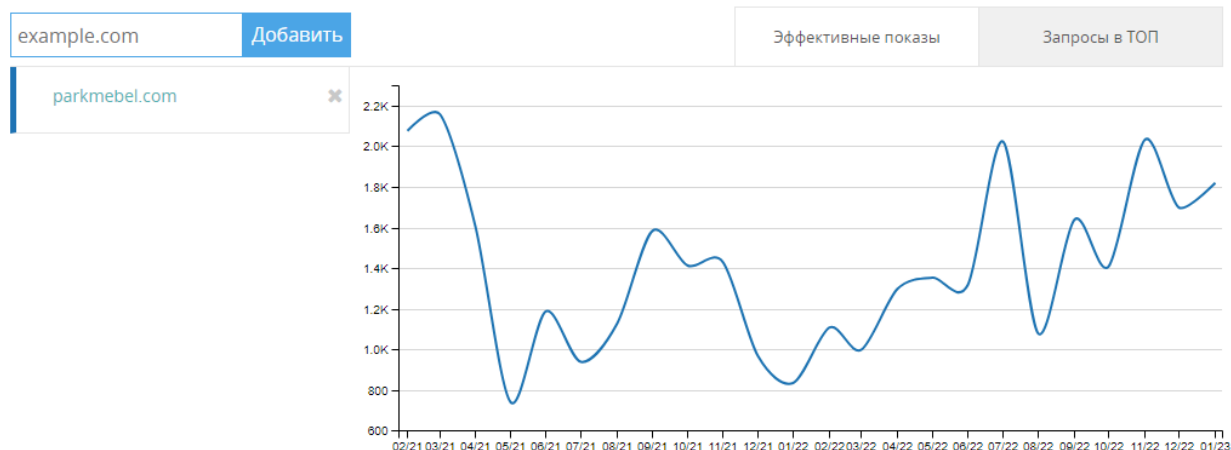


Аудит сайта для <https://parkmebel.com/>

1. Отчет по видимости

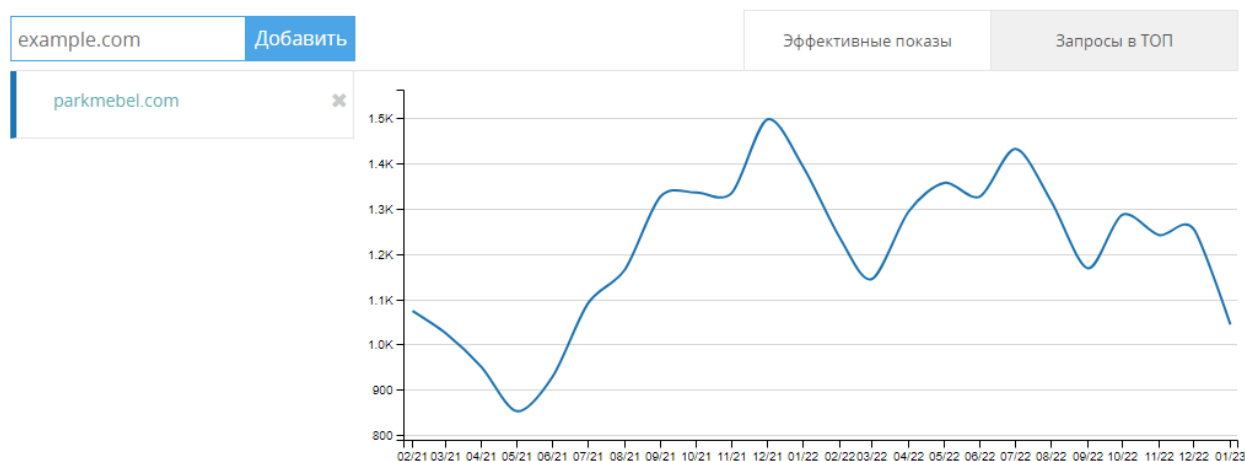
1. Спад видимости сайта в поисковой системе Яндекс <https://skr.sh/sHwz97xGzli>

ИСТОРИЯ ВИДИМОСТИ КОНКУРЕНТОВ



2. Спад видимости сайта в поисковой системе Гугл <https://skr.sh/sHwLdOzfKfe>

ИСТОРИЯ ВИДИМОСТИ КОНКУРЕНТОВ



3. Основной трафик за год составляет трафик по рекламе <https://skr.sh/sHwjR0UggFO>

