

MATERIA

COSTOS (CICLO 2024)

CO 22 / 2-2

FACULTAD

ESTUDIOS INTERNACIONALES

CARRERA

LIC. EN MARKETING INTERNACIONAL

SEDE

CIUDAD DE MENDOZA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

4to AÑO 2º SEMESTRE

ÁREA DE FORMACIÓN

CICLO FORMACIÓN PROFESIONAL

TURNO

MAÑANA Y NOCHE

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS
80	48	32

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR: TORINETTI ADRIANO - GISEL ESCUDERO

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

CONTABILIDAD I

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

NINGUNA

FUNDAMENTOS Y OBJETIVOS

Generales:

Se pretende, como resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, dotar al alumno de los siguientes conocimientos:

1. Fundamentos teóricos, doctrinarios y emanados de pronunciamientos profesionales que hacen a la problemática de la medición del costo en la empresa.
2. Identificación y manejo de la información relevante para el proceso de toma de decisiones.
3. Cuantificar costos en la empresa y formular alternativas para el proceso de toma de decisiones.
4. Técnicas para analizar los datos disponibles y de esta forma, facilitar el control de gestión.

Específicos:

1. Concepto y la finalidad de costo económico y contable.
2. Clasificación de elementos de costos.
3. Modelos y métodos de costeo
4. Aplicación de la información de costos en el proceso de toma de decisiones.

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

- a) **Generales:** comprender los fundamentos de la materia
- b) **Competencias conceptuales específicas:** fijar los conceptos en el marco de las ciencias para delimitar sus objetos, sus métodos y sus bases
- c) **Competencias procedimentales específicas:**
 - Desarrollar estrategias de lectura de textos académicos
 - Rastrear conceptos y nociones de la materia en función de reconocer y establecer semejanzas, diferencias y puntos de articulación e integración entre las diversas formulaciones teóricas.
- d) **Competencias Actitudinales Específicas**
 - Actitud crítica y activa en la búsqueda, adquisición, selección y producción de informes y contenidos

CONTENIDOS

UNIDAD I: COSTO

Concepto y análisis crítico. La relación de los costos con el objetivo. Costos diferentes para decisiones diferentes. Centro de costo y elementos de costo.

Costo total y unitario. Clasificaciones del costo: funcional; directo e indirecto; variable, fijo y mixto; desembolso y no desembolso; normal y anormal; histórico y predeterminado. Costo corriente: costo de reposición y de reproducción. Costo reexpresado. Las cuentas de la Contabilidad de Costos. Costo económico. Contabilidad tradicional y contabilidad de gestión.

UNIDAD II: MANO DE OBRA

Concepto y terminología. Clasificación: directa e indirecta; variable, fija y mixta; productiva e improductiva. Costo de la mano de obra en relación de dependencia: remuneración básica (sujeta a aportes), cargas patronales, provisiones contables de costos esporádicos, provisión por riesgos de trabajo (ART). Coeficiente del costo de mano de obra: concepto, metodología de cálculo y aplicación. Remuneración neta: contribuciones personales (retenciones), asignaciones familiares. Leyes sociales a pagar. Formas de remunerar la mano de obra: en función del tiempo, en función de la producción, con incentivos. Clasificación. Costo de la improductividad oculta.

UNIDAD III: COSTO ESTÁNDAR

Concepto. Estándares físicos y monetarios: materia prima y materiales directos, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación. Volumen de producción estándar. Hoja de costo estándar. Variaciones positivas y negativas. Variación neta.

Unidad IV: LOS COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES

Importancia de la información de costos para el proceso de toma de decisiones gerenciales. Aplicaciones de la información de costos en la toma de decisiones: Artículos de mayor rentabilidad. Artículos de mayor contribución marginal, Artículos de mayor beneficio por línea. Los costos e ingresos diferenciales. Decisiones de hacer o comprar: ventajas y limitaciones.

COSTO DE COMERCIALIZACIÓN:

Concepto. Análisis del costo de comercialización, distintas clasificaciones. Costo unitario de comercialización.

PRÁCTICAS

Cálculo de costos y precios

Modelo de planilla de cálculo 23. Conceptos y datos de la planilla para el cálculo de costo y precio de exportación 27. Datos de la empresa 27. Datos del producto 27. Condiciones de venta 29. Condiciones de embarque 31. Análisis de los rubros de la planilla de costos 33.

Casos prácticos para el cálculo de costos y precios.

1. Reembolso en general 73.
2. Reembolso por nuevos mercados 75.
3. Deducción impositiva 77.

4. Servicio de estadística y despachante de aduana 79.
5. Impuesto al valor agregado 81.
6. Utilidad absorbida por el crédito impositivo 83.
7. Deducción impositiva y reembolsos 84.
8. Reembolso sobre seguro y flete 85.
9. Utilidad calculada sobre el precio F.O.B. compensada con la deducción impositiva 87.
10. Obtención de la utilidad neta de impuestos 88.
11. Exportaciones gravadas con derechos de exportación 89.
12. Mercaderías beneficiadas con draw-back y gravadas con derechos de exportación 91.
13. Beneficios a calcular sobre el precio F.O.B. y obtención de utilidad neta de impuestos 93.
14. Utilidad neta de impuesto, absorbida por la deducción positiva 95.
15. Beneficios y gravámenes a la exportación 97.
16. Caso general con coeficientes de utilidad bruta 101.

Papeles de trabajo y normas complementarias

Costo y precio de exportación.

Pago de los gravámenes 121.

Incoterms. Reglas internacionales para la interpretación de los términos comerciales 153.

Condiciones de seguros 175.

