

Направление: Текст для лендинга кроссовок

Кто будет читать: Копирайтер-маркетолог

На что обратить внимание: ритм, стиль, подача, боли клиентов

Вопросы ТЗ	Примечания и ответы
1. Какова основная целевая аудитория кроссовок?	Укажите возраст, пол, интересы и стиль жизни.
2. Какой основной призыв к действию вы хотите использовать?	Это может быть "Купить сейчас", "Узнать больше" и т.д.
3. Какой тон и стиль вам хотелось бы видеть в тексте (например, дружелюбный, профессиональный)?	Уточните, какого рода эмоции должен вызывать текст.
4. Расскажите о вашем уникальном предложении (УТП): что выделяет ваши кроссовки среди других?	Это может быть материал, технология, цена и т.д.
5. Какие ключевые особенности и преимущества продукта вы хотите подчеркнуть?	Примеры: комфорт, долговечность, стильный дизайн.
6. Какой формат подачи текста вы предпочитаете (например, длинное описание, краткий анонс)?	Это поможет задать нужный ритм и объем текста.
7. Есть ли у вас примеры текстов, которые вам нравятся и на которые вы хотели бы ориентироваться?	Примеры помогут лучше понять ваши предпочтения.

8. Какие боли и проблемы потребителей вы намерены решить с помощью ваших кроссовок?

Например, отсутствие комфорта, усталость ног и т.д.

9. Какие каналы продвижения вы планируете использовать (соцсети, email-маркетинг)?

Это влияет на стиль подачи текста.

10. Как вы видите визуальную часть лендинга (изображения, цвета, шрифты)?

Описание визуала позволит лучше интегрировать текст.

11. Каковы сроки выполнения проекта?

Это поможет контролировать процесс.

12. Есть ли конкуренты, которые вам особенно интересны или вдохновляют?

Изучение конкурентов может дать ценные инсайты.

13. Каковы главные возражения, которые могут возникнуть у клиентов?

Это поможет подготовить убедительные контраргументы.

14. Хотите ли вы включить отзывы клиентов в текст?

Отзывы могут значительно повысить доверие к продукту.

15. Есть ли специальные предложения или акции, которые вы хотите указать?

Это может привлечь внимание покупателей.

16. Какими словами и фразами вы хотите, чтобы язык текста “заговорил” с клиентами?

Это может быть сленг, специальные термины и т.д.

17. Есть ли у вас предпочтения по длине текста?	Это поможет настроить его объем.
18. Какой вы хотите видеть итоговый результат?	Визуализируйте, какая будет структура лендинга.
19. Какой эмоциональный отклик вы хотите вызвать у ваших клиентов?	Это поможет в выборе стиля и ритма текста.
20. Какие конкретные действия вы хотите, чтобы клиенты совершили после прочтения текста?	Это может быть нажатие на кнопку, заполнение формы и т.д.
21. Есть ли у вас ограничения по использованию конкретных слов или фраз?	Важно знать, чтобы избежать нежелательных выражений.
22. Что вам не нравится в текущих текстах о ваших кроссовках?	Это даст представление о том, что избегать.
23. Что для вас важнее: эстетика текста или его информативность?	Определитесь, какое из направлений в приоритете.
24. Как часто вы планируете обновлять информацию на лендинге?	Это поможет понять, нужна ли “живость” текста.
25. Какую аудиторию вы хотите привлечь в будущем?	Поможет строить долгосрочную стратегию.
26. Какие актуальные тренды в области кроссовок могут повлиять на текст?	Уточните, чтобы текст был современным.

27. Как вы представляете идеальный текст: какие аспекты должны быть обязательно?

Ваша помощь в рекомендациях важна.

28. Каковы предпочтения по использованию метафор и аналогий в тексте?

Уточните, чтобы понять желаемую степень креативности.

29. Какие эмоции вы хотите, чтобы захватывал текст (вдохновение, уверенность)?

Это будет направлять в выборе формулировок.

30. Как вы планируете использовать SEO для данного текста?

Это важно для оптимизации и привлечения трафика.

Готово. Таблица разбита на 2 столбца (хоть это может здесь не видно, но видно в DOCS (Word)). Я могу еще доработать или можно скачать в DOCX, это справа вверху. P.S. Если таблица отображается некорректно, не копируйте текста, а скачайте DOCX.