

**Техническое задание на организацию мероприятия в рамках информационной кампании «Право на семью»**

<b>Технические требования</b>	<b>Описание</b>
Информация о деятельности SOS-Детские деревни	<p>SOS-Детские деревни - это зонтичная организация, работающая в 136 странах и территориях по всему миру в более чем 2000 программных локациях. Мы объединены общим видением: каждый ребенок должен расти в семье в атмосфере любви, уважения и безопасности.</p> <p>Мы обеспечиваем семейный уход за детьми, лишенными родительской опеки. Обычно такой уход организован сообществами SOS-семей, где каждый SOS-родитель заботится о небольшой группе детей.</p> <p>Мы также работаем с уязвимыми семьями, чтобы помочь им и, таким образом предотвратить разлучение семей и отказ от детей.</p>
О проекте «Право на семью»	<p>Международной общественной организацией «SOS-Детские деревни» в 2022-2024 гг. планируется расширение деятельности в сфере деинституционализации детей и молодежи. Основные действия будут нацелены на совершенствование законодательной базы, межведомственного сотрудничества и системы оказания комплексной помощи семьям, воспитывающим детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (ТЖС), развитие семейных форм устройства детей и деинституционализацию воспитанников детских интернатных учреждений, их постинтернатное сопровождение, а также на повышение информированности общества по вопросам развития детей и ответственного родительства, о существующих услугах по поддержке уязвимых семей с детьми.</p>
О необходимом мероприятии	<p>В рамках информационной кампании, которая направлена на повышение информированности общества по вопросам развития детей и ответственного родительства, о существующих услугах по поддержке уязвимых семей с детьми, планируется установка арт-объекта (зоны рекреации) в одном из районов г. Минска. Предполагается, что компания проведет переговоры, а также заключит все необходимые договора для установки данного арт-объекта, реализует его совместно с исполнителем, а также проведет мероприятие для лидеров мнений, а также граждан города Минска.</p>
Содержание работ, ожидаемые результаты:	<p>Разработка концептуального медиа плана, включающего:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● коммуникационные цели и задачи;</li> <li>● определение эффективных каналов и инструментов коммуникации для целевых аудиторий;</li> <li>● предлагаемые коммуникационные каналы, инструменты, форматы, периодичность и т.п. (включая традиционные и онлайн-СМИ, социальные медиа);</li> <li>● концепция арт-объекта, предполагаемый исполнитель, а также стоимость реализации арт-объекта;</li> <li>● Участие в организации и сопровождении мероприятия согласно разработанного концептуального плана (в партнерстве с SOS-Детскими деревнями).</li> <li>● Создание и распространение в СМИ серии информационных материалов в текстовом, видео и</li> </ul>

	<p>графическом форматах (в партнерстве с SOS-Детскими деревнями);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Анализ результатов и эффективности мероприятия. Презентация итогов.</li> </ul>
Сроки выполнения работ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Разработка концептуального плана мероприятия проведение переговоров и подписание договора с исполнителем, производящей арт-объект, а также площадкой для установки вышеназванного объекта.: 24.04.2023 – 22.05.2023.</li> <li>● Участие в организации и сопровождении мероприятия согласно разработанного концептуального плана (в партнерстве с SOS-Детскими деревнями): 01.06.2023.</li> <li>● Создание и распространение в СМИ серии информационных материалов в текстовом, видео и графическом форматах (в партнерстве с SOS-Детскими деревнями): июнь 2023.</li> <li>● Анализ результатов и эффективности мероприятия. Презентация итогов: июнь 2023.</li> </ul>
Требования к организации, предоставляющей услуги по организации информационной кампании	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Поставщик должен являться юридическим лицом, что подтверждается свидетельством о регистрации</li> <li>● Опыт работы в сфере проведения коммуникационных информационно-разъяснительных, адвокационных кампаний и мероприятий (приветствуется наличие опыта реализации социально значимых проектов) не менее 3-х лет, что подтверждается свидетельством о регистрации</li> <li>● Поставщик должен иметь успешный опыт в проведении мероприятий. Подтверждение: презентации кампаний, ссылки на портфолио, рекомендательные письма от заказчиков за последние 3 года</li> </ul>
Содержание коммерческого предложения:	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Копия свидетельства о регистрации компании</li> <li>● Указание опыта реализации социально значимых проектов с презентациями, ссылками на портфолио или рекомендательными письмами от заказчиков</li> <li>● Стоимость работ с указанием условий оплат (периодичность)</li> </ul>
Крайний срок подачи предложений	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 21.04.2023</li> </ul>