

УМОВИ

проведення конкурсу

«ІСТОРІЯ В КОЖНІЙ НАЗВІ»

Конкурс «Історія в кожній назві» (далі – Конкурс) заснований і проводиться комунальним закладом «Запорізький обласний центр туризму і краєзнавства, спорту та екскурсій учнівської молоді» Запорізької обласної ради (далі – КЗ «Центр туризму» ЗОР).

1. МЕТА

Сприяти формуванню в учнів інтересу до історії та культурної спадщини рідного краю через дослідження назв вулиць свого населеного пункту, розвиток умінь працювати з картою та історичними джерелами, осмислювати легенди й факти місцевої історії, а також формувати креативне мислення, навички командної взаємодії та відповідальне ставлення до навколишнього середовища.

2. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ:

1. Ознайомити учасників з історією назв вулиць рідного краю, формувати інтерес до топоніміки.
2. Розвинути навички роботи з картою, пошуку й аналізу історичної інформації.
3. Формувати вміння презентувати дослідницьку роботу.
4. Розвивати креативне мислення й використання сучасних цифрових інструментів.

3. ЧАС І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ

Конкурс проводиться **12-13 травня 2026 року** в форматі онлайн з використанням платформи Google Meet та інтерактивних технологій. Посилання на підключення будуть розіслані учасникам після проходження реєстрації.

4. КЕРІВНИЦТВО

4.1. Загальне керівництво здійснює Департамент освіти і науки Запорізької обласної державної адміністрації.

4.2. Організація та проведення Конкурсу здійснює КЗ «Центр туризму» ЗОР.

4.3. Координатор заходу – методистка відділу краєзнавства та патріотичного виховання КЗ «Центр туризму» ЗОР Ємельянова Катерина Олегівна, (тел. 0984692584).

Адреса: м. Запоріжжя, вул. Пластова (колишня вул. Немировича-Данченка), 46-А., E-mail: kray_zoctkum@ukr.net

5. ФІНАНСУВАННЯ

5.1. Організаційні витрати на проведення Конкурсу – за рахунок КЗ «Центр туризму» ЗОР.

6. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

6.1. До участі у Конкурсі запрошуються команди учнівської молоді: здобувачі освіти закладів загальної середньої, позашкільної освіти, а також дитячі громадські організації, клуби за місцем проживання, що навчаються у 1-4 класі та у 5-8 класах.

6.2. Конкурс проводиться у двох вікових групах. Молодша вікова група 1-4 клас. Старша вікова група 5-8 клас.

6.3. Склад команди: **3 здобувачів освіти** (вихованців) + 1 керівник команди.

7. ДОКУМЕНТАЦІЯ ТА ТЕРМІНИ ЇЇ ПОДАВАННЯ

7.1. Попередня реєстрація учасників проводиться за посиланням Google-Forms <https://forms.gle/CPMvrNwcCx783uUs7> до **01 травня 2026 року**.

8. ЗМІСТ КОНКУРСУ

Дата	Назва заходу	Порядок виконання (технологічні прийоми)	Вимоги до оформлення/презентації
До 01 травня 2026	Реєстрація	Реєстрація команди за посиланням: До реєстрації додається 1 слайд в форматі pptx, pdf, jpg, png	На слайді мають бути такі елементи: ● назва команди; ● назва закладу освіти; ● вікова група (старша чи молодша); ● фото учасників команди (індивідуальне чи групове, допускається використання колажу) УВАГА! ЗАСТЕРЕЖЕННЯ! Слайд буде в подальшому використаний для підведення підсумків конкурсу і оприлюднений повністю чи фрагментарно на сайті КЗ «Центр туризму» ЗОР. Відтак, з метою забезпечення безпеки учасників конкурсу, які перебувають на тимчасово окупованих територіях України, зображення облич дітей на слайдах

			можуть бути навмисно приховані (заблюрені/замінені). Слайд не оцінюється, а є обов'язковим елементом реєстрації
12 травня 2026	Відкриття заходу		
	Робота з «Профілем вулиці»	Заповнення «Профілю вулиці», згідно з наданих інструктивних матеріалів	1. Учасники отримують посилання на GoogleClassroom, всі необхідні шаблони, додаються інструкції до їх заповнення 2. Протягом дня в учасників є можливість заповнити «Профілі вулиці», де вони проживають зараз (для учасників-осіб з числа ВПО дозволено описувати вулиці, на яких вони проживали до початку воєнних дій) згідно із наданими раніше інструкціями. 3. Заповнені картки учасники прикріплюють у власному кабінеті у GoogleClassroom, направляють на перевірку. 4. «Профіль вулиці» заповнюється індивідуально кожним учасником. 5. Для заповнення Профілю необхідно вказати, зокрема такі дані: Назва вулиці (актуальна), адресні дані, картографічний елемент, короткий опис вулиці, інформація про її перейменування вулиці (якщо вона була), тощо 6. «Профіль вулиці» включає два Творчих завдання 6.1 «Обличчя моєї вулиці» учаснику необхідно використовуючи програми ШІ згенерувати образ вулиці, в образі людини. При цьому можуть бути використані архітектурні елементи окремих будівель на вулиці

