

主題：以網路大數據分析勞基法三讀影響最大的六個勞工權益改變

分析時間：11/17~1/10

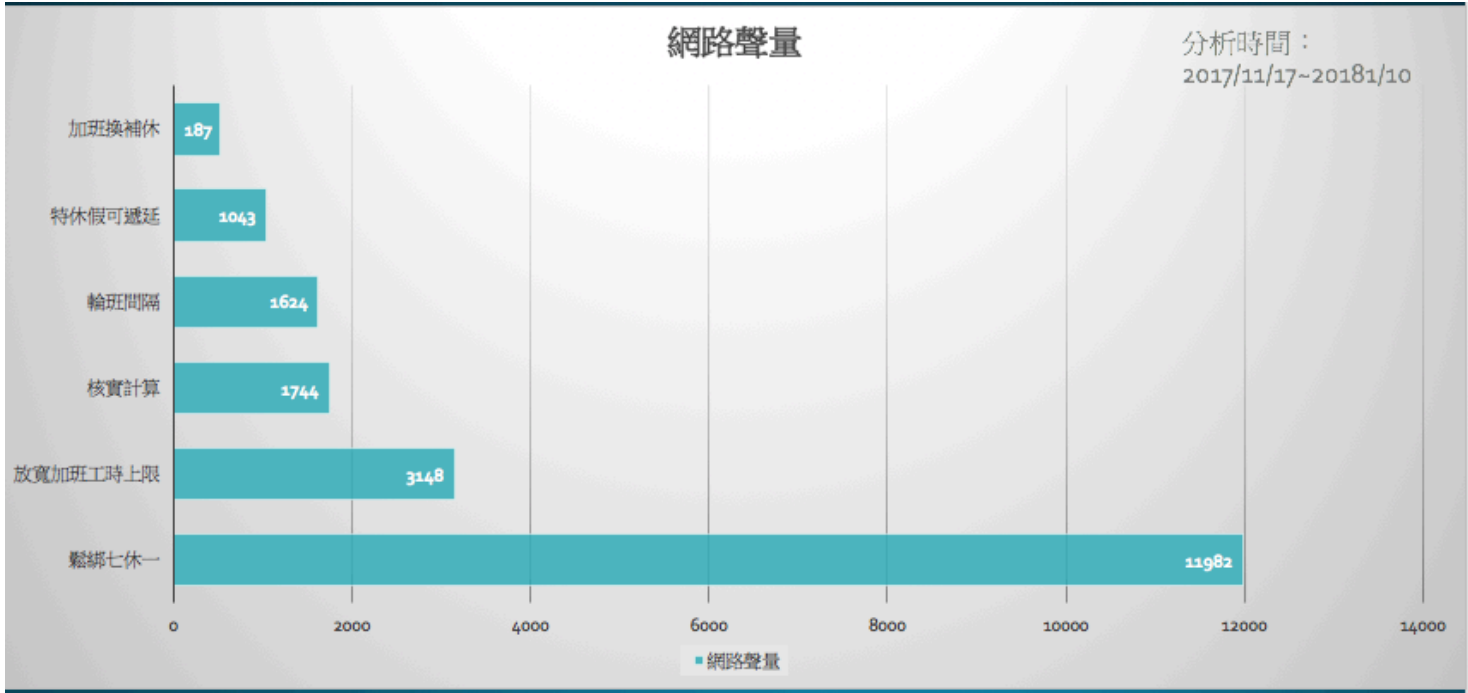
分析工具：[『Keypo大數據關鍵引擎』](#)

