-мастерство: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=189781>

Бизнес за столом: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=189783>

Деловой имидж: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=189784>

Продукты:

1. [Модуль 1](#)
2. [Модуль 2](#)
3. [Модуль 3](#)
4. [Модуль 4](#)
5. [Модуль 5](#)
6. [Модуль 6](#)
7. [Модуль 7](#)
8. [Модуль 8](#)

Тренинг: <https://school.esthetiquette.club/teach/control/stream/view/id/118063816>

Процесс:

- 1) [Светское общение](#)
- 2) [Дресс-код этикет](#)
- 3) [Столовый этикет](#)
- 4) [Убранство стола](#)
- 5) [Сетевой этикет](#)
- 6) [Нетворкинг мастерство](#)
- 7) [Бизнес за столом](#)
- 8) [Деловой имидж](#)

Группы пользователей: <https://prnt.sc/qb4lhw>

Письма:

1. [Доступ открыт Светское общение](#)
2. [Доступ открыт Дресс-код этикет](#)
3. [Доступ открыт Столовый этикет](#)
4. [Доступ открыт Убранство стола](#)
5. [Доступ открыт Сетевой этикет](#)
6. [Доступ открыт Нетворкинг мастерство](#)
7. [Доступ открыт Бизнес за столом](#)
8. [Доступ открыт Деловой имидж](#)
9. [Доступ пропадет завтра Светское общение](#)
10. [Доступ пропадет завтра Дресс-код этикет](#)
11. [Доступ пропадет завтра Столовый этикет](#)
12. [Доступ пропадет завтра Убранство стола](#)
13. [Доступ пропадет завтра Сетевой этикет](#)
14. [Доступ пропадет завтра Нетворкинг мастерство](#)
15. [Доступ пропадет завтра Бизнес за столом](#)
16. [Доступ пропадет завтра Деловой имидж](#)
17. [Доступ закрыт. Светское общение](#)
18. [Доступ закрыт. Дресс-код этикет](#)
19. [Доступ закрыт. Столовый этикет](#)
20. [Доступ закрыт. Убранство стола](#)

21. [Доступ закрыт. Сетевой этикет](#)
22. [Доступ закрыт. Нетворкинг мастерство](#)
23. [Доступ закрыт. Бизнес за столом](#)
24. [Доступ закрыт. Деловой имидж](#)

Покупка проверочного тестирования

Описание: Внутри каждого модуля из курса стоит индивидуальный виджет на оплату тестирования. При оплате автоматически запускается процесс. Процесс проверяет какое именно тестирование было оплачено и открывает нужный урок с ним. Параллельно отправляется письмо пользователю “Доступ к тестированию открыт”. Доступ открывается на 7 дней с момента входа в урок. Затем доступы закрываются.

Продукты: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=495701>

Тренинг: <https://school.esthetiquette.club/teach/control/stream/view/id/118063816>

Процессы:

1. [Светское общение](#)
2. [Дресс-код этикет](#)
3. [Столовый этикет](#)
4. [Убранство стола](#)
5. [Нетворкинг мастерство](#)
6. [Бизнес за столом](#)
7. [Деловой имидж](#)
8. [Сетевой этикет](#)

Группы пользователей:

Письма:

1. [Доступ к тестированию открыт. Модуль 1](#)
2. [Доступ к тестированию открыт. Модуль 2](#)
3. [Доступ к тестированию открыт. Модуль 3](#)
4. [Доступ к тестированию открыт. Модуль 4](#)
5. [Доступ к тестированию открыт. Модуль 5](#)
6. [Доступ к тестированию открыт. Модуль 6](#)
7. [Доступ к тестированию открыт. Модуль 7](#)
8. [Доступ к тестированию открыт. Модуль 8](#)

