



УКРАЇНА

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ, НАУКИ ТА МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ**

вул.Грушевського, 21, м.Івано-Франківськ, 76004 тел. (0342) 55-21-34, тел. факс 55-22-72

E-mail: osvita @ if.gov.ua Код ЄДРПОУ 39356695

07.12.2021 р. № 1055/01-14/02.1

**Керівникам органів управління
освітою райдержадміністрацій**

**Керівникам місцевих органів
управління освітою**

**Керівникам закладів
загальної середньої освіти
обласного підпорядкування**

Директорам ІРЦ

Направляємо до виконання лист Міністерства освіти і науки України від 04.11.2021 № 1/19028-21 «Щодо проведення всеукраїнської інформаційно-просвітницької кампанії «ДЛЯ ДІТЕЙ суспільство без бар'єрів» (презентація додається).

Просимо довести інформацію до відома керівників закладів освіти та вжити відповідних заходів щодо виконання вказаного листа в межах компетенції.

Про вжиті заходи просимо інформувати департамент освіти, науки та молодіжної політики облдержадміністрації до **28.12.2021 року**.

Інформацію надіслати на електронну пошту: dzsoif@ukr.net

Інформаційні матеріали можна завантажити за посиланням

<https://drive.google.com/drive/mobile/folders/1bVvdLuP6wS4BY4GW-iKSeub0IGQzOtTw?usp=sharing>

Додаток: на 12 арк.

Заступник директора департаменту –
начальник управління освіти і науки

Ігор ГАВРИЛЮК

Василь Палійчук
55-23-01



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

пр. Перемоги, 10, м. Київ, 01135, тел. (044) 481-32-21, факс (044) 481-47-96
E-mail: mon@mon.gov.ua, код ЄДРПОУ 38621185

Головам обласних державних
адміністрацій

Керівникам департаментів (управлінь)
освіти і науки обласних, Київської міської
державних адміністрацій

Щодо проведення всеукраїнської
інформаційно-просвітницької кампанії
«ДЛЯ ДІТЕЙ суспільство без бар'єрів»

Шановні колеги!

На виконання Плану заходів на 2021-2022 роки з реалізації Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні Міністерство освіти і науки України у співпраці з проєктом «Супровід урядових реформ в Україні» (SURGe), який реалізується Alinea International, та за підтримки Радниці-Уповноваженої Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації та Радниці-Уповноваженої з питань безбар'єрності у листопаді-грудні 2021 року проводитиме інформаційну кампанію «ДЛЯ ДІТЕЙ суспільство без бар'єрів».

Кампанія складається із 4-х етапів:

1 етап – інформування щодо зменшення супротиву суспільства до дітей з особливими освітніми потребами (листопад-грудень 2021 р.);

2 етап – інформування про підтримку родин в складних життєвих обставинах (січень – лютий 2022 р.);

3 етап – інформування про шкоду виховання дитини в інституційних закладах (березень – квітень 2022 р.);

4 етап – інформування про доступність інклюзивної освіти для кожної дитини (травень – червень 2022 р.).

Для проведення першого етапу інформаційної кампанії розроблено:

- Відеоролик (1:33 хв.) щодо зменшення супротиву суспільства до дітей з особливими освітніми потребами для розміщення на регіональних телеканалах під час програм/ефірів соціального та освітнього спрямування; на заходах для представників органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, надавачів послуг, громадських організацій (круглі столи, дискусійні клуби, семінари, тощо); на заходах соціального спрямування для широкого кола відвідувачів.



МОН № 1/19028-21 від 04.11.2021

Підписав: Селецький Артур Миколайович
Сертифікат: 58E2D9E7F900307B04000000ADA52F00EC9C8600
Дійсний: з 28.07.2020 00:00:00 по 28.07.2022 00:00:00

- Два короткі відеоролики (45 сек.) для розміщення на національних та регіональних каналах у якості соціальної реклами та в потягах Інтерсіті (Укрзалізниця), мережах кінотеатрів тощо.

- Макети зовнішньої реклами для зменшення супротиву суспільства до дітей з особливими освітніми потребами розміщення на бігбордах, блеклайтах, сіті- та метролайтах в містах обласного і районного значення/ОТГ.

- Плакат для зменшення супротиву суспільства до дітей з особливими освітніми потребами розміщення в ЦНАП, закладах освіти, охорони здоров'я, місцях дозвілля та відпочинку, соціальних службах тощо.

У зв'язку з цим, просимо протягом листопада-грудня 2021 року:

1) За можливості, забезпечити друк та розміщення/поширення за рахунок коштів обласних та місцевих бюджетів та/або у партнерстві з громадськими та міжнародними організаціями:

- зовнішньої реклами (бігборди, блеклайти, сіті- та метролайти);
- плакатів для громад;

2) Провести прес-конференції/ефіри на регіональних каналах радіо, телебачення (за участі керівників шкіл, батьків, діти яких перебувають на інклюзивному навчанні, представників влади та ЗМІ);

3) Звернутися до місцевих телеканалів з проханням розмістити соціальну рекламу (відеоролики 45 сек.) та щодо використання повного ролику (1:33 хв.) під час програм/ефірів соціального спрямування (копія висновку Національної ради з питань телебачення і радіомовлення додається);

4) Провести круглі столи із залученням ЗМІ, органів влади, керівників департаментів освіти і науки, директорів шкіл, батьків та представників громадянського сектору на підтримку зменшення супротиву суспільства до дітей з особливими освітніми потребами.

У разі виникнення додаткових питань, будь ласка, звертайтеся до Директорату дошкільної, шкільної, позашкільної та інклюзивної освіти за телефоном 044 481 32 39 або через електронну пошту inclusion@mon.gov.ua.

Всі інформаційні матеріали кампанії можна завантажити за посиланням:

<https://fex.net/uk/s/7ct6xvc>

або

<https://drive.google.com/drive/folders/1bVvdLuP6wS4BY4GW-iKSeub0IGQzOtTw?usp=sharing>

Додаток: на 1 акр.

З повагою

Заступник Міністра з питань
цифрового розвитку, цифрових
трансформацій і цифровізації

Артур СЕЛЕЦЬКИЙ

Сальков В.
481-32-39



УКРАЇНА

**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

01601, Київ, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

21.10. 2021 р. № 24/221

на № _____

**Дирктору Alinea International
Ltd. в Україні
Дирктору проекту SURGe
Танії ЛЕЙ САНФОРД АММАР**

вул. Софіївська, 18, оф. 13,
м. Київ, 01001

e-mail: yulia.kondratska@gmail.com

На № 46/21 від 18.10.2021

Шановна пані Таніє!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною першою та другою статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики, хронометражем 37 с. та 45 с. створені з метою інформування населення, що тільки через розбудову інклюзивного та безбар'єрного суспільства можна створити належні умови для розвитку кожної дитини та мають ознаки соціальної реклами.

З повагою

Перший заступник голови

Валентин КОВАЛЬ