VOID

ESPORTS ORGANIZATION

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Разработка айдентики, брендинга и дизайн-системы

PUBG MOBILE / TOURNAMENTS / MEDIA

1. Информация об организации

Название: VOID

Сфера деятельности: киберспортивная организация, объединяющая турнирное направление и развитие собственного состава по PUBG MOBILE.

Основные направления деятельности:

- Организация и проведение коммерческих киберспортивных турниров.
- Развитие собственного соревновательного состава по PUBG MOBILE.
- Формирование узнаваемого киберспортивного бренда.
- Создание медийной инфраструктуры для игроков и организации.
- Развитие социальных сетей, партнёрств и спонсорских интеграций.

Позиционирование: VOID — современная киберспортивная организация, объединяющая соревновательный PUBG MOBILE, турнирную деятельность и медийное развитие. Бренд должен восприниматься как самостоятельная серьёзная организация, а не просто игровая команда.

2. Основная концепция дизайна

Главная задача — создать современную визуальную систему, которая выделяет VOID среди существующих киберспортивных организаций. Необходимо уйти от типичных шаблонных решений и сформировать собственный узнаваемый визуальный язык.

Ключевые характеристики:

- Минимализм без потери индивидуальности.
- Современная, выразительная типографика.
- Уникальные геометрические элементы и графические приёмы.
- Чёткая композиция, визуальная иерархия и грамотная работа с пространством.
- Контрастность и выразительность без перегруженности.
- Единая система оформления всех носителей.
- Адаптивность под разные социальные сети, экраны и форматы.

Чего следует избегать:

- Типичных агрессивных киберспортивных логотипов и готовых игровых эмблем.
- Перегруженных композиций с большим количеством эффектов.
- Устаревших градиентов, свечений, бликов и декоративных текстур.
- Шаблонных игровых элементов и визуального копирования других организаций.
- Избыточных деталей, которые ухудшают читаемость.

Дизайн должен оставаться актуальным в долгосрочной перспективе и хорошо работать как в цифровой среде, так и на физических носителях.

3. Разработка логотипа и фирменного стиля

Необходимо разработать полноценную систему логотипов VOID:

1. Главный логотип — текстовое написание VOID с уникальной типографикой.
2. Символ организации — самостоятельный графический знак, который можно использовать без полного названия.
3. Компактная версия — для небольших пространств, аватарок и маркировки.
4. Монохромные версии — чёрная и белая.
5. Версии для светлого и тёмного фона.

Требования к логотипу:

- Узнаваемость даже в небольшом размере.
- Самостоятельная индивидуальность символа.
- Корректная работа на игровой форме, баннерах, аватарках и турнирной графике.
- Отсутствие шаблонных игровых маскотов и готовых эмблем.
- Подготовка правил минимального размера, охранного поля и недопустимого использования.

4. Цветовая палитра и типографика

Предварительное направление цветовой системы:

Цвет	Название	HEX
Тёмный почти чёрный	VOID Black	#090A0D
Светлый нейтральный	Off White	#F3F3F0
Стальной серый	Steel Grey	#858A94

Палитра является стартовым ориентиром, а не жёстким ограничением. Дизайнер может предложить более сильное и оригинальное цветовое решение.

Типографическая система должна включать:

- Основной шрифт — современный геометрический гротеск для повседневной коммуникации.
- Заголовочный шрифт — выразительный и узнаваемый, с характером.
- Дополнительный шрифт — для таблиц, статистики и технической информации.
- Правила использования размеров, начертаний, интерлиньяжа и иерархии.

Важно не просто выбрать красивые шрифты, а сформировать узнаваемую типографическую систему.

5. Социальные сети и персональный брендинг игроков

Необходимо разработать единую систему оформления социальных сетей организации и её игроков.

5.1. Материалы организации

- Аватарки и обложки для Telegram
- баннеры социальных сетей.
- Анонсы турниров и регистраций.
- Публикации с результатами, победами и достижениями.
- Новости организации и партнёрские публикации.

