

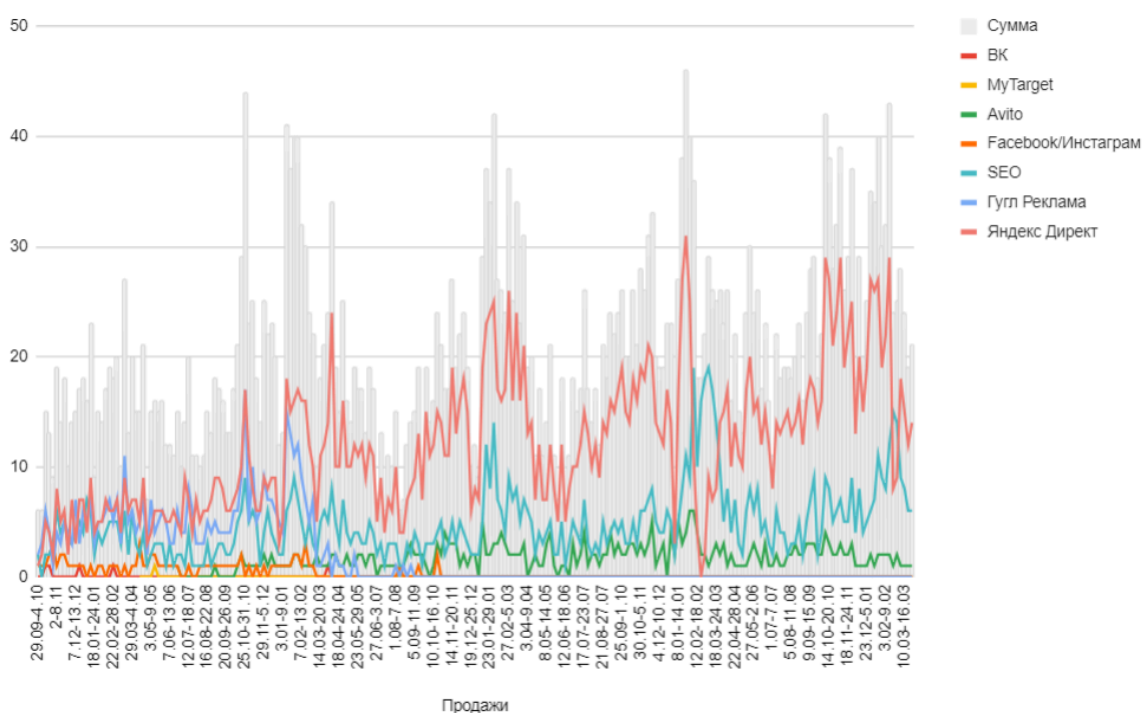
https://drive.google.com/file/d/16CySmJ4GKIlr8oerSKWSvuQe_1w48ZaC/view?usp=sharing

Рост оборота интернет-магазина <https://fitsharing.ru/> с 100-300к выручки до 20 млн руб

fitsharing.ru - интернет-магазин по продаже и аренде спортивного оборудования и товаров активного отдыха.

Задача - увеличить продажи в интернет-магазине.

Результат - рост продаж с 6 до 46 шт в неделю.



За счет чего удалось достичь результата ?

- Запуск новых направлений - продажа тренажеров, продажа аксессуаров, сап бордов, байдарок, товаров для активного отдыха, запуск спортивных тренировок.
- Разработка с 0 полноценного интернет-магазина. До этого сайт работал как малостраничник на тильде.
- Мои высокие знания в SEO продвижении позволили занять ТОП 10 по ключевым запросам. При планомерном долгосрочном инвестировании в SEO получили низкий ДРР.
- Создание и регулярное обновление блога, упор на контент-маркетинг, вирусные видео, продвижение в дзене, в соц сетях и на Ютубе позволило получать условно бесплатный трафик, который затем конвертировался в продажи.
- Разработка Акций, которые и привлекают внимание, и позволяют зарабатывать компании.

- Работа над ростом узнаваемости, репутацией позволило создать сильный бренд и получать значительную долю клиентов по бесплатным брендовым запросам.

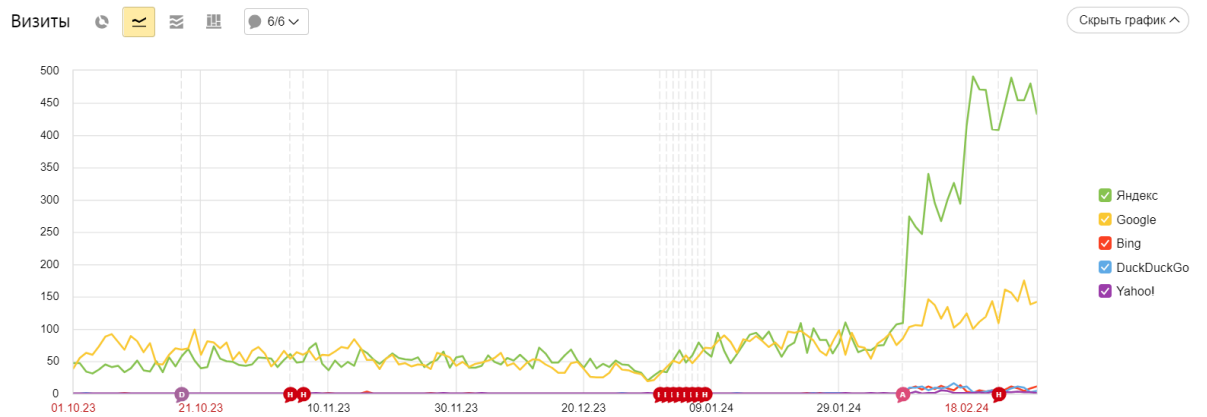
Контекстная реклама из Яндекс Директ

Статус	Расход, ₽ ↓	Расход с Н...	CPA, ₽	Места	Бюджет и стратегия	К...
	255 204,82	306 245,77	918,00		497 600,00 ₽ в неделю	
▶ Идут показы остановить	66 925,74	80 310,88	711,98	Поиск	10 000,00 ₽ в день Ручное управление ставками	
▶ Идут показы остановить	59 582,12	71 498,55	976,76	Поиск	10 000,00 ₽ в день Ручное управление ставками	
▶ Идут показы остановить	35 262,76	42 315,31	1 602,85	Поиск	10 000,00 ₽ в день Ручное управление ставками	
▶ Идут показы остановить	23 563,22	28 275,86	812,52	Поиск	10 000,00 ₽ в день Ручное управление ставками	
▶ Идут показы остановить	23 170,95	27 805,14	1 363,00	Поиск	10 000,00 ₽ в день Ручное управление ставками	
▶ Идут показы остановить	17 535,20	21 042,24	1 031,48	Поиск	10 000,00 ₽ в день Ручное управление ставками	
▶ Идут показы остановить	8 628,38	10 354,06	2 876,13	Поиск	5 000,00 ₽ в день Ручное управление ставками	

Рост лидов в 2 раза и снижение стоимости лида в 2,5 раза

- Комбинация поисковых РК, товарных, ретаргетинговых РК, РСЯ.
- Запуск РК по авто стратегиям с оптимизацией по конверсиям с ежедневной чисткой запросов и минусацией нецелевых запросов, лидов.
- Запуск поисковой товарной РК как на поиске, так и в товарной галерее.
- Выгодная отстройка наших объявлений от конкурентов в товарной галерее - использование яркого контрастного дизайна с уникальным УТП.
- Запуск поисковых РК по каждому направлению отдельно.

SEO продвижение



- Детальная проработка семантического ядра.
- Создание правильной структуры на сайте, когда вложенность на сайте не более 3-х уровней.
- Проработка мета тегов, контента, описаний карточек.
- Создание теговых стр.
- Проведение анализа конкурентов, создание списка доработок для страниц.
- Анализ мобильной версии страниц, анализ поведения пользователей в метрике и вебвизоре. На основании анализа переработка низко конверсионных и неудобных для использования блоков.
- Проработка микроразметки для трафиконосных страниц.
- Перелинковка стр сайта.
- Наращивание ссылочной массы.
- Проработка коммерческих факторов.
- Оптимизация скорости загрузки сайта.

Итог

Детальная проработка маркетинговой стратегии, комплексное продвижение, запуск новых направлений позволило получить рост выручки.

Как мне удалось снизить стоимость Лида в 3,5 раза и увеличить количество лидов в 3 раза в дилерском центре KIA?

О дилерском центре

Моно брендовый дилерский центр «KIA на Волгоградке» находится на Волгоградском проспекте 32, корпус 7 в Москве. Продукт для продвижения – новые авто KIA. Средний чек – 3,4 млн руб.

Сайт <https://kia-volgogradka.ru/>

Задача

Увеличить количество Лидов и снизить стоимость Лида

До того, как я пришла в компанию, рекламные кампании вело агентство. Лид стоил у них 5600 руб, а количество Лидов не превышало 600 лидов в месяц, в то время мне удалось привлечь 1822 лида в месяц по стоимости 1650 руб за Лид.

Ниже подробные результаты, которых мне удалось достичь.

Каналы	Бюджет	Клики	CPC	Лиды	CPL	CR1	Продажи	CPO	CR2	Прибыль	ROMI, %
ppc/Yandex	р.1 758 608	96101	р.18	467	р.3 766	0,49%	47	р.37 658	10%	р.65 380 000	36
ppc/Google	р.500 184	5638	р.89	280	р.1 786	4,97%	42	р.11 909	15%	р.58 800 000	117
SEO*	р.90 800	6978	р.13	127	р.715	1,82%	19	р.4 766	15%	р.26 670 000	293
Insta/FB	р.316 940	17027	р.19	948	р.334	5,57%	19	р.16 716	2%	р.26 544 000	83
127 уникально-целевых Лидов из SEO											
Сумма/Среднее	р.2 666 532	125744	р.35	1822	р.1 650	3,21%	127	р.17 762	10,50%	р.177 394 000	132%

За счет чего удалось достичь данных показателей?

- Был подключен колл-трекинг и установлена сквозная аналитика с помощью сервиса Calltouch
- В связи с высокой конкуренцией и перегретым аукционом на Яндекс Поиске было принято решение до 60% бюджета перераспределить в РСЯ с использованием операторов фразового и точного соответствия по коммерческим запросам.

Итого	
☐ [kia соул дилер в наличии] 	▶ Активна
☐ [купить новый kia soul 2019]	▶ Активна

☐ [kia соул в рассрочку]	▶ Активна
---	-----------

- Удалось достичь экономии стоимости клика в Яндексе – до 18 рублей
<https://prnt.sc/rfds0v>
- РК на Поиске были запущены только на те модели, которые были в наличии с ПТС на складе и которые легко закрывались в Сделку, чтобы окупить высокую стоимость клика.
- В связи с тем, что срок принятия решения о покупке нового авто составляет от 3 до 6 месяцев я решила в РСЯ использовать стратегию ретаргетинга по различным сценариям:
 - первый раз пришёл на сайт из платной рекламы и не совершил конверсию
 - аудитория была поделена на 3 сегмента в зависимости от времени, проведенного на сайте: от 0 до 120 сек, от 121 до 180 сек, более 180 сек (и не совершили конверсию). Данным сегментам аудитории были показаны разные предложения в зависимости от времени, проведенного на сайте.
 - просмотр 3 и более страниц и не совершил конверсию
 - был на сайте 30 и более сек и не совершил конверсию
 - посмотрел определенную модель - от 15 сек на стр
 - таргетинг на аудиторию по ключевым словам с повышающей корректировкой ставок на тех, кто был на сайте более 1 минуты и не совершил конверсию.
- Комбинация поисковых РК, товарных, ретаргетинговых РК, РСЯ.
- Запуск РК по авто стратегиям с оптимизацией по конверсиям с ежедневной чисткой запросов и минусацией нецелевых запросов, лидов. Тогда как ранее РК работали на ручной стратегии с очень дорогим CPC.
- Запуск поисковой товарной РК как на поиске, так и в товарной галерее.
- Выгодная отстройка наших объявлений от конкурентов в товарной галерее - использование яркого контрастного дизайна с уникальным УТП.
- Запуск поисковых РК по каждому направлению отдельно.

- Я таргетировала рекламу на ЦА с высоким желанием купить новый авто и поэтому использовала коммуникацию, максимально подталкивающую к совершению Конверсии.
- Разработка мобильной верстки сайта и размещение на сайте привлекательных офферов, что привело к улучшению юзабилити и поведенческих факторов на сайте, а затем и конверсии.
- Разработка продуктовых Лендингов, что позволило отразить все преимущества и выгоды конкретной модели.

