

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**KOMUNIKASI DAN ETIKA BISNIS  
(TP04119)**



**Tim Dosen:**

**Ulfa Yuniati, S.I.Kom., M.Si**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BANDUNG  
2024**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BANDUNG**  
**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  
**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

| Nama Mata Kuliah (MK)                            | Kode MK                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Rumpun MK                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Bobot (sks)                   |               | Semester                                                                                                      | Tgl Pengesahan    |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Komunikasi dan Etika Bisnis                      | TP04119                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Teknologi Pangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Kuliah: 2                     | Praktikum : - | 4                                                                                                             | 25 September 2024 |
| OTORISASI / PENGESAHAN                           | Dosen Pengembang RPS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Koordinator MK                |               | Ketua Program Studi                                                                                           |                   |
|                                                  | Ulfa Yuniati, S.I.Kom., M.Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ulfa Yuniati, S.I.Kom., M.Si. |               | Dr. Khairiah, SP., M.T<br> |                   |
| Kategori MK                                      | Pengetahuan Umum dan Sikap (common course, CC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |               |                                                                                                               |                   |
| Deskripsi MK                                     | Mata kuliah Komunikasi dan Etika Bisnis (TP04119) dirancang untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan mengintegrasikan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan ke dalam praktik etika bisnis yang profesional di sektor pangan, dengan fokus pada prinsip kejujuran dan kehalalan. Melalui pendekatan kurikulum berbasis <i>Outcome-Based Education</i> (OBE), mahasiswa dilatih untuk menguasai tujuh prinsip komunikasi bisnis efektif, memimpin tim multidisiplin, serta menyusun dokumen teknis seperti proposal bisnis yang akurat berdasarkan analisis pasar dan inovasi teknologi. Selain itu, mata kuliah ini menekankan pada pengembangan keterampilan praktis dalam bernegosiasi, menangani keluhan konsumen melalui manajemen hubungan pelanggan (CRM), hingga melakukan presentasi bisnis ( <i>pitching</i> ) yang profesional dengan memanfaatkan strategi pemasaran digital terkini. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |               |                                                                                                               |                   |
| Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi | CPL Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |               |                                                                                                               |                   |
|                                                  | CPL01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mampu menginternalisasi nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyahan untuk membentuk pribadi yang bertaqwa sebagai landasan moral dalam mengintegrasikan etika akademik, disiplin, dan akuntabilitas secara konsisten, serta mewujudkan pengamalan nilai-nilai Pancasila dalam ranah profesional maupun kemasyarakatan. |                               |               |                                                                                                               |                   |
|                                                  | CPL03                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mampu berkomunikasi secara efektif, menunjukkan profesionalisme dan kepemimpinan secara aktif dan bertanggung jawab dalam tim multidisiplin (teamwork), serta memiliki kemauan dan kemampuan untuk pembelajaran sepanjang hayat (lifelong learning).                                                                 |                               |               |                                                                                                               |                   |
| Bahan Kajian Program Studi                       | Bahan Kajian (BK) pada Mata Kuliah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |               |                                                                                                               |                   |
|                                                  | BK13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Etika, profesionalisme dan kepemimpinan                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |               |                                                                                                               |                   |
|                                                  | BK11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Komunikasi lisan dan tulisan                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |               |                                                                                                               |                   |

