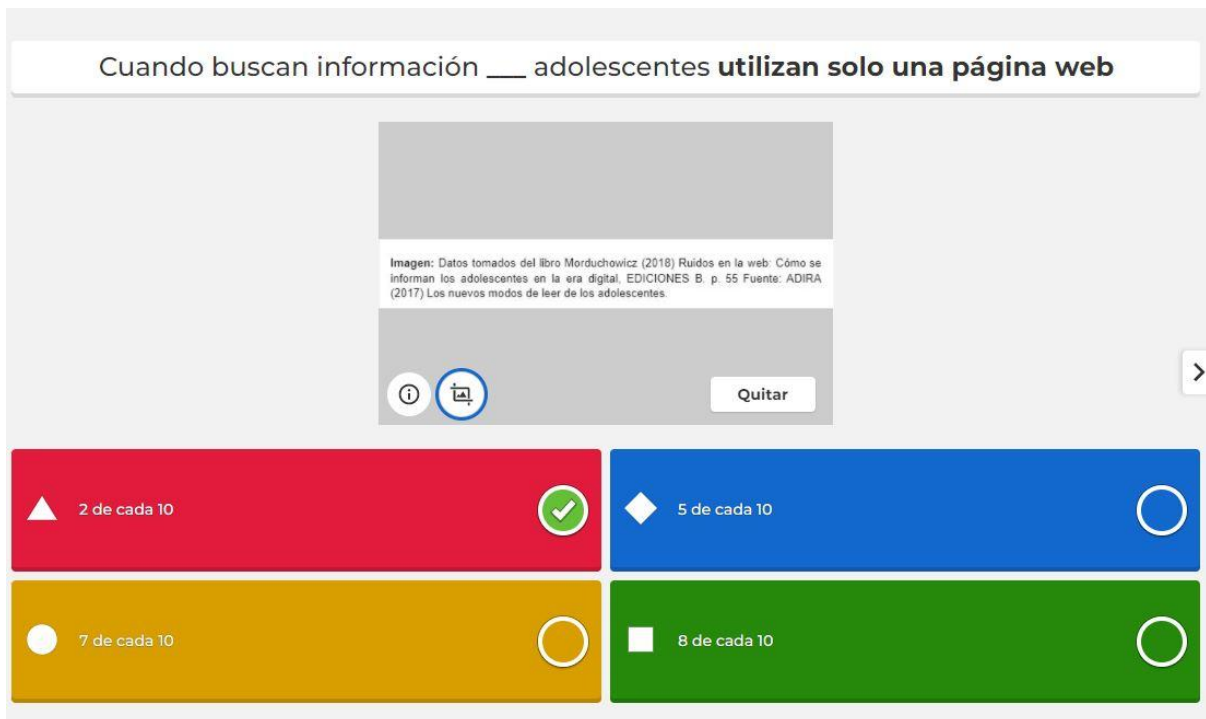




(Captura de pantalla del Kahoot)

Preguntas.

1. Cuando buscan información, _____ adolescentes **utilizan solo una página web**.
 - a. 2 de cada 10
 - b. 5 de cada 10
 - c. 7 de cada 10
 - d. **8 de cada 10**

Fuente: Datos tomados del libro Morduchowicz (2018) Ruidos en la web: Cómo se informan los adolescentes en la era digital, EDICIONES B. p. 55 Fuente: ADIRA (2017) Los nuevos modos de leer de los adolescentes.

2. _____ de los estudiantes secundarios **utilizan solo el primer link** que aparece en el buscador.
 - a. Solo algunos
 - b. La mitad
 - c. **La gran mayoría**
 - d. La totalidad

Fuente: Morduchowicz *op cit.* p. 24 y 57 Fuente: ENACOM (2017) Los adolescentes y el uso de la información en Internet

3. Frecuentemente los adolescentes cuando buscan información en un buscador en la web, por lo general Google,:

- a. **Escriben una pregunta puntual**
- b. Escriben palabras clave
- c. Escriben una frase

Fuente: Morduchowicz *op cit.* p.53

4. Para la elección del contenido, el primer criterio de selección es:

- a. La reputación del autor.
- b. El reconocimiento de la institución.
- c. **La popularidad del sitio.**
- d. La calidad de la información.

Fuente: Morduchowicz *op cit.* p. 57 **Fuente:** ENACOM *op cit.*

Feedback para ampliar oralmente: La popularidad del sitio es el primer criterio para la elección del contenido. “si aparece primero es más confiable” o “el primer link es siempre el más buscado y si es así, es por algo”.

5. Cuando buscan información en internet, _____ de los adolescentes argentinos **no distingue anuncios de contenidos informativos..**

- a. ...un tercio...
- b. **...la mitad...**
- c. ...más de la mitad...
- d. ...la mayoría...

Fuente: Morduchowicz *op cit.* p. 58. **Fuente:** ADIRA *op cit.*

6. El ____de los alumnos saben diferenciar en Internet la relevancia de una información.

- a. **2%**
- b. 25%
- c. 56%
- d. 70%

Fuente: Morduchowicz *op cit.* p.61. **Fuente:** International Association for the Evaluation of Educational Achievement, Students in the digital age (2014)

7. En Argentina, _____ chicos compara diferentes páginas web para decidir cuáles son confiables.

- a. **2 de cada 10**
- b. 5 de cada 10
- c. 7 de cada 10
- d. 9 de cada 10

Fuente: Morduchowicz *op cit.* p. 61.

8. El _ (de una muestra de 2000 en Argentina) elige el sitio de Internet porque pertenece a una institución reconocida.

e. 3%

f. 6%

g. 12%

h. 21%

Fuente: Morduchowicz *op cit.* p. 61.

Feedback para ampliar oralmente: Como criterios de confiabilidad el 90% tiene:

- porque es la que uso siempre
- porque trae las respuestas para la tarea
- porque me sirve
- porque está bien escrita
- porque tiene estadísticas
- porque es la primera en Google

9. Las personas creen más en _____ que en los medios de comunicación tradicionales.

i. Lo que comunican medios independientes.

j. Lo que escriben sus contactos.

k. Lo que escuchan en las calles.

l. Lo que ven en la escuela.

Fuente: Morduchowicz *op cit.* p. 28.

Feedback para ampliar ormente: Las personas creen más en lo que escriben sus contactos que en los medios de comunicación tradicionales. La procedencia de la información no parece ser un tema de análisis para los más jóvenes. La mayoría no reconoce la fuente que originó el contenido.

10. _____ de los adolescentes no reconocen la fuente que originó el contenido.

m. Algunos

n. La mitad

o. La mayoría

p. La totalidad

Fuente: Morduchowicz *op cit.* p. 28.

Feedback para ampliar oralmente: Los contactos en redes gozan de una alta credibilidad. Los contactos y no el autor del contenido son la medida de credibilidad. La mayoría de los adolescentes no reconocen la fuente que originó el contenido. Aquellos que identifican al autor no saben definir qué intereses persigue, cuáles son sus antecedentes para hablar del tema, si es confiable, qué intención puede tener producir esa información.