

**=> Clique sur "Fichier", puis "Créer une copie" pour enregistrer ta version de ce GDoc sur ton propre Drive.**

# L'Interrogatoire SEO

Moi, casquette stratégie Marketing, SEO.

Récap rapide des metrics SEO actuelles : XXX

Aujourd'hui : 20 Questions pour cerner ton univers, ton avatar (client cible), ton offre et révéler son positionnement. Pour identifier le bon message marketing et concevoir la stratégie SEO pertinente, avec prochaine étape planning édito (qu'on validera ensemble en live lors de notre prochain point). 45 min. Ok ?

**1 - Quel est pour toi l'objectif n°1 de ce projet (stratégie SEO) ? Qu'est-ce qui fera que ce sera un succès ou non ?**

**2 - Sur l'offre/thématique en question, si tu devais résumer ce que tu fais (ou vas faire) en 1 phrase ?**

**3 - Qu'est-ce qui te motive à faire ça ?**

**4 - Est-ce que tu veux bien me décrire en quelques mots ton service (offre, fonctionnement et processus) ?**

**5 - En résumé, quel est LE problème que ton service résout (et comment le fait-il) ?**

**6 - À qui s'adresse en priorité cette offre ? Qui est ton avatar marketing ici ?**

**7 - Quel est l'objectif principal et la frustration principale de cet avatar ?**

**8 - En quoi ton service répond-il mieux à ce besoin que d'autres solutions (pas forcément tes concurrents directs, par ex. hôtels VS AirBnB) ?**

**9 - Qu'est-ce que ton service a de plus / mieux / différent que tes concurrents ?**

**10 - Comment tu définis ton ADN de marque aujourd'hui (ton positionnement) ? Exemples de mots-clés / couleurs / sites qui t'inspirent.**

**11 - En résumé, pourquoi tes prospects ont-ils intérêt à utiliser ton service ?**

**=> Clique sur "Fichier", puis "Créer une copie" pour enregistrer ta version de ce GDoc sur ton propre Drive.**

**12 - Quelles sont ou seraient les principales objections (craintes, freins, etc.) de tes prospects pour utiliser ton service ?**

**13 - As-tu des témoignages à jour à utiliser pour cette offre ?**

**— OK. Passons aux livrables en eux-mêmes (stratégie SEO et articles à venir) —**

**14 - Temporalité : à quel moment et rythme seront publiés les articles sur le site ? Par rapport à la sortie effective de l'offre ?**

**15 - CTA : vers la LP (Lead Magnet) ou vers la PDV ou autre ?**

**Question liée : le niveau de conscience de la cible sur ces articles (il peut y en avoir plusieurs en fonction des articles) ?**

**16 - As-tu déjà des idées de sujets à traiter impérativement (je vérifierai la pertinence d'un point de vue SEO pour orienter les requêtes à prendre) ?**

**17 - Au contraire, des idées/sujets sur lesquels tu ne veux surtout pas aller ?**

**18 - Parlons "tone of voice" : que peux-tu me dire sur le style d'écriture et la tonalité recherchés ? Je peux m'inspirer (sur la forme) des articles en ligne actuellement sur le blog ?**

**19 - Au fait, pour être sûr : quel est/sera ton canal de vente principal pour cette offre : site web SEO, LP, LM emails, réseau, publicité payante, autre ?**

**20 - Y a-t-il autre chose que tu veux me partager ou une question que je ne t'ai pas posé (et que tu aurais aimé que je te pose) ?**

**=> Récap Roadmap à venir. Et bloquer le prochain créneau.**

**=> Clique sur "Fichier", puis "Créer une copie" pour enregistrer ta version de ce GDoc sur ton propre Drive.**

**Tu en veux encore ? :-)**

**Dans ce cas, rdv dans ma newsletter 1-2-3 Marketing (où je te partage les coulisses et les process de mon activité de marketeur indépendant spécialisé en SEO & copywriting, ainsi que le fruit de ma veille en marketing) :**

**<https://thibautredactionweb.substack.com/about>**

