

PLANO DE CURSO – ESPECIALIZAÇÃO

IES	Faculdade Conquer
Nome de Coordenador (responsável pelo curso)	Giovana Chimentão Punhagui
Nome da Pós-Graduação	Pós em Transformação Digital e Liderança
Carga Horária Total	360h
Duração Mínima e Máxima	Mínimo: 4 meses e Máximo: 12 meses
Área de Conhecimento	04 - Negócios, Administração e Direito
Público-alvo	<p>Pessoas que ingressaram no mercado de trabalho e sentem a necessidade de desenvolver habilidades de gestão de pessoas e negócios na era da inteligência artificial.</p> <p>Para aqueles(as) que já estão atuando no mercado de trabalho, mas querem sair da zona de conforto e buscar atualização e aprofundamento dos conhecimentos em pessoas e negócios; além de conhecer tendências e ferramentas de inteligência artificial.</p>
Objetivos do curso	<p>Objetivo geral: Preparar o(a) aluno(a) para ter mais visão ampla do negócio em que atua, desenvolvendo aprofundamento nos processos de gestão de pessoas e de negócios, com foco na transformação digital e nas ferramentas estratégicas de inteligência artificial.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificar as evoluções de mercado de trabalho, de processos, pessoas, comportamentos e tecnologias, detectando qual o impacto da formação de líderes nesse cenário. ● Entender sobre estratégias para utilizar a inteligência artificial no meio corporativo, auxiliando na produtividade e priorização das tarefas do dia a dia. ● Conhecer contextos importantes dentro de um negócio, como planejamento estratégico, gestão para resultados, finanças, experiência do(a) cliente e inovação.

Nome dos Professores	Formação	Titulação	
Giovanna Chimentão Punhagui	Pedagogia	Mestre	http://lattes.cnpq.br/1881142597251367
Felipe Augusto Nasser Costa	Administração	Mestre	https://www.linkedin.com/in/felipe-nasser/
Juliano Pierezan	Engenharia Mecatrônica	Doutor	https://www.linkedin.com/in/pierezanj/
Thiago Assato Yamabuchi	Publicidade Propaganda	Mestre	https://www.linkedin.com/in/thiago-yamabuchi/

Módulo + Carga Horária

Módulos	Disciplinas	Carga Horária
00: Sua jornada estratégica começa aqui!	Habilidade 01: Autoanálise e priorização de desenvolvimento de soft skills	30 h
	Habilidade 02: Inteligência Artificial	
01: Liderando na era digital	Habilidade 03: Habilidades essenciais da liderança	150 h
	Habilidade 04: Práticas e processos de gestão e desenvolvimento de pessoas	
02: Desenvolvendo pensamento estratégico em ambientes competitivos	Habilidade 05: Planejamento estratégico e indicadores de gestão	
	Habilidade 06: Gestão para resultados e governança corporativa	
	Habilidade 07: Desdobramento do tático em operacional	
03: Ampliando visão sistêmica do negócio	Habilidade 08: Marketing e experiência do(a) cliente	
	Habilidade 09: Introdução à gestão financeira e estratégias para garantir a execução diária	
	Habilidade 10: Potencial estratégico da transformação digital e cultura de inovação	
	Habilidade 11: Relacionamento com partes interessadas e técnicas de negociação	

04: Agilidade e crescimento sustentável	Habilidade 12: Organização de dados para criação de estratégias	
	Habilidade 13: Gestão de projetos e metodologias ágeis	
	Habilidade 14: Inovação como caminho para o crescimento	
	Habilidade 15: Aprendizado contínuo	
Finalização	Materiais extras e exercícios de autoavaliação.	180 h

