

Dominika
l'exposition
une compétition internationale
le saut en longueur
tirer le fil
le crawl
la brasse
le relais



Jagoda

La Nouvelle Vague est une tendance dans le cinéma français qui est né au milieu des années 50. Les personnes qui commencent cette nouvelle génération de cinéma (par exemple Godard, Truffaut etc.) ont voulu se libérer des studios et rencontre du monde réel et le filmer.

Le plus important choses dans la nouvelle vague sont:

- spontanéité au film (même quand sur la vie)
- filmer dans la rue
- montrer vrai visage de la vie.

Le plus connu film dans cette esthétique est „les Quatre Cents Coups” de François Truffaut.

Dominika - 13.12

La Nouvelle Vague est un mouvement cinématographique français né au début des années 1960. Il se caractérise par une approche de tournage plus libre et dynamique. Les réalisateurs utilisaient des caméras légères pour filmer dans la rue et hors des studios. Ce style privilégiait des dialogues naturels et un montage plus libre. La Nouvelle Vague a rompu avec les règles du cinéma traditionnel.

Kornel, 10.12.2025 - Résumé de la nouvelle vague dans le cinéma français:

Les principes clés de ce style sont les suivants:

- filmer avec une caméra légère et filmer dans la rue,
- les dialogues naturels, comme dans la vraie vie, imitent langue quotidienne,
- libérer la mise en scène, c'est un essai de rappeler les émotions de la situation dans le cadre.

Dominika - tekst tendance:

Aujourd'hui, sur TikTok et Instagram et sur les réseaux sociaux en général, il existe une tendance très populaire: comparer l'enfance des années 90 avec ceux des enfants d'aujourd'hui. Les millénials, qui sont nés dans les années 80 jusqu'à 90, aiment partager des vidéos et des photos pour montrer comment ils ont grandi sans réseaux sociaux et smartphones.

À cette époque de leur enfance, les enfants jouaient dehors avec leurs amis, regardaient des dessins animés à la télévision et lisaient des magazines. Les moments étaient souvent plus simples. Maintenant, la génération Z passe beaucoup de temps sur Internet, surtout sur TikTok et Instagram. Les jeunes d'aujourd'hui découvrent des jeux, des musiques et des tendances directement sur leur téléphone.

Les millénials trouvent parfois ça amusant, parfois inquiétant. Sur les réseaux sociaux, on voit donc des vidéos comparant les jouets, les habits ou même les habitudes quotidiennes des deux générations. Ces tendances créent un dialogue entre le passé et le présent, et elles font rire, mais aussi réfléchir et parfois donnent de nouvelles inspirations.

od jagody trend:

J'ai décidé à décrire la tendance du „bottle flip” et „dab”.

Ces tendances sont populaires en 2017 dans le monde entier. Les deux ont connecté et c'est très simple comment: vous essayez d'effectuer le „bottle flip” et quand tu as réussi tu peux faire le „dab”. Je pense que cette tendance était populaire grâce à ça été très facile à faire. C'était le meilleur jeu pour les enfants et leurs parents aussi. Mais ce n'était pas aussi accessible que ça en avait l'air. La bouteille était déformée après plusieurs approches à le faire et le „bottle flip” était plus et plus difficile à faire. Le „dab” était satisfaisant parce que tu as dû travailler pour ça.

Vous pouvez penser que la tendance comme ça n'a pas les opposants, mais ce n'est pas la vérité. Je me souviens comme j'étais à l'école, les professeurs l'interdisaient. Pourquoi ? Je ne sais pas, mais ils ont dû une raison probablement.