Funded by
the European Union

Științe sociale

LECȚIA Nr. 1

	GLOBALIZARE ȘI SĂRĂCIE
Notă	Vârsta: 17–18 ani Antreprenoriat, Sociologie (sărăcie și globalizare), Educație civică, Geografie (globalizare), IT, Dezvoltare durabilă, Ecologie Studenți deja familiarizați cu conceptele de SE și CSR
Profesor/formator/autor	Ljubica Božić, Profesor/Autor
Subiect	Dobândirea de cunoștințe despre problemele lumii moderne, sărăcie și modalități de ieșire din sărăcie.
Obiective și rezultate	Pod (Entr) A.4.1. - Calculați productivitatea și explicați avantajele comparative ale soluției. Pod (Entr) A.4.2. - Utilizați internetul pentru a explora diferite sisteme economice și posibilitățile acestora, evaluați riscurile asociate cu schimbarea situației economice într-o zonă mai largă. Pod (Entr)A.4.3. - Să recunoască efectele pozitive și negative ale globalizării, să descrie conceptul și tipurile de sărăcie, să identifice modalități de a scăpa de sărăcie, să recunoască cunoașterea ca resursă economică și ca sursă incontestabilă de creștere economică.
Material	Internet, markere, coli de hârtie albă
Durată	45 de minute

Descrierea pas cu pas a lecției (T - profesor / S - elevi / T/S - activități)	Aptitudini/competențe	Durata (minute)
1. Încălzire: Profesorul întreabă elevii cât de multe știu despre impactul globalizării asupra sărăciei. Elevii urmăresc: https://www.youtube.com/watch?v=K5gAeBVIYJ0 Profesor - ● Încurajați elevii să își împărtășească cunoștințele despre globalizare ● Încurajați elevii să ofere exemple ale modului în care trăim într-o societate globalizată ● Întreabă elevii despre efectele pozitive și negative ale globalizării, îi motivează să vină cu exemple	Competența cognitivă. Cunoștințe și aptitudini în domeniu: calcularea productivității și explicarea avantajelor comparative ale soluției. Competență cognitivă. Gândire critică: descrierea termenului de globalizare ca o serie de procese care contribuie la interconectarea și interdependența diferitelor părți ale lumii, distingerea proceselor de globalizare în sfera economiei, culturii și politicii, citarea unor exemple de efecte ale globalizării (războaie în Orientul Mijlociu - creșterea prețului petrolului, conflicte în Ucraina - destabilizarea politică a	5 20

● pune accentul pe caracteristicile unei economii transnaționale ● Încurajați elevii să dea exemple de evenimente politice care au avut un impact negativ asupra economiei majorității țărilor din lume ● evidențiază sărăcia ca fiind o problemă globală ● Motivează elevii să își exprime opiniile cu privire la cauzele sărăciei ● Distinge între sărăcia absolută și cea relativă ● Încurajați elevii să găsească exemple de două tipuri de sărăcie ● Reamintește elevilor noțiunea de inegalitate în societate, conectează piața liberă și legătura acesteia cu inegalitatea ● Conturează politicile economice care pot reduce sărăcia, pune accentul pe cunoaștere ca resursă economică importantă pentru creșterea economică. https://www.youtube.com/watch?v=hnZPP5GGk80&list=TLPQMDQwMTIwMjBZBS82eQo0_g&index=1	relațiilor cu Rusia, creșterea prețului gazelor, informarea societății - inițiative cetățenești în UE - apa ca drept al omului), să fie de acord că sărăcia este o problemă globală, foametea în țările africane, munca copiilor în țările asiatice, lipsa de adăpost în toate orașele lumii, să înțeleagă diferența dintre sărăcia absolută și cea relativă, să fie de acord că piața liberă produce în mod necesar inegalități și să vadă rolul important al statului în reducerea acestor inegalități, să fie de părere că sărăcia poate fi eradicată cu voința politică a celor bogați	10
● Sistematizează materialele didactice ● Participă activ la sistematizarea materialului	Competența de comunicare. Prezentarea raportului și interacțiunea de comunicare: vorbire în public, discuție, prezentare vizuală a unui concept.	10

https://www.youtube.com/watch?v=hnZPP5GGk80&list=TLPQMDQwMTIwMjBZBS82eQo0_g&index=1

POLITICILE DE REDUCERE A SĂRĂCIEI:
Fiecare dintre aceste politici ajută un număr de persoane să evite sărăcia, dar niciuna nu este perfectă.