|                                                                                     |                                                                                           |                                                                                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Kontribusi Matakuliah Terhadap Capaian Pembelajaran Inti (CPI) Program Studi</b> | <b>Setelah menyelesaikan matakuliah wajib program studi yang sesuai, mahasiswa mampu:</b> |                                                                                                                                                           |           |
|                                                                                     | 7.3.4                                                                                     | Mendeskrripsikan contoh yang terkait profesionalisme dan etika profesi dalam bidang ilmu pangan.                                                          |           |
|                                                                                     | 7.1.1                                                                                     | Menulis makalah teknis yang sesuai dengan konteks masalah yang dikaji.                                                                                    |           |
|                                                                                     | 7.1.2                                                                                     | Mendemonstrasikan presentasi lisan pada forum ilmiah.                                                                                                     |           |
| <b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>                                             | <b>Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)</b>                                             |                                                                                                                                                           |           |
|                                                                                     | <b>CPMK 1</b>                                                                             | Mampu mengintegrasikan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah (AIK) dalam etika bisnis pangan yang profesional, termasuk prinsip kejujuran dan kehalalan |           |
|                                                                                     | <b>CPMK 2</b>                                                                             | Mampu menerapkan prinsip-prinsip komunikasi bisnis (7C) secara efektif dan menunjukkan kepemimpinan dalam kerja tim multidisiplin di sektor pangan.       |           |
|                                                                                     | <b>CPMK 3</b>                                                                             | Mampu menyusun dokumen teknis (business plan/makalah teknis) yang akurat terkait inovasi produk pangan berdasarkan analisis pasar dan teknologi.          |           |
| <b>Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>                                         | <b>CPMK 4</b>                                                                             | Mampu mendemonstrasikan kemampuan negosiasi dan presentasi bisnis pangan secara lisan dengan standar ilmiah dan profesional                               |           |
|                                                                                     | <b>Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>                                    |                                                                                                                                                           | <b>CL</b> |
|                                                                                     | <b>Sub-CPMK 1.1</b>                                                                       | Menjelaskan konsep dasar wirausaha pangan dan fungsi bisnis dengan menginternalisasi nilai kemuhammadiyah (etika bisnis islami).                          | C2        |
|                                                                                     | <b>Sub-CPMK 1.2</b>                                                                       | Mengidentifikasi gaya kepemimpinan dalam organisasi industri pangan serta aliran komunikasi yang efektif dalam tim produksi.                              | C2        |
|                                                                                     | <b>Sub-CPMK 1.3</b>                                                                       | Mengidentifikasi gaya kepemimpinan dalam organisasi industri pangan serta aliran komunikasi yang efektif dalam tim produksi.                              | C3        |
|                                                                                     | <b>Sub-CPMK 2.1</b>                                                                       | Menerapkan 7 Prinsip Komunikasi Bisnis (Completeness, Conciseness, dsb) dalam menyusun korespondensi dengan pemasok bahan baku pangan.                    | C3        |
|                                                                                     | <b>Sub-CPMK 2.2</b>                                                                       | Melakukan analisis SWOT/TOWS dan menetapkan strategi STP (Segmenting, Targeting, Positioning) untuk inovasi produk pangan fungsional.                     | C4        |
|                                                                                     | <b>Sub-CPMK 2.3</b>                                                                       | Mengembangkan pesan persuasif untuk membangun Customer Relationship Management (CRM) dan menangani keluhan konsumen produk pangan secara profesional.     | C5        |
|                                                                                     | <b>Sub-CPMK 3.1</b>                                                                       | Menulis makalah teknis atau proposal bisnis pangan yang sesuai dengan kaidah ilmiah dan kebutuhan industri.                                               | C6        |
|                                                                                     | <b>Sub-CPMK 3.2</b>                                                                       | Merancang konten pemasaran digital (Content Pillar) dan menggunakan media baru untuk mempromosikan produk teknologi pangan (E-PR dan E-Advertising).      | C6        |

|  |                     |                                                                                                                                              |    |
|--|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|  | <b>Sub-CPMK 4.1</b> | Menerapkan teknik lobi dan negosiasi dalam mencari mitra bisnis atau investor untuk startup teknologi pangan.                                | C3 |
|  | <b>Sub-CPMK 4.2</b> | Mendemonstrasikan presentasi lisan (Pitching) rencana bisnis pangan di forum ilmiah/bisnis dengan menggunakan perangkat visual yang efektif. | C6 |

