

Міністерство освіти і науки України  
Тернопільський національний педагогічний університет  
Імені Володимира Гнатюка

Кафедра образотворчого мистецтва, дизайну та методики їх навчання

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Завідувач кафедрою

\_\_\_\_\_ М.Й.Маркович

“25” серпня 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МИСТЕЦТВО ВІДЕОБЛОГЕРСТВА**

<b>Рівень вищої освіти</b>	<u>перший (бакалаврський)</u>
<b>Галузь знань</b>	<u>В Культура, мистецтво та гуманітарні науки</u> (шифр і назва галузі знань)
<b>Спеціальність</b>	<u>В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво</u> (код і найменування спеціальності)
<b>Освітня програма</b>	<u>Фотомистецтво та візуальні практики</u> (найменування освітньої програми)
<b>Мова навчання</b>	<u>українська</u>

2025 – 2026 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Мистецтво відеоблогерства» для студентів освітньої програми «Фотомистецтво та візуальні практики» спеціальності В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки.

Розробники:

**Ю. С. Гладкий** – асистент кафедри образотворчого мистецтва, дизайну та методики їх навчання Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка.

**Г. М. Тобілевич** – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри образотворчого мистецтва, дизайну та методики їх навчання Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка.

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва, дизайну та методики їх навчання

Протокол № 1 від “25” серпня 2025 року

Завідувач кафедрою образотворчого мистецтва, дизайну та методики їх навчання \_\_\_\_\_ Марія МАРКОВИЧ

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	Освітня програма	Фотомистецтво та візуальні практики
2	Спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво
3	Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
4	Ступінь вищої освіти	Перший (бакалаврський)
5	Статус дисципліни	Обов'язкова
6	Мова навчання	Українська
7	Курс	1
8	Семестр	2
9	Кількість змістових модулів	2
10	Форма підсумкового контролю	екзамен
11	ІНДЗ	-
11	Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	5
12	Загальна кількість годин	150
13	Аудиторні заняття (год.)	75
14	Лекції (год.)	10
15	Лабораторні заняття (год.)	65
16	Самостійна робота студента (год.)	75

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить 50 % до 50 %.

## 2. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Мистецтво відеоблогерства» є формування у здобувачів вищої освіти системних знань і практичних умінь зі створення та ведення авторського аудіовізуального медіапроєкту в цифровому середовищі, з урахуванням етичних і правових норм, принципів безпечної та відповідальної публічної комунікації, а також вимог до використання запозичених матеріалів і персональних даних. Дисципліна забезпечує опанування підходів до вибору ніші, формату й моделі контенту, розроблення концепції, контент-планування та оформлення онлайн-представлення, вибудовування авторського образу й взаємодії з аудиторією, що визначають цілісність, впізнаваність і стабільність розвитку відеоблогу. Програмою передбачено набуття навичок сценарної підготовки, організації виробничого процесу, постпродакшну й підготовки матеріалів до публікації, а також застосування аналітики для оцінювання результативності контенту.

Основними завданнями вивчення курсу є:

- ознайомити з етичними та правовими засадами діяльності відеоблогера й відповідальністю автора в цифровому середовищі;

- сформуванати уявлення про відеоблог як авторський аудіовізуальний медіапроект;
- навчити аналізувати ніші та моделі відеоблог-контенту з урахуванням цільової аудиторії та комунікаційних завдань;
- сформуванати навички розроблення концепції відеоблогу, контент-плану та оформлення авторського акаунту;
- навчити здійснювати сценарну підготовку та створення відеоблог-контенту як цілісного аудіовізуального продукту;
- сформуванати вміння аналізувати результативність відеоблог-проєкту та планувати його подальший розвиток;

### 3. Компетентності та результати навчання

Під час вивчення навчальної дисципліни «Мистецтво відеоблогерства» передбачено формування у здобувачів вищої освіти таких *компетентностей*:  
*загальних*:

- ЗК 2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою;
- ЗК 7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- ЗК 10. Здатність бути критичним та самокритичним.
- ЗК 11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
- ЗК 12. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

*фахових*:

- ФК 10. Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва;
- ФК 11. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури;
- ФК 13. Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, зокрема з використанням можливостей радіо, телебачення, інтернету;

ОК забезпечує досягнення здобувачами таких *результатів навчання*:

- ПРН 4. Володіти методами та навичками роботи зі звукозаписувальною та звуковідтворювальною технікою та обладнанням;
- ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі;
- ПРН 11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливостей роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів;
- ПРН 13. Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм;
- ПРН 14. Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва;
- ПРН 15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

- ПРН 16. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.