1. Legislația privind salariul minim
2. Asistență socială, supliment pentru venituri mici, asistență pentru persoanele bolnave și cu handicap.
3. Impozit negativ pe venit - fiecare familie își raportează venitul la stat, familiile cu venituri mari plătesc impozit pe venitul respectiv, în timp ce familiile cu venituri mici primesc o subvenție, cu alte cuvinte, acestea ar plăti un impozit negativ.
4. Transferuri în natură - furnizarea directă a anumitor bunuri și servicii pentru a crește nivelul de trai al persoanelor fără adăpost.

CERCUL DE SĂRĂCIE BEWITCHED (grafic)

Lecția nr. 2

	Probleme ale populației
Notă	Vârsta: 17–18 ani Geografie / Subiecte: urbanizare, aşezări, populație
Profesor/formator/autor	Živilė Laurutienė, profesor superior de geografie
Subiect	Probleme ale populației și oportunități de afaceri sociale în orașul meu
Obiective și rezultate	1. Elevii utilizează statistici pentru a descrie distribuția populației mondiale la nivel global, regional și local. 2. Elevii estimează factorii determinanți ai densității populației folosind hărți ale resurselor naturale și ale densității populației din lume. 3. Elevii lucrează în grupuri pentru a găsi problemele cu care se confruntă populația locală. 4. Lucrând în grupuri, elevii oferă idei pentru întreprinderi sociale din zona lor locală. Elevii vor învăța despre distribuția populației în lume și despre factorii care determină densitatea populației. Ei vor afla despre problemele cu care se confruntă locuitorii locali și despre oportunitatea de a dezvolta o întreprindere socială pentru a rezolva problemele existente.
Material	Hărți, tabele de date statistice, conexiune la internet, multimedia, markere și hârtie albă.
Durată	45 min. Notă: Planul de lecție pregătit este pentru 45 de minute, dar poate fi extins la 90 de minute, dacă se dorește.

Procedura lecției	Descrierea pas cu pas a lecției (T - profesor / S - elevi / T/S - activități)	Aptitudini/competențe	Durata (minute)
Promovarea curiozității elevilor	T - Trei foi cu cuvintele: DA, NU, NU ȘTIU atârnă în colțuri diferite ale clasei. Rugați elevii să se ridice în picioare. Puneți o întrebare legată de tema lecției. S - Elevii stau lângă foaia de hârtie pe care este afișat răspunsul lor. Puneți 3-4 întrebări în acest mod. După ultima întrebare, întrebați elevii care cred ei că va fi subiectul lecției.	<u>Competența cognitivă</u> <u>Gândire critică</u>: elevii evaluează întrebările adresate și iau decizii pe baza cunoștințelor și a înțelegerii lor.	3
	T - Prezintă subiectul lecției, subiectele și sarcinile. S - Lucrați în perechi. Elevii primesc tabele cu date statistice. Ei analizează distribuția populației la nivel global, regional și local. T - Cere elevilor să prezinte analize ale distribuției populației la nivel global, regional și local.	<u>Competența de analiză a datelor și alfabetizarea culturală</u>: analiza, compararea și contrastarea datelor privind procesele sociale în diferite țări, regiuni și continente.	2 5
	S - Un voluntar din fiecare pereche descrie distribuția globală, regională și locală a populației lumii. Alte perechi pot adăuga mai multe informații. T - Cereți elevilor să schimbe partenerii.	<u>Competența cognitivă.</u> Cunoștințe și competențe: elevii își îmbunătățesc competențele de citire și interpretare a hărților	3 3

