

plantilla

Plan PDC, digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	COLEGIO MATER PURISSIMA - FUNDACIÓN EDUCATIVA JESUITINAS	
Código	28016712	
Web	www.jesuitinasmater.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	ROMÁN MARUGÁN, ALMUDENA	dirección@jesuitinasmater.es
	CASTRO GONZÁLEZ-PARDO, ELENA PILAR	elenapilar.castro@jesuitinasmater.es
	ELENA CARRERO, EVA	eva.elena@jesuitinasmater.es
	POZA SANZ, FERNANDO	fernando.poza@jesuitinasmater.es
	SANTAMARÍA ARIAS, ÁLVARO	alvaro.santamaria@jesuitinasmater.es
	LUNA TORRES , MARTA	marta.luna@jesuitinasmater.es
Coordinador TIC	DÍAZ ÁLVAREZ, ALEJANDRO	alejandro.diaz@jesuitinasmater.es
Responsable #CompDigEdu	ROS LARENA, CHARO	charo.ros@jesuitinasmater.es



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Ánalisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación
6. Plan de trabajo CompDigEdu
7. Aplicaciones utilizadas.



1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

❖ Normativa:

Resolución de 21 de septiembre de 2021

Resolución de 4 de mayo de 2022 MRCDD

Resolución de 1 de julio de 2022

- ❖ **Características socioeconómicas y culturales del contexto**
- ❖ **Proyecto Educativo y señas de identidad**
- ❖ **Trayectoria del Centro con respecto a las TIC**
 - **Estrategias del Centro durante la pandemia**
 - **Plan de contingencia COVID-19**
 - **Plan TIC formación del profesorado.**
 - **Proyectos de Innovación Educativa(PIE)**

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y CULTURALES

El clima social del entorno es un fiel reflejo de la sociedad actual donde se dan los problemas más típicos de las zonas periféricas de una gran ciudad: paro, dificultad económica, drogas, alcohol, bandas juveniles y violencia callejera. Estos dos últimos problemas, se están agudizando en los últimos tiempos.

Aunque en una zona del barrio se ha podido experimentar una cierta subida del poder adquisitivo de las familias, en términos generales, hay familias en situación de pobreza severa, que precisan ayudas.

En los últimos años la población de la zona se ha visto incrementada por ciudadanos inmigrantes (chinos y sudamericanos).

En cuanto a los recursos socioculturales, encontramos en el entorno: Centros de Juventud, bibliotecas, Centro Socio-Cultural del Ayuntamiento, Auditorio, Conservatorio, Centros de día y de mayores, con algunos de ellos, mantenemos contacto y programamos algunas actividades comunes.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Recursos Deportivos: Polideportivos, piscinas, campos de fútbol, canchas de baloncesto, pistas de patinaje, carril para bicicletas.

El nivel sociocultural de las familias es medio-bajo, acentuándose en los últimos años.

En general, sobre todo en los cursos más pequeños, las familias tienen interés por el desarrollo y aprendizaje de sus hijos, acuden a las reuniones y entrevistas con los tutores y profesores.

Se dan casos de familias que valoran poco la cultura, lo que se traduce en el escaso estímulo para el estudio que transmiten a los hijos y en un pobre reconocimiento de la labor del profesor. Este condicionante influye negativamente en los logros de los hijos.

Por otra parte, en algunos casos percibimos falta de interés por el crecimiento integral de sus hijos, sobre todo a medida que se van haciendo mayores, les interesa el resultado académico sobre otros aspectos.

También percibimos ocasionalmente que los valores que el colegio propone y en los que educa, no son los que las familias consideran importantes, lo que acarrea dificultades en la acción educativa.

PROYECTO EDUCATIVO Y SEÑAS DE IDENTIDAD

Como integrantes de la Fundación Educativa Jesuitinas, procuramos ser fieles a la intuición de Cándida M^a de Jesús, siendo llamadas a colaborar en la misión universal de la Iglesia a través de la educación cristiana.

Nos definen rasgos como la fe como opción personal, anunciamos una concepción cristiana de la persona, de la vida y del mundo y colaboramos en la formación de personas abiertas a la vida y a los valores éticos para que interpreten la realidad con sentido crítico.

Potenciamos una educación que atienda al desarrollo integral de la persona, para lograr que sean Autónomas, Comprometidas y Creativas.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

TRAYECTORIA DEL CENTRO RESPECTO A LAS TIC

En el curso 2008-09 se comenzó un programa TIC para ir dotando al colegio de recursos, herramientas y conocimientos que hicieran posible el desarrollo digital del proceso enseñanza-aprendizaje.

Se comenzó instalando dos aulas informáticas, para su uso desde las distintas materias.

En el curso 2010-11 se dotó cada aula del colegio de un ordenador y cañones.

En el curso 2011-12, se instalaron seis pizarras digitales, una por cada etapa. Actualmente están operativas, tres de ellas. Además se contó con un aula portátil de Tablets de 7'', cuatro carros, dos de ellos con ordenadores, otro para las tablet, y el otro para un conjunto de tablet de 10''.

En las aulas de integración y compensatoria también se incorporaron tablets.

