



# Document de préparation Appel de projets 2027-2028

Centre d'artistes Caravansérail, Rimouski

DATE LIMITE: 26 octobre 2025 (23h59)

CENTRE  
D'ARTISTES

DOCUMENT DE PRÉPARATION POUR LE DÉPÔT VIDÉO

## COMMENT TÉLÉCHARGER CE DOCUMENT

**Afin d'utiliser ce document pour préparer votre soumission, vous devez d'abord le télécharger au format souhaité (menu Fichier - Télécharger). Vous pourrez ensuite l'ouvrir et le modifier avec votre logiciel de traitement de texte habituel (Google Doc, Microsoft Word, etc.).**

**Si vous avez des questions, des difficultés ou toute autre préoccupation en utilisant le présent document, n'hésitez pas à prendre contact avec notre équipe:**

communication@caravanserail.org  
(418) 722-0846

## IDENTIFICATION

La programmation de Caravansérail se concentre d'abord sur les expositions solo réalisées sans commissaires. Cette orientation s'explique par deux raisons principales. D'abord, nous fonctionnons avec un budget restreint. Également, il existe très peu d'occasions pour les artistes de la relève d'exposer en solo et ce, à l'échelle du Québec. Nous tenons à conserver cette spécificité.

Toutefois, il arrive que Caravansérail choisisse de faire entorse à cette orientation pour présenter une exposition en duo ou en trio, ou encore pour un projet encadré par un-e commissaire. Dans ce cas, toutes les personnes impliquées doivent répondre aux critères d'admissibilité du/des volet(s) de programmation auxquels vous souhaitez appliquer. Elles doivent aussi être prêtes à collaborer plus activement avec l'équipe de Caravansérail pour assurer le financement supplémentaire qu'un tel projet requiert.

Dans le cas où vous souhaitez soumettre un projet avec plus d'un-e artiste et/ou avec un-e commissaire:

- Sélectionnez une personne qui sera le contact principal pour votre groupe
- Remplissez les sections *Identification* et *Contacts* avec les informations de cette personne
- Ajoutez les contacts des autres personnes impliquées lorsque cela vous sera demandé à la fin de la section *Contacts*

- Intégrez à votre description de projet une justification de la pertinence de la collaboration proposée

**NOM DE FAMILLE \***

**PRÉNOM \***

**PRONOMS ET ACCORDS**

Merci d'indiquer les pronoms et accords que vous souhaitez que Caravansérail utilise dans nos échanges avec vous (ex: iel + accords neutres, elle + accords féminins, il + accords alternés, iel + accords masculins, etc.)

**AUTO-IDENTIFICATION**

Par de multiples initiatives et processus internes et externes, Caravansérail travaille activement à défaire des préjugés, des vecteurs d'oppressions et des barrières à l'accessibilité qui continuent de favoriser les artistes blanc·he·s, hétéros et cisgenres (pour ne nommer que ces privilèges) dans notre milieu artistique tout comme dans la société, plus largement. Nous invitons ainsi les artistes appartenant à des groupes marginalisés ou sous-représentés à s'auto-identifier ci-dessous. De la même façon, nous encourageons aussi les artistes de groupes privilégiés à s'auto-identifier.

**CONTACTS**

**VILLE DE RÉSIDENCE \***

**PROVINCE \***

**RÉGION ADMINISTRATIVE \***

**CODE POSTAL \***

**NUMÉRO DE TÉLÉPHONE \***

**COURRIEL \***

**SITE WEB**

**@INSTAGRAM**

**AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX ET SITE**

Si vous souhaitez que le jury puisse les consulter au besoin, vous pouvez lister d'autres comptes de réseaux sociaux (ex. Facebook, Vimeo...) ou d'autres sites web (ex. microsite d'un projet, ...).

N'intégrez pas ici les liens vers le matériel d'appui à la demande (dossier visuel), qui vous seront demandés plus loin.

### **AUTRES PERSONNES IMPLIQUÉES \***

Est-ce que votre projet implique d'autres personnes que vous (exposition duo ou trio, commissaire, etc.)?

