

	الوصف العام للمبادرة
	اهداف المبادرة
	أوجه الابداع
-	عوامل النجاح
	أهمية المبادرة
	الفئة المستهدفة
	حجم الفئة المستهدفة
	تاريخ البداية
	تاريخ النهاية
•	مراحل التنفيذ
	ذكر الصعوبات
	الخطة الإعلامية
	المصنعة الإعلامية
•	الأثر
•	مؤشرات الأداء
•	خطوات ضمان استدامة الأثر
	خطة التوسع والانتشار