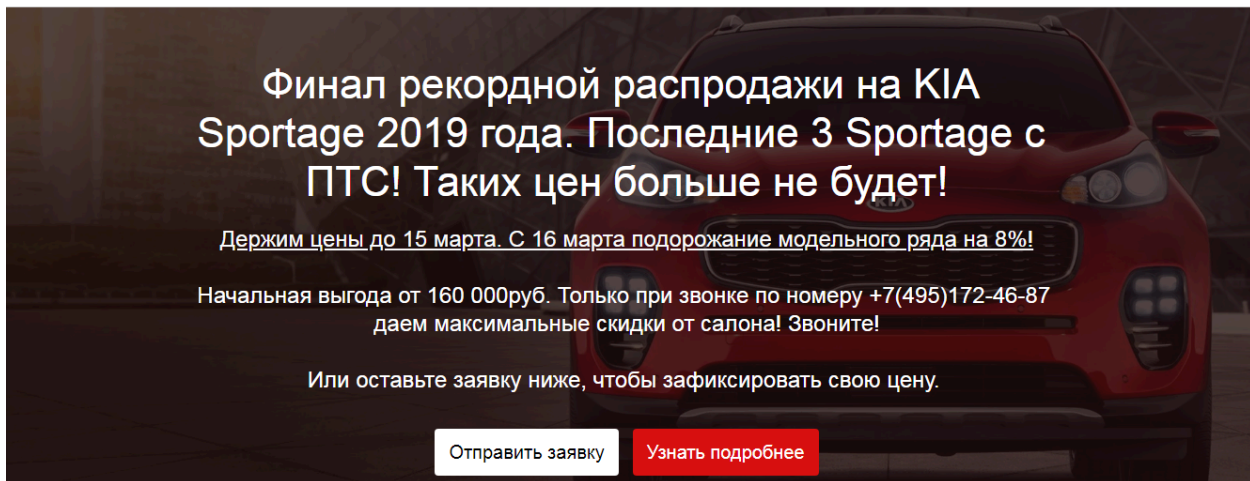


Официальный дилер KIA



+7 (495) 172-46-87
Пн — Вс с 9:00 до 21:00

Оставить заявку



Финал рекордной распродажи на KIA Sportage 2019 года. Последние 3 Sportage с ПТС! Таких цен больше не будет!

Держим цены до 15 марта. С 16 марта подорожание модельного ряда на 8%!

Начальная выгода от 160 000руб. Только при звонке по номеру +7(495)172-46-87 даем максимальные скидки от салона! Звоните!

Или оставьте заявку ниже, чтобы зафиксировать свою цену.

Отправить заявку Узнать подробнее

- Чтобы получить как можно больше лидов я использовала Турбо страницы Яндекса с технологией захвата данных в форму.

Успейте, пока автомобили есть в наличии.

Телефон*

Ваше имя*

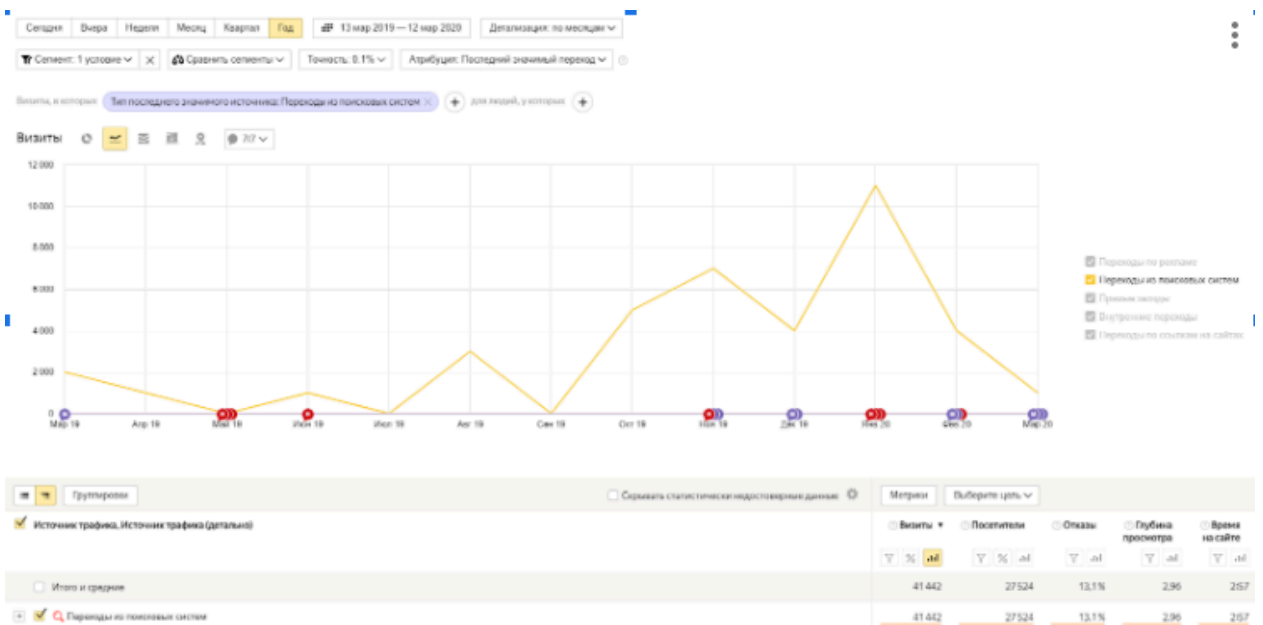
Отправить

- В Гугл рекламе трафик выкупался из Поиска, где процент конверсии достигал до 10%

Кампании														Другой диапазон: 1 - 29 февр. 2020	
Статус кампании: Все включены ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР														поиск сегмент столбцы отчеты скачать наложить дополнить	
☐	Кампания	Бюджет	Статус	Показатель оптимизации	Тип кампании	Показы	Взаимодей	Показ. взаимод.	Средн. цена	↓ Стоимос.	Конверсии	Все конв.	Стоимость конв.	Коэфф. конверсии	% показов на сам. перк. поз.
☐	ОБЩАЯ - ПОИСК_Москва и область	15 000,00 Р в день	Допущено	68,1 %	Поисковая	11 024	2 122 кликов	19,25 %	132,01 Р	280 120,38 Р	223,00	239,00	1 256,15 Р	10,51 %	52,86 %
☐	[Поиск] Optima	5 000,00 Р в день	Допущено	68,1 %	Поисковая	3 727	937 кликов	25,14 %	116,61 Р	109 265,88 Р	48,00	50,00	2 276,37 Р	5,12 %	76,15 %
☐	[Поиск] Soul	2 700,00 Р в день	Допущено	72,2 %	Поисковая	2 305	197 кликов	8,55 %	125,45 Р	24 713,44 Р	0,00	1,00	0,00 Р	0,00 %	66,80 %
☐	[Поиск] Рено ХЛайн	1 000,00 Р в день	Допущено	63,4 %	Поисковая	1 727	193 кликов	11,18 %	66,39 Р	12 814,10 Р	4,00	6,00	3 203,53 Р	2,07 %	55,07 %
☐	КIA SPORTAGE - ПОИСК_Москва и область	1 000,00 Р в день	Ограни. бюджете	67,4 %	Поисковая	1 086	90 кликов	8,29 %	137,61 Р	12 985,06 Р	0,00	0,00	0,00 Р	0,00 %	65,65 %
☐	retargeting-od-sait	500,00 Р в день	Ограни. бюджете	76 %	Контекстно-медийная сеть	166 790	1 569 кликов	0,94 %	6,56 Р	10 284,93 Р	1,00	6,00	10 284,93 Р	0,06 %	—
☐	[Поиск] Конкуренты	1 000,00 Р в день	Допущено	60 %	Поисковая	1 532	77 кликов	5,03 %	46,91 Р	3 611,98 Р	1,00	1,00	3 611,98 Р	1,30 %	14,30 %
Итого (все включенные кампании)				—		188 191	5 185 кликов	2,76 %	87,41 Р	453 195,77 Р	277,00	303,00	1 636,09 Р	5,34 %	56,51 %
Итого (аккаунт)		26 200,00 Р в день		—		194 780	5 638 кликов	2,89 %	88,72 Р	500 184,02 Р	284,00	312,00	1 761,21 Р	5,04 %	61,03 %

<https://prnt.sc/rfdp7a>

- В РК по моделям использовались корректировки ставок, соответствующих поло-возрастным характеристикам аудитории конкретных моделей: Soul – женщины 35-50 лет, Optima – мужчины 25-45 лет, Mohave – мужчины от 40 лет.
- Работа по SEO велась с оплатой работы подрядчиков за Лиды, что позволило увеличить трафик более чем в 2 раза. Особое внимание уделялось поведенческим факторам и юзабилити.



- В соц сетях Фейсбук/Инстаграм применялся таргетинг по интересам и радиусом 10/20/25 км от дилерского центра

#1523_Kia_Vistmotors-25 км

Местоположение (место проживания): Россия: Волгоградский проспект 32 корп 7, Москва (+25 км) Moscow

Исключить место: Россия: Широта 55,72 Долгота 37,70 Москва (+1 км) Moscow

Возраст: 25 - 65+

Критерии соответствия: Интересы: Kia Cerato, Kia Forte, Kia Picanto, Kia Motors, Kia Soul, Kia Sorento, Kia Sportage, Kia cee'd, Kia Optima или Kia Rio

Расширение детального таргетинга:  Выкл.

- Технология «Динамический креатив» и привлекательные офферы позволили добиться стоимости Лида от 115 руб из соц сетей.

Обновлено сегодня в 13:31  Скрыть черновики Проверка и публикации									
Поиск  Фильтры  Добавьте фильтры, чтобы уменьшить количество данных для просмотра									
Сегодня: 19 дек 2019 г.									
Обзор аккаунта Кампания Группы объявлений Объявления									
+ Создать  Дублировать  Редактировать  Правила 									
Посмотреть настройки  Статус: Результативность Разбивка Отчеты									
Название кампании		Статус показа	Бюджет	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Погрешенная сумма	Завершение
☐ KIA Черная пятница		 Действующая	12 000.00 р. Ежедневно	5 Лиды на Facebook	1 915	1 923	115,35 р. За лиды на Facebook	578,77 р.	Непрерывная

- Продающие текста были написаны языком, на котором общается ЦА и позволяют закрыть возражения клиентов, при этом погружая клиентов в состояние владения новым авто.

Основной текст

До 31 марта - время тотальных распродаж на KIA Soul 2019 года! Держим цены на последние 16 авто с ПТС

Хотите получить максимум выгод на KIA Soul 2019? Тогда бронируйте прямо сейчас вашу рекордную выгоду до 155 000 руб на новый авто Soul от официального дилера "Автоцентр на Волгоградке" на Волгоградском пр, 32/7!

Представьте, что вы за рулем новенького Soul...

- Кузов просто шикарен! Прохожие и водители попутных авто не скрывают интереса.

- Люди обращают внимание, как вы легко держите полосу. Как вы контролируете экстремальную ситуацию на дороге - машина «бьёт в стоп», когда вдруг выбегает ребёнок из неоткуда или когда перед вами резко тормозят.

- Вы уверенно обгоняете соперников на дороге за счет атмосферного двигателя и отлаженной коробки

- На заднем сиденье Soul хватает места вашему ребенку. А ваш пассажир радуется быстрой зарядке его телефона.

- Отличная связь по блютуз с телефоном, качественный звук при разговоре по громкой связи удивляет вас.

Так чего вы ждете? Берите Soul – один из последних 16 авто с ПТС. Успейте, пока авто есть на складе!

Акция действует до 31 марта!

Плюс вам подарки на выбор!

- Скидка от руководителя
- Кредит 7,9% без первоначального взноса
- Зимняя резина в подарок
- Полный бак бензина в подарок

Успейте забронировать вашу выгоду до 31 марта и получите гарантию успешной сделки!

Разработка детальной стратегии продвижения, работа с ЦА, проработка рекламных каналов и коммуникаций позволило снизить стоимость Лида в 3,5 раза и увеличить количество лидов в 3 раза.

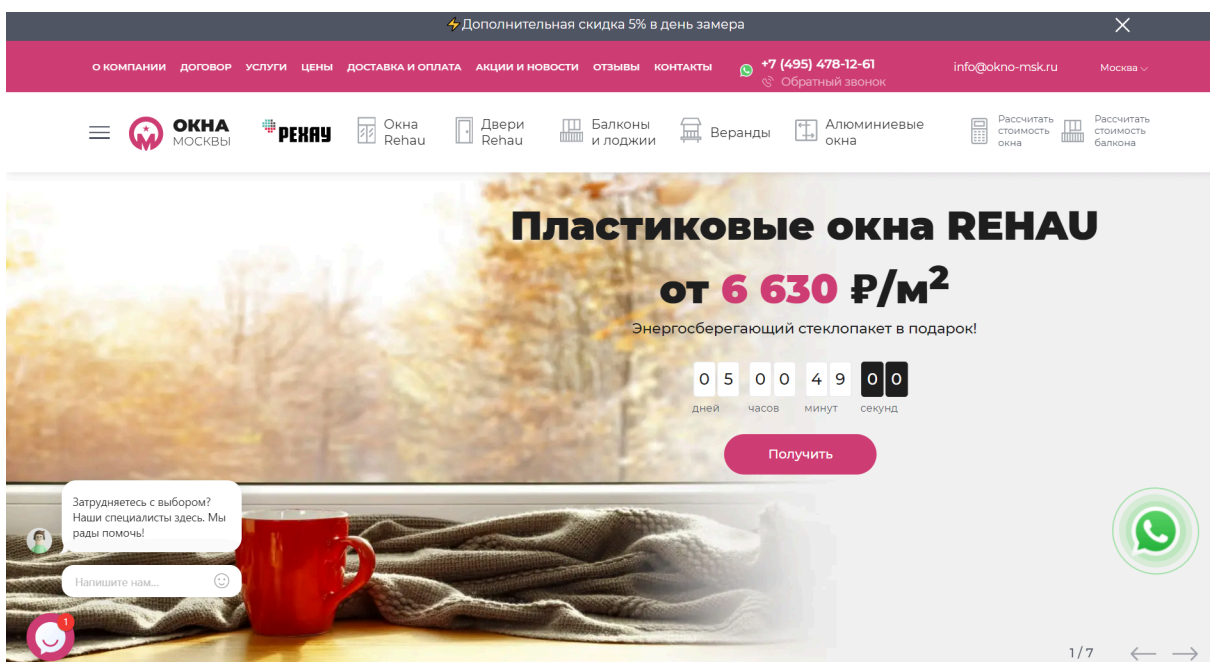
КАК ПОЛУЧИТЬ РОСТ ЛИДОВ НА 47% ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПЛАСТИКОВЫХ ОКОН В МОСКВЕ?