- Oui
- Non

### **AUTRES PERSONNES IMPLIQUÉES - DÉTAILS**

Si vous avez répondu Oui à la question précédente, veuillez lister ci-dessous les autres personnes impliquées dans votre projet. Pour chacune d'entre elles, indiquez:

- Nom et prénom
- Rôle dans le projet d'exposition (artiste, commissaire, etc.)
- Ville, province, région, code postal
- Courriel
- Site web, Instagram (s'il y a lieu)

Également, vous pouvez ajouter les informations de chaque personne aux sections *Pronoms et accords*, *Auto-identification* et *Autres réseaux sociaux et sites* ci-dessus.

Veuillez joindre le cv de chaque personne impliquée lorsque demandé, à la section suivante.

### **PARCOURS DE CARRIÈRE**

#### **VOLET(S) ADMISSIBLE(S) \***

Veuillez cocher **tous les volets pour lesquels vous êtes admissible**. Pour le détail des volets de programmation et des critères d'admissibilité, veuillez consulter le site web de Caravansérail:

[caravanserail.org/appel-de-dossiers](http://caravanserail.org/appel-de-dossiers)

- Premier solo
- Relève
- Bas-Saint-Laurent

#### **CV D'ARTISTE\***

PDF, 3 pages maximum

Veuillez joindre un curriculum vitæ relatant vos expériences artistiques.

#### **PREMIÈRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE\***

À répondre si vous appliquez au volet Relève: les critères d'admissibilité pour le volet Relève demandent que l'artiste qui y soumet sa candidature ait cumulé, au moment du dépôt, un maximum de 10 années d'expériences professionnelles comme artiste au Québec. Caravansérail définit une expérience professionnelle par la présentation du travail de l'artiste par/dans un lieu ou organisme reconnu, accompagnée d'un cachet qui rencontre les normes du milieu. Veuillez indiquer ci-dessous, en faisant référence à votre cv d'artiste, votre première expérience professionnelle.

## **PROPOSITION DE PROJET**

Caravansérail souhaite rendre le processus de dépôt de projet le plus accessible possible. Ainsi, nous acceptons des propositions de projets sous deux formats:

- à l'écrit, comme cela est usuel dans la plupart des appels de projets
- par une capsule vidéo, d'une durée maximum de 10 minutes, où vous présentez votre travail et votre projet

### **FORMAT CHOISI\***

Veuillez indiquer ci-dessous le format de dépôt choisi.

- Proposition écrite
- Proposition vidéo

### **PROPOSITION DE PROJET - VIDÉO \***

Préparez une capsule vidéo d'une **durée maximum de 10 minutes**.

#### **Contenu à intégrer:**

- Décrivez, de façon générale, votre démarche artistique. Quel-le-s sont les questions, enjeux, médiums et pratiques sur lesquelles vous vous concentrez?
- Présentez votre projet d'exposition en soulignant les aspects que vous jugez les plus importants afin de bien saisir vos intentions.
- Il vous est possible de montrer des œuvres à même la vidéo, si cela est pertinent. Assurez-vous alors de bien les filmer, d'en montrer les volumes, proportions et détails. Cependant, vous devrez aussi joindre, plus loin dans ce formulaire, un dossier visuel (photographies, esquisses, plans, etc.) qui appuiera votre capsule vidéo.

Afin de vous aider dans votre préparation, s'il y a lieu, nous avons partagé quelques pistes de réflexions dans la FAQ publiée sur le site web de Caravansérail ici: [caravanserail.org/appel-de-dossiers](http://caravanserail.org/appel-de-dossiers)

Veuillez insérer ci-dessous le lien vers votre capsule vidéo, hébergée sur Vimeo, YouTube, site web personnel, etc. Le visionnement de la capsule vidéo ne doit pas requérir de téléchargement de la part du comité.

### **MOT DE PASSE - CAPSULE VIDÉO**

S'il y a lieu, indiquez le mot de passe nécessaire pour accéder à la vidéo liée ci-dessus.