Plano de Ensino

Módulo 0	Sua jornada estratégica começa aqui!
Disciplina 1	Habilidade 01: Autoanálise e priorização de desenvolvimento de soft skills
Ementa	Através de uma ferramenta exclusiva, analise suas habilidades e desafios, identificando soft skills para desenvolvimento. Isso facilitará a definição de prioridades, permitindo aprimorar competências com os conteúdos disponíveis na plataforma.
Bibliografia Básica	<ol style="list-style-type: none"> SILVA, Adriana; NASCIMENTO, Maria. Autoconhecimento: School & Life. São Paulo: Editora Labrador, 2023. KAHNEMAN, Daniel. Rápido e devagar: Duas formas de pensar. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2012. SENGE, Peter M. Propósito: A coragem de ser quem somos. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2009.
Bibliografia Complementar	<ol style="list-style-type: none"> SILVA, Adriana; NASCIMENTO, Maria. Autoconhecimento: School & Life. São Paulo: Editora Labrador, 2023. KAHNEMAN, Daniel. Rápido e devagar: Duas formas de pensar. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2012. SENGE, Peter M. Propósito: A coragem de ser quem somos. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2009. BROWN, Brené. A coragem de ser imperfeito: Como aceitar a própria vulnerabilidade, vencer a vergonha e ousar ser quem você é. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2013. ROCHA, Marcelo. Eu maior: Uma reflexão sobre autoconhecimento e a busca da felicidade. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2016.
Disciplina 2	Habilidade 02: Inteligência Artificial
Ementa	Conheça estratégias para dominar a IA, utilizando ferramentas que tornarão

	<p>suas reuniões mais produtivas ao gerenciar, priorizar e selecionar ideias com o auxílio da IA. Aprenda também a melhorar a autogestão com a IA, explorando cases de sucesso e ferramentas inovadoras.</p>
Bibliografia Básica	<ol style="list-style-type: none"> 1. MITCHELL, Melanie. Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans. [s.l.]: Farrar, Straus and Giroux, 2019. 2. AGRAWAL, Ajay; GANS, Joshua; GOLDFARB, Avi. Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence. Boston: Harvard Business Review Press, 2018. 3. DOMINGOS, Pedro. The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World. New York: Basic Books, 2018.
Bibliografia Complementar	<ol style="list-style-type: none"> 1. RUSSELL, Stuart; NORVIG, Peter. Artificial Intelligence: A Modern Approach. 3. ed. Upper Saddle River: Pearson, 2010. 2. YAO, Mariya; ZHOU, Adelyn; JIA, Marlene. Applied Artificial Intelligence: A Handbook For Business Leaders. Hoboken: Wiley, 2018. 3. NEWPORT, Cal. Deep Work: Rules for Focused Success in a Distracted World. New York: Grand Central Publishing, 2016. 4. DAUGHERTY, Paul R.; WILSON, H. James. Human + Machine: Reimagining Work in the Age of AI. Boston: Harvard Business Review Press, 2018.
Módulo 1	Liderando na era digital
Disciplina 1	Habilidade 03: Habilidades essenciais da liderança
Ementa	<p>Aprenda sobre uma liderança autêntica, inovadora, que engaja e influencia pessoas. Você entenderá sobre o panorama de transição para a liderança, analisando modelos de gestão, a importância de uma comunicação de alto impacto, e como delegar tarefas e tomar decisões importantes de forma efetiva.</p>
Bibliografia Básica	<ol style="list-style-type: none"> 1. DUTRA, Joel Souza. Gestão de Carreiras: A Pessoa, a Organização e as Oportunidades. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019. 2. LUNA, Bernardo de. Carreiras Exponenciais: Torne-se o protagonista da sua própria jornada profissional e multiplique suas oportunidades na Era digital: Volume 1. Rio de Janeiro: Sextante, 2018. 3. HARVARD BUSINESS REVIEW. Gerenciando a si mesmo (10 leituras essenciais - HBR): Artigos fundamentais da Harvard Business Review sobre como administrar a própria carreira. São Paulo: Editora Sextante, 2015.
Bibliografia Complementar	<ol style="list-style-type: none"> 1. TRACY, Brian. O poder de delegar: Aumente sua eficiência e melhore sua vida pessoal e profissional. Rio de Janeiro: Sextante, 2015.

