
Veille stratégique et occasions d'affaires – ADM 31504 - GR 72

Hiver 2011

Lévis

Enseignant : Rémy Gauthier

Courriel : rjgauthier@glrsreseaux.com

Blog : <http://vsoa.blogspot.com/>

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/VSOA/146970238690574>

Plage horaire du cours : jeudi 19:15 - 22:05

Local : 3023

Objectifs du cours

Ce cours est centré sur l'apprentissage des concepts, principes et techniques applicables à la veille stratégique et concurrentielle. La veille est une pratique d'affaires qui permet aux entreprises de saisir des occasions d'affaires et de profiter des opportunités de marché. La veille est basée sur la maîtrise de la recherche d'information sur les marchés, la concurrence, les tendances, etc. Le cours insiste entre autres sur les méthodes de recherche d'information concurrentielle dans les réseaux d'affaires, les réseaux sociaux, le web et les répertoires spécialisés. Les étudiants développeront aussi les habiletés à l'analyse d'information concurrentielle comme outil de décision permettant aux entrepreneurs/gestionnaires d'anticiper et de saisir les occasions d'affaires.

En termes d'objectifs plus spécifiques, les étudiants et étudiantes devraient à la fin du cours être en mesure de:

- Comprendre la portée de la veille dans le développement des affaires;
- Connaître et maîtriser les méthodes de recherche de l'information via les réseaux et l'internet;
- Se familiariser avec les façons dont les réseaux sociaux peuvent être utiles au développement des affaires;
- Coopérer et collaborer avec une communauté grâce à l'utilisation des médias sociaux dont les blogs.
- Connaître quelques méthodes d'analyse concurrentielle;
- Mettre en place une veille concurrentielle;
- Connaître les différentes stratégies d'affaires dans le démarrage d'une entreprise;
- Comprendre le pouvoir de l'information comme stratégie de positionnement concurrentielle;
- Se familiariser avec les concepts de guerre de l'information et de guerres économiques.

Déroulement général du cours

Le cours prévoit 45 heures d'enseignement en classe. Les étudiants devront être présents à chaque cours de la session. Des invités et conférenciers viendront en classe partager leur expertise. Le cours privilégiera l'utilisation d'outils de collaboration comme principale moyen de communication, de discussion et d'interaction. Les questions, commentaires, suggestions et la publication des notes de cours seront mis en ligne à l'aide du blog. De plus amples détails sur l'utilisation et le fonctionnement du blog seront donnés au premier cours. Le blog du cours peut être consulté à l'adresse suivante :

<http://vsoa.blogspot.com/>

Activités et travaux

1. Recherche d'information concurrentielle sur Internet

Cet exercice permettra de vérifier les aptitudes des étudiants pour appliquer les notions acquises sur la recherche d'information concurrentielle sur Internet. Le travail proposera une série de requêtes d'information concurrentielles sur Internet. Le travail sera effectué en classe. Les étudiants devront avoir leur ordinateur personnel en classe (si cela st impossible, nous tenterons de trouver un laboratoire informatique).

2. Identification d'une opportunité d'affaire

Ce travail consiste à sélectionner une entreprise et à vérifier quelles sont les opportunités qui pourraient favoriser la croissance de cette entreprise. Le travail devra dans un premier temps dresser l'état de la situation concurrentielle de l'entreprise. La capacité d'une entreprise à saisir une occasions d'affaires dépend de son aptitude à bien décoder l'environnement d'affaires. L'analyse de la situation concurrentielle d'une entreprise consiste notamment à évaluer son environnement d'affaire. Cet environnement est globalement déterminé par les différents acteurs d'une industrie, de la chaîne de valeur, des lois et règlements, de l'innovation technologique, du rôle des gouvernements, etc.

Il faudra ensuite faire le diagnostic d'une opportunités d'affaires pour cette entreprise. Pour une entreprise, les opportunités d'affaires peuvent prendre plusieurs formes :

- Innovation / nouveaux produits
- Nouveaux marchés (clients, zones géographiques)
- Nouvelles tendances
- Nouveaux contrats
- Fusions/acquisition
- Alliance/Partenariat
- Changement technologiques
- Changement réglementaires
- Investissement
- Déstabilisation de la compétition
- Cours monétaire
- Etc.

Le travail devra enfin faire l'ébauche d'une stratégie ou faire la démonstration des moyens qui doivent être mis en œuvre pour exploiter cette opportunité au sein d'un échéancier. Il existe une multitude de stratégies d'affaires qui peuvent être mise en œuvre par une entreprise pour saisir les opportunités : le but de ce travail sera notamment d'élaborer les stratégies correspondant la la situation d'une entreprise et de formuler une plan d'action ou des recommandations pour celle-ci.