	S - Elevii își schimbă partenerii. Elevii folosesc hărți ale lumii cu resursele naturale și densitatea populației și estimează factorii determinanți ai densității populației. Scrieți pe hârtie factorii determinanți ai densității populației. Un voluntar din fiecare pereche agață pe perete o bucată de hârtie cu factorii determinanți ai densității populației. Alte perechi adaugă mai multe informații. T - Elevii sunt plasați în echipe de câte 5. Fiecare elev primește un rol (2 cercetători, un secretar, 2 prezentatori). S - Fiecare echipă primește o hârtie albă mare și markere. Scrieți problemele cu care se confruntă localnicii (opinia grupului sau informații găsite pe internet) pe o parte a foii. Pe cealaltă parte a foii, grupul scrie idei de întreprinderi sociale care ar putea ajuta la rezolvarea problemei (problemelor) cu care se confruntă localnicii. Fiecare echipă trebuie să aibă cel puțin trei argumente pentru a explica ideea întreprinderii sociale sau a inițiativei sociale a grupului său. S - Fiecare echipă își prezintă munca. Celelalte echipe pot pune întrebări și oferi mai multe idei.	geografice. <u>Competența de creativitate.</u> Cercetare/dezvoltare: identificarea problemelor, generarea de idei de întreprinderi sociale, evaluarea prezentărilor proprii și ale altor grupuri.	5 12 8
Reflecția /evaluarea elevilor	Evaluare - Organizarea evaluărilor și a evaluării cumulative. Încurajarea și recunoașterea elevilor care s-au implicat activ. Reflecție - Folosind foile de hârtie DA, NU, NU ȘTIU, adresați elevilor aceleași întrebări de la începutul lecției. Elevii stau lângă foaia de hârtie care afișează răspunsul lor. După fiecare întrebare, întrebați elevii dacă răspunsul lor corespunde răspunsului pe care l-au dat la începutul lecției.	<u>Competențe de creativitate și analiză a datelor.</u> Evaluare și reflecție: elevii evaluează modul în care înțelegerea și opiniile lor s-au schimbat în raport cu conținutul și activitățile lecției.	4

Lecția nr. 3

Notă	Vârsta: 15–16 ani Lecție integrată de istorie/economie
Profesor/formator/autor	Vaida Jankūnienė, profesor de istorie metodolog Danutė Bitytė, profesor de economie metodolog
Subiect	Lecție integrată de istorie/economie: "Întreprinderea noastră socială"
Obiective și rezultate	1 Munca în echipă 2 Gândire critică 3 Analiza obiectivă a situației lor economice locale.

Material	Laptop, multimedia, materiale, pixuri și creioane.
Durată	90 de minute

Procedura lecției	Descrierea pas cu pas a lecției (T - profesor / S - elevi / T/S - activități)	Aptitudini/competențe	Durata (minute)
Introducere	• T explică scopul lecției • S să repete principalele fapte și concepte ale primei revoluții industriale • T explică situația economică actuală în lume și în Lituania. • S rețineți lecțiile economice și ideile SE.	<u>Competență cognitivă.</u> Cunoștințe și aptitudini în domeniu: descrierea fenomenelor și proceselor antreprenoriale istorice, economice și sociale.	15
Activitatea principală	Elevii lucrează în grupuri de 4-5 persoane. Li se dau documente. Ei discută și creează un SE imaginar în Radviliškis. Acest subiect integrat este împărțit în două lecții: 1 Prima lecție - lucrul în echipă și crearea unui SE. 2 A doua lecție - elevii își prezintă SE-urile imaginare.	<u>Competența de creativitate.</u> Generarea/crearea: crearea unei întreprinderi sociale imaginare prin alegerea unor soluții inovatoare.	30
Reflecția/ evaluarea elevilor	S - își prezintă SE imaginar T - pregătește un chestionar pe această temă S - oferiți răspunsuri S - puneți întrebări despre SE după prezentarea fiecărui grup T - rezumă subiectul lecției	<u>Competența de comunicare.</u> Prezentarea și interacțiunea în comunicare: prin prezentarea ideilor lor de afaceri sociale în fața clasei, elevii își dezvoltă abilitățile de a vorbi în public și încrederea în a-și împărtăși munca cu alții.	30–40 5

Anexă la planul de lecții nr. 3

Ce tip de afacere socială ați crea? Explicați de ce.	
De unde ați face rost de bani pentru a începe afacerea?	
Ce măsuri trebuie luate pentru crearea întreprinderii (spații, facilități, transport, forță de muncă)?	
Care sunt cheltuielile pe care le planificați? La cât profit vă	

aşteptaţi?	
Potenţiale probleme şi bariere în calea afacerilor sociale	

Lecţia nr. 4

	Filantropia în context istoric
Notă	Vârsta: 16–17 ani Lecţie de istorie
Profesor/formator/autor	Vaida Jankūnienė, profesor de istorie metodolog Danutė Bitytė, profesor de economie metodolog
Subiect	SE în Lituania în perioada actuală
Obiective şi rezultate	Scopul principal al acestei lecţii integrate este ca elevii să afle mai multe despre SE în Lituania. Ei vor fi capabili să explice faptul că întreprinderile nu sunt doar pentru beneficii şi profituri, ci pot fi şi pentru filantropie şi donaţii. 1 Lucraţi în perechi 2 Lucraţi individual
Material	Laptop, broşuri, internet, telefoanele mobile ale elevilor.
Durată	45 min.

