



Web-дизайн

Кредити та кількість годин: 4 кредити ECTS;
- очна форма: 10 год. лекційних, 4 год. практичних та 40 год. лабораторні заняття; 66 год. самостійна робота; залік.

I. Опис навчальної дисципліни

Web-дизайн — процес створення веб-сайтів або веб-додатків. Основними етапами процесу є веб-дизайн, верстка сторінок, програмування для веб, а також конфігурування веб-сервера.

Курс ознайомлює з основами роботи мережі Інтернет, знайомить з будовою сайту та процесом їх розробки. Під час курсу студент буде розробляти свій власний сайт.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Web-дизайн» – набуття студентами знань про Web-дизайн веб-сайтів, освоєння можливостей мов HTML, CSS, JavaScript, PHP для створення верстки та програмування Web-сайтів і Web-інтерфейсів до баз даних.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-1.	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПРН-5.	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН-16.	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
ПРН-20.	Обґрунтовувати маркетингові управлінські рішення щодо напрямів розвитку суб'єктів господарювання та забезпечення їх конкурентоспроможності.
ПРН-21.	Використовувати сучасні цифрові технології аналізу структурованих і неструктурованих баз даних з метою прогнозування ринків та поведінки споживачів.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Вступ до курсу. Основні елементи функціонування мережі Інтернет
2	Основні принципи створення веб-сайту
3	Створення дизайну веб-сайту
4	Мова розмітки web-сторінок HTML Редактор мови HTML та створення структури гіпертекстового документа
5	Використання каскадних таблиць стилів CSS та їх основні параметри
6	Програмування зі сторони клієнта та сервера
8	Захист індивідуальних проектів