系統觀測上萬個網站頻道，包括新聞頻道、Facebook、PTT及各大討論區、部落格等，作為本分析依據。

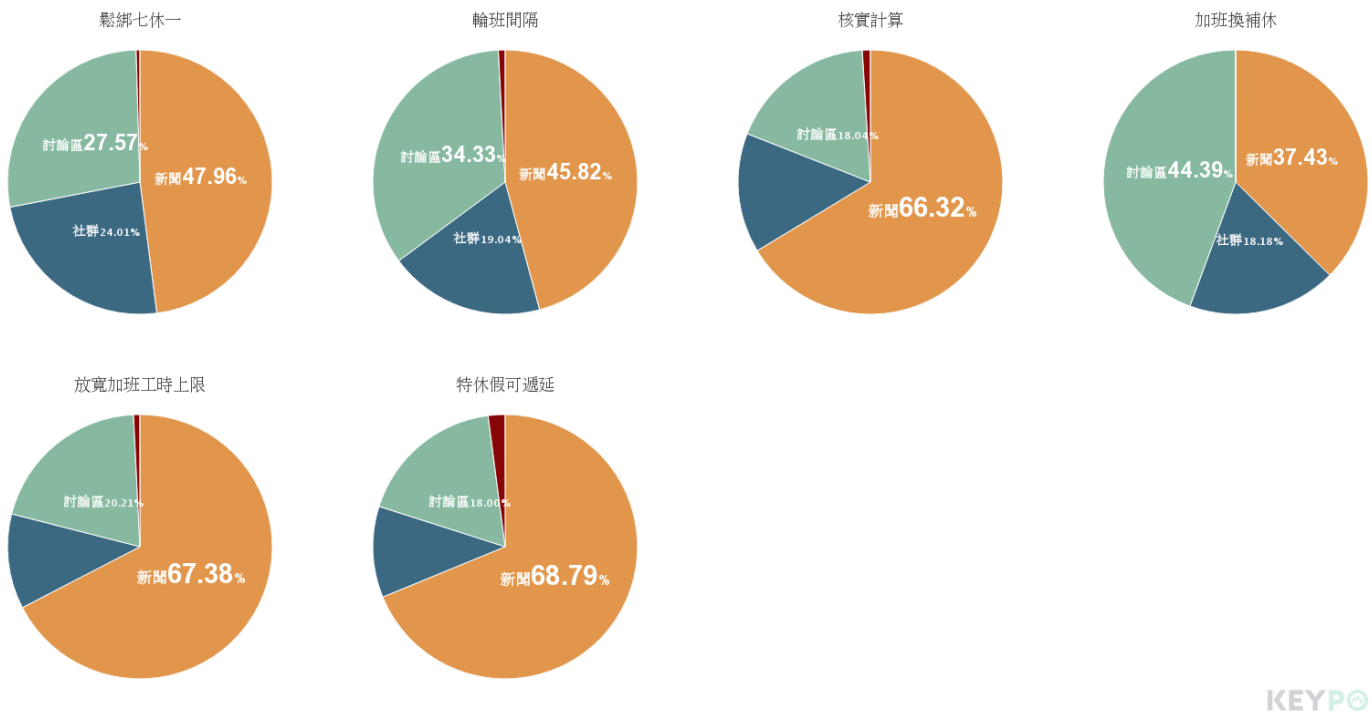
一網路熱度依序是：鬆綁七休一、放寬加班工時上限、核實計算、輪班間隔、特休假可遞延、加班換補休，其中勞基法草案三讀，在1/8進入朝野協商之後，所謂「加班補休」的條款，是被夾帶闖關通過的

大多是在FB，唯一不是FB的是雅虎新聞，發表了2341次，留言數高達12327筆。其餘發表次數多，也獲得很多互動的媒體包括蘋果日報、聯合報、風傳媒及TVBS少康戰情室，其中還有其他粉絲團如「怎麼辦」(粉絲數約5萬)、「美的好朋友」(醫療粉絲團，粉絲數約15萬)、「醫勞盟」(醫護人員粉絲團，粉絲數約18萬)雖然都不是大型粉絲團，但是帶動的討論及互動度都很高。