PLAN TIC FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Desde la Fundación Educativa Jesuitinas se nos pide tener una plan TIC, con el que vayamos avanzando en el desarrollo digital docente y en general del centro. Los profesores nos hemos ido formando en distintas herramientas digitales, que nos permiten ir introduciendo en las aulas y en el trabajo con los alumnos dicha digitalización. Desde el curso 2021-22 hemos contado con unos carros de ordenadores por ciclos, que ha permitido que una hora a la semana, desde todas las áreas, pudiera trabajar cada alumno con un ordenador.

La tendencia y como objetivo de nuestro Plan Estratégico es que a corto plazo cada alumno cuente con un dispositivo para el desarrollo del proceso de aprendizaje.

En el curso 2022-23 se ha finalizado el Plan TAC, en el que se recogen los objetivos y consecución de contenidos por etapas y ciclos.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El porqué de este plan es formar al claustro de profesores sobre herramientas digitales y cómo estas pueden favorecer el desarrollo de las metodologías activas y del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como Fundación tenemos unos pilares metodológicos sobre los que trabajamos:

- Aprendizaje Cooperativo.
- Cultura de Pensamiento.
- Estimulación Temprana.
- Aprendizaje y Servicio.

Estas metodologías deben verse reforzadas con herramientas digitales. Nuestro objetivo es que los alumnos sean personas autónomas, comprometidas y creativas, y competentes para la vida. No se concibe, en el siglo XXI, que los alumnos no estén preparados digitalmente, ya que el mundo en el que viven y en el que se va a desarrollar su futuro, es un entorno global y digital.

El desarrollo de este Plan debe ayudar a actualizar a profesores para enseñar con las herramientas y metodologías propias del mundo actual.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Se ha renovado el Equipo para el Plan digital, que ya existía el curso pasado, formado por el ED, el coordinador TIC y el coordinador CompDigEdu.

En cuanto a cómo lideran, el equipo está convencido de la importancia que tiene esta Competencia Digital Docente y se siente comprometido con el despliegue de este Plan, y desde ahí trata de animar, impulsar y desplegar el plan, incorporando al resto del claustro, tanto en la formación que se está realizando, como en llevar la digitalización a las aulas.

Desde el curso pasado, el claustro ha ido formándose y preparándose para adquirir acreditaciones según el Marco Europeo, con el fin de contribuir a la



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

implantación del Plan Digital y conscientes de la necesidad de educar a las nuevas generaciones para hacerlas competentes por medio de metodologías más adaptadas al S. XXI.

Colaboración e interconexiones

Como centro perteneciente a la Fundación Educativa Jesuitinas, nos debemos también a ella en cuanto a las directrices que marque en esta línea, de hecho, desde el curso pasado, estamos en la elaboración de un Plan TAC, que incluiría el PCD.

Además mantenemos colaboraciones y conexiones con otros organismos: Fundación Tomillo, Cruz Roja, Fasfi (Fundación de Ayuda Solidaria de las Hijas de Jesús), la Junta Municipal de Usera (mediación intercultural, promoción del ocio juvenil), Centro de Salud, Policía Nacional y Municipal, parroquias,...

Infraestructuras y equipos

Actualmente los dispositivos con los que contamos son los siguientes:

Nº DISPOSITIVOS	TIPO	PROPIEDAD	AULA
25	ORDENADORES	CAM	TIC EP-ESO
19	ORDENADORES	5 CAM+14 COLEGIO	TIC 3º-4º ESO
2	ORDENADORES	CAM	BIBLIOTECA
62	ORDENADORES	CAM	CARROS CARGADORES
3	TABLET	CAM	AULA 54
2	TABLET	CAM	AULA 56
2	TABLET	CAM	AULA 57
2	TABLET	CAM	AULA 58
1	CHROMEBOOK	COLEGIO	COORDINADOR BACH
3	TABLET	CAM	COMETA
1	IPAD	COLEGIO	COMETA



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

1	ORDENADOR	COLEGIO	COMETA
2	TABLET	CAM	PALMERA
1	IPAD	COLEGIO	PALMERA
1	ORDENADOR	COLEGIO	PALMERA
1	ORDENADOR	COLEGIO	ADMINISTRACIÓN
2	ORDENADORES	COLEGIO	INFORMÁTICA
8	ORDENADORES	COLEGIO	SALAS PROFESORES
3	ORDENADORES	2 CAM+1 COLEGIO	ORIENTACIÓN
2	TABLETS	CAM	ORIENTACIÓN
2	ORDENADORES	COLEGIO	SECRETARÍA
1	TABLET	COLEGIO	SECRETARÍA
1	ORDENADOR	COLEGIO	DIRECCIÓN
1	ORDENADOR	CAM	DIRECCIÓN PRIMARIA
1	ORDENADOR	COLEGIO	JEFATURA DE ESTUDIOS
1	ORDENADOR	CAM	EQUIPO DIRECTIVO
1	ORDENADOR	COLEGIO	MÚSICA
1	ORDENADOR	COLEGIO	APOYO
1	TABLET	CAM	APOYO
1	ORDENADOR	COLEGIO	AUDICIÓN Y LENGUAJE
2	TABLETS	CAM	AUDICIÓN Y LENGUAJE
1	ORDENADOR	COLEGIO	PASTORAL
1	ORDENADOR	COLEGIO	RECEPCIÓN
1	ORDENADOR	COLEGIO	MEGAFONÍA
1	ORDENADOR	COLEGIO	ALCOR
2	ORDENADORES	COLEGIO	BIBLIOTECA