О компании

Компания «Окна Москвы» производит и устанавливает оконные системы из пластикового или алюминиевого профиля. Официальный партнер «Рехау». Работает с 2008 года.

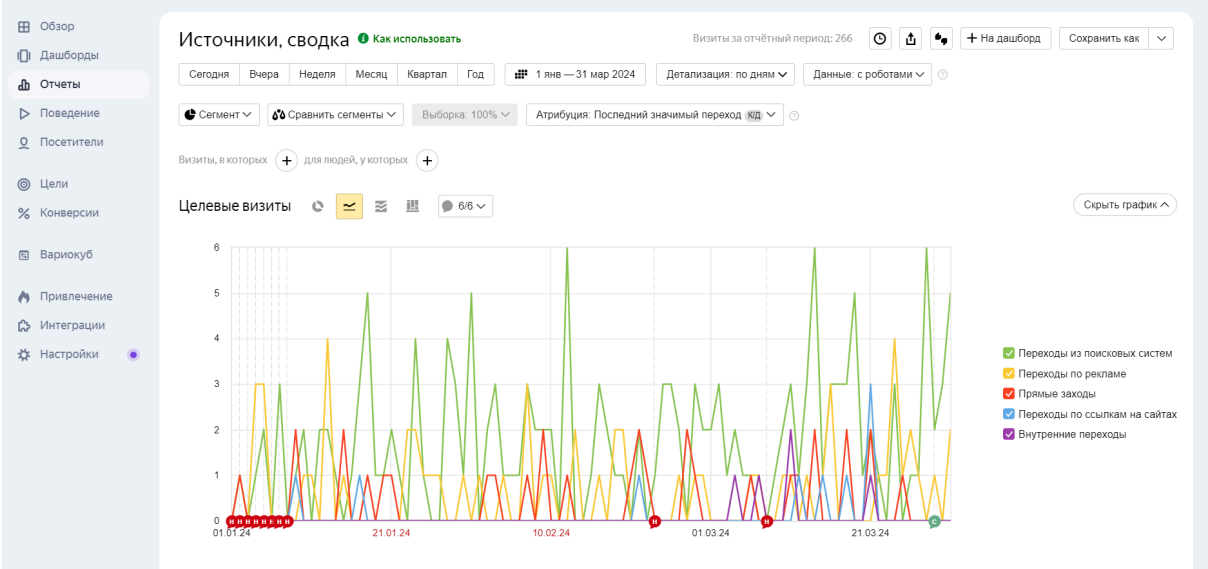
Задача - увеличить количество лидов

Результат - рост лидов на 47%



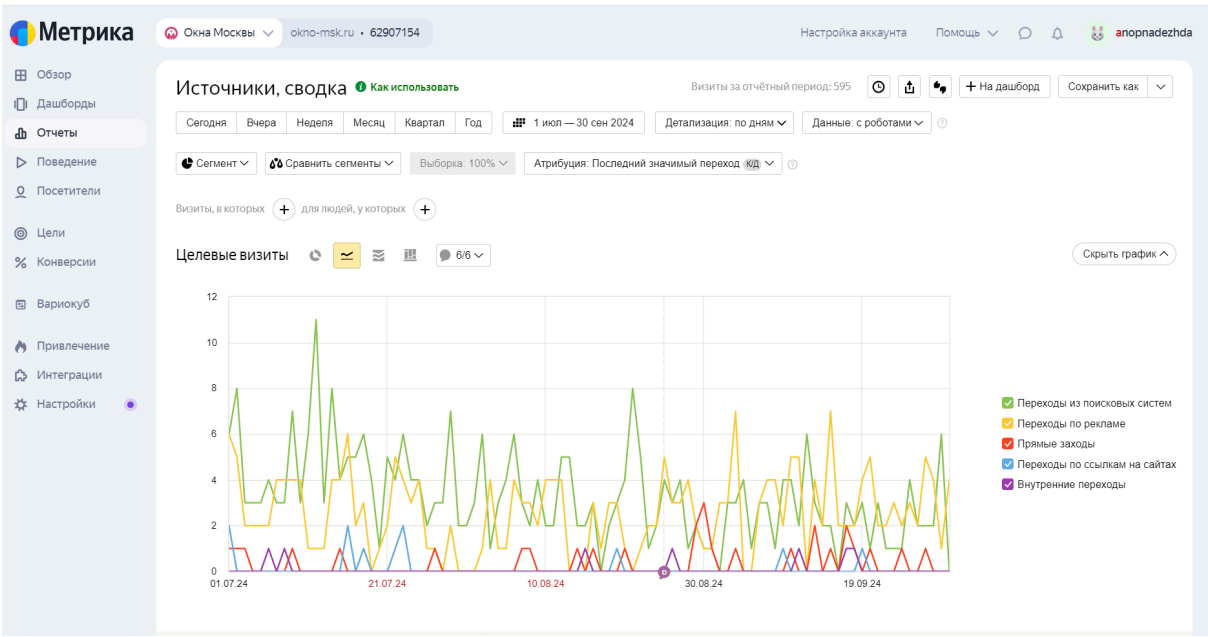
До того как началась работа компания получала 402 лида, в результате моей работы компания получила 842 лида. Рост лидов на 47%

До начала моей работы



Группировки		Метрики		Цель: Отправка		Нет избранных целей			
Источники трафика, Источники трафика (детально), Тип площадки		Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Доход по цели	Целевые посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
☐ Итого и средние		0,97 %	402	266	0	252	1,13 %	5,73	10:11
☒ ☒ ☒ Переходы из поисковых систем		0,82 %	195	160	0	158	0,63 %	2,99	6:47
☒ ☒ ☒ Переходы по рекламе		2,12 %	76	60	0	58	0 %	2,98	8:31
☒ ☒ ☒ Прямые заходы		0,73 %	93	31	0	27	6,45 %	23,6	21:49
☒ ☒ ☒ Переходы по ссылкам на сайтах		1,69 %	24	9	0	4	0 %	10,1	41:23
☒ ☒ ☒ Внутренние переходы		2,14 %	13	5	0	5	0 %	7,2	12:16
☒ ☐ ☒ Переходы из рекомендательных систем		1,08 %	1	1	0	1	0 %	5	4:04

В процессе моей работы



Группировки	Метрики	Цель: Отправка	Нет избранных целей						
Источники трафика, Источники трафика (детально), Тип площадки	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Доход по цели	Целевые посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	
Итого и средние	1,25 %	842	595	0	559	1,01 %	3,94	7:08	
Переходы из поисковых систем	0,92 %	399	304	0	281	1,97 %	2,94	6:38	
Переходы по рекламе	3,06 %	289	238	0	233	0 %	2,51	5:05	
Прямые заходы	0,6 %	34	28	0	28	0 %	3,64	7:43	
Переходы по ссылкам на сайтах	1,13 %	94	11	0	6	0 %	54,2	53:30	
Внутренние переходы	0,97 %	16	7	0	7	0 %	19,6	15:07	
Не определено	4,26 %	9	6	0	6	0 %	3	17:18	
Переходы из рекомендательных систем	0,52 %	1	1	0	1	0 %	1	1:00	

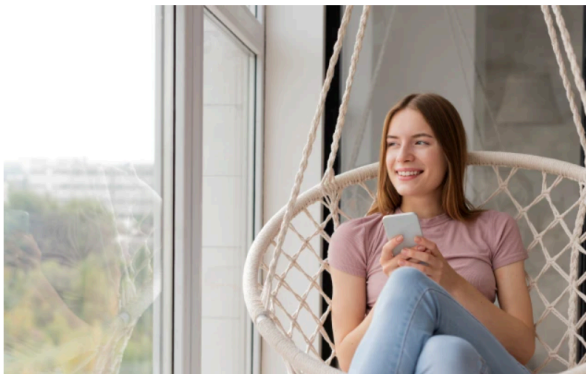
За счет чего мне удалось достичь результатов ?

- Разработка конверсионных Акций



Остекление балконов со скидкой 40%

Закажите любое остекление балкона - ХОЛОДНОЕ или ТЕПЛОЕ - и мы благоустроим его со скидкой 40%!



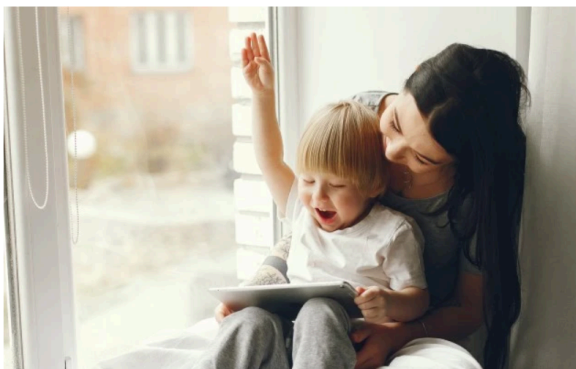
Дополнительная скидка 3%

Дарим дополнительную скидку на окна при 100% предоплате



Остекление дач и веранд по специальной цене

Установка окон на дачи и веранды со скидкой до 50%.



Скидки до 57% + подарок

ТВОЙ ШАНС КУПИТЬ ОКНА RENAУ! УСПЕЙ ЗАКАЗАТЬ ПО СТАРОЙ ЦЕНЕ СО СКИДКОЙ ДО -57%! ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЙ СТЕКЛОПАКЕТ В ПОДАРОК!

Окна из немецкого профиля RENAУ

Подробные условия акции уточняйте у менеджера

Детальная проработка платной рекламы на Поиске

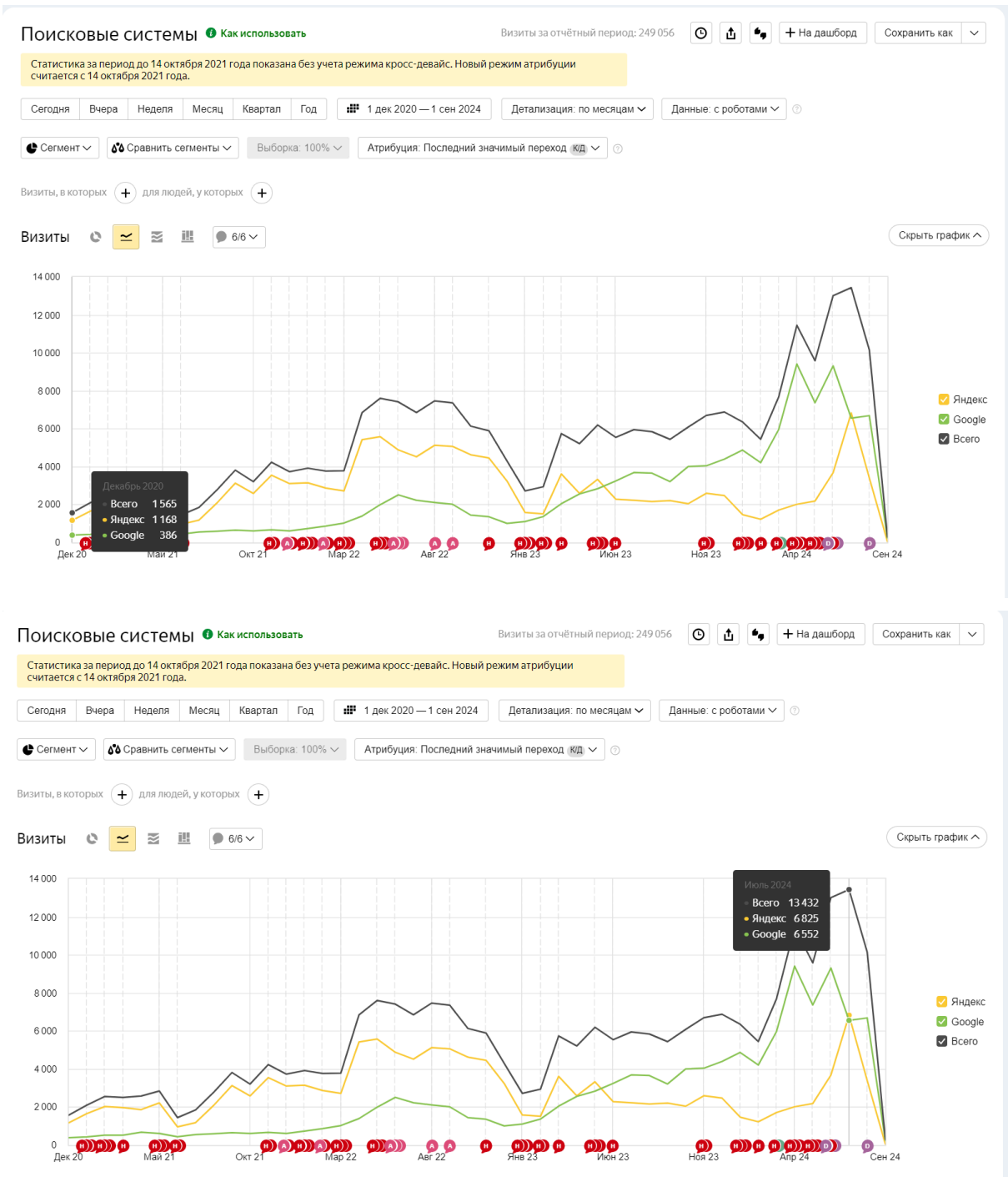
МП okno-msk.ru

ФайлПравкаВидВставитьФорматДанныеИнструментыРасширенияСправка

🔍🔗🔄🔍75%📐%📏0.00123По ум...-10+ВI🔗📐🔗🔗🔗

- Использование новых форматов рекламных компаний - товарная галерея, ЕПК по фиду, динамический показ на поиске.
- Ежедневная чистка поисковых запросов.
- Не использование автотаргетинга на Поиске - ручная стратегия с назначением ставки для Автотаргетинга 30 копеек.
- Вынесение конверсионных ключевых запросов в отдельную рекламную кампанию и установка для них высокой ставки.
- Рекламная кампания по брендовым запросам, чтобы максимально забирать свой трафик и получать дешевые конверсии.
- Запуск Автотаргетинга как отдельной рекламной кампании.

