Техническое задание на организацию мероприятия в рамках информационной кампании «Право на семью»

Технические требования	**Описание**
Информация о деятельности SOS-Детские деревни	SOS-Детские деревни - это зонтичная организация, работающая в 136 странах и территориях по всему миру в более чем 2000 программных локациях. Мы объединены общим видением: каждый ребенок должен расти в семье в атмосфере любви, уважения и безопасности. Мы обеспечиваем семейный уход за детьми, лишенными родительской опеки. Обычно такой уход организован сообществами SOS-семей, где каждый SOS-родитель заботится о небольшой группе детей. Мы также работаем с уязвимыми семьями, чтобы помочь им и, таким образом предотвратить разлучение семей и отказ от детей.
О проекте «Право на семью»	Международной общественной организацией «SOS-Детские деревни» в 2022-2024 гг. планируется расширение деятельности в сфере деинституционализации детей и молодежи. Основные действия будут нацелены на совершенствование законодательной базы, межведомственного сотрудничества и системы оказания комплексной помощи семьям, воспитывающим детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (ТЖС), развитие семейных форм устройства детей и деинституционализацию воспитанников детских интернатных учреждений, их постинтернатное сопровождение, а также на повышение информированности общества по вопросам развития детей и ответственного родительства, о существующих услугах по поддержке уязвимых семей с детьми.
О необходимом мероприятии	В рамках информационной кампании, которая направлена на повышение информированности общества по вопросам развития детей и ответственного родительства, о существующих услугах по поддержке уязвимых семей с детьми, планируется установка арт-объекта (зоны рекреации) в одном из районов г. Минска. Предполагается, что компания проведет переговоры, а также заключит все необходимые договора для установки данного арт-объекта, реализует его совместно с исполнителем, а также проведет мероприятие для лидеров мнений, а также граждан города Минска.
Содержание работ, ожидаемые результаты:	Разработка концептуального медиа плана, включающего: ● коммуникационные цели и задачи; ● определение эффективных каналов и инструментов коммуникации для целевых аудиторий; ● предлагаемые коммуникационные каналы, инструменты, форматы, периодичность и т.п. (включая традиционные и онлайновые СМИ, социальные медиа); ● концепция арт-объекта, предполагаемый исполнитель, а также стоимость реализации арт-объекта; ● Участие в организации и сопровождении мероприятия согласно разработанного концептуального плана (в партнерстве с SOS-Детскими деревнями). ● Создание и распространение в СМИ серии информационных материалов в текстовом, видео и

	графическом форматах (в партнерстве с SOS-Детскими деревнями); ● Анализ результатов и эффективности мероприятия. Презентация итогов.
Сроки выполнения работ	● Разработка концептуального плана мероприятия проведение переговоров и подписание договора с исполнителем, производящей арт-объек , а также площадкой для установки вышеназванного объекта,: 24.04.2023 – 22.05.2023. ● Участие в организации и сопровождении мероприятия согласно разработанного концептуального плана (в партнерстве с SOS-Детскими деревнями): 01.06.2023. ● Создание и распространение в СМИ серии информационных материалов в текстовом, видео и графическом форматах (в партнерстве с SOS-Детскими деревнями): июнь 2023. ● Анализ результатов и эффективности мероприятия. Презентация итогов: июнь 2023.
Требования к организации, предоставляющей услуги по организации информационной кампании	● Поставщик должен являться юридическим лицом, что подтверждается свидетельством о регистрации ● Опыт работы в сфере проведения коммуникационных информационно-разъяснительных, адвокационных кампаний и мероприятий (приветствуется наличие опыта реализации социально значимых проектов) не менее 3-х лет, что подтверждается свидетельством о регистрации ● Поставщик должен иметь успешный опыт в проведении мероприятий. Подтверждение: презентации кампаний, ссылки на портфолио, рекомендательные письма от заказчиков за последние 3 года
Содержание коммерческого предложения:	● Копия свидетельства о регистрации компании ● Указание опыта реализации социально значимых проектов с презентациями, ссылками на портфолио или рекомендательными письмами от заказчиков ● Стоимость работ с указанием условий оплат (периодичность)
Крайний срок подачи предложений	● 21.04.2023