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

3	ORDENADORES	COLEGIO	COMUNICACIÓN
1	ORDENADOR	CAM	COORDINADOR TIC
1	ORDENADOR	COLEGIO	SALÓN DE ACTOS
1	ORDENADOR	COLEGIO	TECNOLOGÍA
6	ORDENADORES	1 CAM+5 COLEGIO	INFANTIL
18	ORDENADORES	COLEGIO	PRIMARIA
12	ORDENADORES	COLEGIO	ESO
8	ORDENADORES	COLEGIO	BACHILLERATO
3	ORDENADORES	COLEGIO	DESDOBLES
2	ORDENADORES	COLEGIO	LABORATORIO

Desarrollo profesional

Desde el curso 2005, adelantándose a lo que pudiera suponer el avance de la tecnología en el mundo educativo, el claustro de profesores comenzó a formarse en:

- Herramientas digitales Office, Windows,...
- Formación en las distintas plataformas: LC Ibérica, Educamos, Intranet de la congregación,...
- Diseño de páginas web, en RRSS.

Desde el curso 2021-22, y ante la premura a la que nos obligaba la pandemia, el claustro comenzó a formarse en los siguientes aspectos:

- Herramientas digitales, workspace, classroom, site,...
- Metodologías activas: IIMM, Proyectos, Cultura de Pensamiento, Cooperativo, Estimulación Temprana...
- Formación en Competencia Digital Docente.

Desde el curso 2022-23, el claustro está presentándose a las pruebas de acreditación adquiriendo los niveles A1-A2 y B1-B2, un numeroso número de profesores.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Pedagogía: apoyos y recursos

Para poder desplegar este Plan, el centro cuenta con el apoyo de la Fundación Educativa Jesuitinas. Los conocimientos y formaciones que hemos ido adquiriendo, son también ayuda para ponerlo en marcha. Un 80% del claustro de profesores, tiene un nivel digital medio-alto, con el que cubrir las necesidades que van surgiendo y surgirán en el futuro. Del total de profesores, un 5% está capacitado para impartir formación digital y están siendo ayuda para el resto de compañeros.

Las metodologías que son pilares de nuestra pedagogía, también son ayuda para el desarrollo de la digitalización.

Actualmente contamos también con el apoyo del Fondo Social Europeo.

Pedagogía: implementación en el aula

En la actualidad ya están implantadas algunas herramientas, asignaturas, uso de dispositivos en algunos cursos...

- Asignatura Sciencie Bits (CC. Naturales), en 5º, con continuidad en 6º. Asignatura digital.
- Asignada una hora semanal por curso en EI y EP de tablets y ordenadores.
- CC. de la Computación en 1º ESO.
- Diseño gráfico en Bach.
- Tecnología y Digitalización en 3º ESO.
- Robótica en 2º ESO.

Evaluación

Cómo se va a evaluar y con qué la práctica pedagógica:

Se evalúa:

- Grado de consecución de los objetivos por parte de los alumnos.
- Grado de adquisición de los contenidos por los alumnos.

Cómo se evalúa:

- Observación sistemática del grupo clase.
- Análisis de las producciones elaboradas.
- Interacción con el alumnado.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Instrumentos de evaluación:

- Rúbricas de evaluación.
- Dianas.
- Coevaluación.
- Autoevaluación.
- Registros individuales sobre actitudes, comportamientos y datos de aprendizaje.
- Registros de conductas grupales e individuales.
- Portafolios.

Competencias del alumnado

En el curso 2022-23 se realizó el selfie, con el que se comprobó que hay mucha variedad de niveles, dada la diversidad de alumnado con la que contamos.

Dentro de los mismos cursos, hay niveles muy bajos y otros muy avanzados. Lo frecuente es que manejen más aplicaciones de juego que herramientas de trabajo.

En el curso 2023-24 se ha repetido el selfie, volcando datos semejantes a los del curso anterior, siendo medio punto superior en algunos aspectos, como se refleja más abajo.

Familias e interacción con el Centro

La comunicación con las familias es a través de la plataforma digital Educamos, con la que trabajamos toda la Fundación.

Educamos es la herramienta que integra todo lo que un centro necesita a través de las TIC, para mejorar todos los procesos de gestión, comunicación y de enseñanza-aprendizaje.

A través del correo, contactamos con las familias y ellas nos comunican las faltas de asistencia o algún asunto importante. También es el canal de comunicación e información de los resultados académicos obtenidos en cada evaluación. Los profesores ponemos observaciones sobre el trabajo y actitud en clase, las faltas de asistencia, retrasos, actividades complementarias.

Adjuntamos circulares, noticias del colegio, y solicitamos entrevista a los padres cuando es necesario.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Web y redes sociales

Las redes sociales en las que está el colegio son:

Facebook (1400 seguidores)

En esta red solemos publicar todas las actividades que se realizan en las aulas y las complementarias, así como las sesiones de formación del profesorado.

Twitter (1095 seguidores)

A través de Twitter se publican algunas actividades realizadas por los alumnos, principalmente de las etapas de Infantil y Primaria, y noticias generales tanto del colegio como de la Fundación. También se suelen retwittear noticias de otros colegios de la Fundación.

