

Соціальні комунікації та зовнішні партнерства

Мета вивчення навчальної дисципліни є набуття студентами знань про систему соціальних комунікацій як важливу складову суспільних відносин в публічній сфері, їх еволюцію та інтеграційні перспективи зовнішнього партнерства.

Завдання навчальної дисципліни:

- розроблення, реалізація та оцінювання ефективності програм соціальної комунікації відповідно до цілей і завдань органу публічної влади, забезпечення формування та просування його позитивного іміджу;
- забезпечення результативної та ефективної комунікації із зовнішнім середовищем під час професійної діяльності;
- сприяння функціонуванню механізмів громадської участі у прийнятті та реалізації рішень у сфері публічного управління;
- забезпечення результативної та ефективної комунікації під час професійної діяльності у внутрішньому середовищі;
- здійснення інформаційно-комунікативного забезпечення процесу розробки, прийняття та впровадження управлінських рішень;
- вирішення внутрішньоорганізаційних конфліктів із застосуванням сучасних комунікативних технологій;
- забезпечення системного розуміння та комплексних знань щодо принципів, форм та механізмів партнерства, його впливу на соціально-економічний розвиток країни та її територій;
- формування вмінь та навичок використання знань про теоретичні засади і сутність партнерства, механізми його реалізації у практичній діяльності.

Теми курсу:

1. Теоретичні основи соціальних комунікацій
2. Соціальне спілкування в управлінському процесі
3. Комунікації в публічному управлінні: теоретичні, організаційні та правові засади
4. Комунікації в організаціях системи публічного адміністрування
5. Комунікації з громадськістю в публічному управлінні
6. Особливості здійснення комунікацій у публічному управлінні
7. Сутність та форми ділового партнерства
8. Довіра в колективі як основа ділового партнерства
9. Форми впливу на партнерів по спілкуванню
10. Організаційно-психологічні основи переговорного процесу
11. Презентація як інструмент формування спільності бачення у бізнесі
12. Комунікація, навички та механізми спілкування із зацікавленими сторонами