Марафон Светское позиционирование

Описание: Оставив свои контакты на сайте с чек-листом, пользователь попадает на страницу с кнопкой для скачивания чек-листа. Параллельно ему отправляется письмо с ссылкой на чек-лист. При нажатии на кнопку сразу происходит скачивание. На странице с чек-листом есть анкета, заполнив которую пользователь может купить марафон со скидкой и выбрать вариант прохождения: новые модули ежедневно или новые модули раз в 3 дня. Данные заполненной анкеты передаются в Геткурс независимо от того, прошла ли оплата. После этого запускается процесс, который открывает первый модуль и отправляет письмо со ссылкой на марафон. Остальные

модули открываются в зависимости от выбранного темпа прохождения. После открытия всех уроков, доступ сохраняется на протяжении 14 дней. В каждом из модулей и уроков марафона висит виджет, предлагающий купить курс по скидке. Если пользователь не купил курс за время прохождения марафона, ему за три дня до окончания доступов придет письмо с предложением о покупке курса и ссылкой на сайт с ценами (со скидкой). После окончания срока доступа, пользователь получает сообщение о том, что доступ закрыт.

Виджет:

1. [На получение чек-листа](#)
2. [На заполнение анкеты](#)
3. [На оплату курса после прохождения марафона](#)

Продукты:

1. [Марафон со скидкой 90% после заполнения анкеты](#)
2. [Имидж и этикет Энтузиаст скидка 15%](#)
3. [Имидж и этикет Коммерсант скидка 20%](#)
4. [Имидж и этикет Профессионал скидка 25%](#)

Тренинг: <https://school.esthetiquette.club/teach/control/stream/view/id/116063345>

Процесс: <https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=165201>

Группы пользователей: <https://prnt.sc/qb53re>

Письма:

1. [Доступ к марафону открыт \(каждый день новый модуль\)](#)
2. [Доступ к марафону открыт \(новый модуль через 3 дня\)](#)
3. [Доступ к марафону заканчивается](#)
4. [Доступ закрыт](#)
5. [Отправка чек-листа](#)
6. [Доступ к второму модулю открыт \(3 дня\)](#)
7. [Доступ к третьему модулю открыт \(3 дня\)](#)
8. [Доступ к четвертому модулю открыт\(3 дня\)](#)
9. [Доступ к пятому модулю открыт\(3 дня\)](#)
10. [Доступ к второму модулю открыт \(каждый день\)](#)
11. [Доступ к третьему модулю открыт \(каждый день\)](#)
12. [Доступ к четвертому модулю открыт \(каждый день\)](#)
13. [Доступ к пятому модулю открыт \(каждый день\)](#)

Надо чтобы людям выдавался сертификат о том, что человек прошел курс начального уровня категория С

КРАШ КУРС ЭСТЕТИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВа

Продукт: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=590453>

Промо-код: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/promo/update?id=67270>

Процесс на сопровождение:

<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/process?id=206811>

Шаблон письма:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update?id=2027299>

Виджет на оплату:

<https://school.esthethique.club/pl/lite/widget/editor?id=175525>

Воронка допродаж после прохождения марафона “Светское позиционирование для деловых женщин”

Письма

1. Чек-лист добавить последним уроком последнего подтренинга в марафоне
1. [Допродажа после марафона. Продажа коуч курса](#)
2. [Допродажа после марафона. Продажа резерва курса](#) - оок
3. [Допродажа после марафона. Продажа тест-драйва](#) - оок
4. [Допродажа после марафона. Рассрочка](#) На кнопке левая ссылка, должна быть эта <https://esthethique.club/coach-course#weekly>
5. [Допродажа после марафона. Продажа 1 модуля](#) - оок
6. [Допродажа после марафона. Продажа 2 модуля](#) - оок
7. [Допродажа после марафона. Продажа 3 модуля](#) - оок
8. [Допродажа после марафона. Продажа 4 модуля](#) - оок
9. [Допродажа после марафона. Продажа 5 модуля](#) - оок
10. [Допродажа после марафона. Продажа 6 модуля](#) - оок
11. [Допродажа после марафона. Продажа 7 модуля](#) - оок
12. [Допродажа после марафона. Продажа 8 модуля](#) - оок
13. [Продажа Сила подарка](#) - оок
14. [Продажа Арт де ла Табль](#) - оок
15. [Столовый кинотеатр](#) - оок