Se informa de actividades, de horarios, y de reuniones.

Instagram (1395 seguidores)

Esta red es la más utilizada, en ella publicamos todas las actividades que realizamos en el colegio y fuera de él, como complementarias, también todos los avisos e informaciones que tenemos que trasladar a las familias.

Youtube (316 suscriptores)

Web

www.jesuitinasmater.es

En la web, además de informaciones de reuniones y avisos puntuales, se recoge toda la esencia de nuestro centro: quiénes somos, nuestra propuesta educativa, los pilares pedagógicos, qué etapas y proyectos trabajamos. Se puede consultar el extracto del plan Anual.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

<https://schools-go-digital.jrc.ec.europa.eu/coordinator/results>

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	3,5	3,5
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4	3,3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4	3,4
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital		
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso		

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3	2,6
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	4	4
B3. Colaboraciones	3	3,2
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto		

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	4	4
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4	4
C3. Acceso a internet	5	5
C5: Asistencia técnica:	5	5
C7: protección de datos	5	5
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	5	4

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	4	3,6
D2: Participación en el DPC	4	2,5
D3: Intercambio de experiencias	3	3,1

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4	4,4
E2. Creación de recursos digitales	3	4,4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4	3,5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4	4,5
E5. Recursos educativos abiertos		

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	4	3,2
F3: Fomento de la creatividad:	2	3
F4. Implicación del alumnado	4	3,5
F5: Colaboración del alumnado	2	3,5
F6: Proyectos interdisciplinares	3	3,5

G-EVALUACIÓN

G1. Evaluación de las capacidades	4	4
G3. Retroalimentación adecuada	4	3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2	3
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2	3

H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

H1. Comportamiento seguro	4	4
H3. Comportamiento responsable	4	4,5
H5. Verificar la calidad de la información	3,5	4
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3	3
H9. Creación de contenidos digitales	3,5	4



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Falta dotación de ordenadores para los alumnos. Las familias no cooperan con las cuotas, por lo que no hay tanto presupuesto para la mejora de la competencia digital.
- Muchas familias tienen pocos recursos económicos y el uso excesivo de los ordenadores puede suponer para ellas una presión añadida. Se podrían generar desigualdades.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Mejor red wifi y proyectores en todas las aulas. Carro móvil con portátiles. Renovación del WIFI del colegio. El coordinador TIC cuida y resuelve constantemente y de manera sobresaliente todas las dudas informáticas. Existen muchos dispositivos al alcance del alumnado, 1-2 ordenadores y/o tablets por alumna/o.
- Hay muchas ganas en gran parte del profesorado por mejorar, cada uno desde su realidad y con sus debilidades y fortalezas. El profesorado está dispuesto a formarse y hacer de esta competencia un recurso muy bueno en la enseñanza. El nº de acreditaciones en el último curso, así lo demuestra.
- Plantilla de profesorado estable en el tiempo y una gran parte de ellos con buen uso de las TIC. Formación en los últimos años sobre metodologías activas (cooperativo, proyectos, destrezas de pensamiento, estimulación temprana...).
- Los alumnos se sienten motivados por el uso de las herramientas digitales, lo cual facilita su aprendizaje. Además, serán capaces de hacer actividades que no podrían llevar a cabo por metodologías más tradicionales, gracias a los múltiples recursos y la facilidad de acceso a la información.
- Nuestras instalaciones y el incipiente proyecto TAC que va saliendo adelante poco a poco.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

- El nivel sociocultural de las familias: tienen difícil acceso al uso de las nuevas tecnologías y la mayoría carecen de bajo nivel de conocimientos digitales. Familias con escaso conocimiento informático. A día de hoy mucha de ellas no saben utilizar la plataforma ni usar el correo electrónico.
- Los proyectos TAC que tengan los colegios de al lado y su inversión económica en ello.
- Ubicación en un barrio con población de clase media-baja y baja mayoritariamente que obliga a muchas familias a pasar muchas horas de su tiempo trabajando fuera de casa y dejando a sus hijos solos gran parte del día por imposibilidad de acompañarlos en su proceso de aprendizaje, adquisición de hábitos y rutinas, motivación.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Formación digital a profesores que ayuden con el manejo de los aparatos informáticos a determinados alumnos con dificultades, enriqueciendo aún más el trabajo de los docentes.
- Apoyo de la sociedad y desde Europa, Comunidad , varios profesores con buena competencia digital.etc.
- Tener un plan digital potente que llame la atención y sea un atractivo para reclamar nuestro colegio.
- Poner en marcha con los alumnos actividades de aprendizaje adaptadas a sus intereses y necesidades, mejoraría la integración de todo el alumnado a la vez que podría motivarlos más.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Según la documentación observada, las reuniones con el Equipo directivo, Coordinador TIC, COMPDIGEDU y dado que empezamos a desarrollar el PDC, se deberían desarrollar objetivos en las siguientes áreas de impacto base:

- A Liderazgo: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.
- D Desarrollo profesional: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
- E Pedagogía: Apoyos y recursos Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
- F Pedagogía : Implementación en el aula Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
- MF Módulo de familias: Comunicación con las familias.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Responsable Compdigedu

Objetivo específico: Nombrar al responsable CompDigEdu del centro

Actuación 1: Conocer el perfil y las funciones del responsable #CompDigEdu del centro.