Les étudiants devront eux-mêmes sélectionner une entreprise à partir de laquelle sera fait le profilage de la compétition. Il pourra s'agir d'une PME, une grande entreprise ou même une multinationale. Voici une liste d'entreprises québécoises d'intérêts :

- Junex
- Gastem
- Sensio technologie
- Aeterna-Zentaris
- TSO3
- Médicago
- Opsens
- Exfo
- Creaform
- Korem
- Frima studio
- Métro
- Québecor média
- Etc.

Ce travail devra être réalisé en équipe de deux ou de trois. Il devra normalement compter entre 10 et 20 pages. Une grille des critères d'évaluation de ce travail sera remise au cours de la session. Le travail devra être remis à la dernière séance de la session, soit le 28 avril 2010. Tout étudiant ou équipe qui remettra son travail avant le 24 mars, pourra obtenir un note et aura la possibilité d'améliorer son travail jusqu'à la date finale de remise des travaux.

3. Présentation orale

Une présentation en classe sera effectuée en fin de session devant la classe. Cette présentation consistera à convaincre l'auditoire que les stratégies d'affaires proposées sont les plus pertinentes en fonction du cas de l'entreprise évaluée. Cette présentation permettra aux étudiants de valider les stratégies avant de remettre leur rapport final. C'est pourquoi l'évaluation sera basée sur la qualité de la présentation.

4. Examen Final

L'examen final visera à évaluer le niveau d'acquisition des connaissances des étudiants. L'examen devrait normalement proposer une mise en situation pour laquelle l'étudiant devra amener des solutions ingénieuses tout en se rapportant aux concepts vus dans le cours.

5. Création et animation d'une page Facebook

Les étudiants qui désirent créer et animer une page Facebook auront la possibilité d'obtenir 10 points bonus. Pour ce faire, les étudiants devront obligatoirement :1) rédiger au moins un texte par semaine et 2) obtenir un nombre minimal de supporteurs (à déterminer). Plus de détails seront données en classe à la première séance.

Si ces deux conditions ne sont pas entièrement remplies, aucun point bonus ne sera accordé!

Les directives et thématiques seront discutées lors de la première séance.

Horaire et contenu du cours

Séance 1	13 janvier	Introduction au cours • Introduction du chargé de cours avec les étudiants • Présentation du plan de cours • Présentation du blog
Séance 2	20 janvier	Suite du premier cours • Sélection des entreprises pour le travail sur les opportunités d'affaires La veille • Origine de la veille – Sun Tsu • La veille : concepts, principes, planification, mise en œuvre, méthodes de recherche • Types de veille • Sources et outils de veille
Séance 3	27 janvier	Méthodes de recherche sur Internet • Types de sources d'information sur Internet • Outils de collecte, de traitement et de diffusion de l'information sur Internet • Stratégies de recherche • Structuration et raffinement de recherche
Séance 4	3 février	Méthodes de recherche sur Internet • Suite du cours précédent Méthode de recherche via les réseaux d'affaires
Séance 5	10 février	Travail de recherche sur Internet en classe
Séance 6	17 février	Web 2.0 Les réseaux sociaux et le développement des affaires • Blog • Wiki • Facebook • Twitter Conférenciers invités
Séance 7	24 février	Méthode d'analyse de l'information • SWOT • Modèle du diamant • Benchmarking • Planification par scénario

		• P.E.S.T.L.E
01 mars au 05 mars 2008 - Période de lecture (suspension des cours)		
Séance 8	10 mars	Entrepreneuriat, démarrage d'entreprises, financement, stratégies d'affaires, etc. Conférencier invité
Séance 9	17 mars	Méthodologie de présentation d'un rapport de veille • Types de livrables • Méthodes de rédaction d'un rapport de veille • Structure d'un rapport • Bibliographie Éthique • Exercice en groupe sur des cas d'éthique
Séance 10	24 mars	Guerre économique et guerre de l'information • Guerre économique vs guerre de l'information • Étude de cas de guerre de l'information • Reportage audio sur l'espionnage industriel • Méthodes de collecte • Information et désinformation • Stratégie de puissance Relations publiques, gestion de l'image, gestion de crise Conférencière invitée à confirmer
Séance 11	31 mars	Simulation de jeu de guerre économique • Présentation des concepts liés à la guerre de l'information et les guerres économiques • Explication des concepts et de la démarche à suivre pour la simulation
Séance 12	07 avril	Présentation des résultats de la veille concurrentielle • Présentation des étudiants
Séance 13	14 avril	Présentation des résultats de la veille concurrentielle • Présentation des étudiants

Séance 14	21 avril	Présentation des résultats de la veille concurrentielle • Présentation des étudiants
Séance 15	28 avril	Examen final Remise des dossiers de veille

Évaluation

Recherche sur Internet : 30 %
 Veille concurrentielle : 50% (rapport 40% - oral 10%)
 Examen final : 20%
 Blog : 10% (Bonus)

Total de l'évaluation : 110%