

Заполните бриф максимально подробно, лучше переизбыток информации, чем ее недостаток.

1. ИНФОРМАЦИЯ О ВАС

Ссылки на ваши соц.сети

Самоидентификация. Кто вы? Каковы ваши интересы, желания, убеждения?

В каких областях вы обладаете экспертными знаниями?

Личные качества и жизненный опыт

Социально значимые цели. К чему вы стремитесь? Что хотите привнести в этот мир?
Как можете изменить жизнь своей аудитории?

BIG Idea - Глобальная идея вашей деятельности

Легенда. Это ваша личная история успеха, достижений, падений и побед

Какое УТП вы предлагаете? Какое уникальное предложение вы можете сделать своей аудитории? Чем вы отличаетесь, в чем Ваша уникальность?

Что именно необходимо продвигать? Какое направление блога планируете развивать?

Наиболее значимые атрибуты, преимущества, ценности продукта при выборе его потребителем

Опишите, пожалуйста, идеальный образ, который должны считывать люди при коммуникации с вашим блогом

Возможно, вы планируете изменить себя в ходе ведения блога, или вам нравится чей-то стиль продвижения – вы хотели бы использовать сторонний блог в качестве референса

Предоставьте ваши медиа-материалы (ваши фото, ваши работы, ваши видео, публикации в сми, награды, фото работ, дизайн-макеты, афиши, портфолио, самые значимые упоминания вас в СМИ)

Портрет ЦА. Кто ваша аудитория? С кем вы будете вести диалог?
Как вы будете это делать (через какие каналы коммуникации)?

Любая информация, которую вы посчитаете важным

