

Ainevaldkond	Majandus, informaatika, kunst, eesti keel
Kursuse nimetus	Ettevõtlus ja digiturundus
Eelduskursused	Puuduvad
Lõimumine	Majandus (ettevõtlus), informaatika (digikanalid, veebilehed ja analüütika), kunst (bränd ja visuaalne identiteet), eesti keel (sisutekstid, müügikõne ja esitlemine).
Kursuse maht ja õppekorraldus	21 (75-minutilist) tundi: e-õpe, kontakttunnid, iseseisvad tööd. Grupi suurus maksimaalselt 14 õpilast.
Õpetamise aeg	II perioodi valikainete nädal (1.–5. märts 2027)
Kursuse läbiviija(-d)	Kristofer Järvelaht
Kursuse eesmärgid	Kursuse eesmärk on viia õppija praktilisel teekonnal äriideest esimeste klientideni. Õppija saab ülevaate ettevõtte loomisest, äriidee testimisest, sihtrühma mõistmisest, brändi ehitamisest ning tänapäevaste digiturunduskanalite kasutamisest. Kursus arendab algatusvõimet, loovust, koostööoskust ja valmisolekut võtta kaalutletud riske ning julgustab muutma idee reaalseks projektiks.
Kursuse lühikirjeldus	• Ettevõtlik mõtteviis, probleemi märkamine ning äriideede leidmine ja valik. • Idee valideerimine: sihtrühm, kliendivajadus, konkurendid ja väärtuspakkumine. • Ettevõtte alustamise põhietapid. • Kulud, tulud, hinnastamine ja kasum. • Ettevõtte nimi, brändi põhialused, visuaalne identiteet ja usaldusväärne kuvand. • Veebilehe või maandumislehe eesmärk, ülesehitus ja kliendi teekond. • Digikanalid: sotsiaalmeedia, sisu, SEO ja reklaam. • Turunduskampaania planeerimine, elluviimine, mõõtmine ja tulemuste parandamine. • Müügisõnum, kliendisuhtlus, esimesed müügikatsed
Kursuse õpitulemused	Kursuse lõpuks õppija: sõnastab probleemi ja äriidee ning testib selle sobivust võimalike klientidega; kirjeldab sihtrühma, konkurentsiolukorda ja oma idee väärtuspakkumist; koostab lihtsa ärimudeli või mini-äriplaani ning põhjendab peamisi valikuid; arvutab põhilised kulud, kujundab hinna ja koostab lihtsa tulu-kulu prognoosi; loob ettevõttele esmase brändi ja eesmärgipärase digitaalse müügi- või turunduskanali; planeerib ja viib läbi väikese turundus- või müügikatse ning analüüsib selle tulemusi; esitleb oma äriideed selgelt, kasutades sobivaid visuaale ja veenvat müügisõnumit; oskab kasutada tööd lihtsustavaid tööriistasid ja programme, sealhulgas tehisintellekti.

Hindamine	Arvestatud/mittearvestatud. Arvestuse saamiseks tuleb aktiivselt osaleda, sooritada kokkulepitud praktilised ülesanded ja esitada kursuse väljund. Hinnatakse õppeprotsessi, ülesannete täitmist, koostööd ning lõpptulemuse põhjendatust.
Õppematerjalid	Kursuse jooksul jagatakse õpetaja koostatud juhendeid, töölehti, näidiseid ja vajalikke digitaalseid õppematerjale.
Kirjandus (soovituslik kirjandus)	Õpetaja valitud ettevõtluse ja digiturunduse ajakohased veebiallikad, juhendid ning näidismaterjalid jagatakse kursuse jooksul.
Kursuse väljund	Valideeritud äriidee ning selle lihtne ärimudel või mini-äriplaan. Esmane brändilahendus ja digitaalne turundusmaterjal või müügikanal.