

КПІ ім. Ігоря Сікорського

Факультет лінгвістики

Кафедра теорії практики та перекладу англійської мови

Спеціальність 035 «Філологія»

ВІДГУК

на курсову роботу

Студента групи Ла-13 Масанової Олени Андріївни

Тема роботи: Лексико-граматичні особливості англомовних рекламних текстів.

Обсяг роботи: Загальний обсяг роботи становить 35 сторінки\.. З них, вступ – 4 сторінки, основний виклад – 24 сторінки. Структура роботи така: зміст, вступ, перший розділ із висновками до нього, другий розділ із висновками до нього, загальні висновки та список використаних джерел. Список використаних джерел налічує 18 позицій.

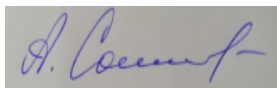
Зміст роботи: перший розділ присвячено розгляду теоретичним основам дослідження англомовних рекламних текстів, а саме, рекламному дискурсові, типам та видам рекламних текстів, структурі рекламного тексту, та висновками до цього розділу, в яких узагальнено викладений матеріал. Другий розділ присвячено аналізу лексико-граматичних особливостей англомовних рекламних текстів, а саме, лексико-граматичним особливостям реклами, синтаксису та стилю рекламних текстів, та висновки, які узагальнюють наведений в розділі матеріал. Загальні висновки узагальнюють матеріал роботи.

Рівень роботи. Робота виконана на належному рівні. Поставлені цілі дослідження досягнуті.

Недоліки. Недоліки були усунуті після консультацій з науковим керівником у процесі виконання дослідження.

Рекомендована оцінка. Робота заслуговує оцінки «відмінно».

Науковий керівник кфн, доц.



Сотников А.В.