

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2023/2024 (11/5)

DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y MARKETING (PUB+MIM)

Alumnado del plan de estudios 1318 que comenzó el curso 21/22 (de 1º a 3º curso)

Alumnado del plan de estudios 1313 (de 4º a 5º curso)

1º SEMESTRE	1º CURSO DOBLE MIM PUB				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	IMK (T)	IEE (T)		M (T2)	L (T)
10:30 a 12:00	IEE (T/P1)	TI (T/P1)	IMK (T/P1)	EC (T)	EC (T/P1)
12:00 a 13:30		M (T2/Info 2)		L (T/P1)	
13:30 a 15:00	TI (T)				

INTRODUCCIÓN AL MARKETING (IMK)
MATEMÁTICAS (M)
ECONOMÍA (EC)
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE EMPRESA (IEE)
TEORÍA DE LA IMAGEN (TI)
LENGUA ESPAÑOLA DE LA PUBL. RRPP. (L)

2º SEMESTRE	1º CURSO DOBLE MIM PUB				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	TC (T1)	MICRO (T)			E (T)
10:30 a 12:00	MICRO (T/P1)	HIC (P1)	DM (T/P1)	E (T/P1,P2)	TC (T1/P)
12:00 a 13:30	EPR (T/P1)	HIC (Info1, Info2)	HIC (T, P1)		EPR (T)
13:30 a 15:00	DM (T)		HIC (P2)		

ESTADÍSTICA (E)
DIRECCIÓN DE MARKETING (DM)
MICROECONOMÍA (MICRO)
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (TC)
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN (HIC)
ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS (EPR)

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2023/2024 (11/5)

1º SEMESTRE	2º CURSO DOBLE MIM PUB				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30					EA (T2)
10:30 a 12:00	EFPP (T)	EFPP (T/P1)	DP (T/P1)	PM (T)	ICM (T/P1)
12:00 a 13:30		DP (T)	EFRR (T)	ICM (T)	PM (T/P2)
13:30 a 15:00	EFRR (T/P1)		EA (T2/info2)		

ESTADISTICA AVANZADA (EA)
EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE PUBLICIDAD (EFPP)
LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN (ICM)
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN (DP)
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES (PM)
EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP. (EFRR)

2º SEMESTRE	2º CURSO DOBLE MIM PUB				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		DG (T)			
10:30 a 12:00		MGC (T/P1)	DG (T/Mac1)	ICI (T/P1)	SC (T/P2)
12:00 a 13:30	DGC (T)		IAE (T1)	SC (T)	ICI (T)
13:30 a 15:00	IAE (T1/P3)	DGC (T/P1)	MGC (T)		

INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO (IAE)
DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (DGC)
MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS (MGC)
DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES (DG)
IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL (ICI)
SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (SC)

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2023/2024 (11/5)

1º SEMESTRE	3º CURSO DOBLE MIM PUB				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	CDCS (T)	TCIE (T/P2)	CP (T)	MTIM (T)	DE I(T)©
10:30 a 12:00	TCIE (T)	CDCS (T/P1)	NTC (T/P1)	CP (T/P2)	
12:00 a 13:30	DE I (T)©	CC (T/P) P2	MTIM (T/P1)		
13:30 a 15:00	CC (T)	NTC (T)			

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (CC)
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS Y AUDIENCIAS (MTIM)
CREATIVIDAD PUBLICITARIA (CP)
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN (NTC)
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL (CDCS)
TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL (TCIE)
DERECHO EMPRESARIAL I (DE I)

2º SEMESTRE	3º CURSO DOBLE MIM PUB				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		SC II (T)	CDHI (T)	CDHI (T/P1)	
10:30 a 12:00		MEM (T1)		TPD (T/P1)	
12:00 a 13:30	DE (T1)	TPD (T)	SCII (T/P1)		MNL (T)
13:30 a 15:00	DE II(T)	DE II(T)	MNL (T/P3)	DE (T1/P3)	MEM (T1/Info1)

MARKETING NO LUCRATIVO (MNL)
MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES (MEM)
COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD (CDHI)
SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II (SCII)
TALLERES DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP. (TPD)
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (DE)
DERECHO EMPRESARIAL II (DEII)

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2023/2024 (11/5)

1º SEMESTRE	4º CURSO DOBLE MIM PUB				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	P&P				
10:30 a 12:00		DC I (T)	P&P (P2/T)	DC I (P2/T)	
12:00 a 13:30				IMC I (T/P)	MACRO (T1,2)
13:30 a 15:00				MACRO (T/P1,P2)	IMC I (T)

Asignaturas y siglas
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I (DC I)
INVESTIGACION DE MERCADOS I (IMC I)
MACROECONOMÍA (MACRO)
PRECIO & PRODUCTO (P&P)
OPTATIVA I
OPTATIVA II

2º SEMESTRE	4º CURSO DOBLE MIM PUB				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	DM (T)	IMC II (T/ Info2)	DC II	MS	
10:30 a 12:00			DM (T/P1)	DC II (T/ P1)	
12:00 a 13:30	DE (T1)		MS (T/P2)	IMC II (T)	
13:30 a 15:00				DE (T/P3)	

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II (IMC II)
MARKETING SECTORIAL (MS)
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II (DCII)
DIRECCIÓN DE MARKETING (DM)
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (DEI)

Universidad
de Cádiz

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2023/2024 (11/5)

1º SEMESTRE	5º CURSO DOBLE MIM PUB				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30	HC (T)	HC (T/P2)			
16:30 a 18:00		HC (P1)	CE (T)		
18:00 a 19:30	IFP (T)				
19:30 a 21:00	IFP (P)				

Asignaturas y siglas
CREACIÓN DE EMPRESAS (CE)
HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE NEGOCIACIÓN (HC)
INGLES PARA FINES PROFESIONALES (IFP)

2º SEMESTRE	5º CURSO DOBLE MIM PUB				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30			SO (T/P)	CE (T)	
16:30 a 18:00					
18:00 a 19:30	CE (P3)	SO (T)			
19:30 a 21:00					

Asignaturas y siglas
CREACIÓN DE EMPRESAS
SOCIOLOGIA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES

Universidad
de Cádiz