而



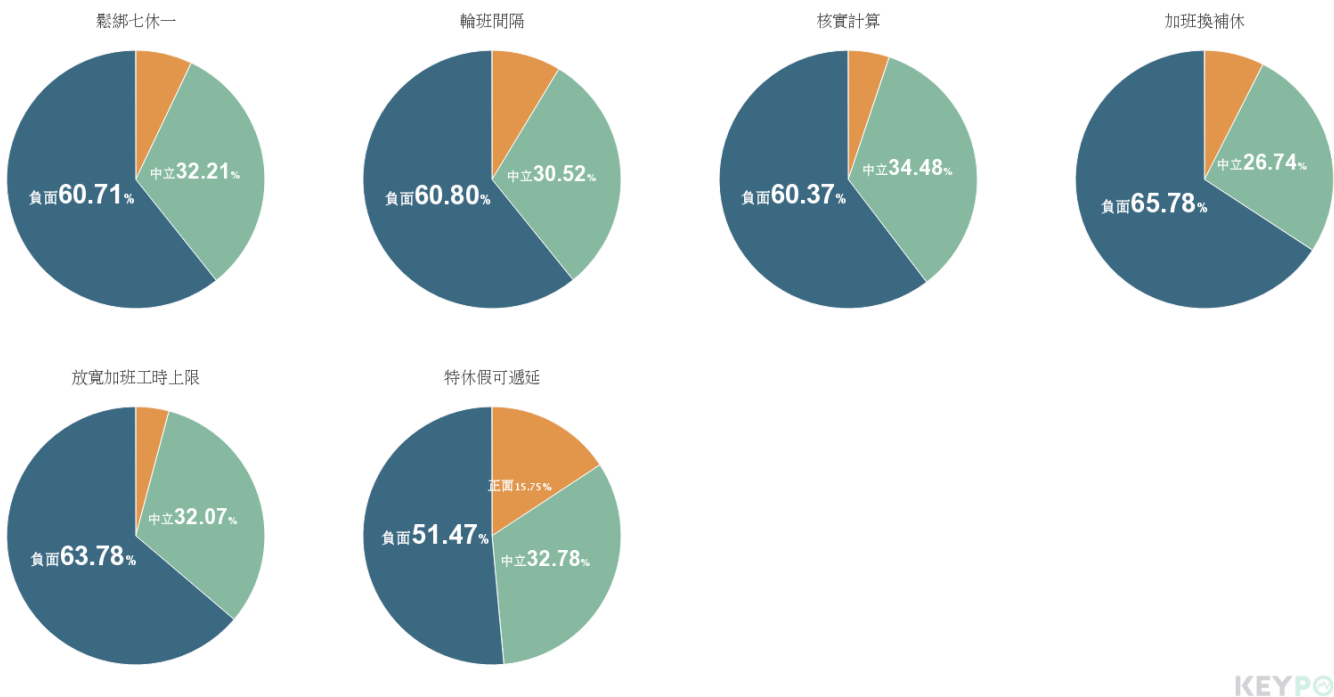
二新聞關心度最高的是: ㄎㄨˇ特休假可遞延、放寬加班工時上限、核實計算  
網友關心程度超過新聞: 鬆綁七休一、輪班間隔、加班換補休



KEYPO

### 三網路好感度

網友最反感(負面最高)的依序是:加班換補休(不給薪水超不爽)、放寬加班工時上限、輪班間隔、鬆綁七休一、核實計算、特休假可遞延(正面也最高, 部分的人認為可以累積年假到第二年再休, 是可以被接受的)



KEYPO

### 四網路關鍵領袖

這次修法期間，在網路上帶起風向的關鍵領袖，大多是在FB，唯一不是FB的是雅虎新聞，發表了2341次，留言數高達12327筆，其餘發表次數多，也獲得很多互動的像是蘋果日報、聯合報、風傳媒及TVBS少康戰情室，其中像是『怎麼辦』(粉絲數約5萬)、『美的好朋友』(醫療粉絲團，粉絲數約15萬)、『醫勞盟』(醫護人員粉絲團，粉絲數約18萬)雖然都不是大型粉絲團，但是，帶動的討論度及互動度都很高。另外個人粉絲團的部分以蔣萬安、侯漢廷、徐永明、柯建銘四人帶動的互動數最多。