			«біграні» видатні місця чи постаті якими відома вулиця. Можливо описати «характер» вулиці, зазначити з чим чи ким вона асоціюється «професія», настрої, історичні події, які пов'язані з нею тощо Для вулиць із «природними» назвами (Яблунева, Садова, Вишнева тощо) варто перенести акцент із конкретної особи на образ-символ. Наприклад, можна зупинитися на таких характеристиках: світлий одяг, теплі кольори, елементи зелені, квітів, яблук, гілок, листя; спокійний, доброзичливий вигляд, тощо Чим більше буде деталей в згенерованому зображенні, тим вище оцінена робота. 6.2.«Добра справа» Відео Reels, Відео Shorts (до 1 хв.) Учасник робить добру справу для навколишнього середовища власної вулиці чи населеного пункту, прибирає сміття, сортує сміття, висаджує квіти, дерева, годують тварин, птахів тощо 7.Критерії оцінювання наведені в додатку 1 ВАЖЛИВО! Для учасників різних вікових категорій передбачені окремі шаблони «Профілю вулиці», адаптовані за рівнем складності відповідно до віку. Зміст завдань є спільним, проте обсяг, рівень деталізації та вимоги до виконання відрізняються.
	Онлайн екскурсії, вулицями міст, цікавинки Запоріжжя, майстер класи		

13 травня 2026	Вікторина «Таємниці вулиць»	Проходження вікторини на порталі «Всеосвіта»	1. Вікторина містить запитання про: ● найвідоміші вулиці Запоріжжя; ● походження їхніх назв; ● історичні події та особистості, з якими вони пов'язані. 2. Посилання на проходження вікторини учасники отримують в GoogleClassroom, 3. Питання вікторини будуть озвучені під час онлайн екскурсій цікавинками Запоріжжя, а також під час майстер класів ВАЖЛИВО! Для учасників різних вікових категорій передбачені окремі за складністю питання.
ВАЖЛИВО! У разі дії графіку погодинного відключення світла та сигналу «повітряна тривога» посилання і доступ до завдання, а також можливість направити (завантажити в GoogleClassroom) «Профіль вулиці» буде подовжено.			
Програма заходу наведена у додатку 3			
«Профілі вулиць» заповнюються індивідуально згідно з наданих шаблонів. При підведенні підсумків буде обчислена середня оцінка результативності роботи команди. Такі заходи вжиті з урахуванням по-перше, безпекової ситуації в області, по-друге, для учасників тих команд, що перебувають на тимчасово окупованій території, за кордоном, чи в різній місцевості, щоб не порушувати право таких учасників на позашкільну освіту			

9. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ

9.1. Команди, що взяли участь у заході, отримають дипломи учасників Конкурсу.

9.2. За результатами командного заліку переможці будуть нагороджені грамотами КЗ «Центр туризму» ЗОР.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ*

Дата	Найменування конкурсу/проєкту	Критерій	Оцінка	Загальна кількість балів
12 травня 2026 року	«Профіль вулиці» (текстова характеристика вулиці)	1. Повнота заповнення	20	
		2. Дотримання вимог академічної доброчесності (в цьому елементі конкурсу не дозволяється використовувати ШІ)	20	
		РАЗОМ		40
	«Профіль вулиці» творче завдання №1 «Обличчя моєї вулиці»	Відповідність темі та зв'язок з реальною вулицею Використання характерних архітектурних, історичних чи природних елементів відповідно до назви вулиці.	5	
		Креативність і образність Оригінальність ідеї, художня виразність, передача «характеру», настрою, асоціацій, символічної «професії» вулиці.	10	
		Деталізація та якість виконання Кількість і продуманість деталей у зображенні, цілісність образу, візуальна привабливість і дотримання інструкцій.	15	
		РАЗОМ		30
	Профіль вулиці Творче завдання №2 «Добра справа»	Соціальна та екологічна цінність дії Реальна користь для навколишнього середовища вулиці чи населеного пункту; відповідність темі конкурсу.	10	
		Змістовність і зрозумілість відео Чітке відображення процесу та результату доброї справи; логічна послідовність, зрозумілий сюжет.	10	

		Креативність і якість подання Оригінальний підхід, позитивний настрій, естетичність відео, дотримання технічних вимог (формат, тривалість).	10	
		РАЗОМ		30
	РАЗОМ ЗА «Профіль вулиці»			100 БАЛІВ
13 травня 2026	Вікторина «Таємниці вулиць»	Проходження вікторини	20	
	РАЗОМ за конкурс (кожному учаснику команди)			120 балів
	Разом за конкурс команди			120*3=360 балів

***Завдання розроблені з урахуванням вікових категорій**

Додаток 2

ПОПЕРЕДНЯ ПРОГРАМА Конкурсу «ІСТОРІЯ В КОЖНІЙ НАЗВІ» 12-13 травня 2026

Дата	Час	Зміст
До 01 травня		Прийом заявок на участь. Реєстрація команд.
12 травня (формат онлайн)	14:00	Відкриття
	14:15	Онлайн екскурсії вулицями міст, цікавинки Запоріжжя, майстер класи.
	Робота над «Профілем вулиці»	
	14:40-15:00	Інструктивні матеріали для заповнення «Профілю вулиці»
	З 15:00	Самостійна робота команд над заповненням «Профілів вулиць»
13 травня (формат онлайн)	12:00	Вікторина «Таємниці вулиць»
14-15 травня	Обробка результатів, оприлюднення підсумків	