Procedura lecţiei	Descrierea pas cu pas a lecţiei (T - profesor / S - elevi / T/S - activităţi)	Aptitudini/competenţe	Durata (minute)
Introducere	• T (Istorie) explică scopul lecţiei: SE în Lituania. • S trece în revistă principalele fapte şi concepte ale primei revoluţii industriale din secolul al XIX-lea. • S enumeraţi 5 diferenţe principale între companiile din prima revoluţie industrială şi cele de astăzi. Exemplu: Companii 19th Companii 21 1. 1. 2. 2. 3. 3. 4. 4. 5. 5. • T (Economie) explică rapid situaţia SE în Lituania (Ce este SE? De ce avem nevoie de SE? etc.).	<u>Competenţa cognitivă.</u> Cunoştinţe şi aptitudini specifice disciplinei: revizuirea cunoştinţelor de istorie, economie, compararea fenomenelor din trecut şi din prezent. <u>Competenţa de creativitate.</u> Explorare: elevii explică diferenţele dintre SE şi societăţile cu profit.	15
Activitatea principală	Elevii lucrează în perechi. Aceştia primesc broşuri cu sarcina şi folosesc internetul şi telefoanele lor mobile. Elevii cercetează logo-ul SE care se află pe foaia de hârtie. Ei stabilesc în ce fel de activitate este implicată SE (servicii, producţie etc.).	<u>Competenţa de analiză a datelor:</u> dezvoltarea cunoştinţelor în domeniu, a gândirii critice, a abilităţilor de comunicare şi de rezolvare a problemelor	20

Reflecția /evaluarea elevilor	T - evaluați răspunsurile elevilor. S - elevii își pot completa reciproc răspunsurile. S - oferă generalizări cu privire la subiectul acestei lecții. Temă pentru acasă: găsiți un SE în Radviliškis și faceți o scurtă prezentare despre acesta.	Competență comunicativă: capacitatea de a-și evalua și prezenta ideile	10

Lecția nr. 5

	Spiritul antreprenorial în crearea textelor
Notă	Vârsta: elevi de liceu (16-19 ani, clasa 10) Studii sociale și economie
Profesor/formator/autor	Berenice Carbone, profesor de engleză și literatură, profesor de științe umaniste și studii sociale,
Subiect	De la idee la implementare
Obiective și rezultate	1. **Cunoștințe:** a. Înțelegerea conceptelor de bază ale antreprenoriatului și inovației. b. Învățați despre diferite modele de afaceri și caracteristicile acestora. c. Înțelegerea principalelor etape ale demarării unei afaceri. 2. **Competențe:** a. Dezvoltarea unei idei de afaceri și evaluarea fezabilității acesteia. b. Planificarea și prezentarea eficientă a unui plan de afaceri. c. Aplicarea strategiilor de marketing și a principiilor de gestiune financiară. 2. **Abilități:** a. Colaborați în cadrul unui grup pentru a crea un proiect de afaceri. b. Utilizarea instrumentelor digitale pentru proiectarea și prezentarea ideilor. c. Dezvoltarea abilităților de rezolvare a problemelor și de luare a deciziilor. Accentul se pune pe înțelegerea și aplicarea principiilor antreprenoriatului, de la generarea și evaluarea ideilor de afaceri la planificarea și lansarea unei afaceri. UDA își propune să ofere studenților cunoștințe, abilități și experiență practică în antreprenoriat, precum și să dezvolte abilități de scriere.
Material	Tablă, caiete, creioane, laptop, multimedia
Durată	120 min.