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

GIMENEZ, Carlos M, Costos para empresarios, Editorial Macchi, 1996

PERALTA, Jorge Alberto, La gestión empresarial y los costos, Editorial La ley, 2º edición

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo, El proceso decisional y los costos, Editorial Macchi, 1997

GIMENEZ, Carlos M, Tratado de contabilidad de costos, Editorial Macchi, 5º Edición

BILLENE, Ricardo, Análisis de costos, Editorial Juridicas Cuyo, 1999

BILLENE, Ricardo, Costos para PyME, Editorial Errepar, 1º edición

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

METODOLOGÍA: La asignatura se dicta a través de clases teóricas y prácticas a cargo del Profesor Titular y del Profesor Adjunto.

Las clases prácticas están debidamente sincronizadas con las teóricas y son supervisadas por el Profesor Titular.

Para incentivar la participación activa del alumno se organizan controles de lectura sobre temas puntuales que deben comentarse durante la clase teórica relacionada con dichos temas.

Las clases tienen el carácter de teórico - prácticas, utilizando en ellas el método de casos y trabajos prácticos. El desafío principal es poder acercar el “mundo real” a la clase.

REGULARIDAD

Asistencia mínima del 75% de las clases.

Aprobación del 75% de casos prácticos y controles de lectura.

Aprobación de dos evaluaciones parciales. (sólo habrá un único recuperatorio en caso de no aprobar uno de ellos)

Los alumnos que no cumplan con la asistencia mínima requerida o que no aprueben las evaluaciones quedarán libres o no regulares.

PROMOCIÓN INDIRECTA

Los alumnos regulares deberán aprobar un examen final, con la obtención de 60% (sesenta por ciento) o más.

ESCALA DE CALIFICACIONES	PORCENTAJE NOTAS		APLAZADOS
	0%	0	
	1% A 12%	1	
	13% A 24%	2	
	25% A 35%	3	
	36% A 47%	4	
	48% A 59%	5	
	60% A 64%	6	APROBADOS
	65% A 74%	7	
	75% A 84%	8	
	85% A 94%	9	
	95% A 100%	10	

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Unidad	Contenido básico	Nombre de tema o clase	Método / recurso Didáctico	Cantidad de hs	Ámbito	Tipo de evaluación	Fecha estimada
1	Conceptos Generales de Costos	Clasificación de elementos de costos	La revisión a través de trabajos prácticos contribuye a fijar el conocimiento de una manera más profunda. La resolución de cada práctico es comunitaria y consultiva con los apuntes correspondientes.	4 hs	Aula	Informe escrito individual	Al finalizar el dictado de la unidad I
2	Materiales	Técnicas de gestión y valuación de materiales	La presentación escrita que describa las etapas de gestión de materiales como elemento de costo y sus técnicas de valuación, contribuyen positivamente a la comprensión de la unidad.	5 hs	Aula	Informe escrito grupal	Al finalizar el dictado de la unidad II
3	Mano de Obra	Cálculo y registración de la Mano de Obra.	Ejercicio de aplicación práctica. Metodología práctica para su instrumentación.	4 hs	Aula	Informe escrito individual	Al finalizar el dictado de la unidad.
4	Costos Indirectos de Fabricación.	Aplicación de métodos de asignación de CIF.	Con una serie de datos contables, los alumnos construyen en clase un práctico referido a la unidad y que les permita entender desde la práctica, la aplicación y distribución de CIF.	4 hs	Aula	Práctico grupal.	Al finalizar el dictado de la unidad.

5	Modelos o Criterios de Costeo	Características de cada modelo de Costeo	Trabajo practico que le permite al alumno distinguir las características de cada modelo de costeo.	4 hs	Aula	Evaluación escrita individual	Al finalizar el dictado de la unidad
6	Costo Normalizado y Costo Estándar	Aplicación de métodos de costeo	Pizarra, preguntas al grupo.	4 hs	Aula	Evaluación escrita individual	Al finalizar el dictado de la unidad
7	Costo por órdenes de producción y costo por procesos.	Ejercicio de aplicación unidad VI	Pizarra, preguntas al grupo.	3 hs	Aula	Práctica grupal	Al finalizar el dictado de la unidad s
8	Empresas de producción conjunta.	Métodos de distribución de costo conjunto.	Pizarra, preguntas al grupo.	1 hs	Aula	Práctica grupal	Al finalizar el dictado de la unidad
9	Enfoque Contributivo	Ejercicio de aplicación Unidad 9	Pizarra y multimedia	1 hs	Aula	Práctica grupal	Al finalizar el dictado de la unidad
10	Los costos y la toma de decisiones	La incidencia de los costos en la toma de decisiones empresariales	Método de casos	2 hs	Aula	Práctica grupal	Al finalizar el dictado de la unidad

CRONOGRAMA DE CLASES

2do semestre mañana/noche		agosto				septiembre				octubre				noviembre			
Horas teóricas: 48 Horas prácticas: 32 Total: 80																	
SEMANAS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CONTENIDO							parc	mesas							parc	recu	
MODULO 1																	
Costo			X	X													
Trabajos prácticos			X	X													
MODULO 2																	
Materiales					X												
Trabajos prácticos					X												
MODULO 3																	
Mano de obra						X											
Trabajos prácticos						X											
EXAMEN PARCIAL							XX										

Semana de exámenes universidad							XXX									
MODULO 4																
Costos indirectos de fabricación								X								
Trabajos prácticos								X								
MODULO 5 y 6																
Criterio de costeo y costo normalizado									X							
Trabajos prácticos									X							
MODULOS 7 y 8																
Costos por proceso y costos conjunto										X						
Trabajos prácticos										X						
MODULOS 9 y 10																
Enfoque contributivo y toma de decisiones											X	X				
Trabajos prácticos											X	X				
EXAMEN PARCIAL													XX			
RECUPERATORIO														XX		
Presentación trabajos															X	