



ПРАКТИКА З ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Кредити та кількість годин: 9 ECTS; 270 години; залік.
денна/заочна

I. Опис навчальної дисципліни

Готувати практиків проєктного менеджменту – це є нагальна потреба часу, адже в сфері культури назріли позитивні зміни. Йдеться, найперше, про оновлену модель фінансування та підтримки цікавих, актуальних і життєздатних культурних ініціатив за грантові кошти (грантові програми від держави Україна, Європейського Союзу тощо). Українська культура у різних її проявах, формах – це те, що привертає увагу та позитивно резонує в будь-якій точці світу. Практика з проєктного менеджменту – це практичний блок підготовки фахівців, які її українську культуру якісно представлятимуть та популяризуватимуть в усіх можливих формовиявах.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Проходження практики має на меті формування у студентів комплексного розуміння процесу управління проєктами: від етапу розробки ідеї та пошуку програми грантової підтримки до етапу написання грантової заявки та оформлення відповідно документації. Передбачається формування у магістрантів стійкого набору навиків щодо кожного аспекту діяльності під час роботи над проєктом.

Завдання курсу – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 3. Здатність до опанування нових методів та прийомів наукових досліджень, генерування нових ідей (креативність).

ЗК 8. Здатність розробляти та управляти проєктами.

СК 7. Здатність професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурний розвиток різних культурних регіонів, художньої та візуальної культури.

СК 10. Здатність здійснювати експертизу, критичний аналіз культурних об'єктів та культурних процесів їх із застосуванням сучасних методів культурології.

СК 12. Здатність розробляти, презентувати та впроваджувати культурні проєкти, здійснювати їх експертизу з використанням сучасних соціальних та інформаційно-комунікаційних технологій.

III. Результати навчання

ПРН 13	Здійснювати експертну оцінку продуктів творчості, соціальної ефективності культурних інститутів, практик та відносин, продукувати ідеї щодо забезпечення креативної діяльності та потреб соціокультурного середовища. • знати сучасні методи і форми фандрайзингу культурних установ; • знати методи аналізу та відбору матеріалу для роботи з різними цільовими аудиторіями
ПРН 14	Застосовувати засоби стратегічного планування, розробляти культурологічні моделі забезпечення цілісності та модернізації національного культурного простору та його регіонів у відповідності до стратегії культурної політики. • вміти працювати у команді та колективі; • орієнтуватися в теоретично-практичних та методичних питаннях проєктної діяльності;

	• здійснювати перспективне планування роботи; • класифікувати документацію за тематичним та хронологічним принципами; • самостійно планувати і реалізовувати етапи культурних проєктів.
ПРН 15	Розробляти (самостійно, або у складі групи), презентувати, впроваджувати культурні (освітні, просвітницькі, мистецькі) проєкти, проводити їх експертизу. • шукати грантові можливості для установи, організації, виходячи зі специфіки її діяльності, статуту, попереднього досвіду реалізації проєктів тощо; • уміти презентувати свої ідеї, погляди колективу установи задля внутрішньої комунікації та обговорення сильних/слабких сторін проєкту; • уміти презентувати проєкт, його результати прямій та опосередкованій цільовій аудиторії.