Рост поискового трафика в 8,5 раз



За счет чего удалось достичь результата ?

- детальная проработка структуры сайта

Окна Rehau	Двери Rehau	Балконы и лоджии	Веранды	Алюминиевые окна	О компании
Blitz	Балконные	Теплые	Теплые	окна	Сертификаты
Thermo	Раздвижные	Теплые	Холодные	Раздвижные	Сроки изготовления
Grazio	Входные	Холодные		Распашные	Наши работы
Delight Design	Калькулятор	«Сапожок»		Окна Provedal	Статьи
Delight Decor	дверей	«Косынка»			Договор
Intellio 80		«Лодочка»			Услуги
Стеклопакеты		«Парус»			Замер
		Круглый			Установка окон
Количество					Гарантия и сервис
створок		Отделка			Кредит и рассрочка
Одностворчатые		Внутренняя			Ремонт окон
Двустворчатые		Внешняя			
Трехстворчатые					Цены
Четырехстворчатые					На отделку
					На балконы
					На ремонт
По типу дома					Доставка и оплата
В квартиру					Акции и новости
Для коттеджей и					Отзывы
загородных домов					Контакты
По серии домов					

- написание качественных статей для блога - минимум 2 статьи в месяц

Дополнительная скидка 5% в день замера

X

ОКНА
МОСКВЫ

Okna
Rehau

Doori
Rehau

Балконы и лоджии

Веранды

Рассчитать стоимость окна

Рассчитать стоимость балкона

Услуги Контакты

+7 (495) 478-12-61

Обратный звонок

Чем отделать балкон внутри

★★★★★ ● 13526

Хотите использовать дополнительные квадратные метры рационально? Тогда пора задуматься о качественной внутренней отделке балкона. Рассказываем, какие материалы выбрать и на что обратить внимание.

Читать статью

Как выбрать пластиковые окна

★★★★★ ● 13258

От качества окон зависит комфорт, безопасность и энергоэффективность помещения. Поэтому необходимо знать, как выбрать пластиковые окна правильно. Для этого стоит изучить классы окон, конструктивные особенности, функциональность и фурнитуру. Немало важно также обратить внимание на производителя. Советы экспертов помогут разобраться в вопросе и принять верное решение.

Читать статью

Панорамное остекление — это дань моде или практичное решение?

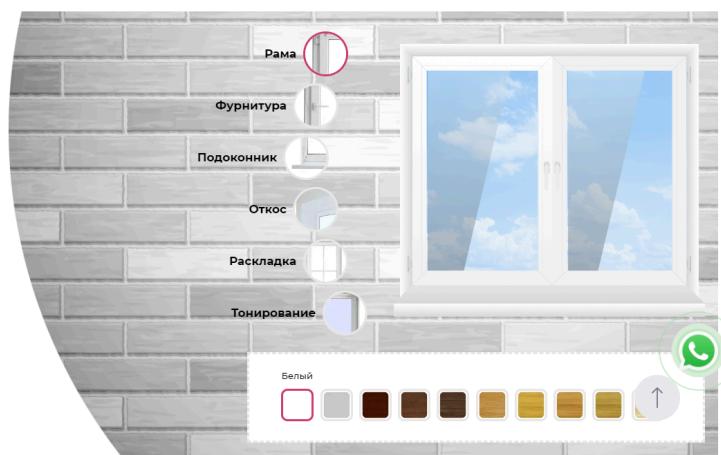
★★★★★ ● 3240

Панорамные окна — необычные, привлекающие внимание, стильные. Если вы задумались об их установке, то наверняка слышали множество мифов. В статье подробно разобрали особенности панорамного остекления, его плюсы и минусы, а также подводные камни при использовании.

Читать статью

- Разработка блока с палитрой окон на главной и внутренних страницах

Пластиковые окна в интерьере



- Оптимизация каждой страницы под семантическое соответствие кластера, под который она продвигается
- оптимизация кода сайта, удаление лишних картинок в коде, которые только увеличивают скорость загрузки, удаление спамного текстового вхождения
- Актуализация блока преимуществ и блока с отзывами, для улучшения доверия пользователей
- Работа с названиями разделов в подвале, с целью исключить переспам в названиях разделов.
- Добавление калькуляторов на все страницы по районам Москвы (ремонт, балконы, окна), с целью увеличения поведенческих факторов
- Создание новых страниц по низкочастотным (НЧ) и среднечастотным (СЧ) запросам от 10 до 100 запросов в месяц
- Доработка существующих блоков, добавление кнопок и форм
- Создание баннеров с конверсионными элементами для страниц.
- Проведение анализа конкурентов, создание списка доработок для страниц
- Анализ мобильной версии страниц, анализ поведения пользователей в метрике и вебвизоре. На основании анализа переработка низко конверсионных и неудобных для использования блоков.
- Проработка региональных страниц
- Проработка микроразметки для трафиконесных страниц
- Разработка структуры и отрисовка элементов шаблона будущей страницы «Остекление балкона по типу дома»
- перелинковка стр сайта
- Создание стр по способам оплаты на сайте
- Наращивание ссылочной массы
- Проработка коммерческих факторов
- разработка калькулятора балконов, оконного калькулятора

За счет основного упора на SEO продвижение удалось вывести бизнес на новый уровень по количеству трафика, лидов, сделок, обороту.

Как получить лиды из таргетированной рекламы по цене от 67 руб для строительной компании загородных домов?

Название группы объявлений	Статус	Бюджет	Последняя существенная правка	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат
Киркасный дом-Авто —3,5 с тремя спальнями	Используется	Используется	22 июн 2020 г., 22:11	6	668	807	105,06 р.	630,37 р.
Киркасный дом-Авто —2,5 с двумя спальнями	Используется	Используется	22 июн 2020 г., 22:01	30	5 406	6 047	82,73 р.	2 481,77 р.
Киркасный дом для родителей -Авто	Используется	Используется	22 июн 2020 г., 22:03	32	4 756	5 906	73,49 р.	2 351,73 р.
Киркасный дом-Авто	Используется	Используется	22 июн 2020 г., 22:09	146	13 000	18 796	61,00 р.	8 906,16 р.
Итого				214	19 188	31 604	67,37 р.	14 417,89 р.

О компании

Компания Nika Homes выполняет полный цикл строительства загородных домов: от разработки проектной документации до сдачи дома под ключ.

Задача - получить лиды по максимально низкой стоимости

Результат - получено 214 лидов по стоимости от 67 руб за лид за период апрель-июнь 2020 года.

За счет чего удалось достичь данных показателей?

- Постоянное тестирование гипотез: проработка таргетингов, офферов, мест размещения, креативов.
- Выявление наиболее эффективной комбинации.
- Предложили для потребителя наиболее привлекательный продукт среди конкурентов.
- Разработка уникальных офферов и текстов.

Как получить лиды из таргетированной рекламы для агентства недвижимости по цене от 350 руб за лид?

О компании

В группу компаний Nika Homes входит агентство премиум недвижимости Nika Realty, которое продает квартиры в новостройках Москвы и МО.

Задача - получить лиды по максимально низкой стоимости

Результат - за период апрель-август 2020 года получено более 200 лидов по цене от 311 руб

☐	Название кампании	Стратегия ставок	Бюджет	Результат	Охват	Показы	Цена за результат
☐	Комм-недви-ть	Используется стратегия с...	Ежедневно 500,00 р.	Лиды на F...	2 814	3 881	444,92 р. За лиды на Facebook
☐	Скачать каталог-ТОП10 продаваемых новостроек	Минимальная цена	2 000,00 р. Ежедневно	Лиды на F...	51 632	76 991	393,89 р. За лиды на Facebook
☐	Скачать каталог - Картинки	Минимальная цена	3 000,00 р. Ежедневно	Лиды на F...	32 664	45 352	385,28 р. За лиды на Facebook
☐	Скачать каталог-ДвСтрелка	Минимальная цена	2 000,00 р. Ежедневно	Лиды на F...	18 288	22 922	353,94 р. За лиды на Facebook
☐	Эксперт по недвижимости —Разные объявления	Минимальная цена	5 000,00 р. Ежедневно	Лиды на F...	5 796	7 265	348,89 р. За лиды на Facebook
☐	ЦАО-эксперт	Минимальная цена	500,00 р. Ежедневно	Лиды на F...	1 622	2 055	311,82 р. За лиды на Facebook

За счет чего удалось достичь данных показателей?

- Стоимость лида напрямую коррелирует с предложением в рекламе. Если пользователям предлагают скачать каталог новостроек по привлекательной цене, то такой оффер генерирует поток заявок по низкой стоимости.
- Если в рекламе предлагается решение проблемы клиента, помощь в подборе квартиры, то такой оффер также даёт поток заявок по низкой стоимости.
- Но если предлагается дорогая элитная недвижимость в центре Москвы с указанием цены, то заявка дорожает примерно в 2 раза.
- Плейсмент сильно не влияет на количество лидов и стоимость. Но чем дороже недвижимость, тем больший % Рекламы на Фейсбуке должен быть в медиа миксе. Лучше всего запускать привлекательный оффер в виде баннера.
- Распространенное мнение о том, что видео формат позволяет удешевить стоимость лида не работает в данном случае. Максимальный отклик можно получить при запуске конкретного максимально привлекательного оффера и не важно он будет размещен в сторис или в ленте.
- Таргетинги, которые сработали лучше всего - М и Ж в возрасте от 30 лет, Москва и МО, интересы - роскошная недвижимость, квартира, инвестиции в недвижимость.

Примеры офферов

Основной текст

Хотите выгодно вложиться в квартиру в новостройке в пределах Садового кольца?

Меня зовут Виктория и уже как 15 лет я эксперт по элитной недвижимости. Я избавлю вас от пустой траты времени и сил при выборе квартиры, сберегу ваши нервы и защищу от рисков с гарантией на 100%.

Мне платит застройщик, для вас мои услуги абсолютно бесплатны.

Я предложу вам самые интересные варианты покупки квартиры, которые застройщик никогда не покажет.

Квартиры премиум класса в новостройках ЦАО Москвы от 15 млн руб:

- Панорамные окна и собственные террасы
- Возможность установки дровяного камина
- Уникальное расположение
- Закрытая территория
- Консьерж-сервис 24/7
- Круглосуточная охрана
- Авторская отделка
- Высокие потолки
- Приватный парк у дома
- Ипотека от 6%

Оставьте заявку прямо сейчас и получите выгодное предложение на покупку квартиры.



Inst...
Ис...



Развернуть

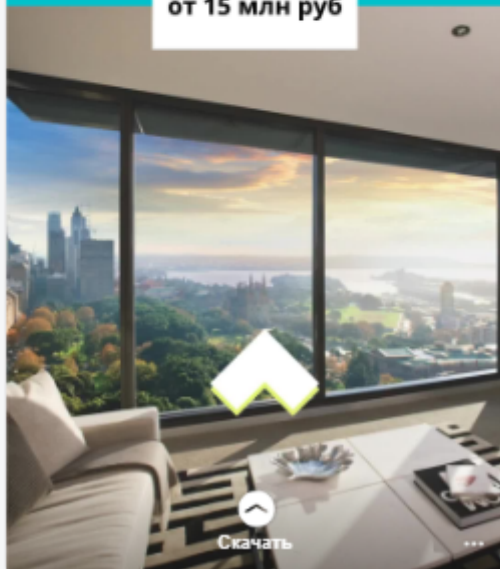


nikahomesestate
Реклама



НОВОСТРОЙКИ МОСКВЫ с панорамными окнами

от 15 млн руб



Скачать

Основной текст

Скачайте pdf-презентацию с предложениями по инвестициям в коммерческую недвижимость.

- Вложения от 15 до 180 млн руб
- Доход от 120 000 до 1,5 млн руб/мес
- Доходность до 14,3% годовых
- Окупаемость от 7 лет
- ЮЗАО, САО

Проводим встречи онлайн и в офисе продаж.

Оставьте заявку и узнайте больше об инвестициях в недвижимость!

[+ Добавить вариант](#)

1 из 5

Заголовок · Необязательно

PDF-презентация

[+ Добавить вариант](#)

1 из 5

Описание · Необязательно

Предложения по готовому арендному бизнесу

Основной текст

Оставьте заявку прямо сейчас и получите квартиру с панорамными окнами в Москва-Сити с самой низкой ценой на 2 к квартиры по цене 15 млн.

Успейте, пока квартиры есть в наличии. Уже продалось 12 этажей за 3 дня. Следующее повышение цен 20.08 на 15 000 руб/м². Спешите до повышения цен!

ЖК Headliner - эксклюзивное предложение в Пресненском районе ЦАО Москвы. Рост стоимости 25% в год. Авторский квартал с домами разной этажности - от 4 до 54 этажей. 2 мин до м. "Шелепиха", 450 м до "Москва-Сити".