Procedura lecției	Descrierea pas cu pas a lecției (T - profesor / S - elevi / T/S - activități)	Aptitudini/ Competențe	Durata (minute)

1. Introducere Activități principale Evaluare Concluzii și teme pentru acasă	T - Prezentare generală a obiectivelor și a agendei sesiunii. Activitate de încălzire T/S Icebreaker pentru a încuraja gândirea creativă (de exemplu, întrebări de tipul "Ce-ar fi dacă?" T- Prelegere: Idee T/S- Prezentare privind tehnicile de brainstorming (mind mapping, SCAMPER, etc.). Împărtășire și discuții Generația S-Grup Brainstorming Elevii formează grupuri și utilizează tehnicile pentru a genera idei de afaceri - Grupurile își prezintă pe scurt ideile; discuții în clasă și feedback 7. Activitate de grup: Analiza SWOT T- Introducere în analiza SWOT și alte metode de evaluare- S- Grupurile aleg o idee și efectuează o analiză SWOT pentru a evalua fezabilitatea; - Grupurile își prezintă analiza SWOT; profesorul și colegii oferă feedback- **T/S-Reflecție** și Q&A Reflecție asupra activității, sesiune Q&A pentru clarificări. Rezumatul lecției, atribuirea temelor pentru acasă. (de exemplu, rafinarea ideii de afaceri).	<u>Competențe de gândire creativă și inovare</u>: clarificarea conținutului antreprenoriatului, căutarea de idei antreprenoriale <u>Competența de analiză a datelor:</u> învățarea modului de lucru cu datele obținute. <u>Competența de comunicare</u>**:** Lucrul în grup îi ajută pe studenți să exerseze abilități eficiente de comunicare, negociere și colaborare, și cu încredere. :abilități de vorbire, dobândind încredere în realizarea prezentărilor și articulându-și gândurile în mod eficient.	5 10 10 15 10 10 10 10 10 10 10
Reflecția/ evaluarea elevilor	Jurnale sau lucrări de reflecție: Elevii scriu o scurtă lucrare de reflecție sau un jurnal pe baza îndemnurilor de mai sus. Formulare de feedback sau sondaje: Un formular de feedback structurat sau un sondaj online poate fi utilizat pentru a colecta evaluările studenților în mod anonim. Discuție în grup: O discuție ghidată în clasă în care elevii își pot împărtăși verbal reflecțiile.	<u>Competențe de comunicare:</u> colaborare și lucru în echipă Vorbire în public și abilități de prezentare	10

Lecția nr. 6

	Antreprenoriatul în economia națională
Notă	Vârsta: elevi de liceu (16–19 ani, clasa 10) Studii sociale și economie

Profesor/formator/autor	Berenice Carbone, profesor de engleză și literatură, profesor de științe umaniste și studii sociale,
Subiect	Economia internă și importanța antreprenoriatului feminin
Obiective și rezultate	- Să înțeleagă conceptul de economie domestică și rolul acesteia în gestionarea gospodăriei. - Explorarea semnificației antreprenoriatului feminin în dezvoltarea economică. - Discutați provocările și oportunitățile cu care se confruntă femeile antreprenor. - Promovarea antreprenoriatului feminin poate contribui la reducerea decalajului de gen în ceea ce privește participarea economică. Antreprenoriatul feminin și Agenda 2030 sunt subiecte interdependente care joacă un rol crucial în realizarea dezvoltării durabile. Analiza unor probleme complexe, cum ar fi barierele din calea antreprenoriatului feminin și rolul competențelor economiei naționale în afaceri, îi ajută pe studenți să-și dezvolte gândirea critică și abilitățile de rezolvare a problemelor. Acest lucru se aliniază cu promovarea creșterii economice favorabile incluziunii și durabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă și cu încurajarea inovării.
Material	Whiteboard/Chalkboard-Markers/Chalk- Handouts cu concepte cheie și întrebări de discuție-Proiector (opțional, pentru videoclipuri sau ajutoare vizuale)-Studii de caz sau articole despre femeile antreprenor-laptop - multimedia
Durată	120 min.

Procedura lecției	Descrierea pas cu pas a lecției (T - profesor / S - elevi / T/S - activități)	Aptitudini/ Competențe	Durata (minute)
Introducere în economia națională	**T-** Definiție: Introduceți conceptul de economie domestică, care cuprinde administrarea gospodăriei, bugetarea, alocarea resurselor și luarea deciziilor. **T/S-Discuție**: Explorați modul în care gestionarea eficientă a economiei domestice contribuie la bunăstarea generală a unei gospodării. **T/S** - Context **istoric**: Scurtă prezentare a rolurilor tradiționale atribuite femeilor în gestionarea economiei gospodăriei și a modului în care aceste roluri au evoluat de-a lungul timpului.	<u>Gândire critică:</u> Analiza provocărilor și oportunităților femeilor antreprenor navă.	10
Activități principale	Definiția antreprenoriatului feminin: Provocările cu care se confruntă femeile antreprenor **S-Definați** antreprenoriatul feminin și discutați importanța acestuia în economia modernă. • Statistici: Prezentați date actuale privind antreprenoriatul feminin la nivel global și local (dacă este relevant). • Importanță: Discutați importanța femeilor antreprenor în promovarea creșterii economice, a inovării și a creării de locuri de muncă.	<u>Competențe de inovare și comunicare:</u> Articularea gândurilor în discuții și prezentări și aplicarea ideilor inovatoare pentru femeile antreprenor.	10 15

