

Шаблон стратегии развития личного бренда — Pressfeed

Этот шаблон поможет вам выстроить личный бренд с нуля или систематизировать уже существующее позиционирование. Он подойдет экспертам, предпринимателям, фрилансерам и специалистам, которые хотят выделиться на рынке и привлечь больше клиентов, внимания и доверия.

1. Цель личного бренда

Ответьте на вопрос: зачем вам личный бренд?

- Привлекать клиентов
- Повышать чек на услуги
- Получать приглашения на конференции
- Стать медийным экспертом и выступать в СМИ

Пример: «Хочу увеличить поток заявок на личный коучинг и выйти в нишу психологов для IT-специалистов»

2. Экспертная ниша и позиционирование

Сформулируйте, в чем ваша уникальность как специалиста:

- Ваша ниша и аудитория (кому помогаете)
- Ваш подход и стиль работы
- Чем вы отличаетесь от конкурентов

Пример: «Я — юрист, который объясняет законы простым языком и помогает бизнесу избегать штрафов»

3. Сообщения бренда (ключевые смыслы)

Что должны запомнить о вас после первого контакта?

Пример:

- Я решаю такие-то задачи
- Работаю с такими-то клиентами
- У меня такой-то стиль работы

Формулировки должны быть короткими, запоминающимися, понятными.

4. Контент-стратегия

Определите, о чём и в каких форматах вы будете говорить.

Темы контента:

- Разборы кейсов
- Ответы на типовые вопросы
- Истории из практики
- Личный опыт и ценности

Форматы:

- Лонгриды в блоге

- Посты в соцсетях
- Видео / подкасты
- Комментарии для СМИ

5. Каналы продвижения

Выберите 2–3 приоритетных канала:

- Telegram / ВКонтакте / LinkedIn
- СМИ и онлайн-журналы
- Публичные выступления / подкасты
- Коллаборации с другими экспертами

6. Визуальный стиль

Определите визуальные элементы:

- Цвета, шрифты, оформление постов
- Фирменные шаблоны для сторис / презентаций
- Фото: образы, локации, стиль

Пример: «Минималистичный стиль, нейтральные цвета, деловой образ — чтобы вызывать доверие у корпоративной аудитории»

7. Индикаторы успеха

Как вы поймете, что бренд работает:

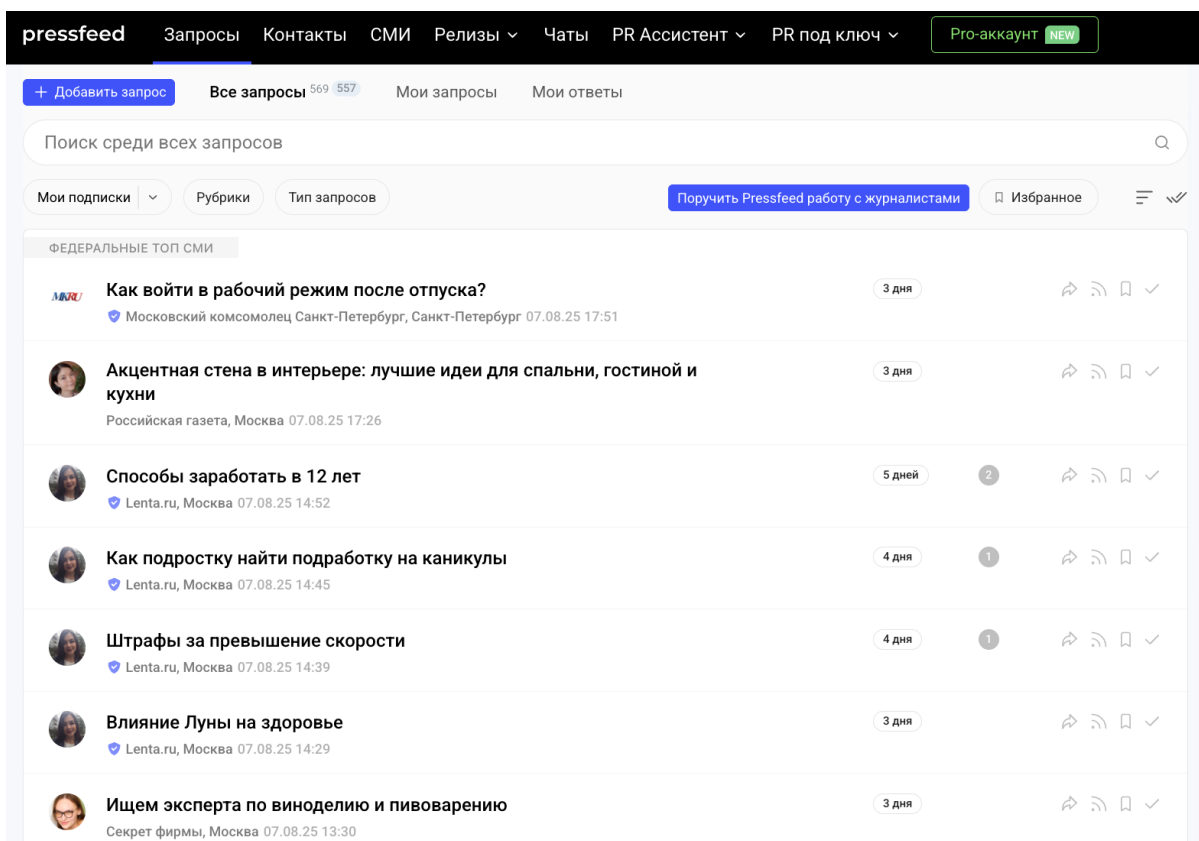
- Рост подписчиков
- Количество заявок / обращений
- Упоминания в медиа
- Приглашения на мероприятия

Фиксируйте метрики ежемесячно.

Скачайте и заполните этот шаблон — он поможет вам двигаться по внятному плану и быстрее вырастить сильный личный бренд.

Как продвигать личный бренд и попасть в СМИ

[Pressfeed](#) — это платформа, где журналисты ведущих российских медиа публикуют запросы на комментарии и героев для статей, а эксперты и пиар-специалисты могут оперативно отвечать на них. Если вы строите личный бренд, регулярные упоминания в СМИ — лучший способ повысить узнаваемость, усилить доверие и выделиться в профессиональном сообществе.



С помощью Pressfeed вы можете:

- Ежедневно получать запросы от СМИ и отвечать на них;
- Давать комментарии как эксперт по своей теме;
- Получать бесплатные публикации в «Коммерсантъ», РБК, Forbes, TACC и других медиа;
- Выстраивать стратегический пиар вместе с куратором Pressfeed.

Как это работает:

1. Журналисты размещают запросы на комментарии и истории для статей.
2. Эксперты получают уведомление по почте и в личном кабинете.
3. Вы можете быстро отправить свой комментарий или историю напрямую журналисту.
4. Если комментарий подходит, журналист включает его в публикацию.
5. Вы получаете упоминание в СМИ — бесплатно и без посредников.

Это простой и эффективный способ наладить контакт с медиа и укрепить свой личный бренд.