#### **4. Програма навчальної дисципліни**

##### **4.1. Зміст навчальної дисципліни**

### **ЗМ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ВІДЕОБЛОГУ.**

#### **Тема 1. Етичні та правові засади діяльності відеоблогера.**

Етичні норми та правові межі функціонування відеоблогу в цифровому середовищі. Публічний характер аудіовізуального контенту, відповідальність автора за зміст і форму висловлювання, взаємодію з аудиторією та репутацію авторського проекту.

Авторське право і суміжні права у відеоблогінгу, правомірність використання зображень, музики та відеофрагментів. Приватність і персональні дані, згода на зйомку та використання зображення особи. Базові засади кібербезпеки як умова стабільності та захищеності авторського акаунту.

#### **Тема № 2. Тематика та формат відеоблогу в цифровому середовищі.**

Тематика відеоблогу як змістовна основа авторського аудіовізуального проекту в цифровому середовищі. Зв'язок теми з інтересами, досвідом і цінностями автора, її актуальність для потенційної аудиторії та відповідність загальній ідеї відеоблогу. Тематика як чинник цілісності та напрямку розвитку контенту.

Формат відеоблогу як спосіб подачі й організації аудіовізуального матеріалу. Жанрові та стилістичні особливості формату, тривалість і ритм контенту, характер взаємодії з аудиторією. Узгодженість формату з тематикою, принципи стабільності та впізнаваності як основа єдиного стилю авторського відеоблогу.

#### **Тема № 3. Аналіз ніш і моделей відеоблог-контенту.**

Ніша відеоблогу як визначений напрям контенту в цифровому середовищі. Співвідношення ніші з тематикою відеоблогу, цільовою аудиторією та загальною концепцією авторського проекту. Межі змісту відеоблогу, смислові акценти та характер контенту як ознаки належності до певної ніші.

Моделі відеоблог-контенту як типові способи побудови випусків і організації аудіовізуального матеріалу. Структура відео, повторюваність елементів, серійність і рубрикація як форми впорядкування контенту. Узгодженість моделей контенту з нішею відеоблогу та можливостями його реалізації як основа стабільності й впізнаваності контенту.

#### **Тема № 4. Концепція відеоблогу, контент-план і оформлення акаунту.**

Концепція відеоблогу як цілісна система авторського задуму в цифровому середовищі. Мета і цінності авторського проекту, тематичні межі та смислові акценти контенту, авторська позиція і принципи комунікації з аудиторією. Концептуальна узгодженість змісту, формату і стилю подачі як основа впізнаваності та послідовності розвитку відеоблогу.

Контент-план як інструмент упорядкування публікацій і забезпечення регулярності контенту. Логіка рубрикації, серійність, баланс основних і додаткових типів матеріалів, узгодження тем і випусків із загальною концепцією та ресурсними можливостями виробництва. Оформлення акаунту як елемент презентації

авторського проєкту, узгодженість оформлення з авторським образом і основними тематичними акцентами відеоблогу.

## **ЗМ 2. РЕАЛІЗАЦІЯ, ПУБЛІКАЦІЯ ТА РОЗВИТОК ВІДЕОБЛОГУ.**

### **Тема № 5. Цільова аудиторія та формування авторського образу.**

Цільова аудиторія відеоблогу як адресат авторського аудіовізуального контенту в цифровому середовищі. Основні характеристики аудиторії, її інтереси, очікування та потреби щодо змісту і форми подачі. Співвідношення цільової аудиторії з тематикою, нішею та моделями контенту як чинник цілісності комунікації відеоблог-проєкту.

Авторський образ як складова самопрезентації та впізнаваності відеоблогу. Авторська позиція, стиль мовлення, тональність і візуальна ідентичність як елементи формування довіри аудиторії. Узгодженість авторського образу з цінностями проєкту та етичними нормами публічної комунікації як умова стабільного розвитку відеоблогу.

### **Тема № 6. Сценарна підготовка та створення відеоблог-контенту.**

Сценарна підготовка як етап осмислення й структурування авторського висловлювання у відеоблозі. Ідея екранного твору, драматургічна логіка, композиція та ритм як основа змістовної цілісності відеоконтенту. Взаємозв'язок сценарного задуму з тематикою, форматом і цільовою аудиторією відеоблогу.

Створення аудіовізуального контенту як процес реалізації сценарного задуму. Поєднання візуальних і звукових засобів, мовлення автора, просторової організації кадру та часової структури матеріалу. Узгодженість сценарної підготовки й процесу створення контенту як умова виразності та стабільної якості відеоблог-проєкту.