## **DOSSIER VISUEL**

En appui à votre demande, vous devez soumettre un dossier visuel présentant des réalisations récentes, des expérimentations préparatoires à votre projet, des croquis, des plans, etc.

### **Contenu à intégrer:**

- Une liste descriptive des œuvres incluses dans le dossier visuel (PDF)

Pour chaque document photographique, audio ou vidéo intégré au dossier visuel, veuillez indiquer les informations pertinentes parmi les suivantes: titre, année, matériaux/médiums, dimensions, lieu/contexte de la photographie, collection, crédit photographique.

Si vous jugez que cela est nécessaire à la compréhension du document visuel et que cette information n'est pas déjà mentionnée ailleurs dans votre dépôt de projet, vous pouvez aussi inclure, dans votre liste descriptive, une description très succincte de l'œuvre représentée (1-2 phrases simples).

- Un maximum de 15 images, plans ou croquis  
et/ou
- Un maximum de 3 liens vers des documents vidéo ou audio en ligne

### **Note importante concernant le dossier visuel:**

La présentation la plus simple à gérer pour les membres du comité est d'intégrer l'ensemble des éléments du dossier visuel (liste descriptive, photos, liens vidéos) en un seul fichier PDF. Toutefois, dans un souci d'accessibilité, il est aussi possible d'intégrer chacun des éléments de façon séparée au formulaire.

### **DOSSIER VISUEL - PIÈCE(S) JOINTE(S) \***

Veuillez joindre ci-dessous les documents fixes et les fichiers photographiques (JPG, PNG, PDF). Vous devriez au moins avoir 1 fichier à déposer ici, c'est-à-dire la liste descriptive des œuvres (PDF). Veuillez limiter la totalité des pièces jointes à votre demande à 100 MB.

### **DOSSIER VISUEL - VIDÉO(S) \***

Souhaitez-vous ajouter des liens vers des documents vidéo ou audio en ligne?

- Oui
- Non

Veuillez garder à l'esprit qu'en raison du grand nombre de soumissions, les membres du comité ne peuvent consacrer qu'une dizaine de minutes à l'évaluation du dossier visuel. Si les vidéos jointes totalisent plus de 10 minutes, nous vous invitons fortement à indiquer des passages à visionner en priorité en intégrant des repères temporels (ex: 2:00-4:30 min) dans votre liste descriptive des œuvres.

### **DOSSIER VISUEL - HYPERLIEN 1 \***

Si vous avez répondu Oui à la question précédente, veuillez intégrer ci-dessous l'adresse où votre document audio ou vidéo est hébergé. Le visionnement ou l'écoute ne doit pas requérir de téléchargement de la part du comité.

### **MOT DE PASSE - HYPERLIEN 1**

S'il y a lieu, indiquez le mot de passe nécessaire pour accéder au document lié ci-dessus.

### **DOSSIER VISUEL - HYPERLIEN 2**

Veillez intégrer ci-dessous l'adresse où votre document audio ou vidéo est hébergé. Le visionnement ou l'écoute ne doit pas requérir de téléchargement de la part du comité.

### **MOT DE PASSE - HYPERLIEN 2**

S'il y a lieu, indiquez le mot de passe nécessaire pour accéder au document lié ci-dessus.

### **DOSSIER VISUEL - HYPERLIEN 3**

Veillez intégrer ci-dessous l'adresse où votre document audio ou vidéo est hébergé. Le visionnement ou l'écoute ne doit pas requérir de téléchargement de la part du comité.

### **MOT DE PASSE - HYPERLIEN 3**

S'il y a lieu, indiquez le mot de passe nécessaire pour accéder au document lié ci-dessus.

## **POUR MIEUX VOUS CONNAÎTRE**

Les questions suivantes visent à aider Caravansérail à mieux rejoindre les artistes de la relève et du Bas-Saint-Laurent. Nous cherchons également à en savoir davantage ce qui vous préoccupe. Vos réponses à ces questions ne seront pas transmises au comité de sélection et ne seront pas prises en compte dans l'évaluation de votre candidature.