Responsable ALMUDENA ROMÁN	Recursos REUNIÓN	Temporalización JUNIO 2023
Indicador de logro SE CUENTA CON UN RESPONSABLE COMPDIGEDU		Valoración ALCANZADO

Actuación 2: Proponer al responsable CompDigEdu del curso 2022-23 si quiere renovar

Responsable ALMUDENA ROMÁN	Recursos ENTREVISTA	Temporalización JUNIO 2032
Indicador de logro SE CUENTA CON UN RESPONSABLE COMPDIGEDU		Valoración ALCANZADO

Actuación 3: Informar al claustro sobre la renovación del responsable CompDigEdu.

Responsable ALMUDENA ROMÁN	Recursos REUNIÓN CLAUSTRO	Temporalización SEPTIEMBRE 2023
Indicador de logro		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

SE REFLEJA EN EL ACTA DE LA REUNIÓN DE CLAUSTRO Y SE INFORMA DE LA RENOVACIÓN.

ALCANZADO

Objetivo estratégico: Comisión CompDigEdu

Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del Centro.

Actuación 1: Conocer los miembros y las funciones de la comisión #CompDigEdu del centro.

Responsable ALMUDENA ROMÁN	Recursos REUNIÓN COMISIÓN COMPDIGEDU	Temporalización SEPTIEMBRE 2023
----------------------------	--------------------------------------	---------------------------------

Indicador de logro

Valoración

ACTA DE REUNIÓN

ALCANZADO

Actuación 2: Informar al claustro sobre la nueva comisión

Responsable ALMUDENA ROMÁN	Recursos REUNIÓN DE CLAUSTRO	Temporalización SEPTIEMBRE 2023
----------------------------	------------------------------	---------------------------------

Indicador de logro

Valoración ALCANZADO

SE INFORMA AL CLAUSTRO DE LA RENOVACIÓN DE LA COMISIÓN

Objetivo estratégico: Herramientas de comunicación con el claustro

Objetivo específico: Concretar las herramientas de comunicación con las familias.

Actuación 1: Incluir en los documentos oficiales del centro la plataforma educativa seleccionada

Responsable ED	Recursos REUNIÓN DE CLAUSTRO	Temporalización OCTUBRE 2023
-------------------	---------------------------------	---------------------------------



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro SE HA INCLUIDO LA PLATAFORMA EN LOS DOCUMENTOS OFICIALES.		Valoración ALCANZADO
Actuación 2: Informar a las familias nuevas del medio de comunicación con ellas.		
Responsable ED	Recursos REUNIÓN DE PRINCIPIO DE CURSO.	Temporalización JUNIO DE TODOS LOS CURSOS
Indicador de logro Nº DE FAMILIAS QUE ABONAN LA PLATAFORMA Y REGISTRO DEL USO QUE SE LE DA		Valoración ALCANZADO

Objetivo estratégico: Formación del claustro en competencia digital.

Objetivo específico: Diseñar un plan de formación en competencia digital.

Actuación 1: Incluir un punto del orden del día del claustro para informar sobre las modalidades formativas del próximo curso escolar.

Responsable ALMUDENA	Recursos CALENDARIO DE FORMACIONES Y TRABAJO DE LUNES	Temporalización UN CLAUSTRO A PRINCIPIO DE CURSO
Indicador de logro SE REALIZA		Valoración ALCANZADO

Actuación 2: Programar y realizar un claustro para informar sobre el PDC.

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

ALMUDENA	CALENDARIO DE FORMACIONES Y TRABAJO DE LUNES	CÓDIGO DE CENTRO	UNA VEZ AL TRIMESTRE
Indicador de logro	SE REALIZA		Valoración ALCANZADO
Actuación: 3 Diseñar y desplegar un plan de formación en Competencia Digital			
Responsable EQUIPO COMPDIGEDU	Recursos PLAN DE FORMACIÓN, PONENTES		Temporalización CURSO 2023/24
Indicador de logro SE HAN REALIZADO LAS FORMACIONES EN DÍA Y HORA ACORDADO			Valoración LOGRADO CON ÉXITO



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración con otras entidades y organizaciones externas, para colaborar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Solicitar y ofrecer colaboración en la presentación de proyectos y experiencias pedagógicas a otras organizaciones

Actuación 1: Darnos de alta en la herramienta “Children on the line”

Responsable ACCIÓN TUTORIAL/ORIENTACIÓN/TUTORES	Recursos PLATAFORMA	Temporalización PRIMER TRIMESTRE 2023-24
Indicador de logro SE PROGRAMAN TUTORÍAS CON LA PLATAFORMA		Valoración ALCANZADO



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Actuación 2: Programar un plan de charlas y actividades que puedan desarrollar otras organizaciones externas.		
Responsable ACCIÓN TUTORIAL/ORIENTACIÓN/COORDINADORES DE ETAPA	Recursos ORGANIZACIONES EXTERNAS	Temporalización CURSO 2023-24
Indicador de logro SE ELABORA EL PLAN Y SE LLEVA A CABO.		Valoración NEGATIVA. NO SE HA LOGRADO CONTACTAR CON OTRAS ORGANIZACIONES.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Dotar al centro de una infraestructura tecnológica potente, segura y de calidad.