### **Тема № 7. Постпродакшн відеоблогу та підготовка до публікації.**

Постпродакшн відеоблогу як етап художнього й технічного опрацювання аудіовізуального матеріалу. Монтаж як засіб упорядкування структури випуску, формування ритму та смислових акцентів. Якість зображення і звуку, базові корекційні рішення та цілісність подачі як умови професійного рівня контенту.

Підготовка до публікації як завершальна стадія виробничого циклу відеоблог-контенту. Узгодженість матеріалу з концепцією і форматом, дотримання етичних та правових норм, коректність використання запозичених матеріалів.

Оформлення публікації як елемент комунікації з аудиторією, відповідність назви й візуального представлення змісту, забезпечення доступності контенту в цифровому середовищі.

### **Тема № 8. Аналіз ефективності та розвиток відеоблог-проєкту.**

Основні показники взаємодії аудиторії з контентом, динаміка залучення та стабільність перегляду як ознаки відповідності контенту цілям і очікуванням цільової аудиторії. Інтерпретація аналітичних даних у зв'язку з тематикою, форматом, нішею та моделями контенту.

Розвиток відеоблог-проєкту як коригування концепції, контент-плану й виробничих рішень на основі результатів аналізу. Удосконалення якості контенту, оптимізація регулярності й структури випусків, розширення тематичних напрямів у межах обраної ніші. Дотримання етичних і правових норм, підтримання довіри аудиторії та відповідальності автора як умови сталого розвитку відеоблогу.

## 4.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
л		п	лаб	с.р.	
1	2	3	4	5	6
<b>ЗМ 1. Концептуальні основи формування відеоблогу.</b>					
Тема 1. Етичні та правові засади діяльності відеоблогера.	16	1	-	7	8
Тема 2. Тематика та формат відеоблогу в цифровому середовищі.	18	1	-	8	9
Тема 3. Аналіз ніш і моделей відеоблог-контенту.	18	1	-	7	10
Тема 4. Концепція відеоблогу, контент-план і оформлення акаунту.	22	2	-	9	11
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	<b>74</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	<b>38</b>
<b>ЗМ 2. Реалізація, публікація та розвиток відеоблогу.</b>					
Тема 5. Цільова аудиторія та формування авторського образу.	16	1	-	6	9
Тема 6. Сценарна підготовка та створення відеоблог-контенту.	22	2	-	9	11
Тема 7. Постпродакшн відеоблогу та підготовка до публікації.	20	1	-	13	6
Тема 8. Аналіз ефективності та розвиток відеоблог-проєкту.	18	1	-	6	11
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	<b>76</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>37</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>65</b>	<b>75</b>

## 4.3. Теми лекційних занять

№ з/п	№ теми	Номер та назва теми лекційного заняття	К-сть годин
1	1	1.1. Етика відеоблогера. Межі допустимого та робота з довірою аудиторії.	1
2	2	2.1. Типи форматів відеоблогів та особливості їх реалізації.	1
3	3	3.1. Аналіз ніші. Конкуренти, тренди та ідеї для контенту.	1
4	4	4.1. Концепція відеоблогу: авторський задум, стиль і принципи побудови контенту.	1
5	4	4.2. Контент-план відеоблогу та вимоги до оформлення особистого профілю.	1
6	5	5.1. Образ автора відеоблогу в контексті очікувань глядача.	1

7	6	6.1. Сценарій для відеоблогу. Гачок, структура та наратив продукту.	1
8	6	6.2. Підготовка до зйомки. Сценарний план, таймінг, локація та чек-листи.	1
9	7	7.1. Монтаж і звук у відеоблозі як складові цілісного аудіовізуального продукту.	1
10	8	8.1. Аналітика каналу. Метрики, оцінювання результатів та стратегія розвитку.	1
<b>Всього годин</b>			<b>10</b>