- Панорамные виды на Москву-реку и Москву-Сити
- Роскошная отделка
- Ипотека от 5,85% и рассрочка 0%
- Подземный паркинг
- Deluxe-инфраструктура. Идеальный вариант для жизни и инвестиций

Оставьте заявку прямо сейчас. Успейте совершить выгодную сделку!

Основной текст

Оставьте заявку прямо сейчас и получите выгодное предложение на покупку квартиры в Capital Towers. Capital Towers — стиль жизни, где технологии организуют пространство именно так, как вы этого хотите.

- Квартиры в небоскребах с собственным приватным парком на набережной Москвы-реки всего в 500 метрах от Москва-Сити
- Авторская отделка от итальянского дизайнера Antonio Citterio
- Интеллектуальная 5-уровневая парковка
- 75% квартир с панорамными видами на две стороны
- Единственные небоскребы с квартирами рядом с Москва-Сити.
- Ипотека от 6,5%

Стоимость кв метра 700 тыс руб. Повышение цен 20.08 на 3%. Оставьте заявку прямо сейчас – успеете до повышения!

Как получить лиды из таргетированной рекламы по цене от 112 руб за лид?

О компании

Компания @kinodomu занимается арендой локаций для кино у частных лиц. ЦА - владельцы роскошной недвижимости.

Задача - получить лиды по максимально низкой стоимости

Результат - получено 174 лида по стоимости от 112 руб за лид за период июль-август 2020 года.

Поиск ▾ Фильтры ▾ + Добавьте фильтры, чтобы уменьшить количество данных для просмотра									
Показать все									
Весь срок действия: 8 июл 2020 г. – 22 авг 2020 г. ▾									
Кампании									
1 выбрано × Группы объявлений Кампания: 1									
Объявления Кампания: 1									
+ Создать Дублировать Редактировать A/B-тестирование Правила Посмотреть настройки Столбцы: Настраиваемый Разбивка Отчеты ▾									
	Название группы объявлений	Стратегия ставок	Бюджет	Последняя существенная правка	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	
☐	предметы роскоши — ИГ-Сторис	Минимальная цена Лиды	Исползу...	17 авг 2020 г., 12:31 5 д. назад	47 Лиды на F...	21 599	30 615	150.24 р. За лиды на Facebook	
☐	роскошная недвижимость — ИГ-Сторис	Минимальная цена Лиды	Исползу...	17 авг 2020 г., 12:33 5 д. назад	103 Лиды на F...	30 028	48 803	112.75 р. За лиды на Facebook	
☐	основатель-владелец — ИГ-Сторис	Минимальная цена Лиды	Исползу...		— Лид на Fac...	20	21	— За лиды на Facebook	
☐	Бора-бора — ИГ-Сторис	Минимальная цена Лиды	Исползу...	22 июл 2020 г., 14:01 31 д. назад	— Лид на Fac...	20	27	— За лиды на Facebook	
☐	гольф — ИГ-Сторис	Минимальная цена Лиды	Исползу...		9 Лиды на F...	4 750	5 576	194.07 р. За лиды на Facebook	
☐	жуковка-16км — ИГ-Сторис	Минимальная цена Лиды	Исползу...		3 Лиды на F...	1 596	1 964	192.30 р. За лиды на Facebook	
☐	регул путешеств за границу — ИГ-Сторис	Минимальная цена Лиды	Исползу...		6 Лиды на F...	2 653	3 103	189.51 р. За лиды на Facebook	
☐	Rolls — ИГ-Сторис	Минимальная цена Лиды	Исползу...	22 июл 2020 г., 14:01 31 д. назад	2 Лиды на F...	1 010	1 204	233.21 р. За лиды на Facebook	
☐	роскошная недвижимость	Минимальная цена Лиды	Исползу...	22 июл 2020 г., 14:01 31 д. назад	2 Лиды на F...	1 077	1 163	216.87 р. За лиды на Facebook	
☐	Rolls	Минимальная цена Лиды	Исползу...	22 июл 2020 г., 14:01 31 д. назад	— Лид на Fac...	178	194	— За лиды на Facebook	
➤ Результаты, число групп объявлений: 14					174 Лиды на F...	52 301 Пользоват...	95 046 Всего	137.60 р. За лиды на Facebook	

За счет чего удалось достичь данных показателей?

- Детальная проработка интересов целевой аудитории. Интересы, которые участвовали в таргетинге - предметы роскоши, роскошная недвижимость, основатель/владелец, бора-бора, гольф, жуковка, регулярно путешествующие за границу, Rolls-Royce. В итоге победили таргетинги - предметы роскоши и роскошная недвижимость.
- Тестировались плейсменты - ленты ФБ и Инста и Сторис Инста. Победил Сторис Инста.
- Текст объявления был максимально проработан и понятен для ЦА

Основной текст

Владеете интересной недвижимостью? Хотите заработать больше, чем на обычной сдаче в аренду недвижимости? Тогда оставьте заявку прямо сейчас!

Получите от 10 000 руб до 100 000 за день аренды!
Предоставьте вашу локацию для съемки в кино!

Работать с нами выгодно и надежно:

- Обсудим все детали заранее
- Оплата сразу после подписания договора
- Заплатим сейчас сумму, что вы назовете

Станьте участником съемочного процесса. Оставьте заявку и получите предложение по аренде вашей локации для съемки в кино!

Креативы



Inst...
Ис...



Развернуть



**knodomu**
Реклама





Возьмем ваш дом в аренду для кино

Платим дорого!



Получить предложение

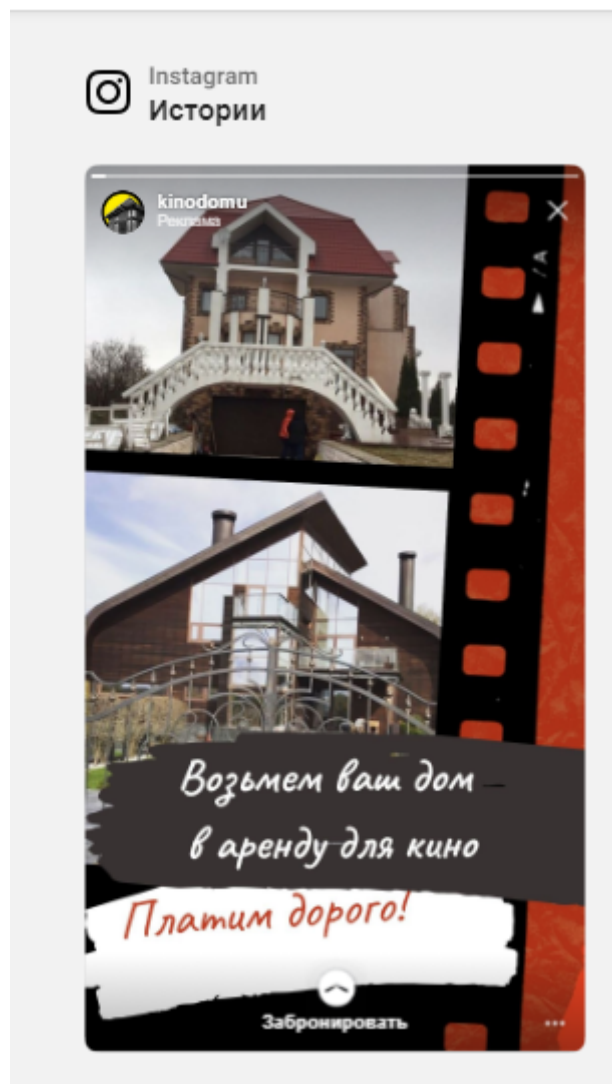


kinodomu
Реклама

ВОЗЬМЕМ
ВАШ ДОМ
В АРЕНДУ
ДЛЯ КИНО

ПЛАТИМ
ДОРОГО!

Получить предложение



После первого периода запуска пришло очень много заявок. Чтобы сортировать поступающие заявки, в форму сбора данных были добавлены дополнительные вопросы.

Здесь будет показан креатив из вашего объявления.



Kinodomu

Какой недвижимостью вы владеете?

Квартира

Дом

Коммерческая недвижимость

Где находится ваша недвижимость?

В пределах МКАД

До 25 км от МКАД

До 50 км от МКАД

Какая площадь вашей недвижимости?

до 50 кв м

до 80 кв м

до 120 кв м

до 200 кв м

более 200 кв м

СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЛИДА В 2 РАЗА ИЗ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ COME ON GYM

О сети фитнес-клубов

Come on Gym включает в себя 4 клуба в Москве и МО по направлениям: тренажерный зал, детский фитнес, групповые программы, студийные направления.

Сайт - <https://comeongym.ru/>

Задача – увеличить количество Лидов и снизить стоимость Лида

Результат - мне удалось снизить стоимость Лида до 600 руб в сравнении со стоимостью Лида в 1200 руб от рекламного агентства.

Снижения стоимости Лида удалось достичь за счет:

- Выключения неэффективных кампаний в КМС.
- Перераспределение бюджета в РК на Поиск.
- Продвижение в первую очередь по ГЕО запросам в радиусе 5 км от клубов.
- Вынесение конверсионных ключевых слов в отдельные рекламные кампании и увеличение ставок по ним.
- Постоянное тестирование Офферов и рекламных активностей.
- Запуск краткосрочных акций и акций на месяц.

Статус кампании: Все ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР									
Кампания	Показатель оптимизации	Тип кампании	Стратегия назначения ставок	Показы	Взаимодей	Показ. взаимодей.	Средн. цена	Стоимость	Конверсии
Итого (все включенные кампании)	—			120 086	6 793 кликов	5,66 %	52,44 Р	356 247,78 Р	113,96
☐ [Поиск] Вегас ГЕО New	—	Поисковая	—	33 024	1 211 кликов	3,67 %	48,49 Р	58 723,27 Р	40,72
☐ [Поиск] Лейпциг Общие new	—	Поисковая	—	18 095	771 кликов	4,26 %	48,85 Р	37 662,93 Р	3,00
☐ [Поиск] Вегас Общие new	—	Поисковая	—	17 894	650 кликов	3,63 %	48,26 Р	31 371,42 Р	1,40
☐ [Поиск] Лейпциг ГЕО new	—	Поисковая	—	11 334	963 кликов	8,50 %	56,71 Р	54 607,55 Р	5,50
☐ [Поиск] Авиапарк Общие new	—	Поисковая	—	11 317	645 кликов	5,70 %	53,88 Р	34 752,66 Р	2,00
☐ [Поиск] Вегас ГЕО Free	—	Поисковая	—	5 965	396 кликов	6,64 %	51,37 Р	20 341,58 Р	1,20
☐ [Поиск] Лейпциг ГЕО Free	—	Поисковая	—	5 775	617 кликов	10,68 %	63,56 Р	39 216,30 Р	35,60

Снижение стоимости Лида в 3 раза из таргетированной рекламы для фитнес клуба «5 элемент» в Хабаровске

О фитнес-клубе

“5 элемент” - один из первых фитнес-клубов в Хабаровске, на рынке более 11 лет.

Задача –снизить стоимость Лида

Мне удалось снизить стоимость Лида с 400 руб до 138 руб

Снижение стоимости Лида удалось достичь за счет:

- запуска привлекательных офферов для ЦА и ограничения предложения временными дедлайнами.
- тестирования разных настроек таргетинга: радиус охвата 3, 5, 6км от клуба, возраст ЦА – 18-25, 26-35, 36-45 лет. В итоге победил таргетинг 6 км от клуба с ЦА в возрасте 18-25 лет.
- тестирования разных креативов: фото клиентов в клубе, фото клуба, баннеров, видео форматов. В итоге победил формат «баннер»



18.jpg
1080 × 1080

Ред. изображение ▼

Преобразовать в видео

Выберите место размещения для настройки ▼

Основной текст ⓘ

Успей забронировать до 11.03 карту на год в фитнес-клуб "5 элемент" по специальной цене 10 000р.

В карту включено:

1. Отдельная бесплатная парковка в собственности клуба (специально для клиентов)
2. Целых два этажа фитнеса.
3. Два зала групповых по 100 м².
4. Современная инфракрасная сауна в каждой раздевалке.
5. Посещение групповых занятий и тренажерного зала.
6. Гибкая заморозка на один месяц (можно "замораживать" карту хоть 30 раз по одному дню).

Ты получишь в подарок - стартовые бесплатные тренировки с каждым тренером клуба!

"5 элемент" - один из первых фитнес-клубов в Хабаровске, на рынке более 11 лет. За это время у нас образовалась дружная команда и сформировались традиции высокого уровня сервиса.

Адрес: Хабаровск, ул. Сигнальная, 5.

Успей забронировать карту, такой низкой цены больше не будет! Жми!

Предпросмотр рекламы

Лента новостей мобильных устройств

✎ Редактировать

🔄 ↻

5 элемент
Реклама · 🌐

Успей забронировать до 11.03 карту на год в фитнес-клуб "5 элемент" по специальной цене 10 000р. ...Ещё



Фитнес за 10 000р/год
Осталось 23 карты!

Успей до 25 февраля взять год фитнеса в...