Objetivo específico: Ampliar el número de dispositivos por aula, ciclo, etapa, que asegure su disponibilidad para el trabajo por áreas, en todos los niveles.

Actuación 1: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC a través del correo corporativo.

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

COORDINADOR TIC	PROTOCOLO	CURSO 2023-24
Indicador de logro		Valoración
SE SOLUCIONAN LAS INCIDENCIAS		ALCANZADO MUY POSITIVAMENTE
Actuación 2: Aumentar los dispositivos y carros de carga por etapas		
Responsable	Recursos	Temporalización
COORDINADOR TIC / ALMUDENA ROMÁN	MATERIALES	CURSO 2023/24
Indicador de logro		Valoración
AUMENTA EL NÚMERO DE DISPOSITIVOS EN INVENTARIO		EN PROCESO. ESTE CURSO EL PRESUPUESTO DE LA FUNDACIÓN NO HA ALCANZADO PARA RENOVAR LOS DISPOSITIVOS.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Planes de formación de centro

Objetivo específico: Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC.

Actuación 1: Formación interna: canva, edición de vídeos....

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

EQUIPO COMPDIGEDU	FORMADORES	2º TRIMESTRE CURSO 2023/24
Indicador de logro SE REALIZAN LAS FORMACIONES		Valoración MUY POSITIVA

Actuación 2: Realizar cursos y presentarse a pruebas que acrediten en la Competencia Digital

Responsable Claustro de profesores	Recursos Formación e Innovación de Educamadrid	Temporalización CURSO 2023/24
Indicador de logro PORCENTAJE DE ACREDITACIONES EN EL CLAUSTRO		Valoración POSITIVA. UN 40% HA ACREDITADO EN LOS DISTINTOS NIVELES.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Uso de entornos virtuales de aprendizaje



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Actuación 1: Habilitación de un aula virtual de Educamadrid para los docentes que lo soliciten		
Responsable	Recursos	Temporalización
EQUIPO DIRECTIVO	PLATAFORMA EDUCAMADRID	1er. TRIMESTRE CURSO 2023/24
Indicador de logro HAY ACCESO A LA PLATAFORMA		Valoración EN PROCESO

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Uso de nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza-aprendizaje

Objetivo específico: Implantar el Proyecto TAC del centro.

Actuación 1: Promoción de actividades y proyectos que incluyan el uso de las TIC

Responsable PROFESORES	Recursos PROYECTO TAC	Temporalización CURSO 2023/24
Indicador de logro ACTIVIDADES INCLUIDAS EN LAS PROGRAMACIONES Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE		Valoración POSITIVA



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Uso de herramientas digitales en el proceso de evaluación de las competencias del alumnado

Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

Actuación 1: Explicación al alumnado sobre el funcionamiento de las herramientas de evaluación digital.

Responsable	Recursos	Temporalización
EQUIPO DOCENTE	HERRAMIENTAS DIGITALES	CURSO 2023/24
Indicador de logro		Valoración
SE EVALÚA CON HERRAMIENTAS DIGITALES		POSITIVA



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Uso de las nuevas tecnologías para facilitar la colaboración del alumnado

Objetivo específico: Incorporar en la programación de tutorías el uso de la plataforma Children on the line.

Actuación 1: Uso de la plataforma Children on the line

Responsable	Recursos	Temporalización
EQUIPO DE TUTORES	PLATAFORMA	CURSO 2023/24
Indicador de logro LAS TUTORÍAS SE PROGRAMAN CON LA HERRAMIENTA		Valoración DEPENDIENDO DE LOS NIVELES, LA VALORACIÓN ES DIFERENTE: EN EP SE VALORA MÁS POSITIVAMENTE QUE EN ESO.

Actuación 2: Diseño de actividades que tengan como objetivo realizar productos digitales

Responsable	Recursos	Temporalización
EQUIPO DOCENTE	HERRAMIENTAS DIGITALES	CURSO 2023/24
Indicador de logro SE INCORPORAN LAS ACTIVIDADES A LAS PROGRAMACIONES		Valoración POSITIVA



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Comunicación con las familias

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación 1: Convocar CCP para decidir las vías de comunicación con las familias.

Responsable	Recursos	Temporalización
COORDINADORES GENERALES	REUNIÓN	1er. TRIMESTRE CURSO 2023/24
Indicador de logro		Valoración
SE UTILIZAN LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN		POSITIVO

Actuación 2: Registro de entrevistas con las familias, a través de la plataforma

Responsable	Recursos	Temporalización
DOCENTES	PLATAFORMA EDUCAMOS	MÍNIMO UNA VEZ AL TRIMESTRE.
Indicador de logro		Valoración
REGISTRO DE LAS ENTREVISTAS EN LA PLATAFORMA		MUY POSITIVO

Actuación 3: Comunicación de informaciones importantes (reuniones, fiestas, celebraciones...) a través del portal de comunicación

Responsable	Recursos	Temporalización
	PLATAFORMA EDUCAMOS	CURSOS ESCOLARES



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

EQUIPO DIRECTIVO Y EQUIPO DE COMUNICACIÓN		
---	--	--

Indicador de logro

Valoración

REGISTRO DE LAS COMUNICACIONES EN LA PLATAFORMA

MUY POSITIVO

Actuación 4: Información a través de RRSS

Responsable	Recursos	Temporalización
EQUIPO DE COMUNICACIÓN	RRSS	CURSOS ESCOLARES
Indicador de logro		Valoración
HISTORIAL DE LAS RRSS		MUY POSITIVA, CADA VEZ SE INFORMA MÁS Y MEJOR.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Difundir la imagen del centro hacia el exterior.

