

## Маркетолог в онлайн-школе RealBuh

Сайт: <https://buh.pw/>

Иг: [https://www.instagram.com/real\\_buh/?hl=ru](https://www.instagram.com/real_buh/?hl=ru)

В нашу команду требуется маркетолог, который будет отвечать за качество и количество лидов для отдела продаж. Мы за любые эксперименты!

**Ниша:** Онлайн-школа для бухгалтеров “RealBuh”

Мы на рынке уже более 3х лет. Наши курсы успешно прошли более 3100 специалистов.

Выпускники наших обучающих программ существенно повышают свой уровень дохода и качество жизни.

### Обязанности:

- Планировать, запускать и готовить отчеты по рекламным кампаниям;
- Планировать маркетинговый план на месяц с разбивкой по источникам трафика, рекламным форматам;
- Составление контент-маркетинговой стратегии;
- Анализ рынка конкурентов и составление отчета по нему;
- Отслеживание тенденций рынка на предмет свежих связей, типов автоворонок и запусков. Создание и полное ведение воронки, оптимизация и развитие воронки, аналитика воронки, анализ целевых аудиторий и конкурентов, внедрение новых инструментов, триггеров, тестирование гипотез и ответственность за результат работы воронки;
- Работать с инструментами: Яндекс Директ, Google Ads, VK Ads, Facebook Ads Яндекс Метрика, Google Analytics, сервисы сквозной аналитики и другие платформы привлечения и анализа трафика;
- Проводить анализ конкурентов: УТП, посадочные страницы, места показов объявлений, поисковый спрос;
- Проводить А/Б-тесты рекламных каналов.

### Наши пожелания к кандидату:

- Опыт работы от 2 лет в образовательных продуктах до, в моменте и после запусков.
- Опыт в построении воронок с возвратом инвестиций 300-400% на крупном бюджете;
- Умение определять и проектировать путь клиента.
- Умение генерировать и реализовывать активности для воронок продаж.
- Навык работы с базой подписчиков (монетизация).
- Знание приемов продаж для текстов, продающих вебинаров, презентаций и т.д.
- Базовые (или продвинутые) знания SMM.
- Знания принципов инфобизнеса.
- Аналитические и организационные способности.
- Умение четко формулировать задачи, их ставить и контролировать.

— Стремление повышать квалификацию (следить за трендами и новинками в инфобизнесе).

— Мы за выстраивание маркетинга, построенного не только на бренде спикера, но и на четких цифровых показателях конверсии воронки.

**Условия для маркетолога:**

Средний доход 100-150 тысяч рублей в месяц.

***ЗП состоит из 2 частей:***

1. Первые 2 месяца (испытательный срок): фикс 50.000 руб.
2. После успешного прохождения испытательного срока: фикс – 30 000 руб. + KPI с привязкой к объему продаж и РОМИ

Продукт: Бухгалтерские курсы

	РОМИ 3	РОМИ 4	РОМИ 6	РОМИ 8
от 3 млн	0,7	1	1,1	1,2
от 5 млн	1	1,1	1,2	1,3
от 10 млн	1,1	1,2	1,3	1,4
от 15 млн	1,2	1,3	1,4	1,5

Для отклика заполните анкету: <https://forms.gle/dEQx8UtDoeH7eJwx6>