#### 4.4. Теми лабораторних занять

№ з/п	№ теми	Номер та назва теми лабораторного заняття	К-сть годин
1	1	1.1. Формування етичних норм взаємодії з аудиторією.	3
2	1	1.2. Розгляд правових аспектів використання матеріалів у відеоблозі.	4
3	2	2.1. Визначення теми каналу та рубрик контенту.	4
4	2	2.2. Формування форматів відеоблог-контенту для обраної тематики.	4
5	3	3.1. Дослідження ніш і конкурентного поля та інтерпретація спостережень.	3
6	3	3.2. Формування моделі відеоблог-контенту для обраної ніші.	4
7	4	4.1. Формування концепції відеоблог-проєкту.	3
8	4	4.2. Розробка контент-плану відеоблогу.	3
9	4	4.3. Проєктування візуального та текстового оформлення акаунту.	3
10	5	5.1. Сегментація цільової аудиторії та опис портрета глядача.	3
11	5	5.2. Проєктування авторського образу і стилю комунікації.	3
12	6	6.1. Розробка сценарної заявки випуску: тема, синопсис логлайн та драматургія.	3
13	6	6.2. Підготовка сценарного плану та розкадрування.	3
14	6	6.3. Організація та накопичення аудіовізуального матеріалу.	3
15	7	7.1. Монтаж випуску: побудова структури та ритму	4
16	7	7.2. Опрацювання звуку та загальної цілісності матеріалу.	4
17	7	7.3. Підготовка фінального матеріалу до публікації.	5
18	8	8.1. Аналіз показників ефективності відеоблог-випуску.	3
19	8	8.2. Формування висновків і плану розвитку відеоблог-проєкту.	3
<b>Всього годин</b>			<b>65</b>

#### 4.5. Самостійна робота

№ теми	Вид самостійного завдання	К-сть годин
1	Опрацювання етичних норм професійної діяльності	3

	відеоблогера.	
	Огляд типових етичних викликів у сучасному відеоблогуванні.	3
	Написання короткого есе про відповідальність автора за зміст і вплив медіаповідомлень.	2
2	Огляд можливих тематичних напрямів і форм подачі у відеоблозі з обґрунтуванням доцільності.	4
	Підбір та опис референсів форматів випусків (добір прикладів, короткі висновки).	3
	Підготовка письмового обґрунтування вибору тематики та формату майбутнього каналу.	2
3	Огляд нішевого середовища та коротка характеристика основних типів контенту у вибраній ніші.	3
	Складання порівняльної таблиці моделей відеоблог-контенту.	3
	Проаналізувати моделі відеоблог-контенту як спосіб організації авторської подачі.	4
4	Підбір та систематизація референсів візуальної і стилістичної ідентичності майбутнього відеоблогу.	3
	Рефлексивне есе «Чому цей відеоблог потрібен аудиторії: сенс, користь, межі відповідальності автора».	3
	Опис смислової структури відеоблог-проекту: основні теми, акценти, повторювані мотиви.	5
5	Огляд підходу до вивчення цільової аудиторії та формування висновків для власного проекту.	3
	Огляд способів організації розповіді у відеоблозі.	6
	Накопичення ідей випусків та оформлення їх у вигляді логлайнів і тез	3
6	Підбір референсів візуального рішення (кадрові прийоми, композиційні рішення, темп).	6
	Складання чеклиста підготовки до зйомки (організаційні кроки, необхідні матеріали)	2
	Огляд основних етапів постпродакшну у відеоблог-проекті.	3
7	Характеристика фінального вигляду відеоблог-випуску після етапу постпродакшну.	3
8	Визначення власних індикаторів успіху проекту та оформлення переліку ключових показників.	6
	Підготовка шаблону підсумкового звіту. Рефлексивне есе «Вектор розвитку відеоблог-проекту: цілі та пріоритети»	5
	<b>Всього годин</b>	<b>75</b>

#### 4.6. Екзаменаційне завдання

Екзамен з навчальної дисципліни «Мистецтво відеоблогерства» проводиться у формі комплексної письмової роботи та передбачає виконання двох взаємопов'язаних завдань.

Перше завдання має аналітичний характер і полягає в аналізі запропонованого відеоблог-матеріалу або опису відеоблог-проєкту з визначенням його тематики, формату, цільової аудиторії, особливостей авторської подачі та логіки побудови контенту, а також формулюванням обґрунтованих висновків щодо ефективності обраних рішень. Друге завдання має проєктний характер і передбачає розробку концепції власного відеоблог-проєкту або вдосконалення раніше створеної ідеї з окресленням тематики, формату, авторського образу та загального напрямку розвитку контенту.

Виконання екзаменаційної роботи здійснюється у письмовій формі з дотриманням логічної структури викладу та використанням фахової термінології.

Орієнтовна тематика для виконання проєктного завдання екзамену:

1. Авторський відеоблог на основі особистого досвіду, спостережень або індивідуальних інтересів;
2. Культурно-мистецький відеоблог, присвячений аналізу мистецьких явищ, подій або процесів;
3. Освітній відеоблог, спрямований на популяризацію знань у доступній аудіовізуальній формі;
4. Соціально орієнтований відеоблог, присвячений осмисленню актуальних суспільних тем;
5. Відеоблог-щоденник як форма особистого аудіовізуального висловлювання;
6. Експериментальний відеоблог із використанням нестандартних форматів і прийомів аудіовізуальної мови;

## **5. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

У процесі вивчення дисципліни «Мистецтво відеоблогерства» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточний перегляд;
- лабораторні завдання;
- виконання самостійних робіт;
- аналіз і обговорення виконаних творчих робіт;
- презентація результатів навчальної та творчої діяльності;
- письмове та усне обґрунтування та інтерпретація авторських рішень.