Ссылки в тексте должны выделяться красным #с80815

16. Письмо-пакет: все что нужно знать о столовых манерах - с промокодом 50 на 1 продукт и указать сумму которую экономят
17. Что нужно знать о столовой сервировке
18. Письмо-пакет: все, что нужно для успешных деловых коммуникаций - с промокодом 50 на 1 продукт и указать сумму которую экономят
19. Что нужно знать об общении - 1+6

20. Что нужно знать о визуальных коммуникациях - 2+8

Задания по воронке:

добавить кнопки мессенджеров на страницу спасибо после оплаты марафона
Выберите удобный мессенджер для связи: fb tg

прописать процесс под мессенджеры

дать мне операционку мессенджеров для заполнения текстом

процесс допродажи после марафона:

<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=172991>

схема воронки: https://miro.com/app/board/o9J_kwEaZSk=

КАК НАСТРОИТЬ ЧТО-ТО В ГК

Виджет на оплату произвольной суммы:

https://school.esthetiquette.club/pay_kseniya

Для того, чтобы изменить цену, нужно:

1. Открыть продукты: <https://prnt.sc/qowmcb>
2. Выбрать продукт "Произвольная сумма" <https://prnt.sc/qowml3>
3. Войти в предложение <https://prnt.sc/qowmsc>
4. Изменить количество денег <https://prnt.sc/qowmzn>

Если нужно переименовать продукт, нужно:

1. Войти в настройки: <https://prnt.sc/qowndt>
2. Переименовать: <https://prnt.sc/qownky>

Якорная ссылка на tilda:

1. Ждем добавить блок: <https://prnt.sc/qnoki2>
2. Нажимаем поиск <https://prnt.sc/qnokrb>
3. Пишем "Якорная" <https://prnt.sc/qnol21>
4. Редактируем ее: <https://prnt.sc/qnol9u>
5. Вводим, сохраняем: <https://prnt.sc/qnollx>
6. Добавляем к ссылке решетку и якорную ссылку и вуаля <https://prnt.sc/qnom2v>

Продлить доступ к марафону на 7 дней:

1. Заходим в карточку пользователя и выбираем действие "Добавить в группу"
<https://prnt.sc/qn0i2j>
2. Вводим название: "Индивидуальное продление марафона".
3. Жмем кнопку "Запустить". Готово

Дать доступ к тренингу арт-класс столовый кинотеатр:

Как дать доступ к тренингу? Этот способ работает только к этому тренингу, потому что в нем стоит доступ только к определенной группе. Значит нам просто нужно пользователя нужную группу добавить и он автоматически увидит тренинг.

Что для этого нужно:

1. Заходим в пользователи, ищем нужного пользоателя по почте:
<https://prnt.sc/q8nt4l>
2. Переходим в карточку пользователя, кликнув на имя: <https://prnt.sc/q8nui6>
3. Жмем кнопку "Действия", выбираем "добавить пользователя в группу"
<https://prnt.sc/q8nuoo>
4. Указываем нужную группу и жмем "Запустить" <https://prnt.sc/q8nv5d>

МАРАФОН

Письмо с предложением марафона за 490 после регистрации на стр чек-листа
<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/1694967>

В марафоне используется сайт https://esthetiquette.club/marafon_490
К нему привязан виджет с Геткурса:
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=158881>

Также в Геткурсе есть настроены виджеты на цены 690, 290 и 890 руб:
<https://prnt.sc/r9jijw>

В папке "Марафон Evrica" на Тильде, помимо сайта на 490 руб есть сайт и на 690 руб:
<https://prnt.sc/r9jizi>

В Геткурсе есть продукт с пометкой Воронка Evrica. Внутри есть предложения по покупке марафона по разным ценам: <https://prnt.sc/r9jld4>
Ссылка на продукт: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=550628>

Сейчас все настроено таким образом, что все, кто купил продукт — это люди, пришедшие с рекламы. Больше никто физически их не сможет купить, потому что покупка происходит на сайте, а его видит только рекламная аудитория.