5.2. Материалы игроков

- Индивидуальная аватарка с фирменной символикой VOID.
- Персональная карточка игрока.
- Шаблон представления игрока.
- Карточка статистики.
- Шаблон GAME DAY.
- .
- Шаблон STREAM ONLINE.
- Шаблон результатов игрока.

Персональный брендинг игроков должен оставаться частью общей айдентики VOID, но при этом позволять каждому участнику сохранять собственную индивидуальность.

6. Брендинг игровой джерси

Разработать полноценный дизайн игровой формы для состава VOID по PUBG MOBILE.

- Основная игровая джерси.
- Альтернативная джерси.
- Макеты передней и задней сторон.
- Вариант с игровым никнеймом и номером игрока.
- Размещение логотипа организации.
- Зоны для логотипов спонсоров и партнёров.

Требования к дизайну:

- Минималистичный внешний вид и профессиональная спортивная эстетика.
- Отсутствие перегруженных узоров.
- Грамотное размещение логотипов и спонсорских блоков.
- Узнаваемость команды даже на небольшом изображении.
- Возможность дальнейшего добавления партнёров без разрушения композиции.

Результат: реалистичные 3D-мокапы и производственные макеты с точными размерами, цветами и расположением элементов.

7. Оформление стримов

Разработать комплект графического оформления трансляций игроков и организации.

- Starting Soon — экран ожидания начала трансляции.
- BRB — экран временного отсутствия.
- Stream Ending — экран завершения.
- Основной игровой оверлей.
- Рамка веб-камеры (если используется).
- Панели уведомлений и информационные блоки.
- Нижняя информационная панель.
- Экран результатов матча.
- Индивидуальные элементы для стримов игроков VOID.

Технические требования: основные экраны — 1920×1080; совместимость с OBS Studio; графика не должна мешать игровому процессу; элементы должны соответствовать общей айдентике. Для анимированных экранов предусмотреть WEBM с прозрачностью там, где это необходимо.

8. Турнирный брендинг

Турнирное направление является одним из ключевых, поскольку VOID будет самостоятельно организовывать коммерческие турниры. Необходимо разработать отдельную визуальную систему для турниров, сохраняя связь с основным брендом.

8.1. Турнирные материалы

- Главный баннер турнира.
- Анонс регистрации и начала турнира.
- Расписание матчей.
- Турнирная сетка.
- Турнирная таблица и таблица результатов.
- Карточки команд.
- Карточки MVP.

- Итоги игрового дня.
- Объявление победителей и призовых мест.
- Баннеры для трансляций.
- Баннеры с призовым фондом.
- Анонсы следующих турниров.

8.2. Требования к турнирным таблицам

Таблица должна быть максимально читабельной и предусматривать отображение:

- Названия команд.
- Количества сыгранных матчей.
- Placement Points.
- Kill Points.
- Общего количества очков.
- Текущего места команды.
- Изменения позиции в таблице.

Все элементы должны быть оформлены в единой системе, чтобы зритель сразу узнавал турниры, организованные VOID. Следует предусмотреть шаблоны как для публикаций в социальных сетях, так и для трансляций.

9. Дополнительные элементы брендинга

- Оформление Discord-сервера: баннер, иконки ролей, графика каналов и категорий.
- Фирменные фоны и шаблоны презентаций.
- Шаблоны коммерческих предложений и партнёрских материалов.
- Фирменные водяные знаки.
- Набор графических паттернов и вспомогательных элементов.
- Фирменные переходы и анимационные элементы.
- Набор стикеров и эмодзи VOID.

10. Технические требования и передача материалов

Все материалы должны передаваться не только в виде готовых изображений, но и в редактируемом формате.