Группировки		Метрики		Выберите цель													
Источник трафика, Источник трафика (детально)		Визиты	Посетители	Посетители кросс-девайс	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Количество покупок	Доход	Доля посетителей, совершивших заказ							
☐ Итого и средние		537 160	355 220	346 119	19,8 %	2,85	2:43	0	0	0 %							
☒ Переходы по рекламе		377 958	250 425	241 980	21,8 %	2,47	1:51	0	0	0 %							
☒ Переходы из поисковых систем		79 730	55 048	54 744	16,6 %	4,21	4:50	0	0	0 %							
☒ Прямые заходы		51 927	42 387	42 498	11,7 %	2,61	3:12	0	0	0 %							
☒ Переходы по ссылкам на сайтах		15 374	8 393	8 423	11,8 %	5,59	10:45	0	0	0 %							
☒ Внутренние переходы		7 389	4 857	4 891	17,3 %	3,54	4:55	0	0	0 %							
☐ Переходы из социальных сетей		4 382	3 713	3 709	26,2 %	2,42	1:50	0	0	0 %							
☐ Переходы из рекомендательных систем		177	156	154	11,9 %	3,67	2:34	0	0	0 %							
☐ Переходы из мессенджеров		138	48	48	19,6 %	5,16	5:37	0	0	0 %							

- Трафик из поиска составляет примерно 220 посетителей в день (в среднем за год). Сильно выражена сезонность. Трафик с апреля по сентябрь он сильно выше, чем в остальное время года, достигая своего пика в июле.
- Основной трафик на сайт поступает по запросам бренда <https://skr.sh/sHwIOMtQSXP>

Группировки		Метрики		Выберите цель													
Поисковая фраза, Поисковая система		Визиты	Посетители	Посетители кросс-девайс	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте										
		%	%	%	%	%	%										
Итого и средние		25 542	20 758	20 608	23,3 %	3,45	3:36										
парк мебели		617	508	507	3,73 %	9,49	9:58										
парк мебели интернет магазин официальный сайт		306	233	234	1,31 %	12,7	13:31										
парк мебели садовая мебель		219	193	192	1,83 %	9,79	9:28										
парк мебель		182	131	129	3,85 %	8,32	9:48										
parkmebel.com		158	142	143	1,27 %	11	10:29										
парк мебели, москва, шереметьевская улица, 20		130	129	129	23,1 %	2,48	1:52										
мебель для террасы		124	117	117	6,45 %	5,6	3:28										
парк мебели садовая мебель из ротанга		116	106	108	3,45 %	8,03	8:14										
парк мебели		99	78	76	2,02 %	12,2	10:34										
парк мебели.ru		99	92	90	0 %	11,9	11:24										
парк мебель.com		96	74	72	2,08 %	9,33	10:42										
мебель из искусственного ротанга		93	92	91	19,4 %	2,26	2:33										
афина мебель		77	77	77	48,1 %	2,6	1:36										

2. Ошибки сайта

- Ошибки в прописывании директив в robots: не прописаны индивидуальные директивы для Яндекс и Гугл, не закрыты от индексации страницы с get параметрами, поэтому в метрике наблюдаем подобную картину <https://skr.sh/sHw981Vas7q>,

<https://skr.sh/sHwVna3aH2I>

```
← parkmebel.com https://parkmebel.com/robots.txt
Сайт Наташа ▾ Документы компании ▾ Задачи битрикс ▾ Все вкладки ▾ Проекты ▾ Сервисы ▾ Чек-листы ▾ Курсы ▾ Инструменты ▾ Полезняшки ▾ С
User-agent: *
Disallow: /?
Disallow: /wp-
Disallow: /*?s=
Disallow: /*&s=
Disallow: /search/
Disallow: /spisok-zhelaniy
Disallow: /author/
Disallow: /users/
Disallow: /*/trackback
Disallow: /*/feed
Disallow: /*/rss
Disallow: /*/embed
Disallow: /xmlrpc.php
Disallow: /*utm*=
Disallow: /*openstat=
Disallow: /*add-to-cart=
Disallow: /cart/
Disallow: /checkout/
Disallow: /my-account/
Disallow: /*/page/*
Disallow: /category/news/
Disallow: /wp-content/uploads/woo-import-export/
Disallow: /*javascript;
Disallow: /*yabizcmpgn*
Disallow: /*%2F%3*
Disallow: /*yadclid*
Disallow: /*?filters=*
Disallow: /*?etext=
Disallow: /*?
Allow: /*/uploads

Sitemap: https://parkmebel.com/sitemap_index.xml
```

2. Ошибки в sitemap: не настроено ежедневное обновление файла, не настроена приоритетность переобхода страниц, в файл попадают пустые и мусорные страницы, страницы, на которые нет ссылок на сайте. Например