Забронировать

Результаты других РК в сфере фитнеса

Обзор аккаунта									
Компании									
Группы объявлений									
Объявления									
Название компании	Статус показа	Бюджет	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Потраченная сумма	Завершение	
5 элемент Хабаровск до 11.03	Ошибка аккаунта	Используется б...	67 Лиды на Facebook	59 117	134 121	320,17 р. За лиды на Facebook	21 451,18 р.	Непрерывная	
Фитнесиста / ация до 08.03	Ошибка аккаунта	Используется б...	— Лид на Facebook	—	—	— За лиды на Facebook	0,00 р.	8 мар 2019 г.	
Энерджи / до 10.03	Ошибка аккаунта	Используется б...	— Лид на Facebook	—	—	— За лиды на Facebook	0,00 р.	Непрерывная	
R2: до 20.02 потом продлить	Ошибка аккаунта	Используется б...	8 Лиды на Facebook	13 723	22 206	674,35 р. За лиды на Facebook	5 384,83 р.	Непрерывная	
Фитнесиста	Ошибка аккаунта	Используется б...	31 Лиды на Facebook	18 340	87 305	671,11 р. За лиды на Facebook	20 804,31 р.	Непрерывная	
R2: предпродажа до 20.02 (потом продлить до 25.02)	Ошибка аккаунта	Используется б...	13 Лиды на Facebook	8 904	18 254	274,01 р. За лиды на Facebook	3 573,81 р.	Непрерывная	
RIO fitness new (лайфстайл + интересы)	Ошибка аккаунта	Используется б...	5 Лиды на Facebook	5 878	10 313	667,89 р. За лиды на Facebook	3 339,43 р.	Непрерывная	
Курс по визажу / Лиды	Ошибка аккаунта	Используется б...	17 Лиды на Facebook	23 411	28 707	491,18 р. За лиды на Facebook	8 350,00 р.	Непрерывная	
RIO fitness до 25.02	Ошибка аккаунта	Используется б...	62 Лиды на Facebook	27 459	174 482	740,47 р. За лиды на Facebook	45 909,27 р.	Непрерывная	
Фитнес клуб Уфа ENERGY FITNESS от 7 фев	Ошибка аккаунта	1 000,00 р. Ежедневно	135 Лиды на Facebook	97 400	299 707	336,12 р. За лиды на Facebook	45 376,32 р.	Непрерывная	
Фитнес клуб Уфа ENERGY FITNESS	Ошибка аккаунта	1 500,00 р. Ежедневно	— Лид на Facebook	—	—	— За лиды на Facebook	0,00 р.	Непрерывная	
Фитнес маркетинг	Ошибка аккаунта	Используется б...	77 Лиды на Facebook	35 084	75 671	223,56 р. За лиды на Facebook	17 213,90 р.	Непрерывная	
Результаты, число кампаний: 13			464 Лиды на Facebook	271 782 Пользовате...	874 878 Всего	387,41 р. За лиды на Facebook	175 882,82 р. Всего потрачено		

E-mail маркетинг

1. Е-мейл рассылки для сети салонов красоты «Анна Ключко» <https://www.anna-key.ru/>

База подписчиков собиралась и дополнялась посредством таргетированной рекламы в соц. сетях. База горячих заинтересованных потенциальных клиентов. Размер базы сотни тысяч. Рассылка делалась по потенциальным клиентам, кто заинтересовался услугами, оставил ном тел и е-мейл, но не дошел в салон. Тематика рассылок по личным бонусам и подаркам. Открываемость более 30%, конверсия в клиента до 10%.

2. Е-мейл рассылки для сети фитнес-клубов Come on Gym <https://comeongym.ru/>

-Рассылки по базе подписчиков с формы на сайте. Размер базы до 10 000 чел. Тематика – полезная информация, акции, мероприятия. Открываемость до 5%, конверсия в клиента 1-2%.

-Рассылки по базе клиентов клуба. Размер базы до 10 000 чел. Тематика – новости, напоминания, мероприятия, бонусы для клиентов. Открываемость до 20%, конверсия в повторную покупку до 10%.

3. Е-мейл-рассылки для детского парка развлечений «Сказка» <https://parkskazka.com/>

Рассылки по подписчикам с формы на сайте. Размер базы более 20 000 чел. Тематика – анонсы мероприятий, новости, акции и скидки. Открываемость до 5%, в конверсия в клиента 1-3%.

4. Е-мейл-рассылки для застройщика коммерческой недвижимости IDC Group <https://idc.by/>

Рассылки КП для руководящего состава по нишам бизнеса, кому может быть интересна аренда нового офиса. Открываемость до 50%, конверсия в клиента 20%.

5. Е-мейл-рассылки для сети цветочных магазинов ФлораОпт <https://tomskfloraopt.ru/>

Рассылки по клиентам магазинов с предложением о повторной покупке, информационный контент, полезные советы. Размер базы 15 000 чел. Открываемость до 30% процентов, кликабельность до 3,5%.

Ниже пример отчета

Неделя	Тема	Переменные	Полезность	Целевое действие	Открываемость, %	Кликабельность, %	А/Б тесты
	Спасибо!	все	Предложить клиентам популярные букеты, вовлечь в рассылку	переход в карточки товаров	28.8	1.6	
17.02-23.02	Цветы мужчинам: дарить или нет?	Имя, ж, Активные	Предложить клиентам "мужские" букеты	переход на стр с мужскими букетами	22.54	0.93	Вопрос в теме увеличивает открываемость
24.02-1.03	Висячие цветы Семирамиды	Имя, Активные	Предложить клиентам висячие цветы от флористов компании	переход на сайт в раздел "Композиции"	21.5	1.67	Обращение по имени в теме увеличивает открываемость
2.03-8.03	Подарки на 8 марта, которых все ждут!	Имя, Активные	предложить подарки на 8 марта	переход на стр с подборкой цветов на 8 марта и в карточки товаров	20.29	3.31	Эмодзи в теме и в преждере увеличивают открываемость
9.03-15.03	Празднуем начало весны! Пришло время расцветать!	Имя, ж, Активные	предложить весенние цветы, цветы для настроения, для интерьера	переход в карточки товаров	13.77	0.76	

Примеры моих писем

<https://prnt.sc/rs6a5h>

<https://archive.sendpulse.com/u/NTU5NiQw/6qgs8/>

<https://archive.sendpulse.com/u/NTU5NiQw/6q143/>

<https://archive.sendpulse.com/u/NTU5NiQw/6prgk/>

<https://prnt.sc/rs66sv>

<https://prnt.sc/rs67ml>

<https://prnt.sc/rs68xy>

Примеры постов и продвигаемых групп в Instagram

<https://www.instagram.com/p/B2B8WHNBel9/?igshid=que1iw04b1su>



<https://www.instagram.com/p/B837TPRpJc6/>



comeongym • Подписаться
Moscow, Russia



comeongym
⚠️ КОНКУРС ЗАВЕРШЕН ⚠️

В честь 23 февраля Come On Gym совместно с @protein_rex дарит тебе бокс протеиновых батончиков!!!

❤️ Ставь ЛАЙК
👤 Подписывайся на нас:
@comeongym @protein_rex 🍷
Отмечай друга

Итоги вечером 24 февраля!!

Девушки, давайте уступим розыгрыш нашим мужчинам ☐

#комонджим #comeongym
#занимайсядоузнаваемости



156 отметок "Нравится"

22 ФЕВРАЛЯ

Добавьте комментарий...

Опубликовать

<https://www.instagram.com/p/B5kFv-7lCHO/>



parkskazka • Подписаться
Семейный парк "Сказка"

14 нед. Ответить



airin_zima @svyt2004
@oxanaverina



14 нед. Ответить



airin_zima @irinaciganova
@irayanchik_



14 нед. Ответить



jennierubyjane176 @aijamal821
@aisezim__04



14 нед. Ответить



nutik_37 @tatkasuh
@katya_shatalova_06



14 нед. Ответить



609 отметок "Нравится"

2 ДЕКАБРЯ 2019 Г.

Добавьте комментарий...

Опубликовать



marinadegolle • [Подписаться](#)



marinadegolle Обувь из кожи крокодила MARINA DE GOLLE в наличии и на заказ. 📩 На всю продукцию из наличия действует скидка -15% с 1 по 15 июля.

"Роскошь должна быть удобной. Иначе это не роскошь." Коко Шанель

7 нед.



saidbuk1 🔥



7 нед. Ответить



grignata3 Здравствуйте! А сколько стоят эти ботильоны? 39,5..



194 отметок "Нравится"

3 июля

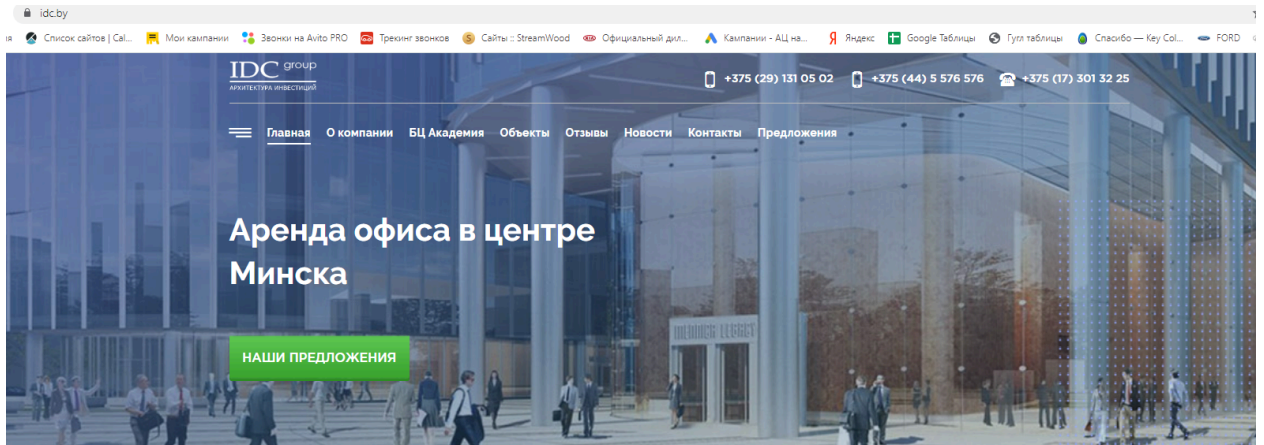
Добавьте комментарий...

[Опубликовать](#)

Сайты

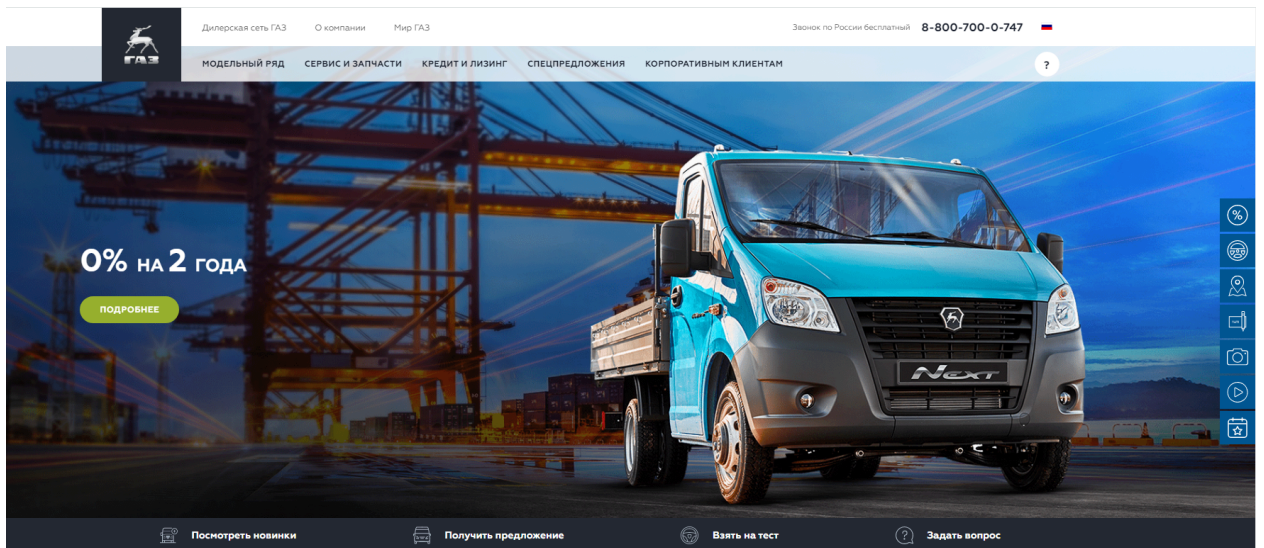
Корпоративный сайт с продающими страницами застройщика коммерческой недвижимости

<https://idc.by/>



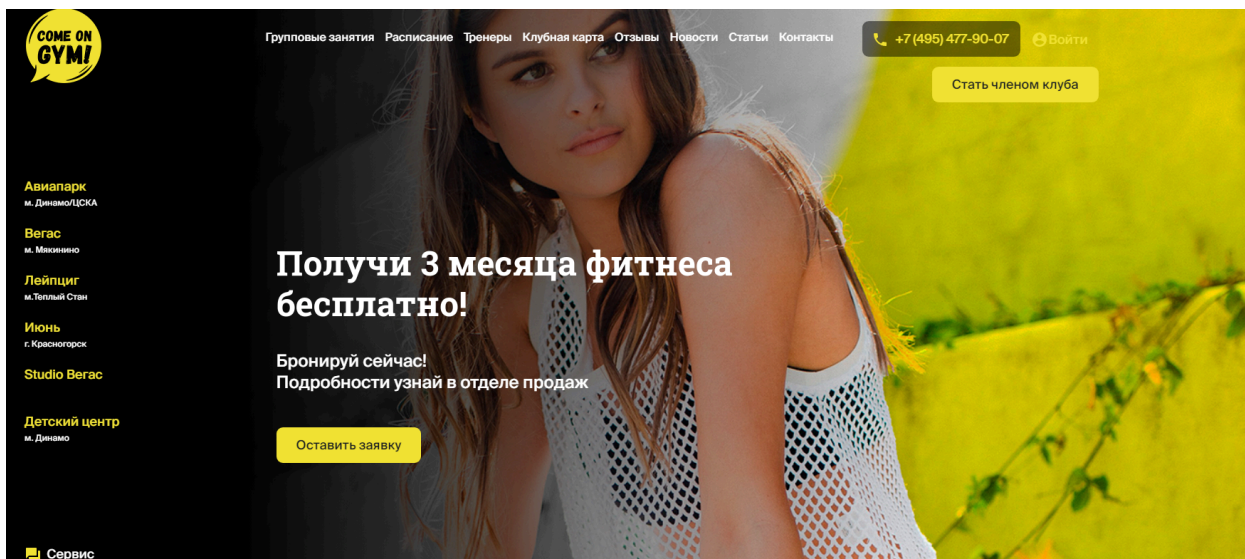
Сайт дистрибьютора русские машины ГАЗ

<https://azgaz.ru/>



Разработка продающего сайта с онлайн-продажами и ЛК сети фитнес-клубов Come on gym

<https://comeongym.ru/>



Разработка уникальных лендингов с онлайн-оплатой

<https://comeongym.ru/dance-vegas/>

[☎ ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК](#)[0 студии](#)[Акция](#)[Тренеры](#)[Отзывы](#)

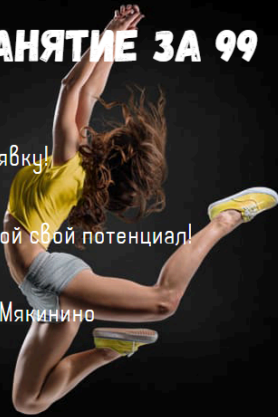
ПОЛУЧИ ПЕРВОЕ ТАНЦЕВАЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ ЗА 99 РУБ

Акция продлена на 1 день! Успеи оставить заявку!