Objetivo específico: Contar con las RRSS más importantes para difundir la imagen del colegio.

Actuación 1: Crear cuentas en Facebook, Instagram, Twitter y Youtube.

Responsable	Recursos	Temporalización
EQUIPO DE COMUNICACIÓN	CUENTAS EN RRSS	SEPTIEMBRE 2022
Indicador de logro		Valoración



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

SI ESTÁN CREADAS		ALCANZADO
Actuación 2: Diseñar un protocolo de actuación para publicar en RRSS		
Responsable EQUIPO DE COMUNICACIÓN	Recursos PROTOCOLO	Temporalización ENERO 2023
Indicador de logro SI SE ELABORA EL PROTOCOLO		Valoración EN PROCESO

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Equipo Directivo, Responsable CompDigEdu

Temporalización.

Final de curso



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Instrumentos

Encuestas, selfie.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

- REUNIONES DE CLAUSTRO (UNA AL TRIMESTRE) EN LAS QUE SE PONE AL DÍA CÓMO VA EL PDC.
- SELFIE SCHOOL, REALIZADO EN DOS OCASIONES DURANTE EL CURSO.
- FORMULARIOS GOOGLE EN LOS QUE SE ACTUALIZA LA FORMACIÓN Y LA ACREDITACIÓN DIGITAL.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Mostrar al claustro las plataformas educativas ofrecidas por la Administración

Valoración

Positiva. En varias sesiones de claustro se han mostrado y hemos trabajado con algunas de estas plataformas, especialmente con Raíces, ya que la hemos utilizado para poner las notas e informes finales.

En dos momentos del curso se ha ofrecido formación sobre estas plataformas (Raíces, Educamos) a todo el claustro, apuntándose aquellas personas que bien por ser nuevas en el centro o por otra razón, no estaban muy familiarizadas con dichas plataformas.

Además, quienes nos hemos presentado a las pruebas específicas hemos tenido que conocer el funcionamiento de estas plataformas.



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir formándonos en las plataformas y herramientas necesarias para la administración.

Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Valoración

Muy positiva. En sesión de claustro se presentó el borrador del Proyecto TAC, y se vio cómo aplicarlo en cada nivel y seminario, diseñando actuaciones concretas que debemos incorporar en las programaciones.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir incorporando actividades en las programaciones y realizar un proceso de evaluación de las mismas.

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Solicitar y ofrecer colaboración en la presentación de proyectos y experiencias pedagógicas a otras organizaciones

Valoración

Negativa. No se ha colaborado con organizaciones con las que compartir experiencias pedagógicas.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

Colaborar nosotros presentando nuestros proyectos a otras organizaciones.

CÓDIGO DE CENTRO

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Ampliar el número de dispositivos por aula, ciclo, etapa, que asegure su disponibilidad para el trabajo por áreas, en todos los niveles.

Valoración

Muy positiva. En el curso 2022/23 se han ido incrementando los dispositivos digitales: ordenadores, tablets,... de manera que cada ciclo dispone de un carro con 31 dispositivos cada uno, y ha permitido establecer horarios y destinar más horas por área y curso con los dispositivos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir incorporando más dispositivos al centro, pues en el curso 2023/24 no se ha podido incrementar por falta de presupuesto de la Fundación.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Valoración

Este objetivo se valora regular, pues la formación que se diseñó estaba bien en cuanto a contenidos, pero los ponentes externos que nos la dieron, no estuvieron a la altura de nuestras necesidades, se quedaron bastante cortos.

En el curso 2023/24, la formación que se ha realizado ha estado mejor, ya que se ha impartido la que los propios docentes han demandado. A principio de curso se pasó un formulario google preguntando por las necesidades formativas que tenían los docentes, y en función de ellas se han programado las siguientes: Raíces, Excel, Educamos, Edición de vídeos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Diseñar formaciones que veamos necesarias y seleccionar ponentes de calidad para desplegarlas.

Objetivo específico: Realizar un Selfie School para profesores y alumnos, y conocer la situación en la que estamos en cuanto a competencia digital

Valoración

Negativa en el curso 2022/23. Se pasó en el mes de febrero, y la participación fue muy baja, tanto de profesores, como de alumnos. Los datos que se volcaron no fueron significativos.

En el curso 2023/24 se ha vuelto a pasar el selfie, la participación ha sido mayor, y los resultados los mismos, más o menos, que en el curso anterior. Se adjuntan más arriba.



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Repetición del Selfie School para profesores, líderes y alumnos.

Valoración

Positiva. Ha habido más participación y los datos que ha devuelto el selfie indican que hemos mejorado en todos los aspectos, respecto al curso anterior.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Acreditación en Competencia Digital de los docentes

Valoración:

Positiva: A lo largo del curso, entre cursos y pruebas de acreditación, han logrado acreditarse en los niveles A1, A2, B1 y B2, un 40% del claustro.