Материал	Формат
Логотипы	SVG, PNG, PDF
Исходники логотипов	AI / Figma
Социальные сети	PNG, JPG
Игровая джерси	AI / PSD / PDF
Стрим-оформление	PNG, WEBM
Турнирная графика	PNG, PSD / Figma
Баннеры	PNG, JPG
Брендбук	PDF

Обязательные требования:

- PNG с прозрачным фоном там, где это необходимо.
- Векторные версии логотипов.
- Высокое разрешение и корректные цветовые профили для цифровых и печатных материалов.
- Отдельные версии для светлого и тёмного фона.
- Возможность самостоятельного редактирования шаблонов.

- Передача используемых шрифтов и графических ресурсов либо ссылок на легальные источники с соблюдением лицензий.
- Структурированная папка проекта с понятными названиями и версиями файлов.

11. Итоговый результат проекта

По завершении разработки VOID должна получить полноценную визуальную инфраструктуру организации.

01. Logo & Identity — Логотип, символ, цветовая палитра, типографика и брендбук.

02. Social Media — Аватарки, баннеры, посты, карточки игроков и шаблоны публикаций.

03. Team Branding — Игровая джерси, персональные элементы игроков и командная графика.

04. Streaming Package — Оверлеи, экраны ожидания, BRB и завершение трансляции.

05. Tournament Branding — Баннеры, турнирные таблицы, сетки, анонсы, результаты и MVP.

06. Additional Assets — Discord, презентации, анимации, стикеры и партнёрские материалы.

12. Главная задача для дизайнера

VOID не должна выглядеть как очередная команда, созданная исключительно ради участия в турнирах. Нам необходим бренд, который будет одинаково профессионально смотреться:

- На сцене киберспортивного турнира.
- На игровой форме профессиональных игроков.
- В социальных сетях.
- Во время прямых трансляций.
- На рекламных материалах коммерческих турниров.
- В презентациях для потенциальных партнёров и спонсоров.

Ключевой принцип: создать визуальную идентичность, которую можно узнать даже без постоянного присутствия названия VOID. Меньше лишних элементов — больше характера, узнаваемости и качества исполнения.

13. Рекомендуемая организация работы

6. Исследование рынка и формирование концепции VOID.
7. Разработка 2–3 концепций логотипа.
8. Выбор направления и утверждение айдентики.
9. Разработка фирменной графической системы.
10. Создание шаблонов социальных сетей.
11. Разработка игровой джерси.
12. Создание стрим-пакета.
13. Разработка турнирного оформления.
14. Подготовка брендбука и передача исходников.

Каждый этап согласовывается до перехода к следующему. До начала финальной отрисовки дизайнер должен представить концептуальное направление, референсы, варианты логотипа и объяснение выбранной визуальной идеи.

14. Архитектура бренда: два направления

Рекомендуется разделить визуальную систему VOID на два направления, сохранив единый бренд-код.

VOID ESPORTS — собственный состав PUBG MOBILE, игроки, матчи, достижения и медийность.

VOID TOURNAMENTS — коммерческие турниры, турнирные таблицы, призовые фонды и партнёрские интеграции.

Оба направления используют единый логотип, типографику и фирменную графику. При этом допускается собственная вспомогательная цветовая маркировка или набор шаблонов для каждого направления. Это позволит развивать турнирный бизнес независимо от результатов состава.

15. Критерии приёмки

- Все обязательные элементы из разделов 3–8 подготовлены.
- Логотип корректно работает в малом размере, монохроме и на разных фонах.
- Все материалы визуально согласованы между собой.
- Турнирные таблицы читаемы на мобильных устройствах и в трансляции.
- Макеты джерси пригодны для передачи производителю.
- Стрим-графика проверена на целевых разрешениях и совместимость с OBS.
- Переданы редактируемые исходники, экспортированные файлы и брендбук.
- Права и лицензии на используемые шрифты, изображения и графические ресурсы урегулированы.

VOID / BUILT TO BE RECOGNIZED