Отправь заявку - и получи первое занятие за 99 руб! Раскрой свой потенциал!

Москва, ТРК «Вегас Крокус Сити», 66 км МКАД, м. Мякинино
7 (499) 460-17-03

[ПОЛУЧИТЬ](#)



<https://comeongym.ru/edinoborstva/>

[0 студии](#)[Акция](#)[Тренеры](#)[Отзывы](#)[Контакты](#)[7 \(499\) 460-17-03](#)[Заказать звонок](#)

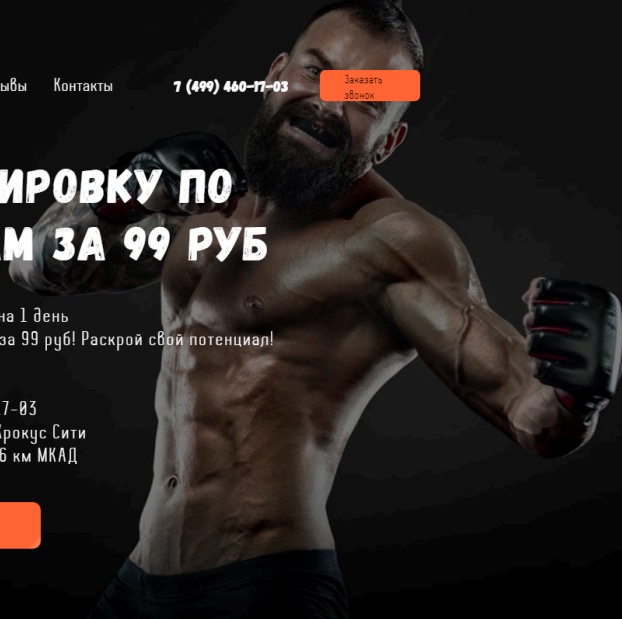
ПОЛУЧИ ТРЕНИРОВКУ ПО ЕДИНОБОРСТВАМ ЗА 99 РУБ

Акция продлена на 1 день

Отправь заявку - и получи первое занятие за 99 руб! Раскрой свой потенциал!

7 (499) 460-17-03
Москва, ТРК Вегас Крокус Сити
метро Мякинино 66 км МКАД

[ПОЛУЧИТЬ](#)



Продающий сайт в сфере IT аутсорсинга

<http://ilikeit-group.ru/>



Мы говорим по-английски!



+7 (495) 540-47-67
sale@ilkit.ru



Садовническая набережная, д.17

Главный сайт / Main site

IT-аутсорсинг для малого и среднего бизнеса

- Обслуживание ПК и серверов
- IT-аутстаффинг
- Обслуживание 1С
- Настройка сетевого оборудования
- Обслуживание телефонии
- Проектирование IT
- СКС/СКУД/видео-наблюдение
- IT-аудит

Позвоните до 31 марта и получите бесплатный аудит IT-структуры!
Торопитесь, акция ограничена.

+7 (999) 999-99-99

Получить

Активация Windows



Продающий сайт официального дилера KIA

О НАС АВТО В НАЛИЧИИ АКЦИЯ КОНТАКТЫ



Официальный дилер KIA VST Motors - №1 в Москве



+7 (495) 141-65-52
Время работы: с 09:00 до 21:00

Обратный звонок

Распродажа от официального дилера KIA VST Motors!
Только при звонке даём доп. скидку от руководителя.
Звоните!

Получите выгоду 125000руб на новые KIA Soul
2019 в наличии с ПТС!

Отдаём новые KIA Soul по себестоимости
в течение 1 дня до 31.03. Успейте получить!

Получить



Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Примеры моих сайтов на Тильде

<https://nikahomes.ru/>

<http://xn--80aafh5ax4a2e.ru.com/>

<http://avtocom-motors.ru/kia-black-friday>

<http://vistmotors-taxi.ru/>

<http://kia-royal.ru/sportage>

<https://ilikeit-group.ru/>

Контент-маркетинг

Мои статьи по ссылкам

<https://comeongym.ru/articles/trenirovki-po-pilatesu-v-come-on-gym-zdorove-pervaya-sostavlyayushchaya-schastya-/>

https://docs.google.com/document/d/11HfU1QNG5Bd6Qq7_KgdwCnxhIXTid4VT/edit

<https://idc.by/novosti/a-myi-biryuzovyye-model-upravleniya-kompaniej>

<https://idc.by/novosti/agile-ofisyi-modnyij-trend-ili-kultura-razvitiya-sovremennogo-biznesa>

<https://idc.by/novosti/v-moskve-postroyat-samoe-vyisokoe-zdanie-goroda>

Другие примеры объявлений в таргетированной рекламе

thumbnails or images.

- Automatically crop your image.
- Automatically creating videos from images. [Просмотрите примеры видео на основе ваших изображений.](#)
- Автоматически варьируйте скорость воспроизведения.
- Automatically turning on/off video captions.

Основной текст ⓘ

Привет, красотка! Хочешь максимально выгодно отдохнуть в караоке-клубе? Тогда бронируй прямо сейчас свои подарки: скидку -30% на паровой коктейль и скидку -20% на всю кухню в караоке-клубе Lights у метро Маяковская (Большая Садовая д. 14 стр. 10)! Акция действует 26-30 января! 🥳

Оторвись по полной в караоке Lights: 🎤
- Любое количество гостей. Вместимость клуба от 3 до 120 человек.
- Основной зал и 4 VIP-зала
- Авторская кухня
- Профессиональный звук, бэк-вокалисты
- Неограниченное количество песен
- Внимательный персонал
- Огненные фото для твоего Instagram в luxe-интерьерах нашего клуба

Стань звездой вечеринки! 🌟
Успей забронировать свои подарки до 30 января и получить незабываемый праздник! 🥳

⊕ Добавить вариант

1 из 5

Заголовок (необязательно) ⓘ

< >



Лента новостей мобильных устройств

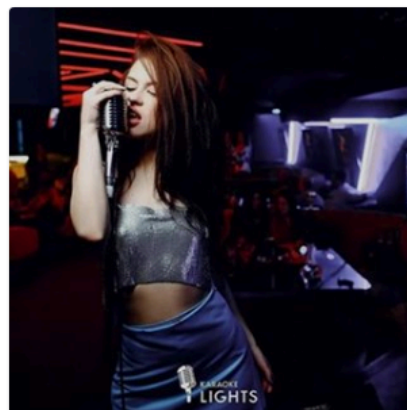
Больше вариантов



Караоке-клуб у метро
Маяковская в центре Москвы

Реклама · 🌐

Привет, красотка! Хочешь максимально выгодно отдохнуть в караоке-клубе? Тогда бронируй прямо сейчас свои ...Ещё



26-30 января –
время рекордн...
karaokelights.ru

Получить предложение

КЕЙС ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН САНТЕХНИКИ КЛИК ЮТ

Введение

В качестве интернет-маркетолога я поставила задачу вывести интернет-магазин сантехники click-ut.ru на новый уровень продаж и повысить узнаваемость бренда в Рунете. Компания предлагала широкий ассортимент смесителей, ванн, унитазов и комплектующих, однако органический трафик и показатель конверсии оставались ниже отраслевых бенчмарков.

Цели проекта

1. **Увеличить органический трафик** на сайт на 120% за 6 месяцев.
2. **Снизить стоимость привлечения лида (CPL)** в контекстных кампаниях на 30%.
3. **Повысить конверсию** в покупку с текущих 1,2% до 2,5%.

4. **Укрепить узнаваемость бренда** в социальных сетях и собрать базу email-подписчиков (минимум 10 000 контактов).

Аудит и подготовка

1. Технический SEO-аудит

- Проверила скорость загрузки (обнаружила, что LCP > 3 с).
- Проанализировала структуру каталога и перелинковку.
- Выявила дубли страниц и проблемы с микроразметкой.

2. Анализ семантики

- Составила кластеризованное семантическое ядро (4 000 ключевых слов): категории, бренды, запросы информационного типа (“как выбрать смеситель”, “установка унитаза”).

3. Проверка рекламных кампаний

- Проанализировала текущие кампании в Яндекс.Директ и Google Ads: низкий CTR и высокий CPC по конкурентным запросам.

4. Анализ конкурентов

- Изучила сильные стороны топ-5 магазинов: удобный навигатор, калькулятор подбора, бесплатная доставка.
- Составила матрицу УТП.

Стратегия и инструменты

1. Техническая оптимизация сайта

- Ускорила загрузку страниц до LCP < 2 с (оптимизация изображений WebP, включение lazy-load).
- Исправила дубли и верстку микроразметки (schema.org/Product).

- Настроила корректную канонизацию URL и hreflang (для региональных витрин).

2. Контент-маркетинг

- Запустила блог: 2–3 статьи в неделю (гайды по выбору, инструкции, обзоры новинок).
- Подготовила серию “Как установить” с инфографикой и видео.
- Оптимизировала карточки товаров: расширила LSI-описания и отзывы, добавила видеообзоры.

3. SEO-продвижение

- Еженедельное наращивание ссылочной массы: гостевые статьи на профильных ресурсах, упоминания в СМИ.
- Внутренняя перелинковка: “с этим товаром покупают”, “похожие модели”.

4. Контекстная реклама

- Пересобрала кампании по бренд- и категорийным запросам, ввела минус-слова.
- Запустила ремаркетинг и динамические объявления с подбором товаров.
- АВ-тестировала объявления: ROI вырос на 25%.

5. SMM и email-маркетинг

- Вела страницы в Instagram и «ВКонтакте»: демонстрация реальных объектов, отзывы клиентов, акции.
- Собрала базу email через лид-магниты: чек-листы по выбору смесителя, скидочные купоны.
- Рассылки: приветственный сценарий, триггерные письма забытой корзины, анонсы распродаж.

6. Конверсионное улучшение (CRO)

- Запустила тепловые карты и юзабилити-тесты.
- Оптимизировала форму заказа: упростила процесс, добавила оплату в один клик.

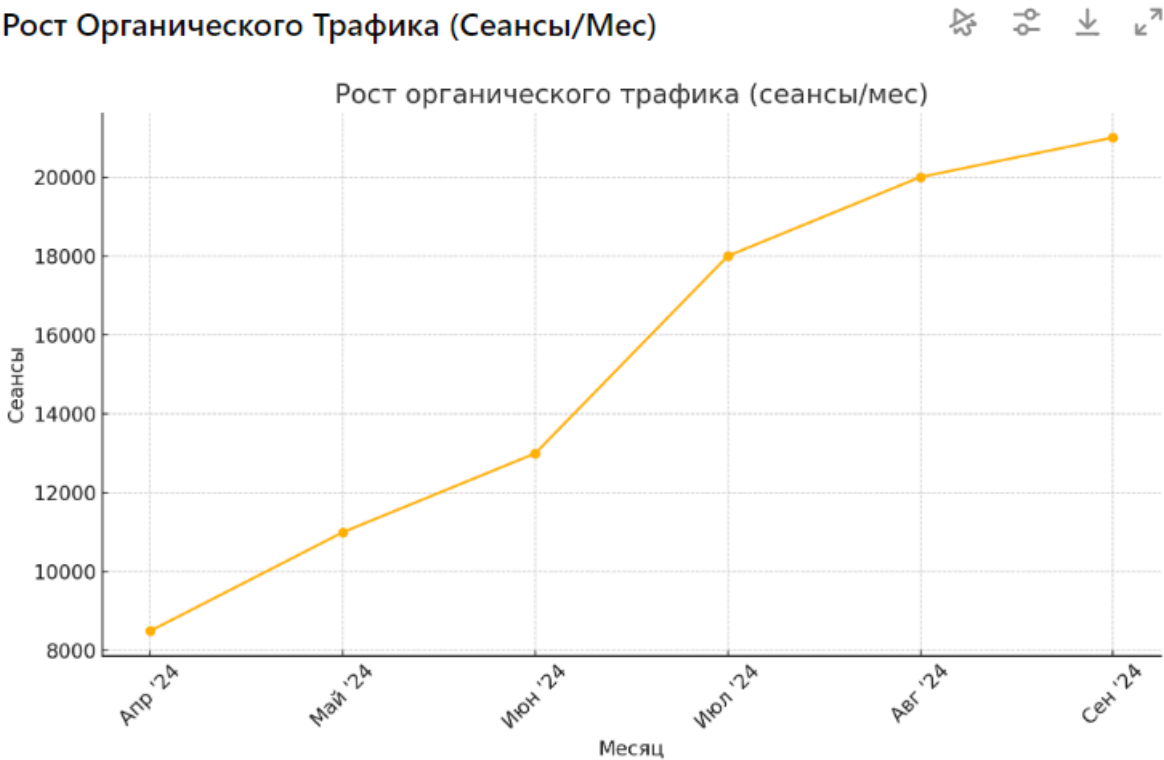
- Добавила калькулятор доставки и уведомления “товар заканчивается”.