## **6. Форми контролю**

У процесі вивчення дисципліни «Мистецтво відеоблогерства» використовуються такі форми контролю:

– поточний контроль здійснюється у формі оцінювання результатів навчальної діяльності студентів на лабораторних заняттях та за результатами виконання самостійної роботи;

– підсумковий контроль, що здійснюється у формі екзамену та проводиться у вигляді комплексної письмової роботи аналітичного і проєктного характеру.

## **7. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання. Політика оцінювання**

## Критерії оцінювання завдань, виконаних на лабораторних заняттях та під час самостійної роботи:

**Відмінно** отримують студенти, які повністю та якісно опанували матеріал курсу, продемонстрували високий рівень професійності й творчості у виконанні всіх поставлених завдань; студент послідовно виконав кожен етап роботи, логічно обґрунтував рішення, виявив креативність мислення й уміння застосовувати набуті знання на практиці; помилки в роботі відсутні; можлива додаткова активність – участь у конкурсах, фестивалях, проектах.

**Добре (дуже добре)** отримують студенти, які виявили достатньо повні й систематичні знання з дисципліни, якісно та своєчасно виконали всі основні завдання курсу, продемонстрували вміння логічно й аргументовано подавати матеріал та застосовувати основні положення дисципліни на практиці; допускаються окремі неточності або недоопрацювання, що не впливають на загальний рівень виконаної роботи.

**Посередньо** виставляється за загальним достатнім рівнем опанування матеріалу, якісне виконання більшості завдань курсу та вміння застосовувати основні положення дисципліни; при цьому робота містить суттєві недоліки, виявляє поверхневу глибину опрацювання, шаблонність подання або недостатньо виражений творчий підхід, що знижує загальний рівень результату.

**Задовільно** виставляється за виклад студентом матеріалу, що складає менше 50% необхідного обсягу; невміння логічно висловлюватися, письмово сформулювати думку.

**Незадовільно (FX):** виставляється за фрагментарне опанування матеріалу курсу, поверхневе розуміння змісту дисципліни та неповне виконання поставлених завдань; робота містить істотні помилки, відзначається неохайністю, слабкою аргументацією та відсутністю творчого підходу, а подання матеріалу є неточним або несвоечасним.

**Незадовільно (F)** отримують студенти, які не опанували матеріал дисципліни в необхідному мінімальному обсязі, не виконали або неправильно виконали основні завдання курсу.

## Перелік завдань з тем лабораторних занять та критерії їх оцінювання

№ теми	К-сть відведених годин	Назва теми лабораторних занять	Вид завдання	Критерії оцінювання	К-сть балів
1	3	Формування етичних норм взаємодії з аудиторією.	Аналіз кейсів взаємодії автора з аудиторією.	Коректність застосування етичних принципів у запропонованих рішеннях.	1
				Аргументованість і послідовність позиції	1

	4	Розгляд правових аспектів використання матеріалів у відеоблозі.	Аналіз прикладу відеовипуску з точки зору правомірності використання музики, відеофрагментів і зображень.	Виявлення запозичених матеріалів у випуску.	1
				Оцінка правомірності використання матеріалів.	1
				Чіткість висновків і оформлення аналізу.	1
2	4	Визначення теми каналу та рубрик контенту.	Формування теми відеоблог-каналу та розробка переліку основних рубрик із коротким поясненням їх призначення для аудиторії.	Логічна узгодженість тематики, рубрик і цінності для аудиторії.	1
				Конкретність і придатність рубрик до регулярного виробництва контенту.	1
	4	Формування форматів відеоблог-контенту для обраної тематики.	Розробка 2 форматів майбутніх випусків для обраної теми каналу з коротким описом структури кожного формату та його призначення для глядача.	Відповідність форматів тематиці каналу й цільовій аудиторії.	1
				Продуманість структури формату.	1
				Якість аргументації вибору форматів і референсів	1
3	3	Дослідження ніш і конкурентного поля та інтерпретація спостережень.	Аналіз кількох відеоблогів обраної ніші з фіксацією їхніх тематик, форматів і підходів до подачі контенту та формулювання висновків для власного проєкту..	Повнота зібраних спостережень про конкурентне поле.	1
				Логічність і обґрунтованість висновків.	1
	4	Формування моделі відеоблог-контенту для обраної ніші.	Розробка контент-моделі для каналу обраної ніші та підготовка переліку ідей майбутніх випусків на її основі.	Логічність контент-моделі.	1
				Якість ідей майбутніх випусків.	1
				Чіткість оформлення результатів.	1
4	3	Формування концепції відеоблог-проєкту.	Підготовка короткої концепції власного відеоблог-проєкту з описом цінності каналу, авторської подачі та основного повідомлення для аудиторії.	Цілісність концепції.	1
	3	Розробка контент-плану відеоблогу.	Підготовка контент-плану на 2 тижні з визначенням тем публікацій, рубрик.	Реалістичність контент-плану.	1
				Логічність структури та балансу рубрик.	1
3	Проектування візуального та текстового	Розробка базового оформлення акаунту для узгодження образу каналу з його тематикою.	Узгодженість оформлення з тематикою каналу.	1	