	<p>2. PINK, Daniel H. Motivação 3.0 - Drive: A surpreendente verdade sobre o que realmente nos motiva. Rio de Janeiro: Sextante, 2011.</p> <p>3. O'CONNOR, Joseph. A introdução definitiva à PNL. São Paulo: Summus Editorial, 2007.</p> <p>4. KISSINGER, Henry. Leadership: Six Studies in World Strategy. New York: The Penguin Press, 2012.</p>
Disciplina 2	Habilidade 04: Práticas e processos de gestão e desenvolvimento de pessoas
Ementa	Para que haja sinergia e desenvolvimento do time, é fundamental alinhar expectativas e promover mudanças, considerando o fato de que cada profissional é único(a). A gestão de conflitos, o networking inteligente e a delegação assertiva de demandas também fazem parte do cotidiano do(a) "novo(a)" gestor(a), assim como a definição, o planejamento e a execução dos objetivos e resultados-chave (OKRs) do seu time.
Bibliografia Básica	<p>1.SINEK, Simon. Líderes se servem por último: Como construir equipes seguras e confiantes. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.</p> <p>2. TRACY, Brian. O poder de delegar: Aumente sua eficiência e melhore sua vida pessoal e profissional. Rio de Janeiro: Sextante, 2015.</p> <p>3. PINK, Daniel H. Motivação 3.0 - Drive: A surpreendente verdade sobre o que realmente nos motiva. Rio de Janeiro: Sextante, 2011.</p>
Bibliografia Complementar	<p>1. DUTRA, Joel Souza. Gestão de Carreiras: A Pessoa, a Organização e as Oportunidades. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>2. LUNA, Bernardo de. Carreiras Exponenciais: Torne-se o protagonista da sua própria jornada profissional e multiplique suas oportunidades na Era digital: Volume 1. Rio de Janeiro: Sextante, 2018.</p> <p>3. ROSENBERG, Marshall. Comunicação não violenta: Técnicas para aprimorar relacionamentos pessoais e profissionais. São Paulo: Ática, 2006.</p> <p>4.BENOLIEL, Mariana. Conversando se entende: Aprendizados, técnicas e práticas para transformar conflitos em possibilidades. Rio de Janeiro: Sextante, 2020.</p>
Módulo 2	Desenvolvendo pensamento estratégico em ambientes competitivos
Disciplina 1	Habilidade 05: Planejamento estratégico e indicadores de gestão
Ementa	Aprenda a elaborar um planejamento estratégico por meio do cultivo de uma análise crítica e de uma visão sistêmica, construindo conexões entre os aspectos estratégicos, táticos e operacionais.

Bibliografia Básica	<ol style="list-style-type: none"> 1. MCCHESENEY, Stephen R. Primeiro o mais importante: Como pôr em foco suas prioridades para obter resultados altamente eficazes. Rio de Janeiro: Sextante, 2014. 2. Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento Estratégico - Conceitos-Metodologia-Práticas. Editora Atlas, 2018. 3. Chiavenato, Idalberto. Sapiro, Arão. Planejamento Estratégico - Da Intenção aos Resultados. Editora Atlas, 2020.
Bibliografia Complementar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Subramaniam, Mohan. The Future of Competitive Strategy: Unleashing the Power of Data and Digital Ecosystems. Editora MIT Press, 2022. 2. Greenwald, Bruce C., Kahn, Judd. Competition Demystified: A Radically Simplified Approach to Business Strategy. Editora Portfólio, 2005. 3. Sinek, Simon. Comece Pelo Porquê: Como Grandes Líderes Inspiram Ação. Editora Sextante, 2011. 4. Harari, Yuval Noah. Sapiens: Uma Breve História da Humanidade. Editora L&PM, 2015. 5. Turban, Efraim. Sharda, Ramesh. King, David. Aronson, Jay E. Business Intelligence: Um Enfoque Gerencial para a Inteligência do Negócio. Editora Bookman, 2008.
Disciplina 2	Habilidade 06: Gestão para resultados e governança corporativa
Ementa	Obtenha uma visão de gestão voltada para resultados, com ênfase em indicadores finalísticos, melhorias incrementais, disruptivas e inovação. Aprenda a realizar uma gestão eficiente aplicando princípios de governança corporativa e adotando rituais de gestão e melhores práticas.
Bibliografia Básica	<ol style="list-style-type: none"> 1. CIPRIANI, André. O Verdadeiro Poder. Rio de Janeiro: Sextante, 2019. 2. INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBGC). Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa. São Paulo: IBGC, 2015. 3. ALVES, Rodrigo; AMARAL, Alexandre; DINIZ, André. Governança Corporativa para Startups & Scale-ups. São Paulo: Editora Elsevier, 2018.
Bibliografia Complementar	<ol style="list-style-type: none"> 1. BORGES, Ricardo. Empresas humanizadas. Rio de Janeiro: Sextante, 2020. 2. ROSEN, Deborah; BEAR, Robert. Mudando o tom da conversa. Rio de Janeiro: Sextante, 2020. 3. COLLINS, James C.; PORRAS, Jerry I. Feitas para durar: Práticas bem-sucedidas de empresas visionárias. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2019. 4. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico - Conceitos-Metodologia-Práticas. Atlas, 2018.

