

Бизнес-задача

Привлечь Анастасии новых клиентов.

Понимание задачи

1. Помочь людям не в теме составить представление о бодмоде. Не переубеждать, а попробовать объяснить, что в этом видят интересного те, кто в теме. Популяризировать пирсинг рассказывая про людей, которые его делают. Если проще — показать его фишку — стильность.

Мы не хотим создать вокруг себя тусовку фриков, мы хотим изменить представление обывателей, что это не какая-то субкультура людей, которые от нечего делать колят себя, а такой же вид индустрии красоты, как те же украшения или визаж. Это давно уже не удел людей, которые колят по подъездам, а довольно дорогостоящая процедура. Пирсер, как дизайнер смотрит на внешность человека. Его задача, выслушать клиента, реализовать его желания, при этом, максимально улучшив его привлекательность, где нужно предостеречь или посоветовать что-то другое. Для каждого типа внешности, подойдет свой тип прокола, его расположение, украшение под него и так далее.

2. Помочь людям в теме составить представление об Анастасии.

Что ещё нужно сделать к следующей итерации

Рассказывать о бодмоде без фотографий невозможно, поэтому одна из задач этой итерации — понять, как можно, имея ограниченный бюджет, сделать нормальные фотографии, эстетически привлекательные и со своим стилем. По итогу работ нам нужно сформулировать внятное задание на работу фотографу.

Элементы дизайна и функциональность

Предпочтения по цветам: чёрный, сиреневый, серый, белый — из-за интерьера.

Вёрстка на Редимаге. Если будет Редимаг, мы всегда можем сделать макет. Только это будет макет, который проверенно без проблем перенесётся в верстку, можно убедиться, например, как и что будет выглядеть при разных размерах экрана. Макет в фотошопе будет хорошо выглядеть в фотошопе и неизвестно как в вебе. Если Редимага перестанет хватать, подумаем.