### **INSCRIPTION À L'INFOLETTRE**

En cochant la case ci-dessous, je donne la permission à l'équipe de Caravansérail d'inscrire mon Courriel principal à l'infolettre du Centre.

- Oui
- Non

### **SOURCE DE L'INFORMATION**

Où avez-vous vu l'appel de projets d'expositions de Caravansérail? Choisissez une option parmi les suivantes.

- Facebook
- Instagram
- Infolettre de Caravansérail
- Site web de Caravansérail
- Réseau art actuel (RCAAQ)
- Repaire
- Culture Bas-Saint-Laurent
- Autre - Précisez ci-dessous

### **PRÉCISION DE LA SOURCE**

Si vous avez répondu Autre à la question précédente, où avez-vous vu l'appel de projets d'expositions de Caravansérail?

### **NOMBRE DE PROJETS SOUMIS**

Indiquez s'il s'agit de votre premier dépôt d'un projet d'exposition pour notre programmation annuelle. Si ce n'est pas le cas, indiquez le nombre de tentatives.

- Première fois
- Deuxième fois
- Troisième fois
- Quatrième fois
- Cinquième fois ou plus

### **BESOINS PROFESSIONNELS**

Quels services seraient les plus pertinents pour vous aider dans l'avancement de votre pratique artistique? Vous pouvez sélectionner plus d'une option.

- Formation et ateliers
- Opportunités de diffusion
- Résidences
- Réseautage avec d'autres artistes
- Rétroaction et conseils personnalisés
- Développer ma visibilité en ligne
- Expérience d'emploi
- Autre - Précisez ci-dessous

### **BESOINS - PRÉCISION**

Si vous avez répondu Autre à la question précédente, veuillez lister ci-dessous les besoins professionnels que vous avez et qui ne font pas partie des choix de la question précédente.

### **MÉDIAS**

Quels médias consultez-vous le plus fréquemment pour vous tenir au courant des actualités du milieu des arts visuels? Vous pouvez sélectionner plus d'une option.

- Instagram
- Facebook
- Tik Tok
- LinkedIn
- X (Twitter)
- YouTube
- Infolettres
- Sites web
- Revues spécialisées (ex.: Esse, Espace, Vie des arts, etc.)
- Journaux nationaux (ex.: Le Devoir, La Presse, etc.)
- Journaux locaux et régionaux
- Radio
- Télévision

### **MÉDIAS - PRÉCISION**

Si vous le souhaitez, ajoutez des précisions par rapport à vos réponses à la question précédente: quels comptes ou organismes suivez-vous particulièrement sur les réseaux sociaux? Quels médias lisez-vous

régulièrement? Est-ce que certaines émissions vous amènent davantage d'informations sur l'actualité des arts visuels?

### **ATTENTES**

Quelles sont vos attentes face à un centre d'artistes comme Caravansérail qui se consacre spécifiquement aux artistes de la relève et aux artistes habitant au Bas-Saint-Laurent?

### **INTÉRÊTS À S'IMPLIQUER**

Un centre d'artistes fonctionne notamment grâce à l'implication de ses membres et de ses communautés. Êtes-vous intéressé-e à vous impliquer à Caravansérail? Si oui, de quelle(s) façon(s)? Vous pouvez sélectionner plus d'une option.

- Siéger au conseil d'administration
- Participer à un comité de travail
- Bénévole lors d'évènements
- Participer à un comité de sélection
- Donner du temps en services (ex.: traduction, aide technique, jardinage, etc.)
- Autre. Précisez ci-dessous

### **INTÉRÊTS À S'IMPLIQUER - PRÉCISION**

Si vous le souhaitez, ajoutez des précisions par rapport à vos réponses à la question précédente.

### **CONTACT ET SOUTIEN**

Si vous avez des questions, des difficultés ou toute autre préoccupation en préparant votre dépôt ou en remplissant le formulaire, n'hésitez pas à prendre contact avec notre équipe:

communication@caravanserail.org  
(418) 722-0846

Il nous fera plaisir de vous aider et de discuter de méthodes alternatives de dépôt avec vous. Caravansérail souhaite rendre accessible son processus de dépôt de projets au plus grand nombre.