| Distribusi Bobot CPMK terhadap Sub-CPMK dan CPL | CPMK   | Sub-CPMK     | CPL01 | CPL03 | Bobot Sub-CPMK |
|-------------------------------------------------|--------|--------------|-------|-------|----------------|
|                                                 | CPMK 1 | Sub-CPMK 1.1 | 20    |       | 5              |
|                                                 |        | Sub-CPMK 1.2 |       |       | 5              |
|                                                 |        | Sub-CPMK 1.3 |       |       | 10             |
|                                                 | CPMK 2 | Sub-CPMK 2.1 | 30    |       | 10             |
|                                                 |        | Sub-CPMK 2.2 |       |       | 10             |
|                                                 |        | Sub-CPMK 2.3 |       |       | 10             |
|                                                 | CPMK 3 | Sub-CPMK 3.1 |       | 30    | 20             |
|                                                 |        | Sub-CPMK 3.2 |       |       | 10             |
|                                                 | CPMK 4 | Sub-CPMK 4.1 |       | 20    | 5              |
|                                                 |        | Sub-CPMK 4.2 |       |       | 15             |
|                                                 |        | Persentase   | 50    | 50    | 100            |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)</b>       | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Etika Bisnis Islami:</b> Konsep dasar wirausaha pangan dengan internalisasi nilai-nilai Kemuhammadiyah.</li> <li><b>Komunikasi Organisasi:</b> Kepemimpinan dalam industri pangan dan aliran komunikasi yang efektif dalam tim produksi.</li> <li><b>Prinsip Komunikasi:</b> Penerapan 7 Prinsip Komunikasi Bisnis (7C) dalam korespondensi profesional dengan pemasok bahan baku.</li> <li><b>Strategi Pemasaran:</b> Analisis SWOT/TOWS dan penetapan strategi STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>) untuk inovasi produk pangan fungsional.</li> <li><b>Manajemen Konsumen:</b> Pengembangan pesan persuasif untuk <i>Customer Relationship Management</i> (CRM) dan penanganan keluhan konsumen.</li> <li><b>Dokumentasi Bisnis:</b> Penulisan makalah teknis atau proposal bisnis pangan sesuai kaidah industri.</li> <li><b>Pemasaran Digital:</b> Perancangan konten pemasaran digital (<i>Content Pillar</i>), <i>E-PR</i>, dan <i>E-Advertising</i> melalui media baru.</li> <li><b>Negosiasi dan Presentasi:</b> Teknik lobi, negosiasi dengan investor, serta kemampuan <i>pitching</i> rencana bisnis di forum ilmiah/bisnis.</li> </ol> |
| <b>Pustaka Utama</b>                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>Bovee, C. L., &amp; Thill, J. V.: <i>Business Communication Today</i>.</li> <li>Guffey, M. E., &amp; Loewy, D.: <i>Essentials of Business Communication</i>.</li> <li>Keraf, A. S.: <i>Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya</i>.</li> <li>Kotler, P., &amp; Armstrong, G.: <i>Principles of Marketing</i>.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Pendukung / Integrasi Penelitian dan PKM</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Pemasaran Digital &amp; Engagement:</b> Mengintegrasikan riset tentang efektivitas Instagram dalam meningkatkan <i>online engagement</i> konsumen pada produk pangan.</li> <li><b>Strategi Pemasaran UMKM:</b> Menerapkan metode <i>marketing netnography</i> untuk menganalisis perilaku konsumen di media sosial sebagai dasar strategi STP dan SWOT.</li> <li><b>Optimalisasi Konten:</b> Menggunakan hasil PkM mengenai penyusunan <i>content pillar</i> pada produk inovatif (seperti olahan sorgum) untuk praktik promosi teknologi pangan.</li> <li><b>Etika &amp; Perilaku Konsumen:</b> Menghubungkan etika bisnis dengan tren</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                             |                                                                                                        |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | transaksi digital ( <i>cashless society</i> ) dan gaya hidup milenial dalam menghadapi disrupsi pasar. |
| <b>Mata Kuliah Syarat</b>   | Wirausaha dan Al-Islam dan Kemuhammadiyahahan                                                          |
| <b>Dosen (Tim Pengajar)</b> | Ulfa Yuniati, S.I.Kom., M.Si                                                                           |

