

olá! este modelo de briefing foi desenvolvido com carinho pela Flor&Ser Marcas. esperamos que seja útil e que te ajude a guiar a criação de trabalhos maravilhosos. se tiver alguma dúvida, nos siga em nossos canais digitais e acompanhe nossos conteúdos. temos muitas coisas boas para compartilhar. bom proveito e boas criações!

NOME DA MARCA

PALAVRAS CHAVES

em apenas 3 palavras o que definiria a sua marca?

HISTÓRIA DA MARCA

descreva resumidamente como nasceu a ideia da sua marca e sua trajetória até hoje.

VALORES | JEITO DA MARCA

defina em palavras chaves o que sempre está presente no jeito de fazer da marca.

PRODUTO | SERVIÇO

descreva o que é o seu produto ou serviço.

DIFERENCIAIS

sua marca realiza algum atendimento especial? entrega algum mimo junto ao produto | serviço?

FAIXA DE PREÇO

qual a média de preços do seu portfólio?

PERFIL DO PÚBLICO

descreva em tópicos as seguintes perguntas, pensando nos pontos em comum da maioria de seu público: qual o gênero? qual a faixa etária? onde moram? qual o estilo de vida? qual a classe social? qual o principal motivo para a compra do produto | serviço?

ID VISUAL

- como nasceu o nome da sua marca? por que se chama assim?
- como nasceu seu logo atual? qual é a mensagem principal que quer transmitir?
- existe algum elemento (desenho) que gostaria que fosse evidenciado? e algo que não gostaria de jeito nenhum?
- possui uma cartela de cores? quais cores são importantes fazerem fazer da marca?
- a marca possui uma tipografia (fonte) definida? quais? caso não, qual o estilo que acredita ter a ver com a marca?