	5. HARVARD BUSINESS REVIEW. HBR's 10 Must Reads on Strategy (including featured article "What Is Strategy?" by Michael E. Porter). Boston, MA: Harvard Business Review Press.
Disciplina 3	Habilidade 07: Desdobramento do tático em operacional
Ementa	Compreenda o que são processos, como mapeá-los, identificar sua situação atual e aplicar melhorias a eles. Saiba construir uma gestão tática, capacitando você e o time a trabalhar com máxima eficiência.
Bibliografia Básica	<p>1. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico - Conceitos-Metodologia-Práticas. Atlas, 2018.</p> <p>2. HARVARD BUSINESS REVIEW. HBR's 10 Must Reads on Strategy (including featured article "What Is Strategy?" by Michael E. Porter). Boston, MA: Harvard Business Review Press.</p> <p>3. RAMAN, Ram Charan; GREENE, Christopher W. Playing to Win: How Strategy Really Works. Boston, MA: Harvard Business Review Press, 2010.</p>
Bibliografia Complementar	<p>1. IVEY, Richard B.; WHITMORE, Kathleen M.; PARK, Christopher K. The Future of Competitive Strategy: Unleashing the Power of Data and Digital. Boston, MA: Harvard Business Review Press, 2019</p> <p>2. PORTER, Michael E. Competition Demystified: A Radically Simplified Approach to Business Strategy. New York, NY: Harper Business, 2013.</p> <p>3. ALVES, Rodrigo; AMARAL, Alexandre; DINIZ, André. Governança Corporativa para Startups & Scale-ups. São Paulo: Editora Elsevier, 2018.</p> <p>4. BORGES, Ricardo. Empresas humanizadas. Rio de Janeiro: Sextante, 2020.</p> <p>5. ROSEN, Deborah; BEAR, Robert. Mudando o tom da conversa. Rio de Janeiro: Sextante, 2020.</p> <p>6. COLLINS, James C.; PORRAS, Jerry I. Feitas para durar: Práticas bem-sucedidas de empresas visionárias. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2019.</p>
Módulo 3	Ampliando visão sistêmica do negócio
Disciplina 1	Habilidade 08: Marketing e experiência do(a) cliente
Ementa	Em um cenário extremamente competitivo, o foco no(a) cliente e em sua jornada de experiência se transforma em uma ferramenta poderosa para conseguir se destacar e consolidar um posicionamento de mercado. Aprofunde em marketing digital, tendências de Customer Experience e cultura centrada no(a) cliente.
Bibliografia Básica	<p>1. Godin, Seth. Isso é Marketing: para ser visto é preciso aprender a enxergar. Editora Alta Books, 2019.</p> <p>2. Godin, Seth. Marketing de permissão. Editora H1, 2021.</p>

