

Бриф — первая ступень на пути к созданию сайта

Полный, продуманный бриф — это залог экономии времени и достижения взаимопонимания между заказчиком и исполнителем. Из опыта мы знаем, когда клиент точно понимает, чего он хочет, результат будет отличным! Именно поэтому мы начинаем сотрудничество по созданию готового продукта (в нашем случае — сайта) с брифа.

Мы просим Вас заполнить бриф максимально информативно, это позволит нам лучше понять вашу бизнес-задачу и учесть в работе все Ваши пожелания. Всё, что вы напишите в брифе, и станет результатом проводимой работы.

Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы с радостью поможем.

№	Вопросы	Ответы
О компании		
1.	Название компании	
2.	Вид деятельности компании	
3.	Награды и сертификаты	
4.	Целевые запросы (как Вас ищут?)	
5.	Сайт компании (если есть прошлый)	
6.	Страница на соцсети компании (если есть)	
Ваша аудитория		

7.	Пол аудитории	
8.	Возраст аудитории	
9.	Уровень доходов	
10.	Ожидаемая реакция целевой аудитории	
11.	<p>Этническая принадлежность людей на используемых фотографиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Европейцы</i> • <i>Славяне</i> • <i>Казахи</i> • <i>Комбинировать все выше перечисленные</i> 	
Описание товара/услуги		
12.	Подробно опишите товар/услугу вашей компании	
13.	Уникальные особенности предоставляемых товаров и/или услуг	
14.	Несколько фактов о компании/услуге/продукте	
15.	Несколько конкурентных преимуществ	
16.	Какие потребности вашего клиента?	

17.	Какие опасения вашего клиента?	
18.	Есть ли спец. Предложения и акции?	
19.	Как вы работаете?(опишите пошаговый алгоритм Вашей работы с клиентом с момента обращения до момента закрытия обязательств)	
20.	Гарантии, которые вы готовы предоставить	
Цели		
21.	Зачем вам нужен сайт?	
22.	Какое впечатление должен производить сайт на посетителя?	
23.	На чем необходимо сделать акцент?	
24.	Какие товары/услуги должны быть представлены на сайте?	
25.	Что должно быть отображено <u>обязательно</u> ?	
26.	Что вы хотите, чтобы пользователь получил в результате посещения сайта?	

27.	<p>Какие визуальные материалы Вы можете предоставить для сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Фото</i> • <i>Видео</i> • <i>Другое</i> 	
28.	На каких языках будет сайт?	
Дизайн		
29.	У вас есть фирменный стиль?	
30.	Укажите примеры сайтов, которые вам <u>нравятся</u>	
31.	Укажите примеры сайтов, которые вам <u>не нравятся</u>	
32.	<p>Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Строгий корпоративный дизайн;</i> • <i>Яркий, броский дизайн;</i> • <i>Дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями;</i> • <i>Минималистичный дизайн. Упор на функциональность;</i> 	
33.	<p>Цветовой тон:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Темный</i> • <i>Светлый</i> 	

34.	<p>Цветовая гамма и насыщенность:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Только цвета фирменного стиля и оттенки (если есть);</i> • <i>Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними;</i> • <i>Только мягкие пастельные цвета;</i> • <i>На усмотрение дизайнера;</i> 	
35.	<p>Цвета, желательные или обязательные для использования</p>	
36.	<p>Если есть, то также укажите, нежелательные цвета.</p>	
37.	<p>Желаемый тип шрифта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Шрифты с засечками, пример: http://prntscr.com/srqew2</i> • <i>Шрифты без засечек, пример: http://prntscr.com/srqq5y</i> • <i>Стилизованные шрифты, пример: http://prntscr.com/srqhew</i> • <i>Комбинированные шрифтовые пары</i> 	
39.	<p>Особые пожелания по дизайну</p>	
40.	<p>Что вы категорически не хотели бы видеть в дизайне?</p>	

Дополнительные примечания, которые вы считаете важным: