

THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG NAM HUSSIO

	MÔ TẢ CÔNG VIỆC	MBNS	TD
		Ngày hiệu lực	01/02/2026
		Lần ban hành	01
		Trang	3

I. THÔNG TIN CHUNG	
Vị trí công việc	MARKETING EXECUTIVE
Thông tin Công ty	<ul style="list-style-type: none">• https://www.tiktok.com/@hussio.official• https://hussio.com/• https://www.facebook.com/HUSSIO.vn/
Địa chỉ làm việc	41/7 Phạm Ngũ Lão, Phường Hạnh Thông, TpHCM
Thời gian làm việc	8h00 -17h00, Thứ Hai - Thứ Bảy
II. MÔ TẢ CÔNG VIỆC:	
A/ Xây dựng & phát triển thương hiệu: <ul style="list-style-type: none">• Nghiên cứu thị trường, insight người tiêu dùng, đối thủ cạnh tranh trong ngành.• Xây dựng định vị thương hiệu, brandkey, brand guideline• Trực tiếp phụ trách 01 thương hiệu từ giai đoạn khởi tạo: concept, câu chuyện thương hiệu, danh mục sản phẩm.	
B/ Quản lý hoạt động Truyền thông: <ul style="list-style-type: none">• Lên kế hoạch và triển khai các chiến dịch Brand Marketing: ra mắt sản phẩm mới, tái định vị, truyền thông thương hiệu.• Phối hợp Digital Marketing triển khai các kênh: Facebook, TikTok, Website, E-commerce,...• Phối hợp liên phòng ban: Làm việc chặt chẽ với đội ngũ R&D, Team Sales để đảm bảo chiến dịch Marketing đi sát với mục tiêu.	

- Báo cáo & Phân tích: Báo cáo tuần/tháng quý cho Ban lãnh đạo, phân tích dữ liệu đề xuất phương án phù hợp.

III. QUYỀN LỢI

- Thu nhập từ 12.000.000 - 16.000.000VNĐ/tháng
- Thử việc 2 tháng, nhận 85% lương
- Phúc lợi đầy đủ: Máy tính làm việc cá nhân, nghỉ phép năm, nghỉ lễ Tết theo chế độ công ty.
- Tham gia BHXH đầy đủ theo quy định
- Tham gia các hoạt động nội bộ: Du lịch hằng năm, liên hoan, sự kiện công ty.
- Môi trường làm việc trẻ trung, sáng tạo, nơi bạn được thỏa sức sáng tạo.

IV. YÊU CẦU

- Từ 2 năm kinh nghiệm trong ngành thời trang, phụ kiện cao cấp.
- Có kinh nghiệm phụ trách thương hiệu từ giai đoạn đầu hoặc từng tái thiết thương hiệu cũ.
- Chủ động, trách nhiệm cao, tư duy xây dựng thương hiệu dài hạn.