<https://parkmebel.com/pokrytie-korpusa/zharostojkaya-email/>

<https://parkmebel.com/vysota-potolka/3m/>

3. На сайте присутствуют ссылки на ресурсы, запрещенные в РФ. Ссылку на инстаграм в шапке нужно убрать
4. Страницы с замкнутым редиректом (настроен на ту же страницу) - строка 2 в файле. Нужно снять со страницы редирект

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YTgr6Sg4DaVqB9ZQD8Ozg9Vwg7tzYIWH2JkT1XsgGY/edit#gid=1505945325>

5. Ссылки на страницы с 301 редиректом

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YTgr6Sg4DaVqB9ZQD8Ozg9Vwg7tzYIWH2JkT1XsgGY/edit#gid=1505945325>

6. Ссылки на битые страницы

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YTgr6Sg4DaVqB9ZQD8Ozg9Vwg7tzYIWH2JkT1XsgGY/edit#gid=229212379>

7. На страницах портфолио отсутствуют хлебные крошки. Например <https://parkmebel.com/portfolio/shezlong-teakman-2/>. Вложенность страниц в разделе должна быть отражена в хлебных крошках.

3. По структуре страниц на сайте

1. Категории товаров сайта имеют нестандартное для битрикс звено в URL /product-category/. Потребуется программная доработка. Например <https://parkmebel.com/product-category/specpredlozhenie/>.

1.1. Страницы категорий формируются через битое звено

<https://parkmebel.com/product-category/> на новом сайте такого быть не должно. Внешний вид страницы будет выглядеть как на шаблоне и соответствовать странице шаблона /catalog/

1.2. На сайте присутствует 2 раздела <https://parkmebel.com/katalog/> (трафик за год 269 посетителей) и <https://parkmebel.com/shop/> (трафик за год 59 посетителей). На эти страницы нет ссылок на сайте. Но они будут являться по контенту дублями раздела <https://parkmebel.com/product-category/> (трафик за год 0, т.к. страница имеет статус 404).

Но так как большое кол-во трафика идет на подразделы <https://skr.sh/sl9KQiEIRG7>, сформированные через [/product-category/](#), структура URL разделов будет оставлена, как есть.

2. Страницы товаров имеют не стандартную для битрикс URL структуру. Потребуется программная доработка.

<https://parkmebel.com/product/komplekt-iz-iskusstvennogo-rotanga-albert/>

2.1. Страницы товаров формируются через битое звено <https://parkmebel.com/product/> на новом сайте такого быть не должно. Внешний вид страницы будет прописан при написании рекомендаций на перенос.

3. На сайте много дублей страниц, часть из них закрыта в noindex, часть индексируется в архивном разделе, часть на рабочей части сайта.

3.1. Часть архивных страниц имеют в URL звено /arxivnye-kollekcii/, а часть нет. Хотелось бы понять в чем причина. Пример таких страниц.

<https://parkmebel.com/product-category/sadovye-aksessuary/arxivnye-kollekcii/arras-mebel-iz-metalla/>

<https://parkmebel.com/product-category/mebel-iz-metalla/litoj-alyuminij/arras-mebel-iz-metalla/>

PS Согласовано с заказчиком:

Страницы, которые сейчас закрыты в noindex не переносим на сайт

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YTqr6Sq4DaVqB9ZQD8Ozg9Vwg7tzYIWhA2JkT1XsgGY/edit#gid=1606796036>

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YTqr6Sq4DaVqB9ZQD8Ozg9Vwg7tzYIWhA2JkT1XsgGY/edit#gid=1042505588>

3.2. У товаров и разделов разный уровень вложенности Архивного раздела по хлебным крошкам. Например

<https://parkmebel.com/product-category/sadovye-aksessuary/arxivnye-kollekcii/cesena-mebel-pletenaya/>

<https://parkmebel.com/product/manchester-uglovoj-divan/>

3.3. В архивных коллекциях могут лежать не архивные товары. Например в этой

<https://parkmebel.com/product-category/sadovye-aksessuary/arxivnye-kollekcii/margate-obedennoe-kreslo/> - <https://skr.sh/sHwmY8XsDpl>

Необходимо разобраться с этими страницами и не нужные удалить.

4. В sitemap попадают страницы, похожие на страницы фильтра (посадочные страницы через фильтр). Страницы имеют статус 200 ОК <https://skr.sh/sHw6SIORsmk>, индексируются поисковыми системами. Но на них нет ссылок на сайте. Подобные страницы не нужно переносить на новый сайт. Например

<https://parkmebel.com/vysota-potolka/3m/>

<https://parkmebel.com/pokrytie-korpusa/zharostojkaya-emal/>

PS Согласовано с заказчиком:

Подобные страницы на новый сайт не переносим. Полный список подобных страниц будет дан перед переносом сайта

5. Выяснилось, что на сайте формируются (или заведены в админке) полные дубли страниц.