	S/S - Puncte **de discuție**: Oportunități și povești de succes 1. Accesul la capital: Barierele cu care se confruntă femeile în obținerea de finanțare. 2. Echilibrul dintre viața profesională și cea privată: Gestionarea proiectelor antreprenoriale în paralel cu responsabilitățile familiale. 3. Normele sociale și culturale: Modul în care așteptările societale și stereotipurile pot afecta antreprenoriatul feminin. 4. Rețele și mentorat: Importanța rețelelor și a mentorilor, precum și provocările cu care se pot confrunta femeile în accesarea acestor resurse. Rolul economiei naționale în antreprenoriat **S/S** -Activitate: Împărțiți clasa în grupuri mici. Atribuiți fiecărui grup o provocare specifică cu care se confruntă femeile antreprenor. Grupurile vor discuta provocarea, impactul acesteia și potențialele soluții. Fiecare grup își va prezenta concluziile în fața clasei. **S/S** - Studii de caz: Prezentați studii de caz ale unor femei antreprenor de succes. Evidențiați modul în care acestea au depășit obstacolele și ce factori au contribuit la succesul lor. **S/S** - Discuție: Analizați trăsăturile și strategiile comune ale femeilor antreprenor de succes. T-Video/locuitor **invitat** (opțional): Proiectați un videoclip sau invitați un vorbitor invitat (o femeie antreprenor locală) care să își împărtășească experiențele și opiniile. **Legătură S/S**: Discutați modul în care abilitățile dezvoltate în gestionarea economiei naționale se pot transpune în antreprenoriatul de succes, cum ar fi bugetarea, gestionarea resurselor și multitasking. Concluzie și reflecție **S/S** - Reflecție: Încurajați elevii să reflecteze asupra modului în care responsabilitățile domestice au pregătit femeile pentru roluri antreprenoriale și asupra modului în care aceste abilități pot fi valorificate în lumea afacerilor. Rezumat: Recapitulați punctele cheie discutate în lecție. Întrebări de reflecție: 1. Cum poate societatea să sprijine mai bine femeile antreprenor? 2. Ce se poate face pentru a încuraja mai multe femei să intre în antreprenoriat?	<u>Competența de analiză a datelor:</u> cercetare și anchetă; investigarea studiilor de caz și a exemplelor din lumea reală. <u>Competențe de comunicare:</u> raționament etic, înțelegerea impactului societal al sprijinirii antreprenoriatului feminin Conștientizare culturală: Recunoașterea rolului normelor culturale în modelarea oportunităților antreprenoriale.	20 20 15

	3. Cum pot fi recunoscute și valorificate în lumea afacerilor competențele domestice tradiționale?		
Reflecția/ evaluarea elevilor	Temă: Scrieți un eseu scurt despre o femeie antreprenor care vă inspiră, concentrându-vă asupra parcursului, provocărilor și realizărilor sale. Alternativ, elevii pot crea un plan de afaceri pentru o afacere ipotetică, luând în considerare modul în care competențele domestice ar putea ajuta la gestionarea întreprinderii. Evaluare: • Participarea la discuțiile și activitățile din clasă. • Prezentări de grup privind provocările cu care se confruntă femeile antreprenor. • Elaborarea unui eseu de reflecție sau a unui plan de afaceri.	Competența de comunicare: colaborare și lucru în echipă; dezvoltarea abilităților de vorbire în public și de prezentare; conducere și colaborare	30

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile exprimate aparțin în exclusivitate autorului (sau autorilor) și nu reflectă în niciun fel poziția Uniunii Europene sau a Agenției Naționale. Nici Uniunea Europeană, nici Agenția Națională nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

Erasmus+