Реализация и сроки

Этап	Сроки	Основные работы
Месяц 1	Апрель – Май	Аудит, техническая оптимизация, семантика
Месяц 2–3	Июнь – Июль	SEO-контент, начало наращивания ссылок, запуск блога
Месяц 4	Август	Перезапуск контекстных кампаний, запуск SMM
Месяц 5	Сентябрь	Email-маркетинг, CRO-тестирование
Месяц 6	Октябрь	Финишные доработки, масштабирование успешных каналов

Результаты (через 6 месяцев)

- Органический трафик: +135% (с 8 500 до 20 000 сеансов/мес).



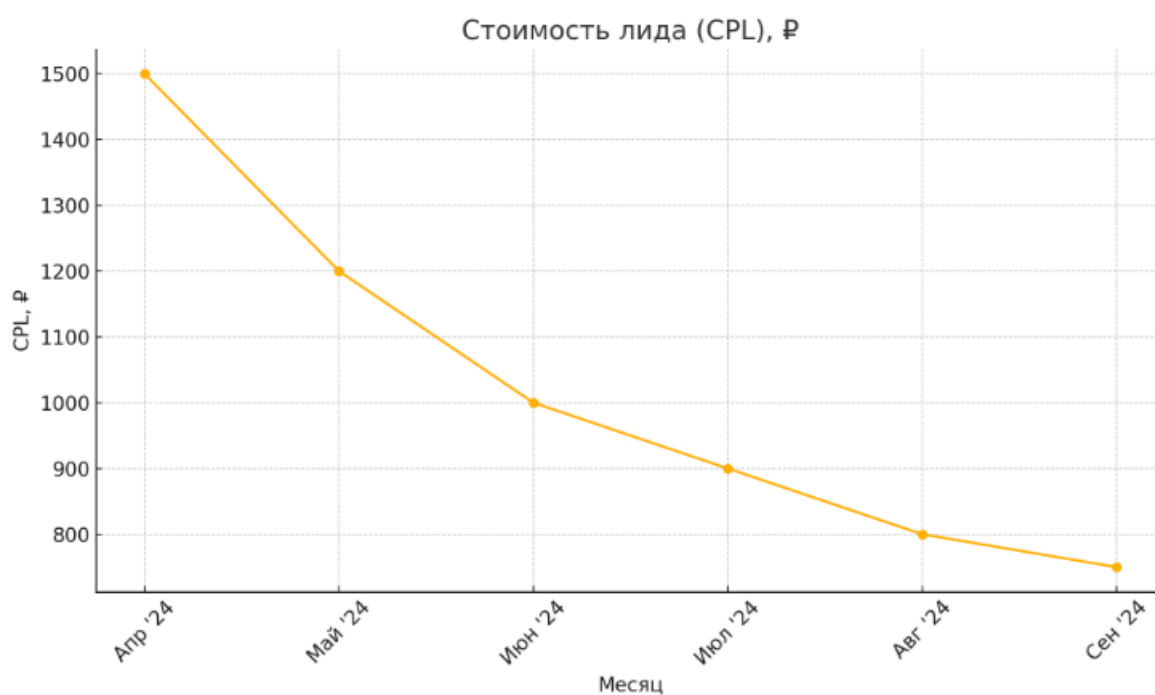
- **Конверсия:** выросла до 2,8% (превышение цели).

Динамика Конверсии (%)



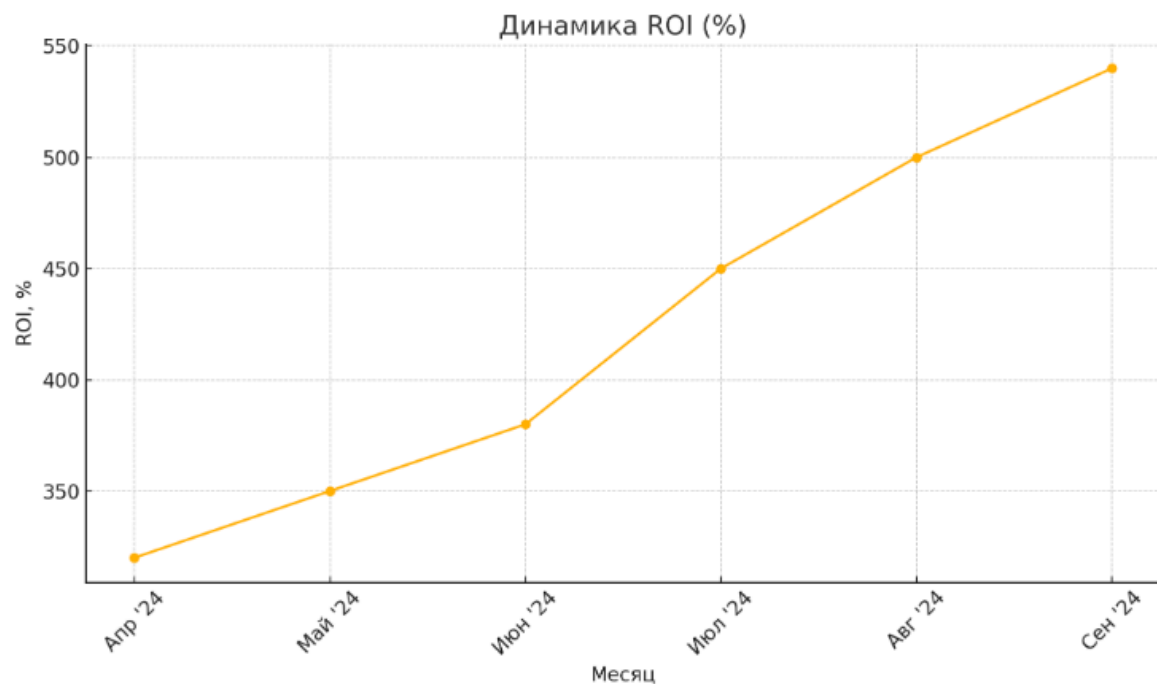
- **Средний чек:** +12% (за счет кросс-продаж и апсейла).
- **CPL в контексте:** снизился на 35%.

Стоимость Лида (CPL), ₽



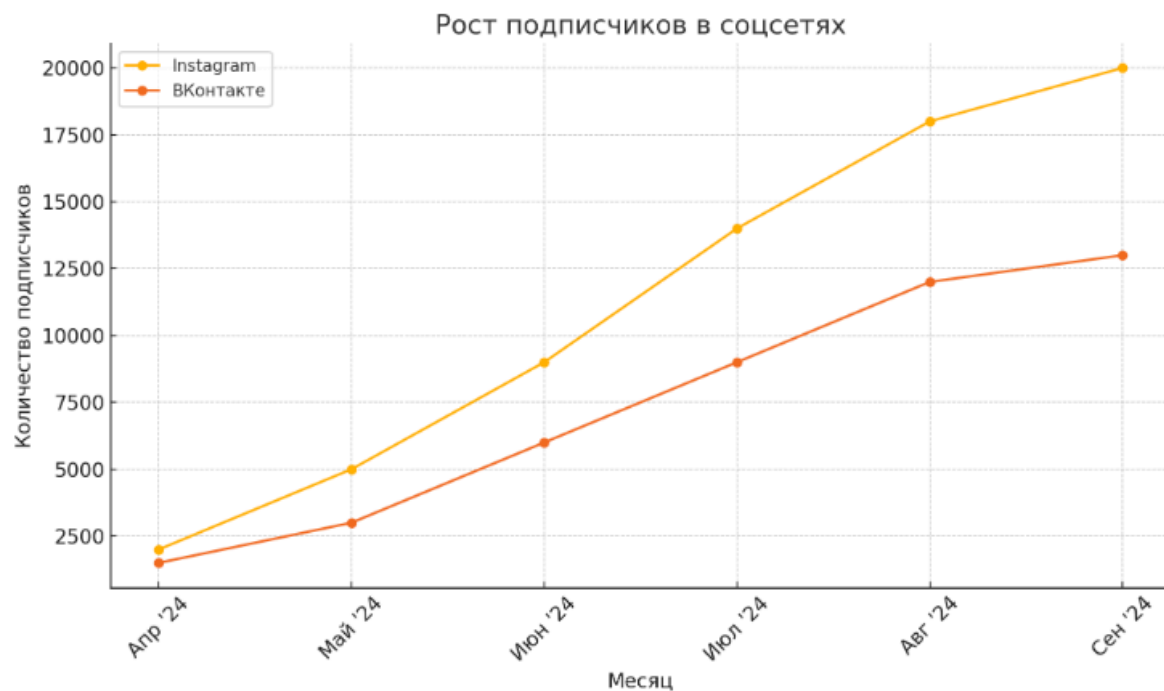
- **ROAS:** 540% (рост с 320% до 540%).

Динамика ROI (%)



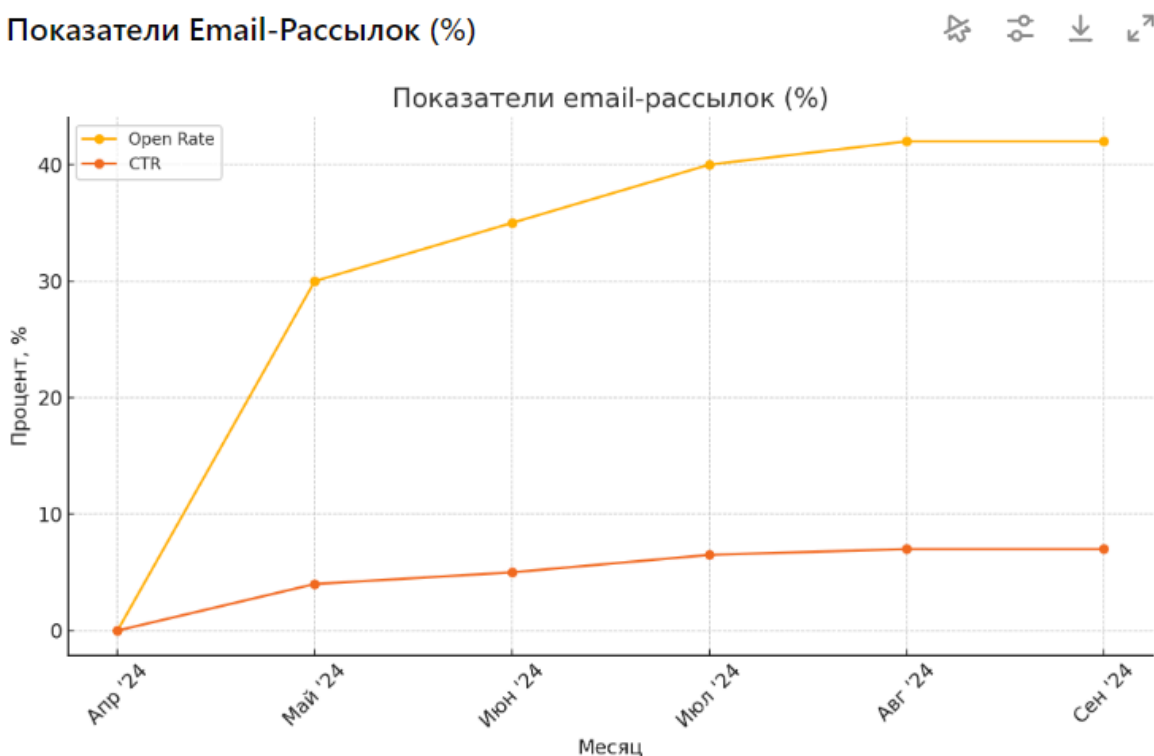
- **Подписчики в соцсетях:** Instagram +18 000, ВКонтакте +12 000.

Рост Подписчиков В Соцсетях



- **Email-подписчики:** база 11 500, средний Open Rate 42%, CTR 7%.

Показатели Email-Рассылок (%)



Выводы и рекомендации

1. **Комплексный подход** — ключ к успеху: SEO + контент + реклама + рассылки.
2. **Качественный контент** и видеообзоры усилили доверие и удержание пользователей.
3. **Тестирование гипотез** в рекламе и на сайте позволило быстро оптимизировать бюджет и UX.
4. **Дальнейшие шаги:** расширение ассортимента через сайты-агрегаторы, запуск программы лояльности и чата-бота для консультаций.

Применив данную стратегию, интернет-магазин click-ut.ru не только ощутимо увеличил продажи, но и укрепил бренд как одного из лидеров рынка сантехники в Рунете.

