

1. Перевозова І. В. Дослідження ефективності маркетингу підприємств нафтогазового комплексу України / І. В. Перевозова, А. О. Устенко, О. Я. Малинка // Технологический аудит и резервы производства. – 2016. – № 2/5 (28). – С. 53 – 57.
2. Устенко А. О. Оцінка іміджу підприємства / А. О. Устенко, І. В. Перевозова, О. Я. Малинка // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва. – 2016. – №2(13), Том 2. – С. 34 – 40.
3. Устенко А. О. Кількісна оцінка конкурентних переваг підприємства / [А. О. Устенко, І. В. Перевозова, О. Я. Малинка Г. І. Писків] // Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. – 2016. – №1(13). – С. 62 – 71.
4. Устенко А. О. Цільова підсистема системи управління та її оцінка / А. О. Устенко, О. Я. Малинка // Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. – 2016. – №2 (14). – С. 132 – 137.
5. Малинка О. Я. Ідентифікація джерел капіталу бренду роздрібного ринку нафтопродуктів на основі «ДНК»-підходу / О. Я. Малинка, А. О. Устенко // Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. – 2017. – №2(16) – С. 14 – 29.
6. Устенко А. О. Застосування принципів вірусного маркетингу в управлінні підприємством паливного ринку / А. О. Устенко, Н. Ю. Потьомкіна // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». – 2018. – №2(10) – С. 91 – 97.
7. Малинка О. Я. Концепція управління враженнями споживача та її застосування в ортодонтії (бренд «Insignia») / О. Я. Малинка, О. М. Формус, А. О. Устенко // Бизнес Информ. – 2019. – №7. – С. 345 – 350.
8. Iryna Perevozova, Liliana Horal, Andriy Mokhnenko, Nataliia Hrechanyk, Andriy Ustenko, Oksana Malynka, Lilya Mykhailyshyn. Integration of the supply chain management and development of the marketing system. International Journal of Supply Chain Management, 2020, 9(3), с. 496-507. Scopus.
- 9.1. Маркетингова діяльність підприємства. Навч. посіб. / Малинка О.Я., Устенко А.О., Перевозова І.В. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2017. – 434.
2. Устенко А.О. Управління діяльністю підприємств / А.О.Устенко // Підприємницька діяльність: навч. посіб. –Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2017.
3. Підприємницька діяльність: навч. посіб./ Л.Т.Гораль, І.В.Перевозова, А.О.Устенко та ін./ Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2017. 420 с.
4. Малинка О.Я., Устенко А.О. Маркетингова діагностика: навч. посіб. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2018. – 204 с.
5. Устенко А.О. Малинка О.Я. Сучасні моделі і технології менеджменту (інформаційний аспект). Підручник. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2019. – 412 с.

НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ

Монографії

1. Устенко А.О. Ліберизація ринку газу: перехід на інноваційну модель функціонування / А.О. Устенко А.О., І.В. Перевозова, О.Я. Малинка // Економіка та управління в нафтогазовому комплексі України: актуальні проблеми реалії та перспективи: (колективна монографія За ред. Данилюка М.О. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2017. – 292 с.

Статті:

1. Устенко А.О., Потемкіна Н.Ю. Застосування принципів вірусного маркетингу в управлінні підприємствами паливного ринку. МНЖ «Інтернаука». – Серія: Економічні науки. – Київ. №2 (10). 2018. С.91-97. (публікація з студентом);
2. Познанська І.В., Титок В.В., Устенко А.О. Стратегія блакитного океану і тактика її застосування в українських компаніях. - МНЖ «Інвестиції: практика та досвіт». - Львів. №19-20. 2020.- С.23-28.
3. Устенко А.О., Тимошенко Д.В. Щодо необхідності використання неохаризми в теорії і практиці управління. Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: Економіка і управління в нафтової і газової промисловості. № 2. 2020. С.180-190.
4. Малинка О.Я., Формус О.М., Устенко А.О. Концепція управління враженнями споживача та її застосування в ортопедії (бренд «Insignia»): Бізнес-Інформ. 2019. №7. С.345-350.
5. Петруня Н.А., Устенко А.О. Менеджмент як механізм міжкультурної комунікації. МНЖ «Інтернаука». – Серія: Економічні науки. – Київ. № 12 (12/115). 2021. С.8-11.
6. Устенко А.О., Петруня Н.А. Бізнес-процес в контексті української культури. МНЖ «Інтернаука» - Серія: Економічні науки.- Київ. 2021. №3. С.55-59.
7. Ustenko A. ,Perevozova I. ,Holar L. , Mohnenko A. ,Hrechanyk N. ,Mykhailyshyn. Integration of the Supply Chain Management and Development of the Marketing System(Scopus). Integration Journal of Supply Chain Management.- 2020.-Vol.9,No.3.-P.496-507.
8. Нагорна О.В., Даляк Н.А., Устенко А.О. Формування цінової політики підприємств у сфері інтернет-маркетингу. -К.: Наукові перспективи. – Серія «Економіка», №4(22). 2022. - С.222-234.

Тези доповідей у наукових конференціях:

1. Устенко А.О. Концептуальна модель процесу лібералізації ринку газу / А.О. Устенко А.О., І.В. Перемозова, О.Я. Малинка: Матеріали УІ-ї НМПК. ІФНТУНГ- Івано-Франківськ.- 2017. С.322-324.
2. Малинка О.Я. Маркетинговий інструментарій оцінки ідентичності бренду / О.Я. Малинка, А.О. Устенко // Матеріали УІ НМПК, присвяченої 50 -річчя ІФНТУНГ. – Івано-Франківськ. 2017. С. 318-321.
3. Оришин Т.М., Устенко А.О. Податкова оптимізація в контексті вдосконалення оподаткування підприємства. МНПК «Економіка, фінанси, облік і право: аналіз тенденцій і перспектив розвитку. Зб. тез доповідей, ч. 2. Центр фінансово-економічних досліджень. Полтава. 2020. С.42-44.
4. Устенко А.О. та ін. Комплекс моделей діагностики підприємства. Матеріали МНПК 7-8 жовтня. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2021. С.26-29 (публікація з аспірантом).
5. Устенко А.О. Інформаційний дуалізм в системі менеджменту. -Матеріали МНПК 11-12 травня - «Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівля та біржової діяльності». - Запоріжжя. 2022. С.276-278.
6. Устенко А.О. Дуб С.І. Системний підхід до управління змінами на нафтогазових підприємствах. - XX1 international scientific and practical conference" Actual priorities of modern science; Education and Practice" . Paris, France, May 31.03, June . 2022. С.234 -236.(публікація з аспірантом).
7. Науменко В.О., Устенко А.О. Системний аналіз розробки механізмів управління в енергетичній сфері. -Матеріали МНПК: «Наука, технологія, інновації: світові тенденції та

регіональний аспект»- Інститут інноваційної освіти. 23-24 вересня, 2022, с.69-71 (публікація з аспірантом).