		оформлення акаунту.		Якість текстового оформлення акаунту.	1
5	3	Сегментація цільової аудиторії та опис портрета глядача.	Аналіз цільової аудиторії каналу та опис 1–2 портретів глядача з коротким поясненням їхніх потреб і очікувань..	Коректність сегментації аудиторії.	2
				Змістовність портрета глядача.	1
	3	Проектування авторського образу і стилю комунікації.	Опис авторського образу каналу та формування базових правил стилю комунікації з аудиторією.	Узгодженість авторського образу з аудиторією.	1
				Чіткість і доречність стилю комунікації.	1
6	3	Розробка сценарної заявки випуску: тема, синопсис логлайн та драматургія.	Підготовка сценарної заявки випуску з темою, синопсисом і логлайном..	Чіткість і зрозумілість ідеї	2
	3	Підготовка сценарного плану випуску та розкадрування.	Розробка сценарного плану випуску та розкадрування ключових сцен..	Логічність сценарного плану.	1
				Якість розкадрування	1
3	Організація та накопичення аудіовізуального матеріалу.	Планування зйомки та підготовка переліку необхідних матеріалів для реалізації випуску.	Якість накопиченого аудіовізуального матеріалу.	1	
7	4	Монтаж випуску: побудова структури та ритму.	Монтаж фрагмента випуску з побудовою логіки подачі та ритму матеріалу.	Логічність структури змонтованого фрагмента.	2
				Ритм і динаміка монтажу.	1
	4	Опрацювання звуку та загальної цілісності матеріалу.	Опрацювання звуку фрагмента та узгодження його з відеорядом для цілісної подачі.	Якість звуку та його баланс у фрагменті	1
	5	Підготовка фінального матеріалу до публікації.	Підготовка фінальної версії матеріалу та базових елементів публікації (назва, опис, обкладинка).	Завершеність матеріалу та готовність до публікації.	1
8	3	Аналіз показників ефективності відеоблог-випуску.	Аналіз показників ефективності випуску та формулювання висновків за результатами.	Коректність аналізу показників і висновків.	3
	3	Формування висновків і плану розвитку відеоблог-проєкту.	Складання короткого плану розвитку каналу на основі аналітики випуску.	Реалістичність і конкретність плану розвитку.	2

### **Критерії оцінювання самостійної роботи**

Навчальний матеріал, опрацьований здобувачем у процесі самостійної роботи з дисципліни «Мистецтво відеоблогерства», оцінюється під час аудиторних занять (зокрема під час перегляду, обговорення та презентації результатів виконання завдань) відповідно до тематики, поставлених вимог і встановлених максимальних балів за тему.

Самостійна робота оцінюється за кожною темою в діапазоні 0–5 балів. Оцінювання здійснюється з урахуванням: відповідності виконаного завдання заявленій темі та методичним вимогам; повноти й коректності опрацювання навчального матеріалу; обґрунтованості висновків і аргументованості авторських рішень; логічності структури та послідовності викладу матеріалу; творчої доцільності обраних прийомів подачі й оформлення; самостійності виконання та дотримання принципів академічної доброчесності; своєчасності подання результатів самостійної роботи; якості презентації результатів і здатності відповісти на запитання та пояснити прийняті рішення.

### **Критерії оцінювання екзамену**

Оцінювання результатів екзамену з дисципліни «Мистецтво відеоблогерства» здійснюється відповідно до встановлених критеріїв і передбачає визначення рівня сформованості теоретичних знань, аналітичних умінь і практичних навичок здобувача, зокрема здатності логічно та послідовно викладати матеріал, застосовувати фахову термінологію, аргументувати власні судження та робити узагальнення на основі опрацьованого навчального матеріалу.