	3. Eyal, Nir. Hooked (engajado): como construir produtos e serviços formadores de hábitos. Editora AlfaCon, 2020.
Bibliografia Complementar	<p>1. Dweck, Carol S. Mindset: a nova psicologia do sucesso. Editora Objetiva, 2017.</p> <p>2. Godin, Seth. Isso é Marketing: para ser visto é preciso aprender a enxergar. Editora Alta Books, 2019.</p> <p>3. Cialdini, Robert B. Korytowski, Ivo. As armas da persuasão: Como influenciar e não se deixar influenciar. Editora Sextante, 2012.</p> <p>4. Hirata, Renato H. Os Segredos da Proposta Irresistível - Tudo o Que Você Não Deveria Saber. Editora Própria, 2011.</p> <p>5. Shafer, Jack. Karlins, Marvin. Manual de Persuasão do FBI. Universo dos livros, 2020.</p>
Disciplina 2	Habilidade 09: Introdução à gestão financeira e estratégias para garantir a execução diária
Ementa	Adquira habilidades fundamentais ao explorar técnicas e ferramentas que visam preservar a estabilidade financeira de uma empresa, superar desafios em cenários de crise e planejar o crescimento exponencial do negócio.
Bibliografia Básica	<p>1. OLIVEIRA, Gustavo Cerbasi. Mais tempo, mais dinheiro: Estratégias para uma vida mais equilibrada. Rio de Janeiro: Sextante, 2013.</p> <p>2. HILL, Napoleon. Quem Pensa Enriquece. São Paulo: Editora Citadel, 2019.</p> <p>3. BRAGA, Rubem Penha. Gestão financeira: uma abordagem introdutória. São Paulo: Atlas, 2016.</p>
Bibliografia Complementar	<p>1. MCCHESENEY, Jim. Execução disciplinada para atingir resultados. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.</p> <p>2. ATKINSON, Anthony A.; KAPLAN, Robert S.; YOUNG, S. Mark. Contabilidade de Custos. São Paulo: Editora Atlas, 2018.</p> <p>3. GITMAN, Lawrence J.; ZMIJEWSKI, Mark J. Análise Financeira: Uma Visão Gerencial. São Paulo: Editora LTC, 2015.</p> <p>4. BLANK, Eric Ries. O estilo startup: Como as empresas modernas usam o empreendedorismo para transformar sua cultura e impulsionar seu crescimento. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2012.</p> <p>5. MARTIN, Martin. Small data: Como Poucas Pistas Indicam Grandes Tendências. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2018.</p>
Disciplina 3	Habilidade 10: Potencial estratégico da transformação digital e cultura de inovação
Ementa	A abordagem incluirá os pilares da cultura de inovação e os gatilhos da transformação digital, apresentando diversas técnicas, hacks e ferramentas. Essa combinação proporcionará uma compreensão aprofundada de como impulsionar a inovação e otimizar processos digitais.

Bibliografia Básica	<ol style="list-style-type: none"> 1. JOHANN, Sílvio Luiz; OLIVEIRA, Alexandre Adalberto Leite de; BECKERT, Mara Cesário Pereira; MOREIRA, Vera Susana Lassance. Gestão da mudança e cultura organizacional. FGV, 2016. 2. GRUBB, Valerie M. Conflito de Gerações: desafios e estratégias para gerenciar quatro gerações no ambiente de trabalho. Autêntica Business, 2018. 3. CARVALHO, Iêda Maria Vecchioni; PASSOS, Antônio Eugênio Valverde Mariani; SARAIVA, Suzana Barros Corrêa. Recrutamento e seleção por competências. FGV, 2016.
Bibliografia Complementar	<ol style="list-style-type: none"> 1. AMATO, Luciano. Diversidade e inclusão: e suas dimensões. Literare Books International, 2022. 2. BOCK, Laszlo. Um novo jeito de trabalhar: Ideias do Google que vão transformar sua maneira de viver e liderar. Sextante, 2015. 3. MADRUGA, Roberto. Employee Experience, Gestão de Pessoas e Cultura Organizacional. Atlas, 2022. 4. MADRUGA, Roberto. Treinamento e Desenvolvimento com Foco em Educação Corporativa. Saraiva Uni, 2018. 5. ANDRADE, Jairo E. Borges; ABBAD, Gardênia da Silva; MOURÃO, Luciana. Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho. Artmed, 2006.
Disciplina 4	Habilidade 11: Relacionamento com partes interessadas e técnicas de negociação
Ementa	Quase todas as situações envolvem negociação e influência. Desenvolva habilidades de adaptabilidade, empatia e vulnerabilidade, além de aprender técnicas para estabelecer conexões.
Bibliografia Básica	<ol style="list-style-type: none"> 1. O'NEILL, Jack. Manual de Persuasão do FBI. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2017. 2. CARNEGIE, Dale. Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2019. 3. CHALVIN, Jean-Pierre. As armas da persuasão: Como influenciar e não se deixar influenciar. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2012.
Bibliografia Complementar	<ol style="list-style-type: none"> 1. CIALDINI, Robert B. Pré-suasão: A influência começa antes mesmo da primeira palavra. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2018. 2. URY, William. Supere o Não: Como Negociar com Pessoas Difíceis. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2017. 3. CIALDINI, Robert B. Os Segredos da Proposta Irresistível - Tudo o Que Você Não Deveria Saber. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2017.