Propuestas de mejora

Continuar presentándose a las pruebas para lograr superar el 60% del claustro.



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: integración de metodologías activas y tecnologías en el aula.

Valoración

Muy positiva. Cada vez se utilizan más las metodologías activas y la tecnología digital, mejorando la práctica de enseñanza y aprendizaje. Supone un incentivo para los alumnos, que se “enganchan” más a la actividad y aprenden más.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir incrementándolas.

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Incorporar actividades relacionadas con la competencia digital, en las programaciones y situaciones de aprendizaje.

Valoración

Se valora positivamente, ya que permite que los alumnos sean más competentes digitales.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir incorporando estas actividades.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Hacer llegar a las familias la vida del colegio a través de la RRSS y web

Valoración

Muy positiva. Las familias han estado al día de todas las actividades realizadas dentro y fuera del centro.



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

CÓDIGO DE CENTRO

Que en el Equipo de Comunicación haya algún miembro de ESO y Bach. para que las publicaciones estén más compensadas por etapas.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Contar con las RRSS más importantes para difundir la imagen del colegio.

Valoración

Positiva. A través de las RRSS (facebook, instagram, sobre todo) se ha ido difundiendo la imagen del colegio. Hemos contado con varios bloques informativos, que salían periódicamente: TIPS educativos, recomendaciones de fin de semana, Masterchef,...

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

- Seguir lanzando publicaciones periódicas de temas interesantes para las familias y que ayuden a difundir la imagen del centro.
- Realizar el protocolo de publicaciones junto con el Equipo de Comunicación.



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

5. PLAN DE TRABAJO COMPDIGEDU CURSO 2023/24

FECHA	ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN
03/05/2023	Prueba de acreditación CD	<ul style="list-style-type: none">- Un grupo de 36 profesores se presentan a la prueba de acreditación de los niveles A1, A2, B1, B2
01/06/2023 31/08/2023	Evidencias	<ul style="list-style-type: none">- Preparar y presentar evidencias de quien haya aprobado B1.
12/06/2023	Prueba de acreditación CD	<ul style="list-style-type: none">- Un grupo de 9 profesores se presentan a la prueba de acreditación de los niveles A1, A2, B1, B2
12/06/2023 31/08/2023	Evidencias	<ul style="list-style-type: none">- Preparar evidencias de quien haya aprobado B1.
21/06/23	Reunión Compdigedu y ATD	<ul style="list-style-type: none">- Comentamos que hay que completar las mejoras en el PCD
30/06/23	Reunión COMPDIGEDU y Claustro	<ul style="list-style-type: none">- Se informa en el claustro de que se han presentado las acciones de mejora del PCD.- Que seguiremos el próximo curso presentándonos a pruebas de acreditación para lograr acreditar más profesores.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

28/08/23	Mail de ATD	- Informa de que ya no estará con nosotros el próximo curso. Queda pendiente quién será la próxima ATD
01/09/23	Reunión COMPDIGEDU y Dirección	- Comentamos los pasos que hay que ir dando estos primeros días de curso: Plan de trabajo.
04/09/23	Mail al claustro	- Se informa de la ampliación de plazo para presentar evidencias, hasta 11 de noviembre.
		- Comienzan las correcciones de las evidencias presentadas. Hasta el 11 de septiembre, pueden corregirse y reenviarlas.
Octubre-Junio		- Trabajo Plan Digital Docente - Formaciones para preparar la Competencia Digital del profesorado.
Febrero	Claustro	- Selfie

OTRAS ACTUACIONES PREVISTAS

- Enviar un formulario google al claustro que recoja las necesidades formativas del profesorado en relación con la Competencia Digital. Por ejemplo: un curso sobre edición de vídeos, uso de herramientas de presentaciones (keynote, Canva...)
- Realización de un selfie del colegio, para ver cómo estamos en esta materia. Se realizará en febrero de 2024.
- Tras la presentación al claustro, del Proyecto TAC, en este curso se supervisará y se incluirá en PDA y en las Situaciones de Aprendizaje. Por cursos y áreas, ya está explicitado qué se hará en competencia digital.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

- Desde el Equipo Compdigedu se apoyará e impulsará el Plan Digital, y se completará durante este curso, que ha de quedar terminado.
- El PDC estará en continua evaluación, proponiendo acciones de mejora que nos ayuden a cumplirlo y a mejorarlo.
- Liderar, impulsar y proponer acciones encaminadas a fomentar el desarrollo de metodologías activas que integren la Competencia Digital.
- Coordinar y dinamizar la integración curricular de las TIC.
- Participar en las formaciones sobre competencia digital para compdigedu.
- Continuar presentándonos a las pruebas de acreditación que se propongan, para lograr paulatinamente un mayor número de profesores acreditados.

PREVISIÓN DE REUNIONES

- Reunión del equipo Compdigedu tomando decisiones sobre el PDC: martes, 8:30-9:25.
- Reunión de la ATD con la COMPDIGEDU: viernes alternos, de 10:20 a 11:15 h. Previsión del primer trimestre.



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

6. APLICACIONES UTILIZADAS

- GOOGLE: Gmail, workspace, classroom, drive, calendar, google maps, forms,
- SITES
- SCRATCH
- BOOKCREATOR
- EXCELL
- WORD
- PDF