## Rencana Pembelajaran Setiap Pertemuan

| Minggu Ke | Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)                                              | Indikator Penilaian                                                             | Teknik Penilaian     | Proses Pembelajaran: Luring                            | Proses Pembelajaran: Daring                | Materi Pembelajaran [Pustaka]                                 | Bobot (%) |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|
| 1         | Sub-CPMK 1.1: Menjelaskan konsep dasar wirausaha pangan & etika islami. | Ketepatan menjelaskan konsep wirausaha dan nilai Al-Islam Kemuhammadiyah (AIK). | Tes lisan / Kuiz     | Kuliah & Diskusi Kelompok [2x50"]                      | Akses materi di LMS / Video Pembelajaran   | Konsep dasar wirausaha pangan dan Etika Bisnis Islami.        | 5%        |
| 2         | Sub-CPMK 1.2: Mengidentifikasi gaya kepemimpinan industri pangan.       | Kesesuaian identifikasi gaya kepemimpinan dan aliran komunikasi tim.            | Partisipasi Diskusi  | Case Method: Analisis kepemimpinan di industri [2x50"] | Forum diskusi sinkronus (Zoom/Meet)        | Kepemimpinan dan aliran komunikasi organisasi.                | 5%        |
| 3         | Sub-CPMK 1.3: Mengidentifikasi gaya kepemimpinan & komunikasi tim.      | Kemampuan menganalisis efektivitas komunikasi dalam tim produksi.               | Analisis Studi Kasus | Simulasi komunikasi tim produksi [2x50"]               | Pengunggahan tugas analisis di LMS         | Komunikasi efektif dalam tim multidisiplin.                   | 10%       |
| 4         | Sub-CPMK 2.1: Menerapkan 7 Prinsip Komunikasi Bisnis (7C).              | Ketepatan menyusun korespondensi bisnis dengan pemasok.                         | Tugas: Surat Bisnis  | Workshop penulisan surat/email bisnis [2x50"]          | Review sejawat (Peer-review) via Cloud Doc | 7 Prinsip Komunikasi Bisnis & Korespondensi.                  | 10%       |
| 5-6       | Sub-CPMK 2.2: Analisis SWOT/TOWS dan Strategi STP.                      | Kedalaman analisis pasar untuk inovasi produk pangan fungsional.                | Presentasi Kelompok  | Project Based Learning (PjBL): Riset pasar [2x50"]     | Riset mandiri & koordinasi tim daring      | Analisis SWOT/TOWS, Segmenting, Targeting, Positioning (STP). | 10%       |
| 7         | Sub-CPMK 2.3: Mengembangkan pesan persuasif dan CRM.                    | Kemampuan menangani keluhan konsumen secara profesional.                        | Roleplay             | Praktik penanganan complain & negosiasi [2x50"]        | Analisis konten CRM di media sosial        | Customer Relationship Management (CRM) & Pesan Persuasif.     | 10%       |
| 8         | Evaluasi Tengah Semester (UTS)                                          | Mencakup capaian CPMK 1 dan CPMK 2.                                             | Ujian Tulis / Proyek | Pelaksanaan ujian sesuai jadwal                        | Ujian via platform LMS                     | Materi Minggu 1-7                                             | -         |
| 9-10      | Sub-CPMK 3.1: Menulis makalah teknis atau proposal bisnis.              | Kualitas teknis proposal berdasarkan kaidah ilmiah & industri.                  | Penulisan Proposal   | Bimbingan penyusunan Business Plan                     | Konsultasi draf via LMS/Email              | Teknik penyusunan Business Plan & Makalah Teknis.             | 20%       |

|       |                                                           |                                                                  |                         |                                                  |                                      |                                                  |     |
|-------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------|-----|
|       |                                                           |                                                                  |                         | [2x50"]                                          |                                      |                                                  |     |
| 11-12 | Sub-CPMK 3.2: Merancang konten pemasaran digital.         | Kreativitas konten Content Pillar dan strategi E-PR.             | Proyek Kreatif (Konten) | Workshop desain konten pemasaran digital [2x50"] | Publikasi konten di media sosial/LMS | Digital Marketing, E-PR, dan E-Advertising.      | 10% |
| 13    | Sub-CPMK 4.1: Teknik lobi dan negosiasi bisnis.           | Keberhasilan menerapkan teknik lobi untuk mencari investor.      | Simulasi Negosiasi      | Roleplay negosiasi dengan investor/mitra [2x50"] | Video rekaman simulasi negosiasi     | Teknik Lobi dan Negosiasi Startup Pangan.        | 5%  |
| 14-15 | Sub-CPMK 4.2: Presentasi lisan (Pitching) rencana bisnis. | Kemampuan presentasi lisan dengan perangkat visual yang efektif. | Final Pitching          | Presentasi di depan kelas (Panelis) [2x50"]      | Unggah video presentasi (Pitching)   | Teknik Presentasi Bisnis & Pitching Profesional. | 15% |
| 16    | Evaluasi Akhir Semester (UAS)                             | Pengumpulan akhir Business Plan & Evaluasi Capaian.              | Produk Akhir            | Penyerahan Laporan Proyek                        | Final submission via LMS             | Seluruh Materi                                   | -   |