Аналитика:

Для аналитики созданы группы пользователей и папка для них: <https://prnt.sc/r9jmjb>
Все, кто оставил заявку на сайте попадают в нужные группы.

Процессы:

Процесс, который обрабатывает тех, кто купил марафон за 490 руб:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/view?id=189341>

Процесс, который дожидает тех, кто не купил: <https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/view?id=192264>

Стиль речи

Промо вебинар виджет регистрации
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=169092>

Процесс обработки после регистрации на вебинар
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=198639>

Группа, в которую добавляются пользователи после рег-ции на веб
<https://school.esthetiquette.club/user/control/group/update/id/662674>

Страница музыки перед вебинаром
<https://school.esthetiquette.club/pageweb>

Страница вебинара
<https://school.esthetiquette.club/pl/webinar/show?id=1635503>

Продающий блок в вебинаре с 17%
<https://school.esthetiquette.club/pl/webinar/block/show?id=23149&editMode=1>

Страница записи вебинара и оплата с 9%
<https://school.esthetiquette.club/pl/cms/page/editor?id=582276>

Виджет полной оплаты без скидок на тильде
<https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=170204>

Письма в процессе

Стиль речи. Спасибо за регистрацию - ОК

Стиль речи. Письмо за день - ОК

Стиль речи. Сегодня вебинар - ОК

Стиль речи. За час до вебинара - ОК

Стиль речи. Мы в эфире - ОК

Стиль речи. Отправка записи - ок

Стиль речи. Дожим 1 - ок

Стиль речи. Дожим 2 -ок

Стиль речи. Дожим 3 - ок

Как искать по нику в инстаграмме:

1. заходим во вкладку "Пользователи": <https://prnt.sc/rko17d>
2. жмем "новая выборка": <https://prnt.sc/rko1gi>
3. вводим "значение поля": <https://prnt.sc/rko1l5>
4. находим "Instagram"
5. жмем "значение" и в поле вписываем Инстаграм пользователя: <https://prnt.sc/rko26r>

Письма на продление доступа к курсу за 5000 для тех, кто прошел

Через день после окончания доступа:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2053563> ок

Через месяц после окончания доступа:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2053627> ок

Через 2 месяца после окончания доступа:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2053648> ок

Через 3 месяца после окончания доступа:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2053681> ок

Через пол года после окончания доступа:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2053690> ок

Через год после окончания доступа:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2053701> ок

КРАШ-КУРС РЕСПЕКТАБЕЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР

Промо-код НА СКИДКУ 7000 РУБ – maison_particulière

Продукт <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=633464>

Доступ открыт:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2160598>

Доступ закрыт:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2160602>

ФОТОБИОГРАФИЯ

Запускать процесс нужно будет через эту группу: <https://prnt.sc/t6phnt>

При оплате пользователь тоже попадает в эту группу. Поэтому все, кому когда-то выдавался доступ, будут в этой группе.

После оплаты или добавления пользователя в группу, запускается процесс:

<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/process?id=263173>

Он добавляет пользователя в группу: <https://prnt.sc/t6pijr> Эта группа напрямую подвязана к тренингу. Кто есть в этой группе - у того и есть доступ к тренингу. после добавления в группу, процесс отправляет письмо-уведомление о том, что доступ открыт и ждет пока пользователь войдет в тренинг и откроет любой урок. Это и считается началом обучения. После этого процесс ждем 358 дней и отправляет письмо "доступ закроется через 7 дней". Потом ждем 7 дней и закрывает доступ, удаляя пользователя с группы с доступами. Параллельно отправляется письмо с уведомлением о закрытии доступов.

