

Rencontre avec Monsieur Cédric Lagesse

Compte rendu de l'entrevue avec Monsieur Cédric Lagesse, Manager de Panagora Marketing du groupe Eclosia.

Panagora est une entreprise qui s'occupe de la vente et de la distribution de produits de grande consommation depuis plus de 40 ans. L'entreprise distribue des produits du Groupe ainsi que la commercialisation des grandes marques internationales telles que McCain, Magnum et Bega.

Le jeudi 16 septembre 2021, nous avons rencontré, par appel zoom, Monsieur Cédric Lagesse. Il a été très aimable de nous recevoir et a bien répondu aux questions que nous avons préparées en classe.

Répondant à notre première question sur la distribution alimentaire, il nous a expliqué que celle-ci signifie prendre de la nourriture là où elle est fabriquée et la livrer partout où il y a des gens qui veulent l'acheter pour la consommer. Monsieur Lagesse nous a ensuite expliqué le rôle et l'objectif de son organisation. Son travail est de gérer l'entreprise de fabrication, de livraison et de distribution à travers l'île Maurice afin que tout le monde puisse accéder facilement à la nourriture. Il travaille principalement avec des producteurs qui fabriquent de la nourriture à l'île Maurice, c'est pourquoi on voit souvent un petit logo sur leurs produits, »Made in Moris« .

Il a continué en nous disant que c'est similaire à ce qui se passe à la maison : “ Vous décidez ce que vous voulez manger, vous achetez ou fabriquez des ingrédients, vous préparez la nourriture, puis vous l'apportez à la table. La différence est que lorsque vous essayez de nourrir tout un pays de plus d'un million de personnes, vous devez avoir une équipe qui cuisine tout le temps et une équipe qui est toujours à l'écoute de ce que les gens veulent et l'apporte à leur table. Panagora est dans cette deuxième équipe. Nous appelons les clients pour voir ce dont ils ont besoin, obtenir les produits des entreprises locales et les livrer aux supermarchés, petits magasins, restaurants et hôtels où les consommateurs peuvent les acheter. “

Panagora a plusieurs départements impliqués dans la distribution des produits dans toute l'île :

- département marketing pour promouvoir les produits;**
- département commercial pour visiter et vendre les produits aux clients;**
- département logistique l'entrepôt pour stocker les produits : sec, frais, congelé..!;**

- camions pour livrer les marchandises.

Ce dernier nous a expliqué que Panagora dispose de plus de 60 véhicules, comprenant des camions de livraison. Ils sont en contact direct avec beaucoup de points de vente allant de simples tabagies aux hypermarchés en passant par des « mom and pop shops »

Ils travaillent aussi en étroite collaboration avec les ONG pour distribuer des aliments aux plus démunis. Les aliments proviennent des firmes comme Maurilait qui produisent Yoplait, Pérette ou de grandes marques internationales comme Magnum Ice.

Le plus important pour Panagora, c'est la qualité des produits et la qualité du service. Il faut livrer ce qui a été commandé et pour cela, il faut pouvoir se focaliser sur les produits, les meilleurs et les plus adaptés au marché.

Nous lui avons demandé comment notre école pouvait soutenir sa firme et il a répondu tout simplement que c'est en apprenant plus sur l'origine des aliments, la production, la distribution et l'alimentation équilibrée. Panagora a aussi un magazine « Foodies » qui aide les jeunes à mieux comprendre cela. Le slogan de Foodies est « Pour manger mieux ». C'est un magazine qui remet en question les modes d'alimentation.

L'interview a duré une demi-heure. Ce fut une discussion très enrichissante.

Monsieur Cedric Lagesse