#### Analisis Penilaian

| Sub-CPMK     | Bobot Sub-CPMK | Teknik Penilaian & Proporsi Asesmen   | Konversi ke Bobot Akhir Mata Kuliah |
|--------------|----------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Sub-CPMK 1.1 | 5%             | Tes Objektif (60%), Partisipasi (40%) | Tes Objektif: 3%, Partisipasi: 2%   |
| Sub-CPMK 1.2 | 5%             | Partisipasi (40%), Angket (60%)       | Partisipasi 2%, Angket: 3%          |
| Sub-CPMK 1.3 | 10%            | Tes Lisan (60%), Angket (40%)         | Tes Lisan: 6%, Angket: 4%           |
| Sub-CPMK 2.1 | 10%            | Unjuk kerja (70%), Tes Lisan(30%)     | Unjuk kerja: 7%, Tes Lisan: 3%      |
| Sub-CPMK 2.2 | 10%            | Partisipasi (30%), Tes Lisan(70%)     | Partisipasi 3%, Tes Lisan: 7%       |
| Sub-CPMK 2.3 | 10%            | Partisipasi (30%), Tes Lisan(70%)     | Partisipasi 3%, Tes Lisan: 7%       |

|              |             |                                    |                                                                                                              |
|--------------|-------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sub-CPMK 3.1 | 20%         | Unjuk kerja (75%), Tes Tulis(25%)  | Unjuk kerja: 15%, Tes Tulis: 5%                                                                              |
| Sub-CPMK 3.2 | 10%         | Unjuk kerja (100%)                 | Unjuk kerja 10%                                                                                              |
| Sub-CPMK 4.1 | 5%          | Partisipasi (40%), Tes Lisan (60%) | Partisipasi: 2%, Tes Lisan: 3%                                                                               |
| Sub-CPMK 4.2 | 15%         | Unjuk kerja (65%), Tes Lisan(35%)  | Unjuk Kerja: 9.75%, Tes Lisan: 5.25%                                                                         |
| <b>TOTAL</b> | <b>100%</b> | -                                  | <b>Tes Objektif: 3%, Partisipasi: 12%, Unjuk Kerja: 41.75%, Tes Tulis: 5%, Tes Lisan: 31.25%, Angket: 7%</b> |

#### Komponen Penilaian

| Komponen Penilaian      | Bobot Akhir (%) | Keterangan Instrumen Penilaian Sesuai Dokumen RPS                           |
|-------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Tes Objektif            | 3%              | Diambil dari instrumen Kuis Berkala.                                        |
| Partisipasi / Keaktifan | 12%             | Diambil dari penilaian kehadiran, partisipasi kelas, dan keaktifan diskusi. |
| Unjuk Kerja (Tugas)     | 41.75%          | Diambil dari penilaian Tugas mandiri dan Kelompok (PBL/Case Method).        |
| Tes Tulis (UTS/UAS)     | 5%              | Diambil dari total evaluasi kognitif tertulis.                              |
| Tes Lisan               | 31.25%          | Diambil dari penilaian saat <i>oral questioning</i> di kelas.               |

|              |             |                                                 |
|--------------|-------------|-------------------------------------------------|
| Angket       | 7%          | Penilaian Kuisisioner yang diisi oleh mahasiswa |
| <b>TOTAL</b> | <b>100%</b> |                                                 |