



Психологія і педагогіка вищої школи з методикою викладання професійних дисциплін

Кредити та кількість годин: 3 кредити ECTS;
- очна форма: 14 год. лекційних, 10 год. практичних та 66 год. самостійна робота, залік.

Статус дисципліни: обов'язкова
Мова навчання: українська
Форма навчання: очна (денна, вечірня)

I. Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Психологія і педагогіка вищої школи з методикою викладання професійних дисциплін» є важливою складовою підготовки фахівців за освітньо-науковим напрямом «Менеджмент». Опанування сучасних концепцій маркетингового управління підприємством, набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань з дослідження ринків і конкурентів дають змогу зрозуміти характер та особливості здійснення підприємницької діяльності в інформаційну епоху. Це сприяє формуванню в майбутніх науковців вмінь комплексного аналізу та системного пошуку шляхів розвитку діяльності підприємства, що є основним методологічним підґрунтям в економічних дослідженнях.

Місце навчальної дисципліни у підготовці здобувачів: програмні результати дисципліни використовуються під час науково-дослідної практики слухачів та написанні дисертаційної роботи.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування систему знань про сутність маркетингових підходів в управлінні підприємством як філософії підприємницької діяльності в умовах ринку і конкуренції.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути здобувачами освіти такі компетентності:

ЗК01. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, опрацьовувати наукову літературу з управління та адміністрування та ефективно використовувати нову інформацію з різних джерел.

СК03. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у сфері менеджменту в закладах вищої освіти.

СК05. Здатність інтегрувати знання з інших дисциплін, зокрема маркетингу, застосовувати системний підхід та враховувати неекономічні аспекти при розв'язанні науково-прикладних задач та проведенні досліджень у галузі менеджменту.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-1	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.
ПРН-3	Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.
ПРН-5	Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці.
ПРН-8	Розробляти і викладати спеціальні навчальні дисципліни з менеджменту у закладах освіти.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№ з/п	Тема дисципліни
1	Сучасні концепції маркетингового управління підприємством
2	Маркетингова стратегія як основний елемент маркетингового управління підприємством
3	Формування системи заходів з реалізації маркетингової стратегії
4	Теорія та методологія ринкової поведінки підприємства
5	Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємства
6	Розробка, впровадження та оцінка маркетингових планів та програм
7	Захист наукового есе та довгострокового завдання