Шаблоны:

Доступ открыт:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2519388> ок

Доступ пропадет чрез 7 дней:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2519390> ок

Доступ закрыт:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2519391> ок

Ссылка на продукт: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=732568>

Промокод 25%: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/promo/update?id=84701>

Промокод 50%: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/promo/update?id=84702>

NICE TO E_MEET YOU

Продукт: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=717141>

Процесс: <https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/process?id=255911>

Виджет: <https://school.esthetiquette.club/pl/lite/widget/editor?id=215827>

Шаблон письма Спасибо за покупку:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2456939>

Шаблон письма Доступ пропадет через 3 дня:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2457010>

Шаблон письма Сегодня пропадет доступ:

<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2457014>

ССЫЛКА НА УЧЕБНЫЙ КАБИНЕТ - НА КНОПКЕ ВСЕХ ПИСЕМ

<https://school.esthetiquette.club/teach/control/stream>

ТИЛЬДА

<http://help-ru.tilda.ws/zero-advanced-animation>

<https://tilda.cc/page/?pageid=9729382&projectid=1144480>

Инструкция по созданию писем, рассылка, письма, письмо:

1. Открываем письмо:
<https://school.esthetiquette.club/notifications/control/mailings/update/id/2033621>
2. Делаем его копию и добавляем нужный контент.
3. Справа в настройках письма есть настройки отправки. Кликаем на “Сегмент”
<https://prnt.sc/smvkam>
4. Далее указываем кому нужно отправить письмо
 - 4.1. Если нам нужно отправить письмо определенной группе - указываем настройки: В группе <https://prnt.sc/smvkmv> и указываем название группы: <https://prnt.sc/smvmsv>
 - 4.2. Если нам нужно отправить только тем, кто купил какой-то продукт - указываем настройки: Имеет заказ: <https://prnt.sc/smvn8r>. В параметрах заказа <https://prnt.sc/smvng9> выбираем продукт: <https://prnt.sc/smvnxq> и указываем название продукта <https://prnt.sc/smvo6e>. После этого добавляем настройку “И” <https://prnt.sc/smvofo> и выбираем пункт “Оплачен” <https://prnt.sc/smvooa>
 - 4.3. Если нужно исключить какую-то группу, указываем настройку “НЕ” <https://prnt.sc/smvph3> Исключать можно и по вышеописанных настройках. Если вы хотите исключить тех, кто купил определенный продукт, указывайте настройки из пункта 4.2 и просто добавьте настройку “НЕ”.
 - 4.4. Если нужно отправить письмо участникам тренинга, указываем в настройках “Участник тренинга” <https://prnt.sc/smvpyq> и выбираем название тренинга <https://prnt.sc/smvqb6>
5. Перед отправкой выбираем “Существующие адреса” <https://prnt.sc/smvqt0>
6. Можем отправлять как сразу <https://prnt.sc/smvr2k> так и в определенное время: <https://prnt.sc/smvrbx>
7. Не забудьте сохранить настройки: <https://prnt.sc/smvrfh>
8. Чтобы отправить письмо, нажмите на кнопку “готово к отправке”
<https://prnt.sc/smvrmz>

Запуск процессов через группу

1. ФОТОБИОГРАФИЯ. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=263173> Запуск через группу: ФОТОБИОГРАФИЯ – медиа-тренинг Екатерины Русских запуск через группу
2. Nice to e-meet you. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=257109> Запуск через группу: Nice to e-meet you. Запуск через группу
3. Заморозка цен на 1 год Продукт Тест-Драйв Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237123> Запуск через группу: Заморозка цен на 1 год Продукт Тест-Драйв. Запуск через группу
4. Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Оплачен полностью. Тариф Энтузиаст. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237122> Запуск через группу Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Оплачен полностью. Тариф Энтузиаст
5. Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Оплачен полностью. Тариф Коммерсант. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237121> Запуск через группу: Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Оплачен полностью. Тариф Коммерсант
6. Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Оплачен полностью. Тариф Профессионал Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237120> Запуск через группу: Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Оплачен полностью. Тариф Профессионал
7. Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Рассрочка. Тариф Энтузиаст Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237119> Запуск через группу: Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Рассрочка. Тариф Энтузиаст
8. Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Рассрочка. Тариф Коммерсант. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237118> Запуск через группу: Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Рассрочка. Тариф Коммерсант
9. Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Рассрочка. Тариф Профессионал. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237117> Запуск через группу: Имидж и Этикет. Открытие и закрытие доступа. Рассрочка. Тариф Профессионал