Например https://parkmebel.com/product-category/pletenaya_mebel_iz_iskusstvennogo_rotanga/ и https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-terrasy/pletenaya_mebel_iz_iskusstvennogo_rotanga/. Оба варианта имеют статус 200 ок.

т.е. в url есть дополнительное звено [/mebel-dlya-terrasy/](https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-terrasy/) - <https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-terrasy/> ссылка на эту страницу есть на Главной странице сайта <https://skr.sh/sHxw2S78gUO>.

Со ссылки со страницы <https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-terrasy/> и из левого меню <https://skr.sh/sHxKOyNyH2w> ведут на страницы без звена [/mebel-dlya-terrasy/](https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-terrasy/) в url.

Например

<https://parkmebel.com/product-category/litoj-alyuminij/>

<https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-terrasy-byudzheta/>

но при добавлении к ним [/mebel-dlya-terrasy/](https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-terrasy/) получаются также дубли страниц, имеющие статус 200 ок

<https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-terrasy/litoj-alyuminij/>

<https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-terrasy/mebel-dlya-terrasy-byudzheta/>

такая же ситуация происходит и с остальными разделами сайта

- 5.1. <https://parkmebel.com/product-category/zonty-ulichnye/>

<https://parkmebel.com/product-category/zonty-ulichnye/zonty-dlya-kafe/>

<https://parkmebel.com/product-category/zonty-dlya-kafe/>

- 5.2. <https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-letnego-kafe/>

<https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-letnego-kafe/divany/>

<https://parkmebel.com/product-category/divany/>

- 5.3. <https://parkmebel.com/product-category/mebel-iz-dereva/>

<https://parkmebel.com/product-category/mebel-iz-dereva/mebel-iz-tika/>

<https://parkmebel.com/product-category/mebel-iz-tika/>

Директ (за год) велся на оба варианта страниц. Трафик из поиска (за год) поступал на оба варианта страниц

https://metrika.yandex.ru/stat/entrance?period=year&accuracy=1&dimension_filter=%2Fpletenaya_mebel_iz_iskusstvennogo_rotanga%2F&id=21183697&stateHash=63c7f9830f2714001954c9f1

И это очень плохо.

На данный момент по запросу "мебель из искусственного ротанга купить" ранжируется эта страница https://parkmebel.com/product-category/pletenaya_mebel_iz_iskusstvennogo_rotanga/. Очевидно, что дубли страниц склеены в пользу этой страницы.

Директ в последнее время ведется на эту страницу

https://parkmebel.com/product-category/pletenaya_mebel_iz_iskusstvennogo_rotanga/

<https://skr.sh/sHxPRj6yw0P>.

И несмотря на то, что подобные страницы

https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-terrasy/pletenaya_mebel_iz_iskusstvennogo_rot_anga/ более удобны для пользователей с точки зрения навигации (наличие хлебных крошек) избавляться придется именно от них

https://parkmebel.com/product-category/mebel-dlya-terrasy/pletenaya_mebel_iz_iskusstvennogo_rot_anga/ с настройкой 301 редиректа.

6. В разделе “Новости” <https://parkmebel.com/novosti/> (за год 78 посетителей, на вложенные страницы трафика не было) вложенные страницы формируются минуя звено [/novosti/](#). При переносе страниц новостей во все URL добавить недостающее звено [/novosti/](#). Со старых URL настроить редирект на новые. В дальнейшем в разделе должна формироваться иерархическая структура URL.

7. В разделе <https://parkmebel.com/chasto-zadavaemye-voprosy/> (за год трафик 10 посетителей, что касается вложенных страниц, то трафик был только на одну страницу <https://parkmebel.com/alyuminievyy-ili-stalnoj-karkas-dlya-sadovoj-mebeli-cto-luchshe/> - 78 посетителей) вложенные страницы формируются минуя звено [/chasto-zadavaemye-voprosy/](#).

При переносе:

- заменить <https://parkmebel.com/chasto-zadavaemye-voprosy/> на <https://parkmebel.com/faq/> с настройкой 301 редиректа
- заменить на всех вложенных страницах URL (добавить звено [/faq/](#)) со старых страниц настроить редирект на новые.

В дальнейшем в разделе должна формироваться иерархическая структура URL.

8. Текущую структуру URL страниц фильтра не сохраняем. Сейчас они закрыты в robots, а соответственно не индексируются
9. Дубли страниц с / и без /, имеющие статус 200 ок <https://skr.sh/sl9GaDmgLkh>