Екзамен проводиться у формі комплексної письмової роботи та складається з двох завдань аналітичного і проєктного характеру, кожне з яких оцінюється окремо в межах 0-10 балів. Підсумкова оцінка за екзамен визначається як сума балів за виконання двох завдань і становить 0-20 балів.

Оцінювання аналітичного завдання здійснюється з урахуванням повноти й коректності аналізу запропонованого відеоблог-матеріалу або опису відеоблог-проєкту, точності визначення тематики, формату та цільової аудиторії, логічності й структурованості викладу, обґрунтованості висновків, коректного використання фахової термінології, а також здатності аргументувати оцінку ефективності обраних авторських рішень. Оцінювання проєктного завдання здійснюється з урахуванням змістової цілісності та реалістичності запропонованої концепції відеоблог-проєкту, відповідності тематики й формату визначеній цільовій аудиторії, виразності авторського задуму й стилю подачі, логіки побудови контенту та перспектив розвитку проєкту, а також аргументованості запропонованих рішень і якості письмового оформлення.

**Рівні оцінювання відповіді на одне питання:**

- 9-10 балів – виконання повне, логічне та аргументоване; продемонстровано чітке розуміння поставленого завдання; використано фахову термінологію коректно; висновки або проєктні рішення обґрунтовані, послідовні та доречні; структура викладу чітка, без суттєвих помилок;
- 7-8 балів – виконання загалом правильне та достатньо повне; логіка викладу переважно послідовна; термінологія використовується коректно, але можливі поодинокі неточності; висновки або проєктні рішення сформульовано, проте обґрунтування місцями недостатньо розгорнуте;
- 5-6 балів – виконання частково розкриває завдання; наявні прогалини в аналізі або проєктуванні; структура викладу нестійка; термінологія використовується непослідовно; висновки або рішення загальні, аргументація обмежена;
- 3-4 балів – виконання фрагментарне; ключові аспекти завдання розкрито поверхово; логіка викладу порушена; суттєві неточності у термінології; висновки або проєктні рішення недостатньо пов'язані з поставленими вимогами;
- 0-2 бали – виконання не відповідає змісту завдання або відсутнє; допущено суттєві помилки; відсутні ключові поняття, аргументація та логічна структура викладу.

### Розподіл балів, які отримують студенти за поточне тестування та самостійну роботу

Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					ІНДЗ	Підсумковий контроль (екзамен)
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	ЗМ 1	Тема 5	Тема 8	Тема 9	Тема 10	ЗМ 3		
5/5	5/5	5/5	5/5	40	5/5	5/5	5/5	5/5	40	-	80

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка а ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	дуже добре	
75-84	C	добре	
64-74	D	посередньо	

60-64	Е	задовільно	
35-59	FX	незадовільн о	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F		не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### **8. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна**

1. Робоча програма, навчально-методичний комплекс дисципліни;
2. Ресурси в системі MOODLE;
3. Комп'ютери для роботи з відеоматеріалами;
4. Засоби фото- та відеофіксації для виконання практичних і самостійних завдань;
5. Базове освітлювальне та звукове обладнання для створення відеоблог-контенту;
6. Програмне забезпечення для монтажу, обробки та підготовки відеоматеріалів до публікації.

### **9. Рекомендована література**

#### **Основна:**

1. Аудіовізуальне мистецтво і виробництво: досвід, проблеми та перспективи. Колект. монографія, наук. ред. О. В. Безручко. Київ. Вид. центр КНУКіМ, 2019. Т. 8. 204 с.
2. Волощенко Є. С. Дискурс відеоблога в структурі інтернет-комунікації. Актуальні питання гуманітарних наук. 2022. Вип. 52(1). С. 147–152.
3. Гавран І. А., Грабарчук О. М., Грубич К. В. Жанрово-тематична класифікація відеоблогінгу: науковий підхід. *Вісник НАКККіМ*. 2021. № 3. С. 92–97.
4. Гавриленко К., Мелешко І. Комунікативно-прагматичні параметри наукового відеоблогу як жанру інтернет-дискурсу. Слобожанський наук. вісник. Серія: Філологія. 2023. № 4. С. 35–44.
5. Горевалов С. І., Суліменко Н. І. Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова і зображення: навч. посіб. Київ. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 328 с.
6. Гоцур О. І., Спорняк Д. М. Українські науково-популярні блоги на платформі YouTube: особливості функціонування. *Синопсис: текст, контекст, медіа*, 29(3), 226–232.
7. Крипчук М. В. Основи сценарної майстерності. Навчально-методичні рекомендації. Київ. 2019. 32 с.
8. Мусієнко О. В. Художньо-естетичні особливості відеохостингів у сучасній аудіовізуальній культурі. *Дис. ... д-ра філософії (культурологія)*. Харків. 2023.
9. Погребняк І. В. Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія:*

*Філологія. Соціальні комунікації*. 2020. Т. 31(70), № 3(3). С. 229–233.