10. Марафон Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237115> Запуск процесса через группу: Марафон "Светское позиционирование для деловых женщин". Запуск через группу
11. Имидж и Этикет. Модули отдельно. Светское общение Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237114> Запуск через группу: Имидж и Этикет. Модули отдельно. Светское общение Запуск через группу
12. Имидж и Этикет. Модули отдельно. Дресс-код этикет. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237113> Запуск через группу: Имидж и Этикет. Модули отдельно. Дресс-код этикет Запуск через группу
13. Имидж и Этикет. Модули отдельно. Столовый этикет. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237112> Запуск через группу: Имидж и Этикет. Модули отдельно. Столовый этикет Запуск через группу
14. Имидж и Этикет. Модули отдельно. Убранство стола. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237111> Запуск через группу: Имидж и Этикет. Модули отдельно. Убранство стола Запуск через группу
15. Имидж и Этикет. Модули отдельно. Сетевой этикет. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237110> Запуск через группу: Имидж и Этикет. Модули отдельно. Сетевой этикет Запуск через группу
16. Имидж и Этикет. Модули отдельно. Нетворкинг мастерство. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237109>. Запуск через группу: Имидж и Этикет. Модули отдельно. Нетворкинг мастерство Запуск через группу
17. Имидж и Этикет. Модули отдельно. Бизнес за столом. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237108> Запуск через группу: Имидж и Этикет. Модули отдельно. Бизнес за столом Запуск через группу
18. Имидж и Этикет. Модули отдельно. Деловой имидж. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=237107> Запуск через группу: Имидж и Этикет. Модули отдельно. Деловой имидж Запуск через группу
19. Арт-класс Столовый Кинотеатр. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=163136> Запуск через группу: Арт-класс Столовый Кинотеатр. Запуск через группу
20. ART DE LA TABLE Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=159759> Запуск через группу: ART de la Table. Запуск через группу
21. Сила подарка. Ссылка на процесс:
<https://school.esthetiquette.club/pl/tasks/mission/update?id=158203> Запуск через группу: Сила подарка. Запуск через группу

Инструкция по изменению цен на статьи

Настройка предложений

Нам нужно заменить стоимости внутри приложения. Для этого:

1. Заходим в продукт: <https://school.esthetiquette.club/pl/sales/product/update?id=1070107>
2. Выбираем нужное предложение: <https://prnt.sc/10oyw4g> Заходим в него.
3. Меняем стоимость: <https://prnt.sc/10oywtj> Сохраняем <https://prnt.sc/10oyx7s>

Настройка страницы

Нам нужно изменить стоимость на форме оплаты

1. Находим нужную страницу <https://prnt.sc/10oyzg0>
2. Заходим в ее редактор: <https://prnt.sc/10oz0ea>
3. Ищем первую форму: <https://prnt.sc/10oz0vr> жмем на значек в правом верхнем углу
4. Меняем стоимость в тексте: <https://prnt.sc/10oz1jz> Сохраняем <https://prnt.sc/10oz1uz>
5. Опускаемся ниже, находим всплывающее окно, в котором будет происходить оплата. Наводим на текст с стоимостью и жмем иконку настройки <https://prnt.sc/10oz2eo>
6. Изменяем текст, сохраняем <https://prnt.sc/10oz39y>
7. Публикуем новую страницу: <https://prnt.sc/10oz3ku>