國立嘉義大學行銷與觀光管理學系大學部修課流程圖 (109學年度入學適用)

畢業學分 128學分		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	備註
通識教育(30學分)		※ 通識教育必修 10學分:國文 4學分、英文 4學分、基礎程式設計 2學分、校園服務 0學分、體育 0學分。 ※ 通識教育選修 20學分:至少於三個領域中各選修一門課程,其他則自由選修。								依通識教育組規定
院專業必修(3學分)		管理學								
系基礎學程【必修】 (24)學分		會計學(I) 經濟學 (I)	會計學 (II) 經濟學 (II)	統計學 (I)	統計學 (II)	商用法規	企業倫理			註:2、3
系核心學程【必修】 (21)學分		服務管理		行銷管理	消費者行為			行銷研究		
		觀光學	觀光資源規劃			觀光行政與法 規				
專業選修 (27)學分	實務型行銷學程		消費心理決策	組織行為 金融行銷	服務業行銷 國際企業 產品管理與創新	通路管理 網路行銷	推廣與廣告 定價管理 高科技行銷 數位行銷	零售管理 電子商務 資料分析與視覺化	行銷個案	至少修讀27學分 註:4
	實務型觀光學程		餐旅暨會展概 論	觀光專業英語 旅行業經營管 理	旅行業作業管理系統 領隊與導遊英文	航空客運與票 務 導覽解說 遊客行為 領隊與導遊實 務	目的地行銷 觀光人力資源管理 遊程設計與活動規劃	旅遊業管理個案研討	觀光跨文化議題	至少修讀27學分 註:4
自由選修(23)學分		國家公園與世界遺產	觀光日文(一)	觀光日文(二)	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	研究方法	統計套裝軟體應用	實務專題 實務實習	專案實習	註:5

1.本校學生畢業總學分至少128學分:校通識教育課程 30學分、院共同課程 3學分、系基礎學程 24學分、系核心學程 21學分、專業選修 27學分及自由選修 23學分。

2.必修課:一律選本系所開之課程,不得修外系課程。

備註

例外情況:A.轉學生補修大一必修課則可至外系修課。B.重修生可至外系修課。

3.至外系所修之課程名稱需與本系規定之課程名稱一致。課程名稱不一致時,請填寫抵修單並送至系辦。

4.專業選修分為「實務型--行銷學程」及「實務型--觀光學程」,畢業前需至少修習一個學程,修滿27學分始取得學程證書。

- 5.自由選修 23學分,可選本系或外系開設之課程(不含通識課程)。
- 6.每學期皆需參加系上舉辦之專題講座 1場,合計共 8場,始符合本系畢業門檻。
- 7.課程安排以該學期各學程開課規劃為依據,進行調整與彈性開課。