10. Тормахова А. М. Аудіовізуальні практики нових медіа та їх комунікативний характер. *Вісник НАКККиМ*. 2021. №3. С. 42–46.

11. Шевченко Лариса, Сизонов Дмитро. Теорія медіалінгвістики. Підручник. За ред. Л. І. Шевченко. Київ. ВПЦ «Київський університет». 2021. 214 с.

12. Lou J., Kodono Y. How VLOG promotion content influences consumer attitudes. *Marketing and Management of Innovations*. 2024. Vol. 15, No. 1. P. 241–251.

#### **Допоміжна:**

1. Вишеславський Г. Зростання постмодерністських тенденцій в сучасному візуальному мистецтві України кінця 1980 – початку 1990 рр. *Сучасне мистецтво: Науковий збірник*. Київ. 2007. Вип. 4. С. 99-138.

2. Волощенко Є. І. Лінгвопрагматична характеристика структурних компонентів кулінарного відеорецепту. *Закарпатські філологічні студії*. 2024. Вип. 35. С. 27–34.

3. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ. Аграр Медіа Груп. 2021. 454 с.

4. Крохмальний Р. О., Крохмальний Д. Р. Відеоблог як явище сучасної інтернет-комунікації (дискурсивні маркери і когерентність образу). *Молодий вчений*. 2018. № 8(60). С. 18–21.

5. Машенко І. Г. Енциклопедія електронних мас-медіа: у 2 т. Т.1–2. Запоріжжя. Дике Поле, 2006. 896 с.

6. Мишок Р. Р. Соціально-політична інтернет-поведінка молоді як чинник розвитку громадянського суспільства в Україні. Дис. ... канд. політ. н. Луцьк. 2021.

7. Пруденко Я. Д. Інституалізація українського медіамистецтва (від початку 90-х рр. до сьогодні). *Культурологічна думка*. 2011. № 4. С. 159-165.

8. Санакоєва Н. Д., Березенко В. В. Відеоблогінг у медіапросторі України. Бренд-комунікації: проблеми та рішення: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 25.11.2022). Київ. 2022. С. 108–113.

9. Смотрицька О. О. Відеоблог як засіб сучасної рекламної комунікації. Кваліфікаційна робота бакалавра зі спеціальності 061 «Журналістика». Запоріжжя. 2023. 58 с.

10. Nyland K., Zou H. In the frame: signalling structure in academic articles and blogs. *Journal of Pragmatics*. 2020. Vol. 165. P. 31–44.

#### **Інтернет-ресурси**

1. Міністерство цифрової трансформації України. Освітній серіал «Як стати Youtube-блогером» на платформі Дія.Цифрова освіта. 2023.

URL: [https://osvita.diia.gov.ua/courses/youtube?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR1P-wSS7gmy1JGJJdTrhxflf03GOH-dSpX2LTy\\_3QZRD\\_3KRli6-yfQqeQ\\_aem\\_OjJgM4X5FfizUCaJskzwMQ](https://osvita.diia.gov.ua/courses/youtube?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR1P-wSS7gmy1JGJJdTrhxflf03GOH-dSpX2LTy_3QZRD_3KRli6-yfQqeQ_aem_OjJgM4X5FfizUCaJskzwMQ)

2. Національний центр Олександра Довженка : офіц. сайт.  
URL: <https://dovzhenkocentre.org>
3. Український інститут : офіц. сайт. URL: <https://ui.org.ua>
4. Центр демократії та верховенства права (ЦЕДЕМ). Авторське право на YouTube: що варто знати відеоблогерам. Консультація. 2023.  
URL: <https://cedem.org.ua/consultations/avtorske-pravo-na-youtube>
5. Blackmagic Design. DaVinci Resolve – Навчання [Електронний ресурс].  
URL: <https://www.blackmagicdesign.com/ua/products/davinciresolve/training>
6. Kinder Album : художній проєкт. URL: <https://artslooker.com/kinder-album/>
7. Media Art Net – онлайн-платформа з історії медіа-арту та відеомистецтва [Електронний ресурс]. URL: <http://www.medienkunstnetz.de>
8. Ukraïner : мультимедійний культурний проєкт. URL: <https://ukraïner.net>
9. YouTube (Академія для авторів). Рекомендації для творців відеоконтенту. Веб-ресурс. 2023. URL: <https://creatoracademy.youtube.com>