	<p>4. FISHER, Roger; URY, William; PATTON, Bruce. Como chegar ao sim: Como negociar acordos sem fazer concessões. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2019.</p> <p>5. HEIMAN, Neil; ALEXANDER, Stephen. Alcançando Excelência em Vendas - Spin Selling. São Paulo: Editora Atlas, 2016.</p>
--	---

Módulo 4	Agilidade e crescimento sustentável
Disciplina 1	Habilidade 12: Organização de dados para criação de estratégias
Ementa	Aprenda caminhos para estabelecer objetivos e indicadores de negócio, além de fontes e organização de dados, estatística essencial e gráficos assertivos. Você também passará a compreender a importância de dashboards interativos e a lógica de leitura de dados.
Bibliografia Básica	<p>1. SIEGEL, Eric. Análise preditiva. Alta Books, 2017.</p> <p>2. KIMBALL, Ralph; ROSS, Margy. The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2013.</p> <p>3. DOERR, John. Avalie o que importa: Como o Google, Bono Vox e a Fundação Gates sacudiram o mundo com os OKRs. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2018.</p>
Bibliografia Complementar	<p>1. Laudon, Kenneth C.; Laudon, Jane P. Business Intelligence: Um Enfoque Gerencial para a Inteligência do Negócio. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2016.</p> <p>2. AMEN, Daniel G. Aumente o Poder do Seu Cérebro. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2012.</p> <p>3. BARTON, Brian; TSINOPOULOS, Chris. The Data Driven Leader - A Powerful Approach to Delivering Measurable Business Impact Through People Analytics. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2016.</p> <p>4. Favero, Luiz Paulo. Manual de Análise de Dados - Estatística e Modelagem Multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. Editora GEN, 2017.</p> <p>5. Ferreira, Maria Cecília. Excel 2016 - Prático e Inovador com Dashboard, mapas 3D e macros. Editora Saraiva, 2016.</p>
Disciplina 2	Habilidade 13: Gestão de projetos e metodologias ágeis
Ementa	Executar um planejamento com maestria não basta se não for feito de maneira ágil e eficiente. Familiarize-se com a Abordagem Lean e o Scrum para adquirir habilidades na elaboração de um product backlog e eficiente gerenciamento de squads.

