

Objectifs d'apprentissage

OA	La consigne	Les notions indispensables à maîtriser	Illustrations	A valoriser : les théories, le vocabulaire
Savoir que le marché est une institution et savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole)	Savoir : présenter et définir	<p>Marché : lieu réel (lieu physique) ou fictif (lieu virtuel) où se confrontent l'offre et la demande afin d'aboutir à des échanges caractérisés par un prix de marché</p> <p>Institution : une création sociale</p> <p>Le marché n'est pas un phénomène naturel ; les règles sur les modalités et sur les produits échangés dépendent des sociétés</p>	<p>La Bourse où s'échangent des actions</p> <p>En France, il y a le don d'organes ; en Inde, un marché où se vend des organes</p>	Analyse des institutions de D.North

	Savoir distinguer : être capable de différencier	<p>En classant la structure du marché du plus fort degré concurrentiel au plus faible :</p> <p>Concurrence pure et parfaite : 5 hypothèses : atomie : multitude d'acheteurs et de vendeurs/homogénéité des produits : les produits sont identiques/transparence : tous les échangistes ont la même information/libre-entrée : le marché est ouvert à tout nouveau acheteur ou vendeur/mobilité des facteurs de production : le travail et le capital peuvent être déplacés d'une activité à une autre</p> <p>Concurrence monopolistique : beaucoup d'entreprises sur le marché mais qui produisent des biens différenciés</p> <p>Oligopole : plusieurs entreprises sur un secteur</p> <p>Monopole : une seule entreprise</p>	<p>Marché de Périgueux</p> <p>Marché du vin</p> <p>Marché automobile</p> <p>Windows</p>	<p>Cpp modèle théorique et se référant à l'analyse libérale</p> <p>Pouvoir de marché</p> <p>Price maker</p> <p>Price taker</p>
Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes, et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix.	Etre capable de déduire de courbes des éléments économiques	<p>La demande est une fonction décroissante du prix : quand le prix du bien augmente, la demande diminue. La pente est négative. Plus la courbe de demande est parallèle à l'axe des abscisses, plus la pente est faible, plus le prix influence fortement la demande</p> <p>L'offre est une fonction croissante du prix : quand le prix augmente, l'offre augmente. Le prix influence les secteurs où il existe des capacités de production disponibles</p>	<p>Le prix influence plus l'achat d'une place de cinéma que du pain</p> <p>Une augmentation du prix entraîne plus facilement une augmentation de l'offre de pain que d'avions</p>	<p>Utilité totale/marginale</p> <p>Elasticité prix de la demande</p>

	Comprendre : expliquer	<p>Sur un marché de concurrence pure et parfaite, offreurs et demandes sont preneurs de prix : ils ne peuvent influencer le prix, celui-ci leur est imposé par les conditions du marché</p> <p>La rencontre de l'offre globale et de la demande globale entraîne des quantités et un prix d'équilibre : les variations de prix entraînent des modifications dans les comportements des acheteurs et des vendeurs qui aboutissent peu à peu à une égalisation entre offre et demande</p>	Si l'offre est supérieure à la demande, le prix diminue, ce qui entraîne une augmentation de la demande et une baisse de l'offre ; cela aboutit peu à peu à un équilibre entre offre et demande	Individualisme méthodologique Processus de tâtonnements successifs de Walras
Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire.	Etre capable de déduire de de courbes des éléments économiques	<p>Quand la demande augmente (diminue), la courbe se déplace vers le haut (bas) et la droite (gauche)</p> <p>Quand l'offre augmente (diminue), la courbe se déplace vers le bas (haut) et la droite (gauche)</p>	Une augmentation du revenu entraîne une augmentation de la demande Une baisse des charges sociales entraîne une augmentation de l'offre	Incidence fiscale
Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix ; savoir l'illustrer par des exemples.	<p>Tirer les conclusions</p> <p>expliquer</p>	L'objectif du producteur est de faire le profit maximum (recettes- coûts de production). Il adopte alors un comportement à la marge : il regarde les conséquences sur son profit de l'augmentation d'une unité produite. La quantité qui lui assure le maximum de profit est celle qui égalise le prix et le coût marginal. Comme le coût marginal (coût d'une unité supplémentaire) augmente avec la quantité produite, il n'acceptera de la produire que si le prix augmente. La courbe d'offre est donc une fonction croissante du prix	Exemple : le coût d'extraction du pétrole augmente au fur et à mesure que les ressources en pétrole se raréfient et deviennent donc plus coûteuses à extraire. Contre-exemple : sur un marché en réseau, le lancement d'un produit (par exemple windows) est extrêmement coûteux. En revanche, la production d'une unité	<p>Combinaison productive</p> <p>Facteurs de production complémentaires/substituables</p> <p>Productivité</p> <p>Loi des rendements décroissants</p>

			supplémentaire a un coût quasiment nul, ce qui réduit le coût marginal au fur et à mesure que la production augmente.	
Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur.	Etre capable d'expliquer le mécanisme	<p>Surplus du consommateur : différence entre le prix de réserve (prix maximum qu'il est prêt à mettre dans le produit) et le prix d'achat.</p> <p>Surplus du producteur : différence entre le prix de vente et le seuil de rentabilité (prix minimum qu'il est prêt à accepter)</p>	<p>en période de soldes, le consommateur a un gain psychologique : le prix est inférieur à celui qu'il est prêt à payer</p> <p>le producteur qui a une combinaison productive efficace a des coûts de production faibles, son profit est alors plus élevé</p>	<p>Surplus est une mesure du gain à l'échange ; il tire son origine dans l'unicité du prix</p> <p>Gain virtuel et psychologique</p> <p>surprofit</p>