

PEDOMAN PENGGUNAAN (GUIDELINE) LOGO



OLEH:

NAMA : Nisrina Azalia Sakhi

KELAS : X PPLG 2

NO. ABSEN : 27

GURU PENGAJAR : Yuliani Dwi Asih S.Kom

IDENTITAS LOGO

Nama Brand: Dodol Salak Mbok'e

Alasan: Karena saya ingin membangkitkan rasa nostalgia dan rindu konsumen akan kampung halaman dengan oleh-oleh tradisional dodol salak. Penggunaan 'Mbok'e' sehingga konsumen bisa terus mengingat merek (brand) ini sembari teringat dengan orang tercinta seperti Nenek atau Ibu di kampung halaman. Harapan saya sebagai produsen, agar saat konsumen pulang ke tempat asalnya, bisa membeli lagi produk Dodol Salak Mbok'e sebelum kembali ke kesibukan dan studinya di kota.

Tagline: "Kenangan yang tak tergantikan."

KONSEP LOGO

1. Elemen wanita bersanggul: Menggambarkan Si Mbok dengan senyuman hangatnya.
2. Elemen salak di sebelah Si Mbok: Menunjukkan bahwa dodol ini memang dibuat dari salak.
3. Lingkaran coklat agak krem: Elemen warna pendukung nuansa logo.

Secara keseluruhan, logo ini tergolong simpel, namun tetap mempertimbangkan estetika yang mudah diingat oleh konsumen.

STRUKTUR LOGO



PALET WARNA

Penggunaan	Hex code
Rambut mbok'e	#4C2D2D
Kulit mbok'e	#F5CCA0
Mulut mbok'e	#E087A2
Base salak	#432004
Garis salak	#351700
Lingkaran logo	#D19F6E
Font	#009B4C

LOGO



CONTOH PENGGUNAAN