Bibliografia Básica	<ol style="list-style-type: none"> 1. RIES, Eric. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York, NY: Crown Business, 2011. 2. MOORE, Geoffrey A. Crossing the Chasm, 3rd Edition: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers. New York, NY: Harper Business, 2014. 3. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2014.
Bibliografia Complementar	<ol style="list-style-type: none"> 1. HASTINGS, Reed; MEYER, Erin. A Regra é Não Ter Regras: A Netflix e a Cultura da Reinvenção. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2020. 2. DIAMANDIS, Peter H.; KOTLER, Steven. Abundância: o futuro é melhor do que você imagina. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2012. 3. SCHWABER, Ken. Scrum: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2015. 4. CHRISTENSEN, Clayton M. O Dilema da Inovação. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2016. 5. DWECK, Carol S. Mindset: A nova psicologia do sucesso. São Paulo: Editora Intrínseca, 2017.
Disciplina 3	Habilidade 14: Inovação como caminho para o crescimento
Ementa	Não existe futuro (rentável) sem projetos focados em inovação. Aprenda sobre modelos de negócios inovadores, construção do seu Canvas de Negócio, gestão da inovação, ideação e análise e priorização de projetos.
Bibliografia Básica	<ol style="list-style-type: none"> 1. CHRISTENSEN, Clayton M. O Dilema da Inovação. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2016. 2. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: Inovação Em Modelos De Negócios. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2011. 3. NAPIER, Dave; SVENSON, David. Tribal Leadership: Leveraging Natural Groups to Build a Thriving Organization. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2014.
Bibliografia Complementar	<ol style="list-style-type: none"> 1. KOTTER, John P. Walking the Talk: Building a Culture for Success. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2012. 2. JOHNSON, Steven. De onde vêm as boas ideias (Nova edição): Uma breve história da inovação. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2011. 3. PETRE, Andrea. Me, Myself & Ideas: The Ultimate Guide to Brainstorming Solo. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2012.

	<p>4. BIRD, Anne Lamott. Writing Without a Parachute: The Art of Freefall. New York, NY: Three Rivers Press, 2014.</p> <p>5. DWECK, Carol S. Mindset: A nova psicologia do sucesso. São Paulo: Editora Intrínseca, 2017.</p>
Disciplina 4	Habilidade 15: Aprendizado contínuo
Ementa	Manter processos de atualização profissional é essencial para o desenvolvimento de times e empresas. Sendo assim, é fundamental entender como as pessoas absorvem conhecimento e distinguir entre o acúmulo de informações e o processo de aprendizado.
Bibliografia Básica	<p>1. DWECK, Carol S. Mindset: A nova psicologia do sucesso. São Paulo: Editora Intrínseca, 2017.</p> <p>2. IZQUIERDO, Ivan. Memória. Artmed, 2018.</p> <p>3. PRADO, Paulo. Aprendiz Ágil: Lifelong learning, subversão criativa e outros segredos para se manter relevante na Era das Máquinas Inteligentes. São Paulo: Editora Gente, 2018.</p>
Bibliografia Complementar	<p>1. HARVARD BUSINESS REVIEW. HBR's 10 Must Reads on Lifelong Learning (with Bonus Article the Right Mindset for Success with Carol Dweck). Boston, MA: Harvard Business Review Press.</p> <p>2. KAUFMAN, Peter C. The Science of Self-Learning: How to Teach Yourself Anything, Learn More in Less Time, and Direct Your Own Education. London: SAGE Publications Ltd, 2011.</p> <p>3. AMBROSE, Susan A. How We Learn: The Surprising Truth about When, Where, and Why It Happens. San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2010.</p> <p>4. KOTTER, John P. Walking the Talk: Building a Culture for Success. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2012.</p> <p>5. JOHNSON, Steven. De onde vêm as boas ideias (Nova edição): Uma breve história da inovação. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2011.</p>

Conteúdos

- 1) Os objetos de aprendizagem utilizados no curso:
- Leitura em PDF (artigos ou textos do próprio professor);
 - Slides em PDF
 - Videoaulas gravadas e editadas
 - Videoaulas ao vivo
 - Estudos de Caso
 - Exercícios avaliativos
 - Mentoria ao Vivo
 - Fóruns

2) Quantas horas são de aulas gravadas?

Resposta: 180h

3) Quantas horas são de aulas ao vivo?

Resposta: 180h

4) Descrever o PROCESSO DE AVALIAÇÃO?

A avaliação é obtida através do desempenho do aluno ao avançar nas etapas dos módulos. A cada disciplina é aplicada a metodologia “mão na massa” onde o aluno é convidado e instruído para aplicar as teorias que ele estudou naquele recorte do curso, a partir disso o aluno constrói e adquire o conhecimento necessário para avançar nas etapas subsequentes. Este avanço é metrificado em porcentagem, o que chamamos de progresso, e posteriormente, convertido em nota. O mínimo para aprovação é ter 75 como média entre todos os módulos.